

**STUDI PENGARUH IKLAN PANGAN DI TELEVISI,
PENGETAHUAN GIZI DAN KEAMANAN PANGAN TERHADAP
PERILAKU JAJAN ANAK SD LAMPER TENGAH 01 SEMARANG
(9-12 TAHUN)**

**STUDY OF THE EFFECT OF FOOD ADVERTISEMENT IN
TELEVISION, NUTRITIONAL AND FOOD SAFETY
KNOWLEDGE ON CHILDREN SNACKING BEHAVIOR AT
LAMPER TENGAH 01 ELEMENTARY SCHOOL SEMARANG (9-
12 YEAR OLD)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna
memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pertanian

Oleh :

MONICA RIANI AMBARSARI

07.70.0056



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2011

**STUDI PENGARUH IKLAN PANGAN DI TELEVISI,
PENGETAHUAN GIZI DAN KEAMANAN PANGAN TERHADAP
PERILAKU JAJAN ANAK SD LAMPER TENGAH 01 SEMARANG
(9-12 TAHUN)**

**STUDY OF THE EFFECT OF FOOD ADVERTISEMENT IN
TELEVISION, NUTRITIONAL AND FOOD SAFETY
KNOWLEDGE ON CHILDREN SNACKING BEHAVIOR AT
LAMPER TENGAH 01 ELEMENTARY SCHOOL SEMARANG (9-
12 YEARS OLD)**

Oleh :
MONICA RIANI AMBARSARI

NIM : 07.70.0056

Program Studi : Teknologi Pangan

**Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan
di hadapan sidang penguji pada tanggal : 20 Juni 2011**

Semarang, 18 Juli 2011

Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Katolik Soegijapranata

Pembimbing I

Dekan

Ita Sulistyawati, S.TP, MSc.

Ita Sulistyawati, S.TP, MSc.

