

BAB IV

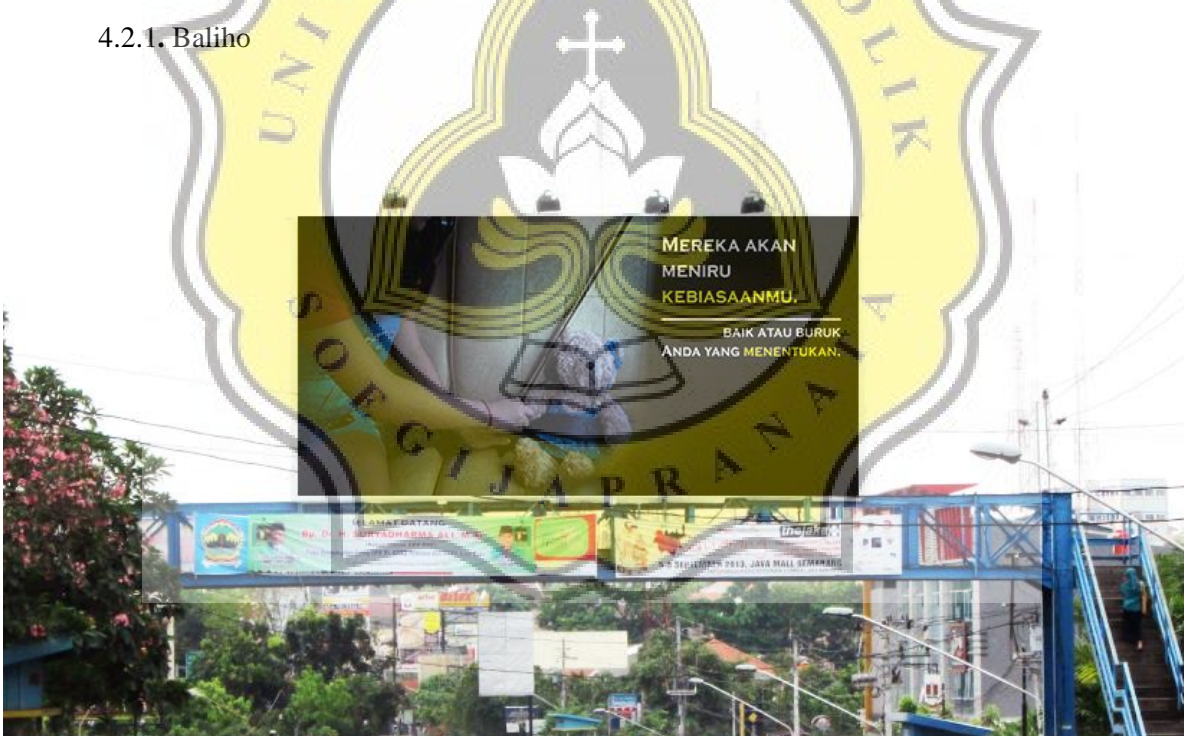
STRATEGI KREATIF

4.1. Konsep Iklan

Konsep besar iklan ini adalah untuk meningkatkan kesadaran masyarakat pengguna kendaraan beroda empat tentang keselamatan dan keamanan dalam berkendara, dengan menggunakan sabuk pengaman selalu, di manapun tempat duduk anda. Ide besar dari video semi kampanye ini adalah seperti iklan layanan masyarakat tentang “*Kematian tidak pandang posisi*”. Iklan ditampilkan dengan menggunakan boneka beruang atau *Teddy Bear* sebagai contoh analogi dan sekaligus sarkasme tentang apa yang terjadi ketika tidak menggunakan sabuk pengaman ketika duduk di belakang dan terjadi kecelakaan.

4.2. Visualisasi Media

4.2.1. Baliho



Baliho adalah media cetak dengan ukuran besar dan fungsinya memberikan informasi secara cepat dan tidak terlalu banyak konten. Baliho diletakan di jalan-jalan besar dan dari konten sendiri tidak menggunakan banyak tulisan supaya orang lebih paham maksud dari pesan yang ingin disampaikan.

