

LAPORAN TUGAS AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

**Perancangan Komunikasi Visual Tentang Pentingnya Sabuk
Pengaman Pada Penumpang Baris ke-2**



Disusun oleh: Adrian Eko Mulyono

NIM: 14.L1.0066

Pembimbing:

Maya Putri Utami, S.Sn., M.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIKA SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

/2020

LAPORAN TUGAS AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
Perancangan Komunikasi Visual Tentang Pentingnya Sabuk Pengaman
Pada Penumpang Baris ke-2

Diajukan Dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Desain



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
/2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

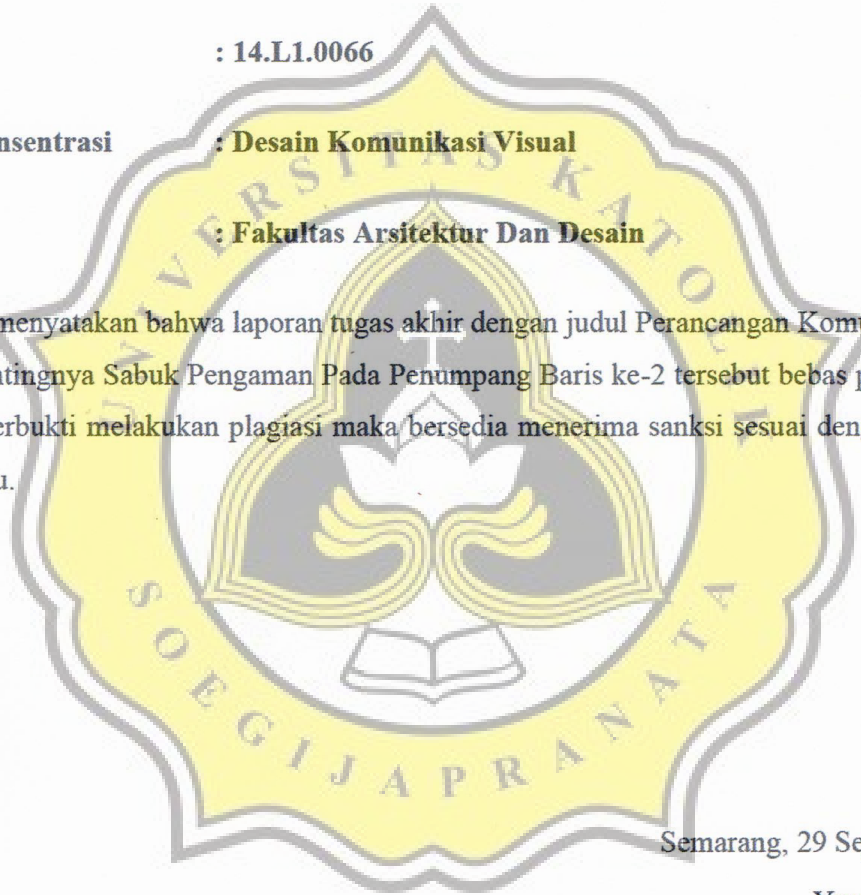
Nama : Adrian Eko Mulyono

Nim : 14.L1.0066

Progdi / konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Arsitektur Dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa laporan tugas akhir dengan judul Perancangan Komunikasi Visual Tentang Pentingnya Sabuk Pengaman Pada Penumpang Baris ke-2 tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 29 September 2020

Yang menyatakan



Adrian Eko Mulyono

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Perancangan Komunikasi Visual Tentang Pentingnya Sabuk Pengaman Pada Penumpang Baris Ke-2

Diajukan oleh : Adrian Eko Mulyono

NIM : 14.L1.0066

Tanggal disetujui : 03 Juli 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : Maya Putri Utami S.Sn., M.Sn.

Penguji 1 : Agustinus Dicky Prastomo SIP., M.A.

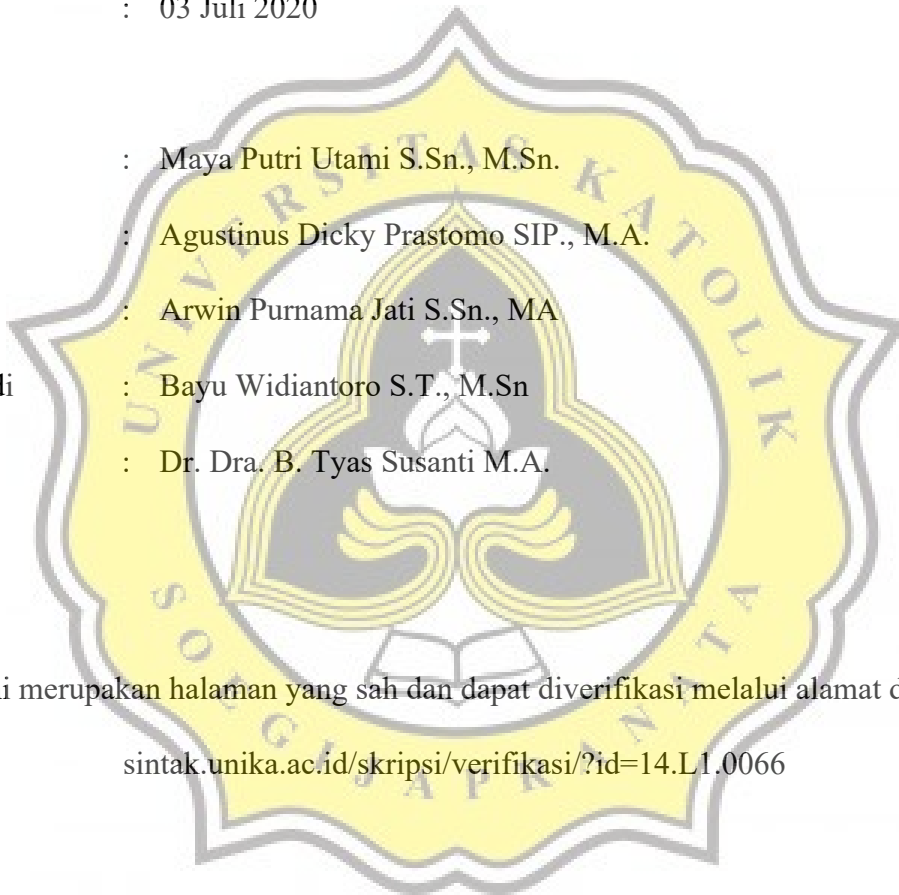
Penguji 2 : Arwin Purnama Jati S.Sn., MA

