



5.08% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #11270220

BAB 1 PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Pariwisata merupakan sektor yang memiliki potensi cukup besar untuk dikembangkan sebagai pendapatan suatu daerah. Banyaknya wisatawan yang berkunjung ke suatu daerah dapat memberikan kemakmuran dan kesejahteraan untuk warga daerah tersebut. Selain memberikan pengaruh pada pendapatan suatu daerah, deapat menciptakan perumbuhan ekonomi yang cepat karena dapat membuka lapangan kerja baru. Pariwisata memiliki hubungan yang cukup erat dengan kuliner. Seiring berkembangnya pariwisata, semakin berkembang pula wisata kuliner yang ada di Indonesia. Kuliner sendiri bukan lagi hanya menjadi suatu kebutuhan saja , akan tetapi menjadi kesenangan dan daya tarik sendiri oleh masyarakat, dan pada masa kini wisata kuliner menjadi wisata yang dapat memberikan dampak yang besar dalam berkembangnya suatu daerah (Stowe and Johnston, 2008: dalam Saeroji dan Wijaya, 2017). Dalam menentukan berbagai macam potensi kuliner pada suatu daerah terdapat beberapa pertimbangan yaitu penilaian wisatawan dalam mencicipi makanan lokal diantaranya adalah (Wolf dalam Suriani, 2009: dalam Saeroji dan Wijaya, 2017) : 1. Adanya harga yang tergolong terjangkau, 2. Adanya kekhasan citarasa, 3. Merk yang digunakan, 4. Kemasan yang menunjukkan kelokalan, 5. Kualitas makanan yang disajikan, 6.