Pembimbing II

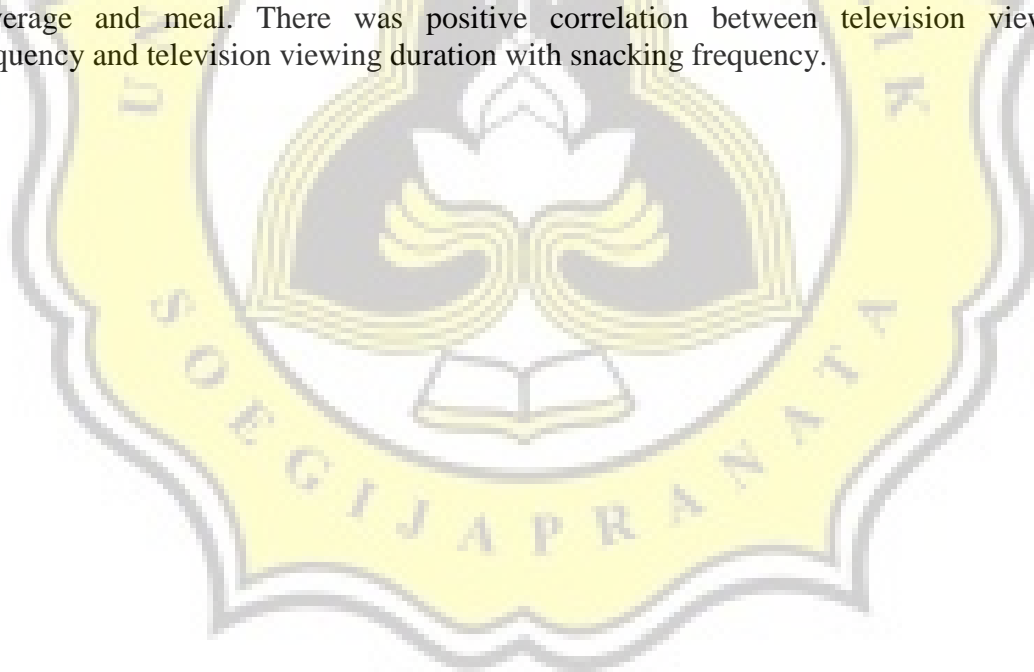
Kartika Puspa Dwiana, S.TP

RINGKASAN

Makanan jajanan merupakan hal yang tidak bisa lepas dari anak sekolah seiring dengan banyaknya waktu yang dihabiskan anak di sekolah. Kandungan gizi dan keamanan pangan makanan jajanan menjadi faktor penting yang harus diperhatikan. Perilaku jajan anak dapat dipengaruhi berbagai hal. Iklan menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi perilaku jajan anak. Pengetahuan mengenai gizi dan keamanan pangan yang baik akan membantu anak untuk memilih jajanan yang sehat dan aman. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh iklan pangan di televisi, pengetahuan gizi dan keamanan pangan terhadap perilaku jajan anak sekolah dasar usia 9-12 tahun di SD Lamper Tengah 01 Semarang. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 119 orang yang terdiri dari siswa kelas 4, 5 dan 6. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang terbagi menjadi kuesioner pengetahuan makanan jajanan, kuesioner kebiasaan menonton televisi, kuesioner perilaku jajan dan kuesioner tambahan mengenai iklan pangan. Selain itu pengumpulan data dilakukan dengan melakukan pengamatan langsung terhadap iklan pangan yang muncul di tayangan anak-anak di televisi. Uji korelasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji kontingensi dan korelasi *Kendall*. Ditemukan bahwa responden usia 9-12 tahun mampu menjawab dengan baik pertanyaan mengenai asupan gizi seimbang dan keamanan makanan jajanan yang mereka beli dengan rata-rata skor keseluruhan adalah 7,32. Penelitian menunjukkan bahwa iklan yang paling menarik bagi responden adalah iklan *fast food* (16,53%) dan iklan yang paling sering ditonton adalah iklan air minum dalam kemasan (24,37%). Selain itu hasil uji kontingensi menemukan kedekatan antara iklan pangan yang paling menarik dan iklan yang paling sering ditonton dengan alasan jajan dan pembelian jajanan minuman, makanan ringan dan makanan berat. Korelasi positif ditemukan antara frekuensi menonton televisi dan durasi menonton televisi dengan frekuensi jajan pada tingkat kepercayaan 99%.

SUMMARY

Snacks cannot be separated from students along with the amount of time spent in school. Nutritional content and food safety of snacks is an important factor that must be considered. Children snacking behavior can be affected by many factors. A better nutritional and food safety knowledge will help children to choose a safe and healthy snack. The purpose of this study was to determine effect of food advertisement in television, nutritional and food safety knowledge toward snacking behavior of elementary school children between 9-12 years old in SD Lamper Tengah 01 Semarang. Total respondent in this study was 119 students of 4th grade, 5th grade and 6th grade. The questionnaire covered on knowledge about snacking behavior, television viewing habit, snacking behavior and food advertisement. Direct observation was held to record food advertisement that appeared during children's program on television. The correlation test which used in this research were *Contingency* test and *Kendall*. It was showed that respondent of 9-12 year old could answer the question about balanced nutrition intake and food safety of the purchased snack food with average score for all was 7,32. Most interesting food advertisement is fast food advertisement (16,53%) and most frequently watched food advertisement is bottled water (24,37%). The results of contingency test indicated that there was a relation among most interesting food advertisement and most frequently watched food advertisement with snack's reason and purchasing of snack, beverage and meal. There was positive correlation between television viewing frequency and television viewing duration with snacking frequency.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas limpahan kasih dan rahmat yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan penyusunan laporan yang berjudul: “STUDI PENGARUH IKLAN PANGAN DI TELEVISI, PENGETAHUAN GIZI DAN KEAMANAN PANGAN TERHADAP PERILAKU JAJAN ANAK SD LAMPER TENGAH 01 SEMARANG (9-12 TAHUN)”.