Ketua Program Studi : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn

Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=14.L1.0066



**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Adrian Eko Mulyono**

Progdi / konsentrasi : **Desain Komunikasi Visual**

Fakultas : **Fakultas Arsitektur Dan Desain**


Jenis Karya : **Perancangan Tugas Akhir**

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “ Perancangan Komunikasi Visual Tentang Pentingnya Sabuk Pengaman Pada Penumpang Baris ke-2 ” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 29 September 2020

Yang menyatakan



Adrian Eko Mulyono

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya proyek akhir DKV yang berjudul " Perancangan Komunikasi Visual Tentang Pentingnya Sabuk Pengaman Pada Penumpang Baris ke-2". Selama proses penulisan dan penyelesaian proyek akhir ini, penulis banyak memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Atas dukungan moral dan materi yang diberikan dalam penyusunan makalah ini, maka penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Maya Putri Utami, S.Sn., M.Sn sebagai pembimbing, yang telah bersedia membimbing dan memberikan masukan-masukan yang membangun semangat serta waktu yang telah diluangkan untuk memberi bimbingan dari awal hingga akhir.
2. Para narasumber yang telah berkenan memberikan waktu luang dan informasi mengenai topik bahasan yang penulis angkat.
3. Orang tua yang selalu memberi doa dan memberi semangat serta dukungan.
4. Pacar yang telah memberi semangat dan dukungan dalam proses penulisan.
5. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang juga telah memberikan bantuan serta dukungan dalam proses penulisan proyek akhir DKV ini.

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak sekali kekurangan pada penyusunan proyek akhir DKV ini. Oleh karena itu kritik dan saran sangat membantu penulis dalam penyempurnaan laporan akhir proyek akhir DKV ini. Penulis juga berharap proyek akhir ini dapat membantu dalam penulisan serta dapat memberi referensi kampanye dalam memerangi resiko kematian dan cedera fatal ketika terjadi kecelakaan dalam berkendara. Penulis juga memohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam proses penyusunan proyek akhir DKV ini terdapat kesalahan yang tidak penulis sadari.

Semarang, 28 Juni 2020



Adrian Eko Mulyono

Abstrak

Dalam kasus banyaknya korban jiwa dan korban yang cedera fatal akibat kecelakaan dalam berkendara, di mana korban yang dimaksud adalah penumpang yang berada di kursi belakang atau baris ke – 2 pada mobil, mereka tidak menggunakan sabuk pengaman dikarenakan mereka itdak tahu tentang bahaya dan resiko dari tindakan tersebut dan di Negara Indonesia sendiri tidak mewajibkan dan tidak ada sanksi yang berlaku atas tindakan tersebut. Target sasaran berada di usia remaja dewasa (21 – 29 tahun) dengan letak geografis Kota Semarang. Komunikasi Visual yang dirancang ini yaitu video iklan layanan masyarakat yang bersifat semi kampanye. Media yang digunakan juga media yang dekat dengan keseharian target sasaran untuk mempermudah dalam mempengaruhi target sasaran.

Kata kunci : Peraturan, Sabuk pengaman, Remaja.

Abstract

In the case of many fatalities and fatal injuries due to accidents in driving, which is the intended victim are the passenger in the back seat or at the second row of the car, they are not using seat belts because they do not know about the dangers and the risks of their action. and in the State of Indonesia itself does not require and there are no sanctions that apply to these actions. The targets are in adolescent age (21-29 years) with the geographical location of Semarang City. This Visual Communication designed is a semi-campaign public service announcement. The media used are also media that are close to the daily lives of the targets to make it easier to influence the target targets.

Keyword : Rule, Seat belt, juvenile.

Daftar Isi

Daftar Isi.....	1
BAB I	3
PENDAHULUAN	3
1. LATAR BELAKANG	3
IDENTIFIKASI MASALAH	4
LINGKUP PEMBAHASAN.....	7
RUMUSAN MASALAH.....	7
Tujuan dan Manfaat	8
Manfaat.....	8
1.6. Metodologi Perancangan	9
Skema Perancangan	14
Tinjauan Pustaka	15
BAB 2	16
2.1 Komunikasi	16
2.2 Teori Iklan.....	16
2.3 Video	18
2.4 Komposisi video iklan.....	18
BAB III	20
STRATEGI KOMUNIKASI	20
3.1. Hasil Data	20
3.2. Analisa Target Sasaran.....	24
3.3. Strategi Komunikasi	25
3.4. Strategi Media	26
Anggaran.....	27
BAB IV	28
STRATEGI KREATIF	28
4.1. Konsep Iklan	28
4.2. Visualisasi Media	28
4.3. Story Board	32

Screen Shot Video	33
Bab 5.....	34
Kesimpulan dan Saran	34
5.1. Kesimpulan	34
5.2. Saran	34
DAFTAR PUSTAKA.....	35

