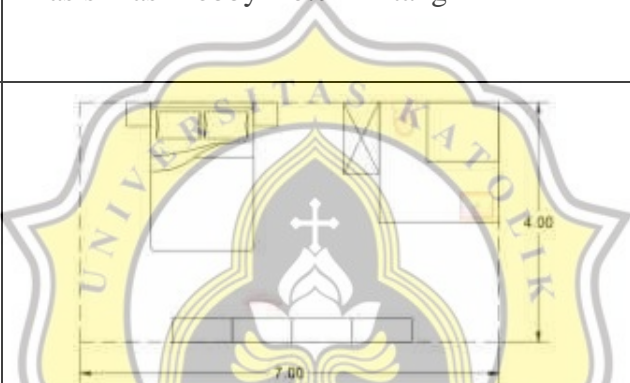
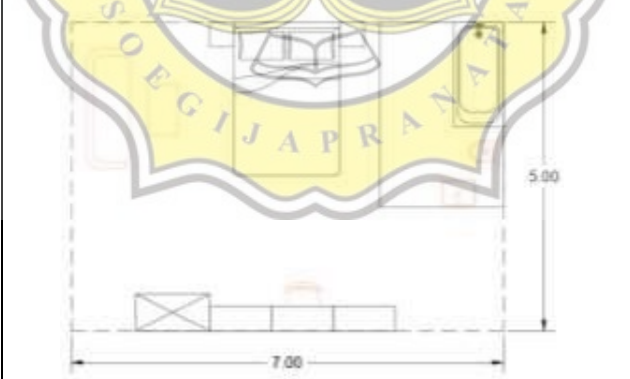



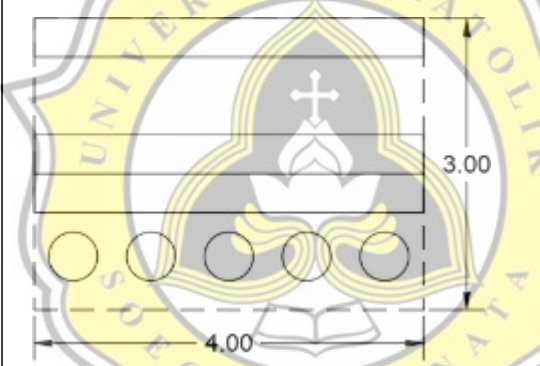





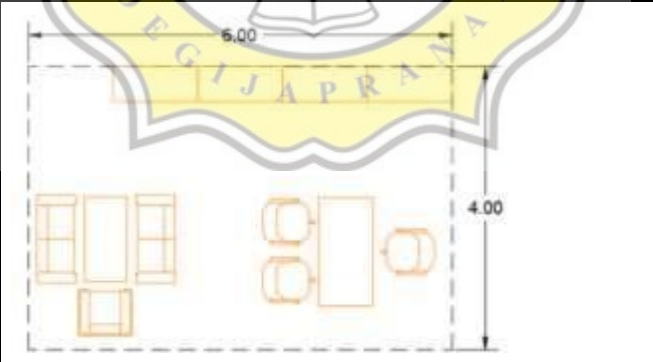
## LAMPIRAN

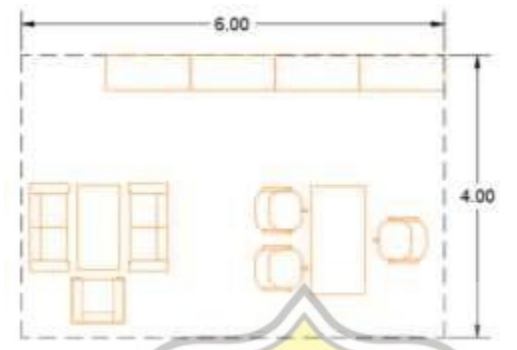

**Tabel 22 Program Ruang**


No	Nama Ruang	Jumlah Ruang	Kapasitas	Gambar Atau Standar	Luas / Unit	Luas x Jumlah Unit	Sirkulasi	Luas Ruang m <sup>2</sup>
1	Lobby dan Resepsionis	1	100	Klasifikasi Lobby Hotel Bintang 4	100	100	40%	140
2	Kamar Standart	50	2		28	1400	30%	1820
3	Kamar Duluxe	10	2		35	350	30%	455