Penulisan laporan ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pertanian. Penulis menyadari bahwa Laporan Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Namun berkat bimbingan, nasihat dan dorongan berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan ini hingga selesai. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih pada :

1. Yesus Kristus, yang senantiasa memberikan rahmat dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik-baiknya.
2. Ita Sulistyawati, STP, MSc selaku Dekan Fakultas Teknologi Pangan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang sekaligus pembimbing I dan dosen wali yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan masukan – masukan yang berguna dalam skripsi ini.
3. Kartika Puspa Dwiana, STP selaku dosen pembimbing II penulis, yang telah memberikan topik dan dengan penuh kesabaran membantu penulis dalam memberikan masukan – masukan serta membimbing penulisan hingga selesainya skripsi ini.
4. Ibu Wati selaku kepala sekolah SD Lamper Tengah 01 Semarang yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di sd tersebut.
5. Bapak, Ibu, Etha dan Cella, Tante Aik, Om Yoko, Om Didik (Alm.), Tante Oek, Leo, Noel, Oca dan eyang-eyangku yang sudah di surga yang selalu memberi semangat dan dukungan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi
6. Mas Endung yang sudah berbaik hati membantu selama proses penulisan ☺
7. Seluruh dosen FTP UNIKA Soegijapranata yang telah membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.

8. Mas Soleh, Mas Pri, dan Mbak Endah yang telah banyak membantu penulis saat menjalankan aktivitas kuliah dan praktikum selama di FTP
9. Mbak Ros, Pak Agus, Pak Lilik, Atied dan Pak Wartono terima kasih atas segala bantuannya selama penulis menjalankan aktivitas kuliah di TP.
10. Marrayanie Akliandy dan Lenny Nathania yang merupakan teman seperjuangan selama survei, bimbingan, pembuatan hingga selesainya skripsi ini.
11. Teman-teman La Mys't (nama ini harus ganti) Yustin, Shanty, Linda (Akong) dan Ayu yang selalu mendukung, memberi hiburan, mendoakan dan membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.
12. Teman-teman 2007 yang suka rewo-rewo dan banyak memberi kontribusi dalam penulisan
13. Teman-teman kos Griya Widya yang sudah menjadi sahabat selama kuliah.
14. Teman-teman angkatan 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010 yang telah bersama-sama penulis menjalani suka duka di TP serta untuk banyak pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Tuhan membalas kebaikan seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan bagi penulis. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih banyak kekurangan-kekurangan. Akhir kata semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Semarang, 8 Juni 2011

Monica Riani Ambarsari

DAFTAR ISI

	halaman
RINGKASAN	i
<i>SUMMARY</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Tinjauan Pustaka	2
1.2.1. Iklan Makanan	2
1.2.2. Pengetahuan Gizi dan Keamanan Pangan	4
1.2.3. Perilaku Jajan	7
1.3. Tujuan Penelitian	9
2. MATERI DAN METODE	10
2.1. Tempat dan Waktu Penelitian	10
2.2. Tahapan Penelitian	10
2.2.1. Studi Awal Lapangan	11
2.2.2. Pengamatan Iklan di Televisi	11
2.2.3. Pembuatan Kuesioner	11
2.2.4. Pengujian dan Perbaikan Kuesioner	12
2.2.5. Pengambilan Data di Lapangan	12
2.3. Analisa Data	13
3. HASIL PENELITIAN	15
3.1. Studi Awal Lapangan	15
3.2. Karakteristik Responden	16
3.3. Pengetahuan Gizi dan Keamanan Pangan	17
3.3.1. Skor Tingkat Pengetahuan	22
3.4. Kebiasaan Menonton Televisi dan Iklan Makanan	23
3.4.1. Kebiasaan Menonton Televisi	24
3.4.2. Iklan Makanan	26
3.4.2.1. Iklan Makanan Yang Paling Sering Dilihat	27
3.4.2.2. Iklan Makanan Yang Paling Menarik	29

