

Laporan Praktek Kerja Lapangan

**ANALISIS PENERIMAAN PAJAK REKLAME KOTA SEMARANG
TERHADAP PENDAPATAN PAJAK KOTA SEMARANG DARI TAHUN**

2015-2019



Disusun Oleh:

Resa Dwi Anggraini

17.H1.0064

PROGRAM STUDI PERPAJAKANs

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2020

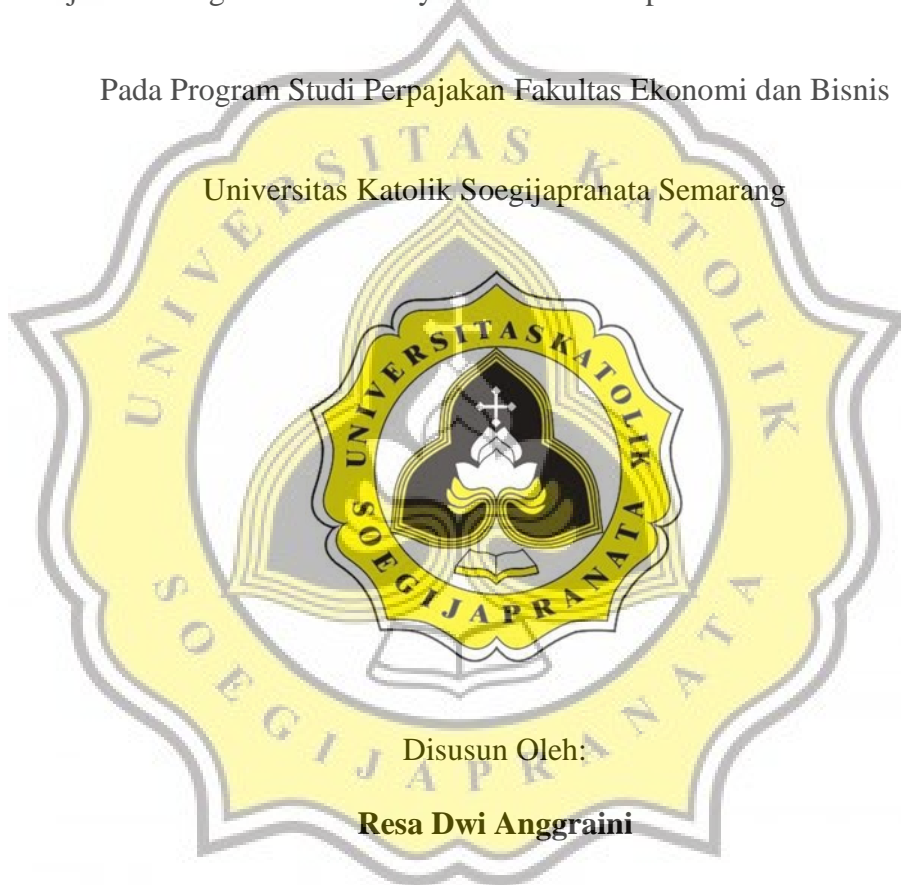
Laporan Praktek Kerja Lapangan

**ANALISIS PENERIMAAN PAJAK REKLAME KOTA SEMARANG
TERHADAP PENDAPATAN PAJAK KOTA SEMARANG DARI TAHUN
2015-2019**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Mada

Pada Program Studi Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun Oleh:

