

BAB 6

PENDEKATAN PERANCANGAN

3.1. Pendekatan Desain

Berdasarkan permasalahan dan opini masyarakat tentang bangunan *Apartemen Hotel* yang ada berbagai macam opini masyarakat. Dari pendekatan yang dilakukan dengan cara wawancara dengan para pebisnis properti, orang awam dan bertanya langsung dengan orang yang mengurus tentang tata ruang di Kota Semarang. Dari semua hal itu bisa mendapatkan banyak gagasan, teori, dan bagaimana dan apa yang cocok untuk *Apartemen Hotel* ini.

Dengan harapan dapat memajukan perekonomian Kota Semarang dengan adanya bangunan ini. Dan dapat mengurangi tingkat kepadatan terhadap Kota Semarang.

Dengan adanya pendekatan desain yang di acukan seperti *high maintenance*, *security* dan privasi yang akan menciptakan suatu kualitas keamanan dan kenyamanan untuk penghuni *Apartemen*.

3.2. Strategi Desain

APARTEMEN HOTEL <i>building</i>			
Segi pe-bisnis	Segi penghuni	Segi masyarakat	Pemerintah (tata ruang kota)
Melakukan wawancara	Melakukan wawancara	Melakukan wawancara	Melakukan wawancara
Menganalisa keinginan dan gambaran pola pikir dari segi pebisnis untuk bisnis prooperti dalam 10 tahun kedepan	Menganalisa keinginan spesifik penghuni terhadap model dan tipe hunian, serta fasilitas penunjang yang diperlukan	Memberi pertanyaan kepada para masyarakat awam, apa itu <i>Apartemen Hotel</i> ?	Mengajukan pertanyaan dan keingin tahaun apa itu <i>apartemen Hotel</i> serta bertanya lokasi yang cocok untuk 10 tahun -20 tahun kedepan perkembangan Kota Semarang.
Menganalisa segala kemungkinan potensi yang ada di sekitar tapak	Menganalisa segala kemungkinan potensi yang ada di sekitar tapak	Melakukan analisa dan penyelesaian masalah dalam desain fasad bangunan	Pemilihan sektor dan lokasi pendidikan dan bisnis dimana akan menjadi sebuah pertumbuhan ekonomi baru
Hasil output: segi desain fasad bangunan hingga seluruh desainn dan layout ruang dari bangunan tersebut	Hasil output: segi desain ruang bangunan <i>Apartemen</i>	Hasil output: segi desain fasad bangunan	Hasil output: segi sektor bisnis, pendidikan dan perkantoran sebagai pemilihah lahan

Tabel 16. Anlisa metode strategi desain
Sumber : analisis pribadi

3.3.

Alur Kerangka Pola Pikir Desain

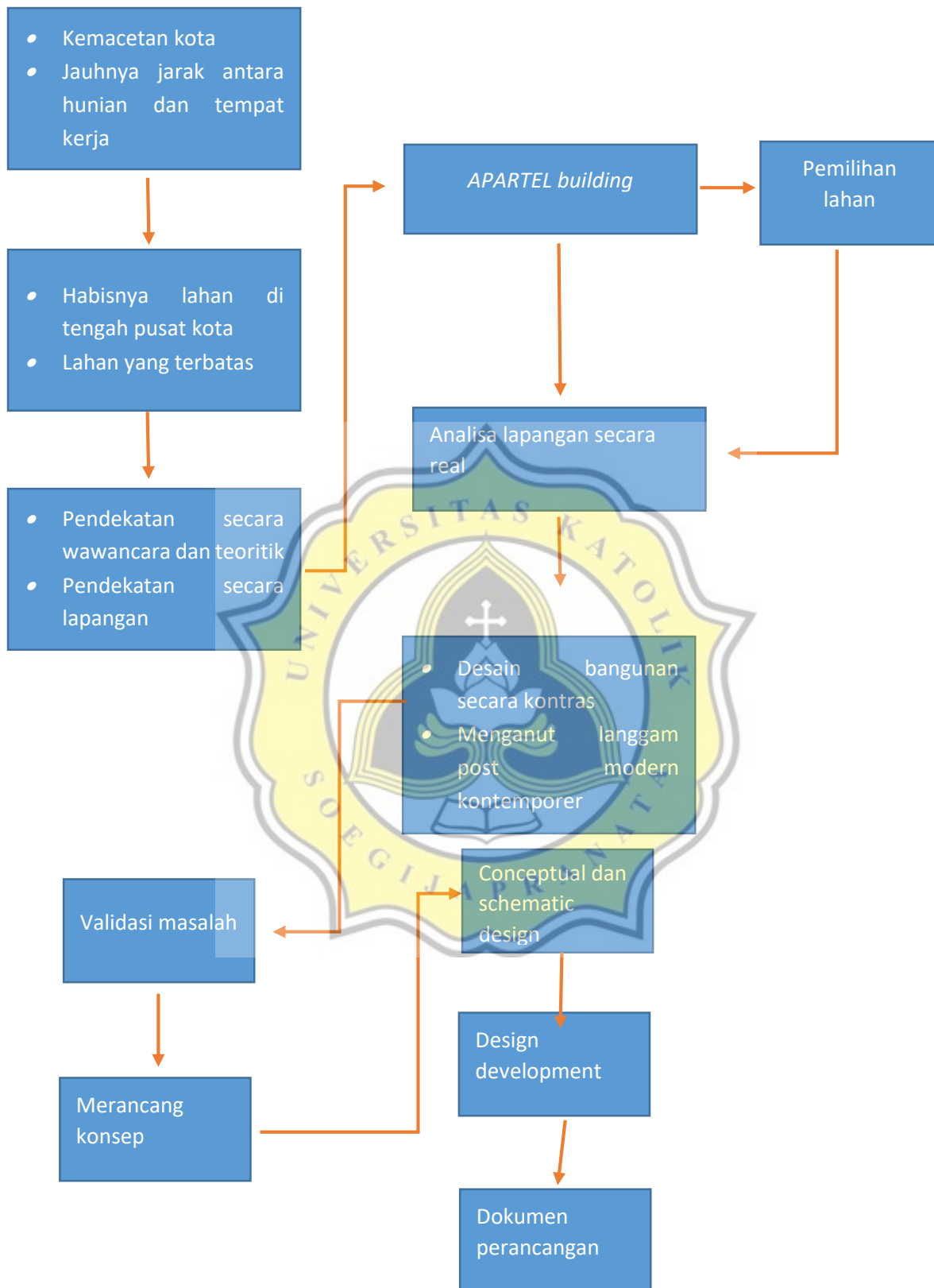


Diagram 9. Alur kerangka pikir desain

Sumber : analisa pribadi