Konsep Visual:

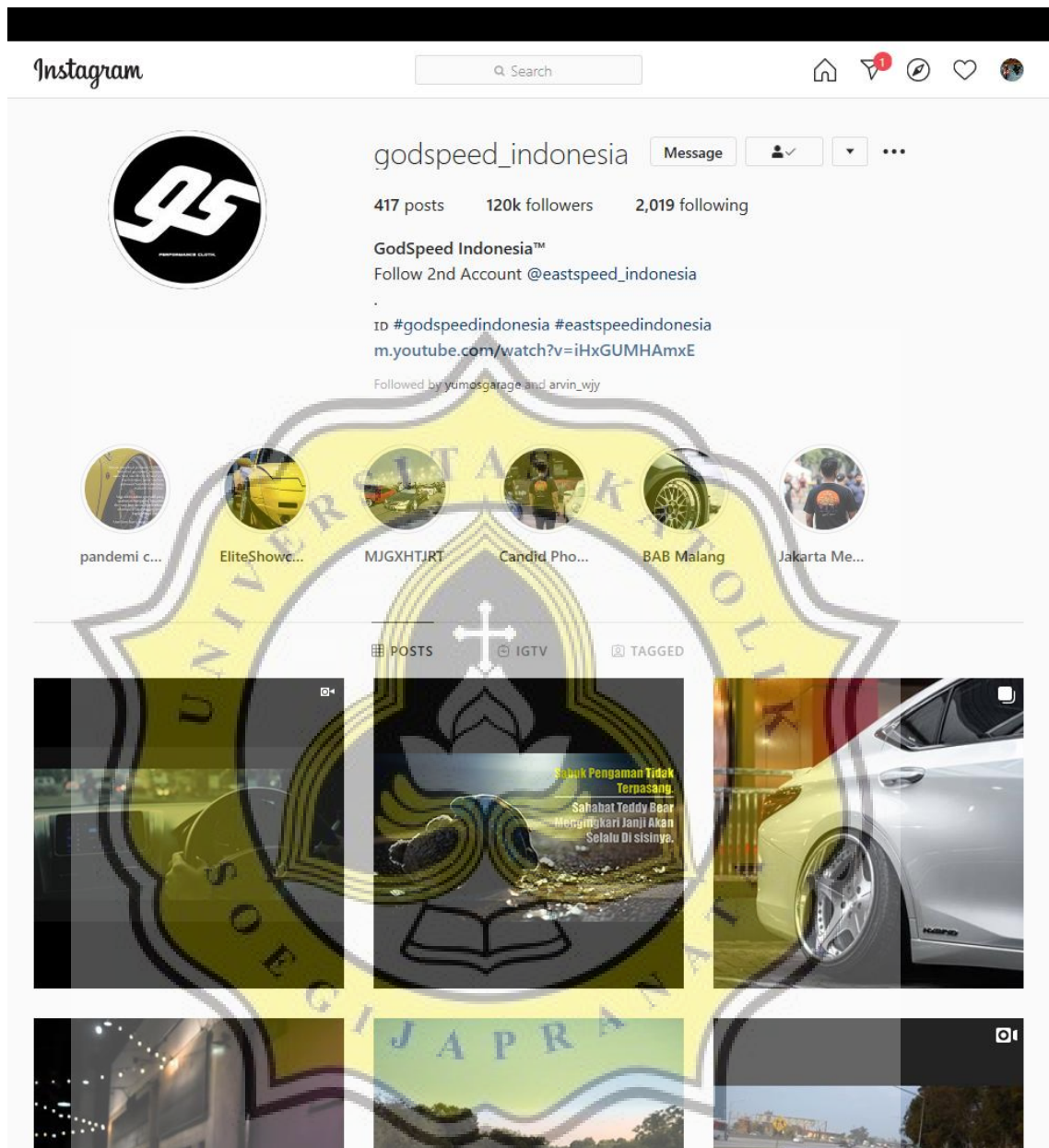
Penggunaan visual yang hanya menggunakan 1 foto dengan sedikit kata – kata yang diberi highlight berwarna merah untuk memudahkan dalam penyampaian pesan, guna mempertegas maksud dari foto itu sendiri, yaitu seorang anak perempuan yang memasang sabuk pengaman kepada boneka mainannya, yang membuktikan dia meniru gaya orang tuanya yang selalu menggunakan sabuk pengaman.