Resa Dwi Anggraini

17.H1.0064

PROGRAM STUDI PERPAJAKAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2020

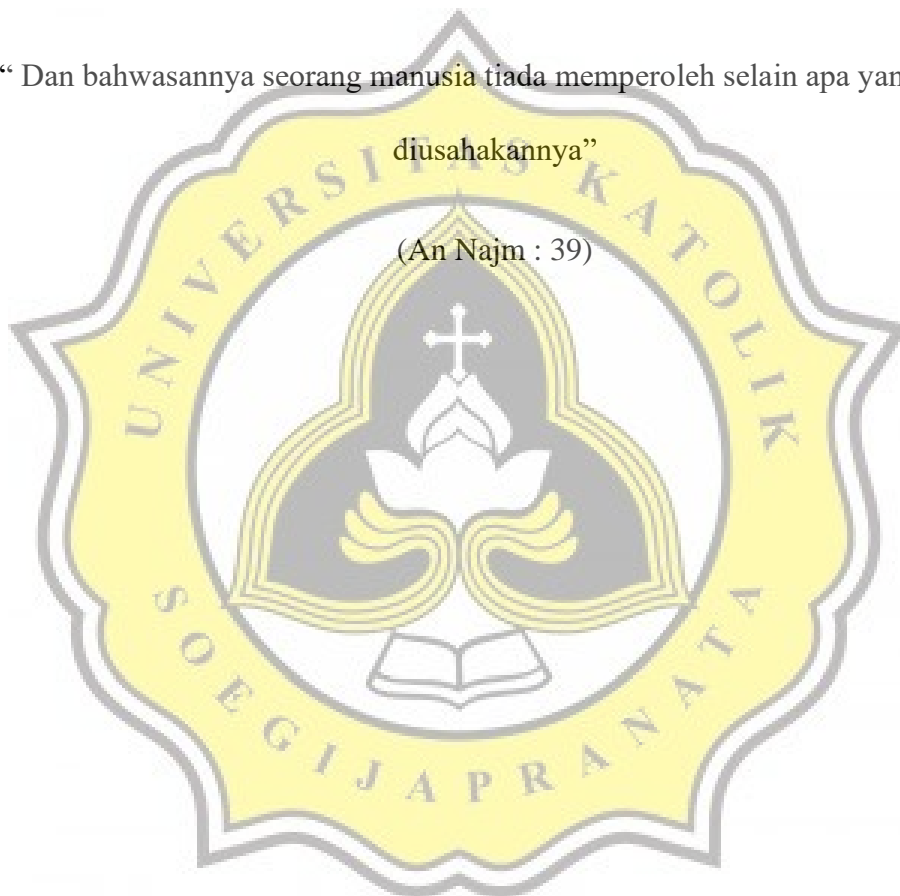
HALAMAN MOTTO

“ Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(QS. Ar Ra'd : 11)

“ Dan bahwasannya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya”

(An Najm : 39)



PERSEMBAHAN

Laporan praktik kerja lapangan dengan judul “Analisis penerimaan pajak reklame kota semarang terhadap pendapatan pajak kota semarang tahun 2015-2019” penulis mempersembahkan kepada :

1. Allah SWT
2. Kedua Orang tua saya Bapak dan Ibu serta Adik yang selalu mendukung dan memotivasi saya
3. Progam studi perpajakan Unika Soegijapranata tempat saya mendapatkan ilmu serta pengalaman
4. Sahabatku Sherly, Berliana, Avie, Siska, Ariance, reghina, vina yang sudah berjuang bersama sejak semester satu hingga penulis menyelesaikan tugas akhir ini
5. Sahabatku Gebby, anisa alfi, fitri, chairunnisa, tania, dan ellen puspa yang selalu mendukung selama proses penyusunan laporan Praktek kerja lapangan
6. Sahabatku “girl squad” arianti, cece, bunga, riris, dan lina yang sudah mendukung selama proses penyusunan laporan praktek kerja lapangan
7. Buat Orang yang saya cintai yang selalu suport dan memberi semangat selama proses penyusunan laporan praktik kerja lapangan
8. Teman teman Unika soegijapranata “GCC 2019” yang telah membantu mengembangkan kemampuan organisasi saya dan memajukan Unika Soegijapranata

