

**PERBEDAAN IDENTITAS SOSIAL ORANG JAWA ANTARA
REMAJA JAWA DI DESA DENGAN REMAJA JAWA DI KOTA**

SKRIPSI

FEBRIANA DYAH KOESOEMASTOETI

05.40.0142



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2009

**PERBEDAAN IDENTITAS SOSIAL ORANG JAWA ANTARA
REMAJA JAWA DI DESA DENGAN REMAJA JAWA DI KOTA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

FEBRIANA DYAH KOESOEMASTOETI

05.40.0142



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2009

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi**

**Pada Tanggal
12 Oktober 2009**

**Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan,**

(Th. Dewi Setyorini, S.Psi, MSi.)

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Drs. D.P. Budi Susetyo, M.Si

2. Lita Widyohastuti, S.Psi., M.Si

3. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes

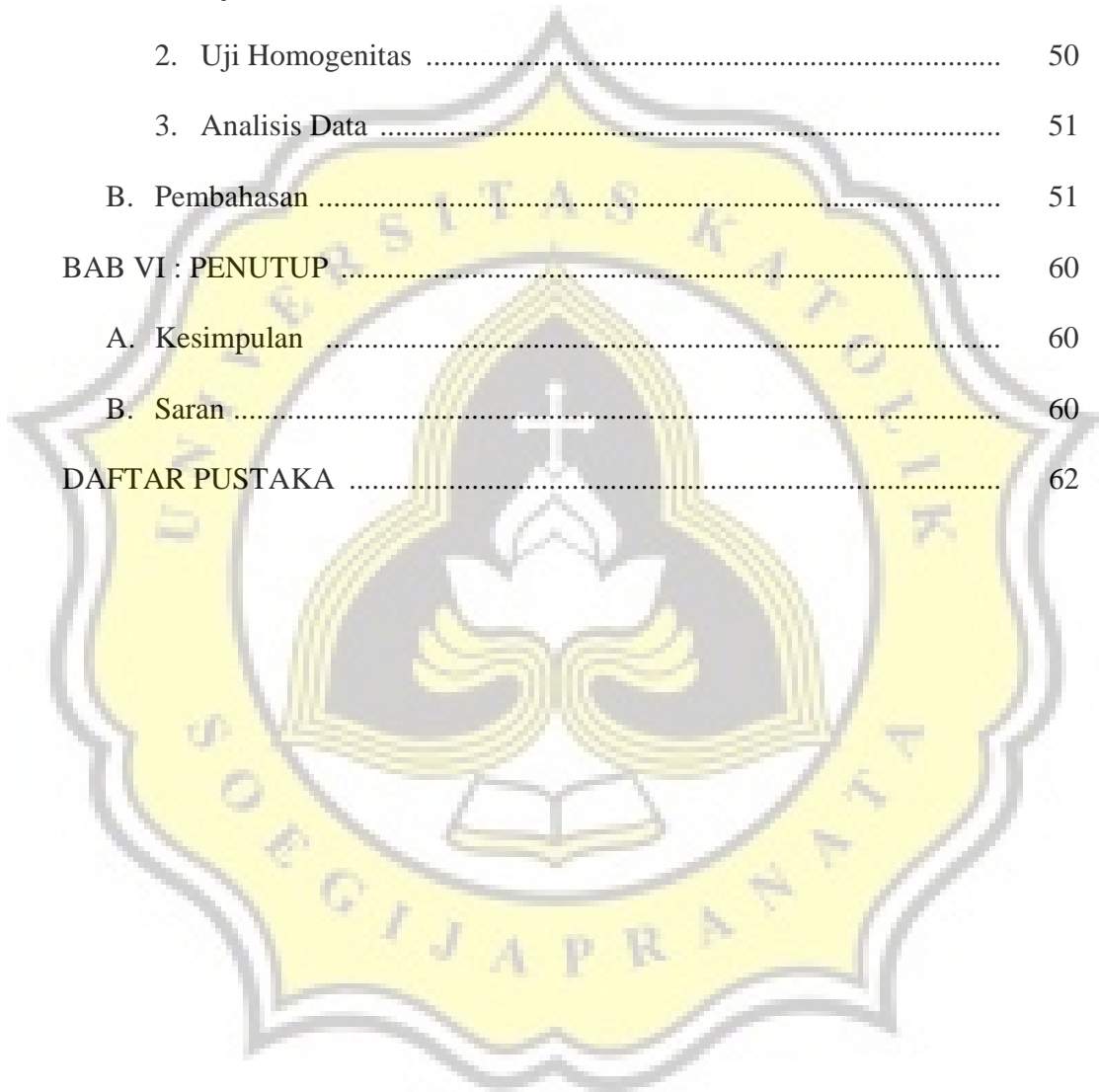
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	9
C. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Identitas Sosial Orang Jawa	10
1. Pengertian Identitas Sosial	10
2. Pengertian Identitas Sosial Orang Jawa	11
a. Prinsip Kerukunan	12
b. Prinsip Hormat	14