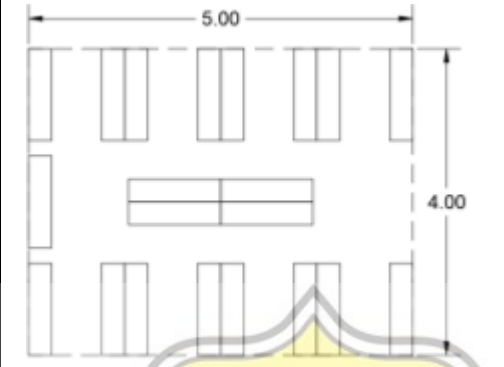
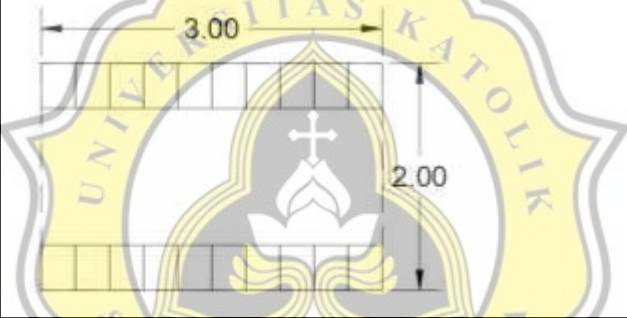
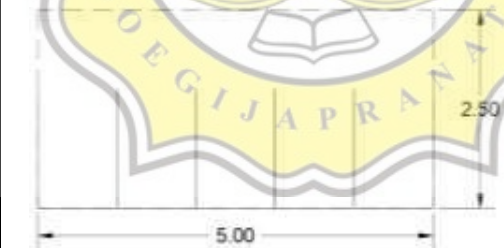
4	Kamar Suite	8	2		50	400	30%	520
5	Restaurant	120	1	 <p data-bbox="819 1098 1189 1129">Luas Perabot : 148.6 x 179%</p>	414	414	30%	538


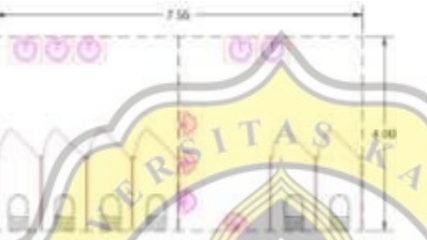

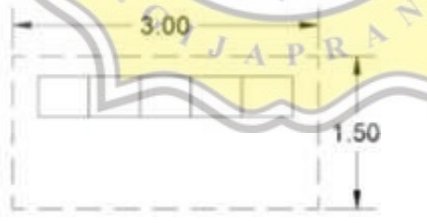
6	Dapur	5	1		77	77	40%	108
7	Cafe/Bar	8	1		12	12	40%	16.8
8	Tempat Gym	10	1		180	180	20%	216

9	Aula / Hall	300	1		315	315	30%	409.5
10	R. Spa	6	1		75.5	75.5	30%	98.15
11	R. General Manager	1	1		24	24	20%	28.8

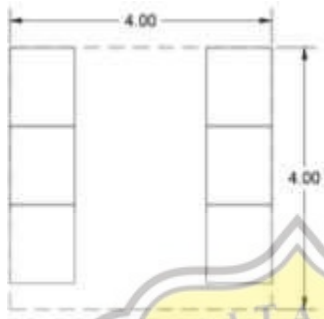
12	R. W. General Manager	1	1		24	24	20%	28.8
13	R. Sekertaris	1	1	(Metric Handbook Planning and Design Data)	9	9	30%	11.7
14	R. Manager	1	3	(Metric Handbook Planning and Design Data)	10	10	30%	13
15	R. Marketing	1	1	(Metric Handbook Planning and Design Data)	9	9	30%	11.7
16	R. Administrasi	3	1	(Metric Handbook Planning and Design Data)	16	16	30%	20.8
17	R. Accounting	2	1	(Metric Handbook Planning and Design Data)	16	16	30%	20.8
18	R Rapat	21	1		72	72	30%	93.6

19	R. Staf Kamar ( <i>roomboy</i> )	3	2	(Metric Handbook Planning and Design Data)	9	18	30%	23.4
20	R. Peralatan Kebersihan	2	1	(Metric Handbook Planning and Design Data)	9	9	30%	11.7
21	Pos Jaga	3	1	(Metric Handbook Planning and Design Data)	9	9	30%	11.7
22	R. CCTV	2	1		10	10	30%	13
23	R. Laundry	2	2		9	18	30	23.4