HALAMAN PERSETUJUAN
LAPORAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

Nama : Resa Dwi Anggraini

NIM : 17.H1.0064

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : D-3 Perpajakan

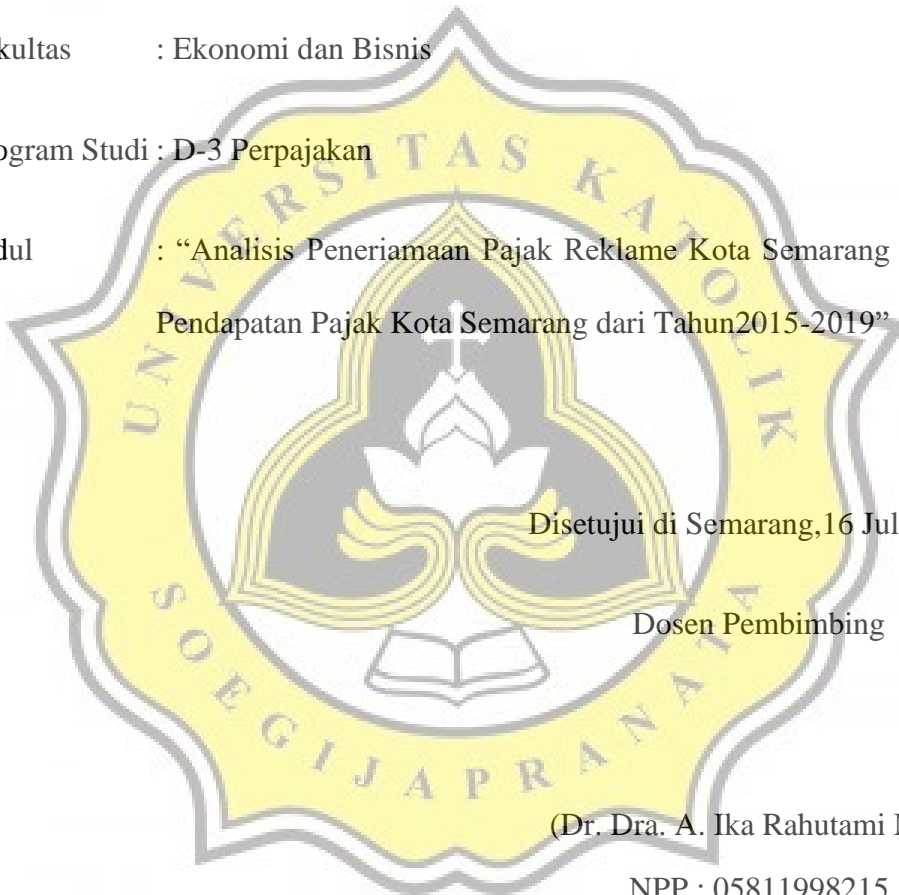
Judul : “Analisis Penerimaan Pajak Reklame Kota Semarang Terhadap
Pendapatan Pajak Kota Semarang dari Tahun 2015-2019”

Disetujui di Semarang, 16 Juli 2020

Dosen Pembimbing

(Dr. Dra. A. Ika Rahutami M.Si)

NPP : 05811998215



PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN PRAKTEK KERJA

LAPANGAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Resa Dwi Anggraini

Nim : 17.H1.0064

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi: D-3 Perpajakan

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir ini adalah benar hasil karya saya sendiri, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, manipulasi, dan bentuk kecurangan lainnya, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun itu dari fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 23 September 2020



Resa Dwi Anggraini

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Analisis Penerimaan Pajak Reklame Kota Semarang Terhadap Pendapatan
Pajak Kota Semarang Tahun 2015-2019

Diajukan oleh : Resa Dwi Anggrani

NIM : 17.H11.0064

Tanggal disetujui : 23 September 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Dra. A. Ika Rahutami M.Si.

Penguji 1 : Mg. Westri Kekalih S. S.E., M.E.

Penguji 2 : Shandy Jannifer Matitaputty S.E., M.Si.

Penguji 3 : Dr. Dra. A. Ika Rahutami M.Si.

Ketua Program Studi : Shandy Jannifer Matitaputty S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudiman M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi?id=17.H11.0064

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Resa Dwi Anggraini

NIM : 17.h1.0064

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Perpajakan

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijpranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Analisis Penerimaan Pajak Reklame Kota Semarang Terhadap Pendapatan Pajak Kota Semarang dari Tahun 2015-2019”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijpranata Semarang berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 23 September 2020


Resa Dwi Anggraini

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas selesainya tugas akhir ini dalam bentuk laporan praktek kerja lapangan yang berjudul **“ANALISIS PENERIMAAN PAJAK REKLAME KOTA SEMARANG TERHADAP PENDAPATAN PAJAK KOTA SEMARANG DARI TAHUN 2015-2019”** yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III dan mendapatkan gelar Ahli Madya bidang Perpajakan di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semoga penyelesaian tugas akhir ini dapat berjalan lancar tanpa hambatan apapun dan atas dorongan dan dukungan dari pihak pihak kepada penulis. Dalam Penyusunan Tugas Akhir ini tak lupa penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan Berkat dan Karunia-Nya dalam bentuk kesehatan dan keselamatan sehingga penulis mampu menyusun Tugas Akhir secara lancar dan baik.
2. Bapak Dr. Octavianus D. Hartomo, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Ibu Agnes Arie MC, SE, M.Si, BKP,CA selaku Ketua Program Studi dan Dosen Pengajar Diploma III Perpajakan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
4. Ibu Paulina Rini H, SE, M.Si, Akt, CA selaku dosen Pengajar Diploma III Perpajakan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