3.5. Perilaku Jajan	30
3.5.1. Kebiasaan Membawa Bekal	30
3.5.2. Uang Saku Harian	31
3.5.3. Penggunaan Uang Saku untuk Jajan Makanan	31
3.5.4. Alasan Jajan	32
3.5.5. Lokasi Jajan	33
3.5.6. Frekuensi Jajan	33
3.5.7. Jenis Jajanan	34
3.6. Perbandingan Variabel Berdasarkan Tingkatan Kelas	35
3.7. Kedekatan Antara Variabel Skor Pengetahuan dan Kebiasaan Menonton dan Iklan Makanan dengan Perilaku Jajan	36
3.8. Korelasi Antara Variabel Frekuensi Menonton Televisi, Durasi Menonton Televisi dan Skor Pengetahuan dengan Frekuensi Jajan	37
4. PEMBAHASAN	39
4.1. Karakteristik Responden	39
4.2. Pengetahuan Gizi dan Keamanan pangan	40
4.3. Kebiasaan Menonton Televisi dan Iklan Makanan	43
4.4. Perilaku Jajan	45
4.5. Kedekatan Antara Variabel Skor Pengetahuan dan Kebiasaan Menonton dan Iklan Makanan dengan Perilaku Jajan	47
4.6. Korelasi Antara Variabel Frekuensi Menonton Televisi, Durasi Menonton Televisi dan Skor Pengetahuan dengan Frekuensi Jajan	48
5. KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1. Kesimpulan	50
5.2. Saran	50
6. DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Penelitian	10
Gambar 2. Pengisian Kuesioner oleh Responden	13
Gambar 3. Kantin Makanan dan Toko Makanan dan Alat Tulis di Dalam dan Luar Sekolah	15
Gambar 4. Persentase Responden Berdasarkan Kelas	16
Gambar 5. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	17
Gambar 6. Rata-Rata Skor Pengetahuan Anak Berdasarkan Tingkatan Kelas ..	22
Gambar 7. Rata-Rata Skor Pengetahuan Anak Berdasarkan Jenis Kelamin dan Tingkatan Kelas	23
Gambar 8. Jenis Iklan yang Paling Sering Disaksikan	24
Gambar 9. Frekuensi Menonton Televisi	25
Gambar 10. Sisi Menarik Iklan Makanan	25
Gambar 11. Durasi Menonton Televisi	26
Gambar 12. Frekuensi Iklan Makanan dalam Acara Anak-Anak Berdasarkan Kategorinya	27
Gambar 13. Jenis Iklan Makanan yang Paling Sering Dilihat	28
Gambar 14. Jenis Iklan Makanan yang Paling Menarik	29
Gambar 15. Kebiasaan Siswa Membawa Bekal	30
Gambar 16. Uang Saku Harian	31
Gambar 17. Penggunaan Uang Saku untuk Jajan Makanan	31
Gambar 18. Alasan Jajan	32
Gambar 19. Lokasi Jajan	33
Gambar 20. Frekuensi Jajan Siswa Selama Satu Minggu	33
Gambar 21. Jenis Jajanan yang Dibeli Responden	34
Gambar 22. Pembelian Jenis Jajanan	35

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Komposisi Pemirsa Televisi Berdasarkan Kategori Usia	3
Tabel 2. Kategori Iklan Pangan	8
Tabel 3. Karakteristik Responden	16
Tabel 4. Tingkat Pengetahuan	18
Tabel 5. Pengetahuan Berdasarkan Tingkat Kelas	20
Tabel 6. Tingkat Pengetahuan Berdasarkan Jenis Kelamin	21
Tabel 7. Kedekatan Antar Variabel	36
Tabel 8. Korelasi Frekuensi Menonton Televisi, Durasi Menonton Televisi dan Skor Pengetahuan dengan Frekuensi Jajan	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Pengujian SPSS	55
Lampiran 2. Kuesioner	58
Lampiran 3. Foto Lokasi Jajan di Lingkungan Selokah SD Bernadus	63

