

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Perkembangan target dan realisasi pajak reklame tahun 2015-2019 sudah meningkat dengan baik terutama pada reklame kain/cover walaupun sempat mengalami penurunan realisasi pada tahun 2018.
2. Ketercapaian target pajak reklame kota Semarang pada tahun 2015 sampai dengan tahun 2019 sudah tercapai targetnya, hal ini dikarenakan banyak reklame yang sudah memenuhi target yang telah ditetapkan, walaupun ada yang belum tercapai target, hal tersebut dapat dijadikan wacana untuk meningkatkan langkah yang harus ditempuh agar wajib pajak sadar akan kewajiban perpajakannya.
3. Faktor yang menjadi penghambat pendapatan pajak reklame adalah kurangnya kesadaran masyarakat akan kewajiban membayar pajak, hal ini juga mengakibatkan banyak reklame yang harus terkena operasi yustisi, dan kurangnya sosialisasi terhadap masyarakat atau wajib pajak tentang perpajak itu sendiri. Sedangkan faktor pendukung pendapatan pajak reklame adalah meningkatkan pembinaan dan penyuluhan kepada masyarakat mengenai

pengetahuan perpajakan serta meningkatkan kualitas pelayanannya.

5.2 Saran

Saran yang tepat untuk hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi kantor Badan Pendapatan Daerah Kota Semarang, supaya hukum harus ditegakkan sesuai undang undang yang berlaku sehingga dapat tercipta ketertiban pajak serta tidak ada penunggakan ataupun reklame liar yang beredar bebas, serta meningkatkan kegiatan dalam mengadakan pemberitahuan sesering mungkin untuk masyarakat agar sadar diri untuk membayar kewajiban pajaknya.
2. Bagi pembaca dan penulis selanjutnya, supaya dapat mengembangkan lagi pembahasan tentang pajak reklame, penulis selanjutnya dapat mengembangkan pajak reklame di kota semarang serta dapat meningkatkan pendapatan daerah.
3. Bagi penulis, karya ilmiah ini adalah sebuah penerapan dari ilmu yang didapat selama masa perkuliahan. Untuk menambah ilmu tentang perpajakan penulis harus lebih banyak membaca buku perpajakan dan update peraturan-peraturan perpajakan yang terbaru.