

Laporan Skripsi
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL MEMBERIKAN
SUDUT PANDANG BARU MENGENAI MANTAN
NARAPIDANA



Kartika Elok Dewa Baskara

14.L1.0078

DKV

FAD

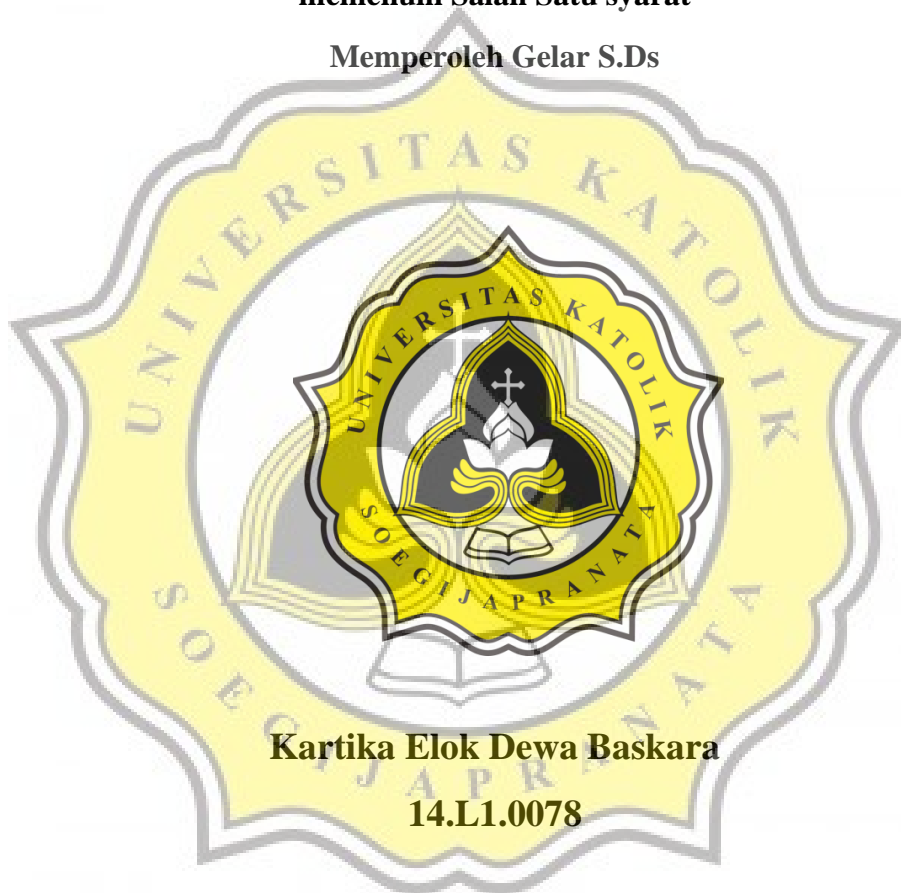
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2020

Laporan Skripsi
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL MEMBERIKAN
SUDUT PANDANG BARU MENGENAI MANTAN
NARAPIDANA

Diajukan dalam rangka
memenuhi Salah Satu syarat
Memperoleh Gelar S.Ds



Kartika Elok Dewa Baskara
14.L1.0078

DKV
FAD
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kartika Elok Dewa Baskara

NIM : 14.L1.0078

Progdi / Konsentrasi : DKV

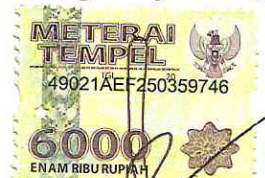
Fakultas : FAD

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul [Judul Tugas Akhir] tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 30 Juli 2020

Yang menyatakan,



Kartika Elok Dewa B

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir : Perancangan Komunikasi Visual
Sudut Pandang Baru mengenai Mantan
Narapidana

Diajukan Oleh : Kartika Elok Dewa Baskara

NIM : 14.L1.0078

Tanggal Disetujui : 01 Juli 2020

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing : Bayu Widianoro S.T., M.Sn