5. Ibu Shandy Jannifer M. SE.,M.Si selaku dosen pengajar Diploma III Perpajakan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
6. Bapak Drs. Theodorus Sudimin,M.Si selaku dosen wali yang telah membantu pada awal hingga akhir pendidikan di Diploma III Perpajakan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
7. Ibu A Ika Rahutami Selaku dosen pembimbing, yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam pembuatan Tugas Akhir sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
8. Ibu Vinsensia Retno selaku staff Program Studi Diploma III Perpajakan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang selalu membantu mengenai administrasi dan memberikan informasi penting kepada setiap mahasiswa.
9. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah memberikan penulis pengetahuan dan ilmu yang berguna dalam bidang ilmu perpajakan maupun lainnya.
10. Bapak Agus Miharsa selaku Ketua Kantor Pelayanan Pajak BAPENDA Kota Semarang serta seluruh pegawai yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan, memberikan pelajaran dan pelatihan yang bermanfaat bagi penulis dalam proses penyusun sampai dengan penyelesaian tugas akhir ini.
11. Kepada Orang tua terutama Ibu yang telah memberikan selalu doa, dukungan moral maupun material, dan membesarkan penulis sehingga

dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III Perpajakan dengan lancar dan baik.

12. Reghina Putri H, Agnetha Avie, Berliana May Sauria P, Sherly Amalia, Vina Julina, Ariance, dan Siska Tri W yang telah menjadi sahabat dan teman yang mendukung penulis dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III Perpajakan dan Tugas Akhir ini dengan baik.

13. Teman-teman angkatan 2017 yang telah bersama-sama memulai studi sebagai mahasiswa Diploma III dan telah melewati masa sulit dari awal sampai akhir studi di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semoga Laporan Praktik Kerja Lapangan ini dapat berguna bagi orang lain untuk menambah wawasan serta referensi yang berguna bagi peneliti selanjutnya. Penulis sadar apabila Laporan Praktik Kerja Lapangan ini jauh dari kesempurnaan, karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi penyempurnaan Laporan Praktek Kerja Lapangan ini.