4.2.2. Video Tron



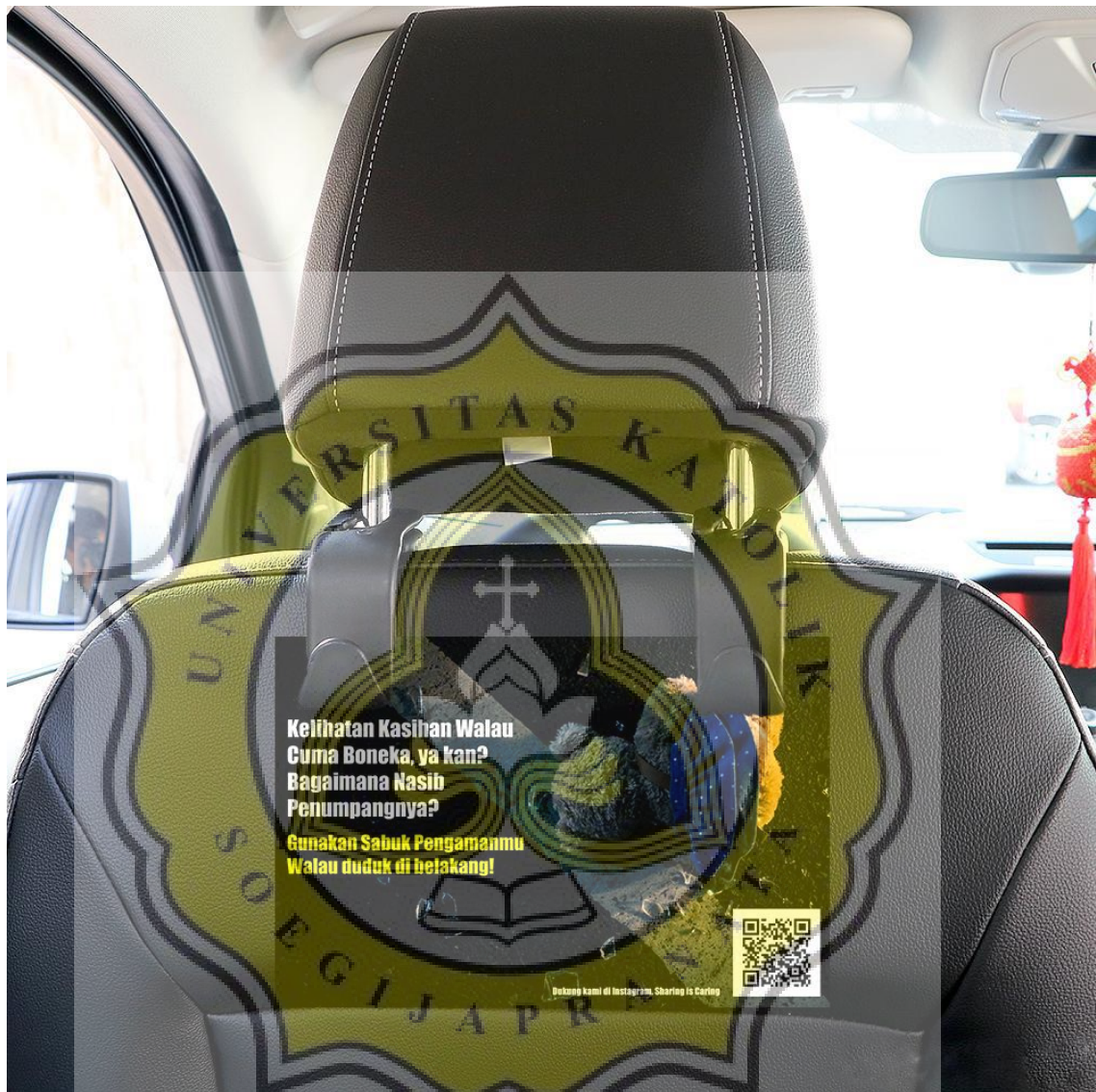
Video tron adalah media yang memutar video dan iklan yang diletakan pada posisi strategis, di mana banyak pengendara yang menunggu antrian lampu lalu lintas. Dengan dipasang video tron tersebut, para pengendara akan menontonnya demi menghilangkan rasa bosan saat menunggu giliran lampu lalu lintas mereka.

4.2.3. Instagram



Instagram sendiri sesuai dengan kebutuhan generasi sekarang ini karena Instagram sendiri sekarang menjadi populer dan fungsi instagram sendiri adalah menampilkan media berbentuk foto maupun video. Dengan keunggulan seperti itu, Instagram memiliki akun yang berisi dengan topik *automotive* yang masuk dengan topik kampanye ini, sehingga memanfaatkan akun tersebut dengan kerja sama dengan pemilik akun tersebut akan membuat penyebaran kampanye ini lebih mudah untuk mencakup target yang dituju.

4.2.4. Sticker QR



Sticker dengan Barcode QR yang ditempelkan di kursi belakang pada mobil *Go Car*, *Taxi*, *Grab Car*, sehingga penumpang yang duduk di belakang, akan membaca dan melihat stiker tersebut dan me-scan barcode yang berada di sana, dan mengarahkannya ke aplikasi Instagram dan menuju *Post* gambar dan video yang telah di-*upload*.

4.3. Story Board



Scene 9 : Menampilkan efek tulisan ketika memasang sabuk pengaman, “Kematian berubah menjadi Aman”

Scene 10: Menampilkan Pesan “Kematian tidak memandang posisi, gunakan sabuk pengaman selalu!”

Screen Shot Video