Penguji 1 : Ir. Ign. Dono Sayoso M.S.R

Penguji 2 : Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si

Ketua Program Studi : Bayu Widianoro S.T., M.Sn

Dekan : Dra. B. Tyas Susanti M.A

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=14.L1.0078

ALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kartika Elok Dewa Baskara

Program Studi : DKV

Fakultas : FAD

Jenis Karya : Kampanye

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Perancangan Komunikasi Visual Memberikan Sudut Pandang Baru Mengenai Mantan Narapidana”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Semarang, 30 Juli 2020

Yang menyatakan

Kartika Elok Dewa B

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat sert penyertaannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan perancangan Proyek Akhir. Penuli menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa perancangan ini jauh dari kata sempurna. Moho maaf jika ada kesalahan dari penulis. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati demi sempurnanya perancangan ini. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih



Semarang, 30 Juli 2020

Kartika Elek Dewa B

ABSTRAK

Mantan narapidana memiliki konotasi dan stigma yang buruk dimasyarakat, dampaknya membuat mereka kesusahan mencari pekerjaan, dan hidup di masyarakat, meskipun tidak semua masyarakat menolak keberadaan mantan narapidana stigma mengenai mantan narapidana masih dapat ditemukan dimasyarakat meskipun mereka sudah menjalani hukuman di penjara

Perancangan ini menargetkan anak muda remaja sebagai agen perubahan sehingga ke depannya mantan narapidana lebih dapat di terima dimasyarakat dan lebih mudah dalam mencari pekerjaan

Kata kunci : Stigma, Mantan Narapidana, Kriminal, Sosial



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	2
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
1. Pendahuluan.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Batasan Target.....	3
1.4. Batasan Masalah.....	4
1.5. Rumusan Masalah.....	4
1.6. Tujuan dan Manfaat.....	4
1.6.1. Tujuan	4
1.6.2. Manfaat.....	4
1.7. Metode Perancangan.....	4
1.7.1. Cultural Probling	5
1.7.2. Wawancara	5
1.7.3. Tinjauan Pustaka	5
1.7.4. Kuisisioner	5
1.8. Insight.....	5
1.9. Skema Perancangan.....	6
1.10. Tinjauan Pustaka	6
1.11. Studi Komparasi	10
1.11.1. Menjadi Manusia	10
1.11.2. Froyonion	10
2. Landasan Teori.....	12
2.1. Konsep Nilai	12
2.2. Marjinal	12
2.3. Stigma Sosial	12
2.3.1. Labelling.....	12

2.3.2.	Prasangka.....	12
2.3.3.	Stereotip.....	13
2.3.4.	Diskriminasi.....	13
2.3.5.	Pengucilan.....	13
2.3.6.	Psikologi Remaja.....	13
2.4.	Komunikasi.....	13
2.5.	Copywrite.....	13
2.6.	Desain Komunikasi Visual.....	14
2.7.	Logo.....	14
2.7.1.	Fungsi Logo.....	14
2.7.2.	Jenis – Jenis Logo.....	14
2.8.	Media Audio Visual.....	15
2.8.1.	Tematik.....	15
2.8.2.	Video.....	15
3.	Metodologi Penelitian.....	16
3.1.	Analisa Masalah.....	16
3.1.1.	Cultural Probling.....	16
3.1.2.	Wawancara.....	16
3.1.3.	Kuisisioner.....	16
3.2.	Khalayak Sasaran.....	16
3.2.1.	Demografis.....	16
3.2.2.	Geografis.....	17
3.2.3.	Psikografis.....	17
3.3.	Creative Brief.....	17
4.	Strategi Kreatif.....	18
4.1.	Strategi Verbal.....	18
4.2.	Strategi Visual.....	18
4.3.	Konsep Penyampaian Pesan.....	18
4.3.1.	Tema.....	18
4.3.2.	Judul dan tagline.....	18
4.4.	Strategy Penyampaian Pesan.....	18
4.5.	Konsep Verbal.....	19
4.6.	Konsep Visual.....	20

4.7. Visualisasi Design	21
5. Kesimpulan dan Saran	24
5.1. Kesimpulan.....	24
5.2. Saran	24
Daftar Pustaka	x
Lampiran	23