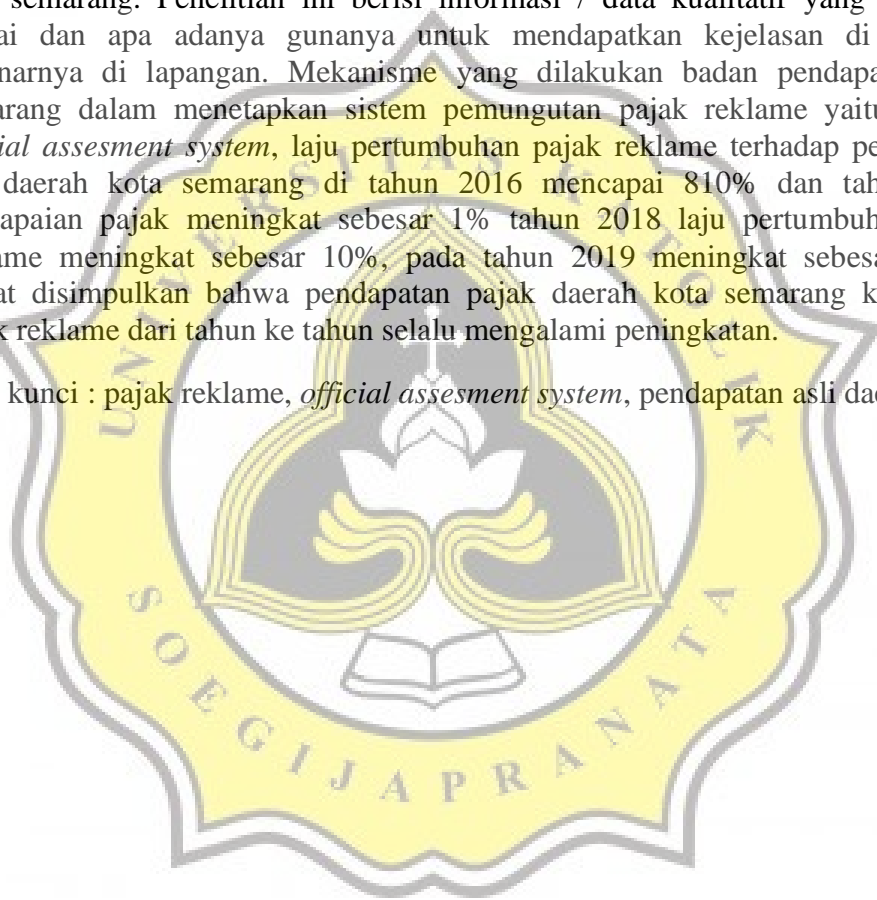
Semarang, 14 Juli 2020


Resa Dwi Anggraini

ABSTRAKSI

Penelitian dengan tujuan mengetahui sistem pemungutan pajak reklame pada badan pendapatan daerah kota semarang, berapa besar peran pemerintah pajak reklame bagi pendapatan asli daerah kota semarang pada tahun 2015-2019 serta mengetahui apa penghambat pemungutan pajak reklame pada badan pendapatan kota semarang. Penelitian ini berisi informasi / data kualitatif yang disajikan sesuai dan apa adanya gunanya untuk mendapatkan kejelasan di keadaan sebenarnya di lapangan. Mekanisme yang dilakukan badan pendapatan kota semarang dalam menetapkan sistem pemungutan pajak reklame yaitu dengan *official assesment system*, laju pertumbuhan pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah kota semarang di tahun 2016 mencapai 810% dan tahun 2017 pencapaian pajak meningkat sebesar 1% tahun 2018 laju pertumbuhan pajak reklame meningkat sebesar 10%, pada tahun 2019 meningkat sebesar 257%. Dapat disimpulkan bahwa pendapatan pajak daerah kota semarang khususnya pajak reklame dari tahun ke tahun selalu mengalami peningkatan.

Kata kunci : pajak reklame, *official assesment system*, pendapatan asli daerah.



DAFTAR ISI

HALAMAN MOTTO	ii
PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
LAPORAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN KERJA LAPANGAN	v
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAKSI	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistemetika Penelitian	4
BAB II	6
LANDASAN TEORI	6
2.1 Pengertian Pajak	6
2.2 Fungsi Pajak	6
2.3 Jenis Pajak (Mardiasmo,2018)	7
2.4 Pajak Daerah (Mardiasmo,2018)	9
2.5 Jenis Pajak Daerah (Mardiasmo,2018)	10
2.6 Fungsi Pajak Daerah	11
2.7 Tata Cara Pemungutan Pajak (Mardiasmo,2018)	12

2.8 Pajak Reklame	12
2.8.1 Objek Pajak Reklame	13
2.8.2 Tidak Termasuk Objek Pajak Reklame	13
2.8.3 Penentuan Subjek Pajak.....	14
2.8.4 Dasar Pengenaan, Tarif Pajak, dan Perhitungan.....	14
2.8.5 Tata Cara Pemungutan Pajak Reklame.....	15
2.8.6 Tata Cara Pembayaran Pajak Reklame.....	16
2.8.7 Tata Cara Penagihan Pajak Reklame.....	17
2.8.8 Keringanan Pajak (Perda Kota Semarang, No.6, Tahun 2011)	18
2.8.9 Sanksi Administrasi.....	19
2.9.0 Sanksi Pidana.....	20
BAB III	21
GAMBARAN UMUM TEMPAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN.....	21
3.1 Sejarah Badan Pendapatan Daerah Kota Semarang	21
3.2 Visi, Misi, dan Kebijakan Kantor Badan Pendapatan Daerah (BAPENDA) Kota Semarang	22
3.3. Struktur Organisasi.....	24
3.3 Tugas Pokok dan Fungsi BAPENDA.....	26
3.5 Kendala yang dihadapi dan kondisi yang diharapkan BAPENDA Kota Semarang	28
3.6 Metode Penelitian.....	30
3.6.1 Objek dan Lokasi.....	30
3.6.2 Jenis Data.....	30
3.7 Metode Analisis Data	32
BAB IV	35
PEMBAHASAN.....	35
4.1 Faktor Penyebab Reklame “Belum Lunas Pajak”	35
4.2 Pendapatan Pajak Reklame Tahun 2015-2019	35
4.3 Faktor Penghambat yang Dihadapi Pemerintah dalam Pendapatan Reklame	40
4.4 Upaya Pemerintah Untuk Meningkatkan Pendapatan Pajak Reklame	41
BAB V	41
KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
5.1 Kesimpulan.....	41

5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	44



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Pendapatan Pajak Reklame Tahun 2015-2019	36
Tabel 4.2 Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2015-2019	37
Tabel 4.3 Laju Pertumbuhan per Tahun	38
Tabel 4.4 Ketercapaian Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2015-2019.....	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi	24
Gambar 3.2 Rumus	32