3. Pengertian Orang Jawa	16
4. Kebudayaan Jawa di Jawa Tengah.....	16
a. Jawa Pesisiran	17
b. Jawa Pedalaman	18
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Identitas Sosial Orang Jawa .	18
6. Aspek-Aspek Identitas Sosial Orang Jawa	20
B. Pengertian Remaja	23
1. Rentang Usia Remaja	23
2. Masa Pencarian Identitas Pada Remaja	24
C. Remaja Jawa di Desa dan Dikota	25
1. Masyarakat Desa dan Masyarakat Kota	25
a. Ciri Masyarakat Desa	25
b. Ciri Masyarakat Kota	27
2. Pengertian Remaja Jawa di Desa dan Remaja Jawa di Kota	29
a. Pengertian Remaja Jawa di Desa	29
b. Pengertian Remaja Jawa di Kota	29
D. Perbedaan Identitas Sosial Orang Jawa Antara Remaja Jawa di Desa dengan Remaja Jawa di Kota	30
E. Hipotesis	32
BAB III : METODE PENELITIAN	33
A. Identifikasi Variabel Penelitian	33
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	33

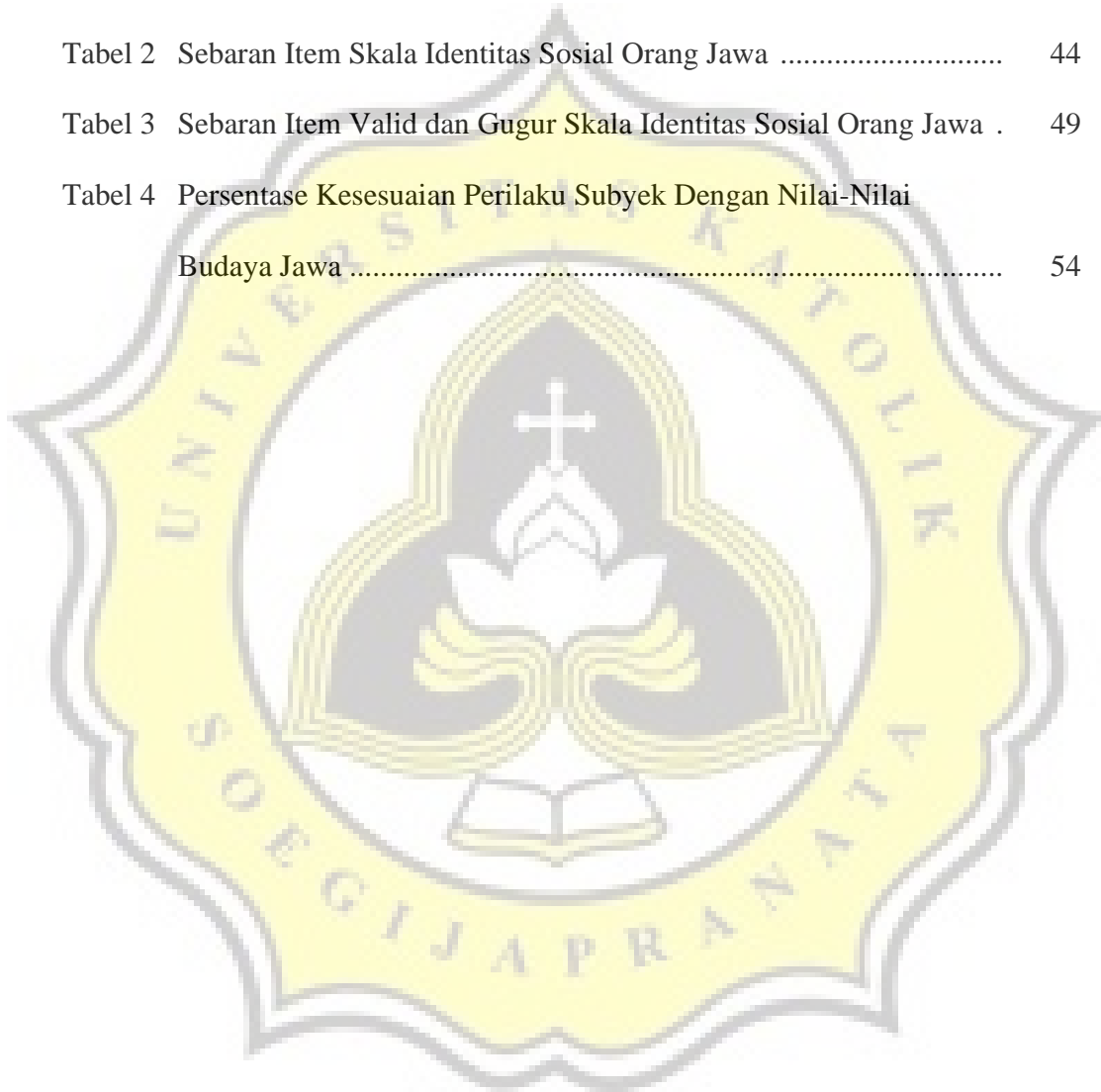
1. Identitas Sosial Orang Jawa	33
2. Tempat Tinggal (Desa dan Kota)	34
C. Populasi dan Pengambilan Sampel	35
1. Populasi	35
2. Sampel	35
D. Metode Pengumpulan Data	36
1. Alat Ukur	36
2. Blue Print dan Cara Penilaian	37
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	38
1. Validitas Alat Ukur	38
2. Reliabilitas Alat Ukur	39
F. Metode Analisis Data	40
BAB IV : PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN	41