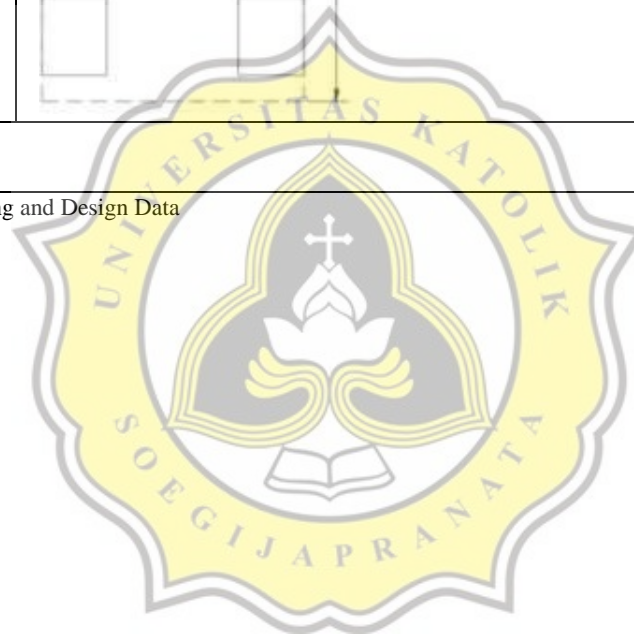
24	Gudang Penyimpanan	1	1		20	20	20%	24
25	R. Locker	20	1		6	6	30%	7.8
26	R. Ganti	5	1		12.5	12.5	30%	16.25

27	R. Istirahat	10	1		12.5	12.5	30%	16.25
28	Toilet	4	8		30.2	241.6	30%	314
29	R. SDP (ME)	2	1		4.5	4.5	30%	5.85
30	R. MDP (ME)	2	3		4.5	13.5	30%	17.5
31	R. Genset	1	1	Genset 1500kva : $8 \times 2.5 = 20$ (Brosur)	20	20	30%	26



32	R. Pompa	1	1	4 x 3 = 12 (Utilitas Bangunan)	12	12	30%	15.6
33	R. Pengolahan Sampah	2	1		16	16	30%	20.8
Total								5097.9

Sumber : Analisis Pribadi dan Matric Handbook Planing and Design Data



Brosur

**Other Facilities**

- Room Service
- Beachfront Kasto A Bar
- Infinity Pool
- Zenapa
- Sky Garden
- Free WiFi
- Meeting Rooms
- Sekuro Mart
- Kidszone

**Residence Villa**

**Infinity Pool**

**Beachfront Bar**

**Resort Pool**

**Meeting Room**

**Beachfront PW**

**Wedding Venue**

**Beachfront Beach from 12:00 & 13:00**

**SEKURO**  
village beach resort  
*Jepara's Hidden Paradise*

Jl. Jepara - Bangari Rt 033 Rw 007  
Pantai Biebak - Sekuro Jepara 59452  
☎ 0291 - 7701999  
☎ 08821500006  
Email: sekurovillage@gmail.com  
www.sekurovillage.com

**Room Rate**

Residence Villa	IDR 3.500.000,-
Family Suite	IDR 1.575.000,-
Premium Suite	IDR 1.500.000,-
Suite Room	IDR 950.000,-
Studio Room	IDR 800.000,-

**SEKURO**  
village beach resort

with 5 room types:

- Studio room
- Suite room
- Premium Suite room
- Family Suite room
- Residence Villa

24 - hour front desk  
express check-in and check-out service

**Meeting Facilities**

- Sound System
- Screen & LCD
- Memo Pad
- Pencil
- Mineral Water
- Candy



**6.87%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

**0.04%** IN QUOTES

## Report #11247254

Pendahuluan Latar Belakang Indonesia merupakan negara kepulauan terbanyak di Asia Tenggara yang memiliki 17.504 pulau (PBB 16.056 pulau) dan memiliki garis pantai sepanjang 108.000 km (UNCLOS 95.000 km) (Hazanah, 2018). Semarang merupakan kota yang besar dan memiliki pertumbuhan penduduk yang pesat yaitu 0.59% di tahun 2015 dan 0.47% di tahun 2016 (Bps.go.id). Belum tergarapnya potensi wisata yang terdapat di Kota Semarang membuat kunjungan wisatawan sulit terdongkrak. Pemerintah kota perlu mengembangkan produk wisata yang memiliki nilai jual lebih kepada wisatawan. Tidak adanya obyek wisata yang menjadi unggulan membuat banyak turis yang mengalihkan destinasi wisatanya ke daerah di luar Kota Semarang. Hal ini yang membuat agen dan biro wisata di Kota Semarang lebih banyak menjual obyek wisata di luar Semarang, (Kompas.com). Menurut data statistik pariwisata Jawa Tengah yang dikeluarkan oleh Dinas Kepemudaan Olah Raga dan Pariwisata (Disporapar) Jawa Tengah, peminat pariwisata alam tertinggi kedua di Jawa Tengah 2017 adalah Kabupaten Jepara. Dimana Kabupaten Jepara mendapat angka 16 poin. Sedangkan Kota Semarang hanya memiliki 5 poin. Bupati Jepara Ahmad Marzuki, menyatakan secara kualitas dan kuantitas masih ada banyak potensi wisata yang bisa dikembangkan di Jepara. Dalam berita di Wawasan.co pada tahun 2018