A. Orientasi Kancah dan Persiapan Penelitian	41
1. Orientasi Kancah	41
2. Persiapan Penelitian	42
a. Penyusunan Skala	42
b. Perijinan Penelitian	45
B. Pelaksanaan Penelitian	46
C. Uji Validitas dan Reliabilitas	48
1. Hasil Uji Validitas	48
2. Hasil Uji Reliabilitas	49

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Hasil Penelitian	50
1. Uji Normalitas	50
2. Uji Homogenitas	50
3. Analisis Data	51
B. Pembahasan	51
BAB VI : PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Blue Print Skala Identitas Sosial Orang Jawa	38
Tabel 2	Sebaran Item Skala Identitas Sosial Orang Jawa	44
Tabel 3	Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Identitas Sosial Orang Jawa .	49
Tabel 4	Persentase Kesesuaian Perilaku Subyek Dengan Nilai-Nilai Budaya Jawa	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Skala Identitas Sosial Orang Jawa	66
Lampiran 2	Butir Hasil Skala Penelitian Identitas Sosial Orang Jawa	69
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Identitas Sosial Orang Jawa	81
Lampiran 4	Item Valid Skala Identitas Sosial Orang Jawa	83
Lampiran 5	Hasil Uji Normalitas, Uji Homogenitas, T Test, Skala Identitas Sosial Orang Jawa	91
Lampiran 6	Surat Ijin Melakukan Penelitian dan Surat Bukti Telah Melakukan Penelitian	93