

**KECEMASAN SOSIAL *FACEBOOKER***

**DITINJAU DARI HARGA DIRI**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang  
Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna  
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

**TIFANNI MAYESTIKA ANDREAS**

**05.40.0111**



**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2009**

**Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang  
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

**Pada Tanggal**

---

**Mengesahkan  
Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Dekan**

**( Th. Dewi Setyorini, S.Psi., M.Si )**

**Dewan Penguji**

**Ttd**

**1. Th. Dewi Setyorini, S.Psi., M.Si**

**2. Dra. Emiliana Primastuti, M.Si**

**3. Drs. M. Suharsono, M.Si**

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan kecemasan sosial *Facebooker*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala kecemasan sosial *Facebooker* dan skala harga diri. Dengan menggunakan sample yaitu 96 mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Uji hipotesis yang diajukan yaitu ada hubungan negatif antara harga diri terhadap kecemasan sosial *Facebooker*.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima, artinya ada hubungan negatif yang sangat signifikan antara harga diri dengan kecemasan sosial *Facebooker*, dimana semakin rendah harga diri, maka semakin tinggi pula kecemasan sosial *Facebooker*, sebaliknya semakin tinggi harga diri, maka semakin rendah pula kecemasan sosial *Facebooker*.

Berdasarkan hasil perhitungan statistik menunjukkan bahwa Sumbangan Efektif (SE) sebesar 50,8 %. Hal ini menunjukkan bahwa harga diri secara sangat signifikan dapat mempengaruhi kecemasan sosial, sedangkan 49,2% secara teoritis dipengaruhi oleh frustrasi, konflik, lingkungan, serta rasa percaya diri dalam menjalin relasi dengan orang lain.

Kata Kunci (*Keywords*) : Kecemasan Sosial *Facebooker*, Harga Diri

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DARTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	16
C. Manfaat Penelitian .....	16
1. Manfaat Teoritis .....	16
2. Manfaat Praktis .....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>18</b>
A. Kecemasan Sosial <i>Facebooker</i> .....	18
1. Pengertian Kecemasan Sosial <i>Facebooker</i> .....	18
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kecemasan Sosial .....	20
3. Pengukuran Kecemasan Sosial .....	23
4. Sejarah Munculnya <i>Facebook</i> .....	26
B. Harga Diri .....	29
1. Pengertian Harga Diri .....	29
2. Aspek-aspek Harga Diri .....	31

C. Hubungan antara Harga Diri dengan Kecemasan Sosial	
<i>Facebooker</i> .....	34
D. Hipotesis .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Metode Penelitian .....	39
B. Identifikasi Variabel Penelitian .....	39
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	40
1. Kecemasan Sosial <i>Facebooker</i> .....	40
2. Harga Diri .....	41
D. Subyek Penelitian .....	41
1. Populasi .....	41
2. Teknik Sampling .....	42
E. Metode Pengumpulan Data .....	43
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	46
1. Validitas Alat Ukur .....	46
2. Reliabilitas Alat Ukur .....	47
G. Metode Analisis Data .....	48
<b>BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
A. Orientasi Kancan Penelitian .....	49
B. Persiapan Penelitian .....	50
1. Penyusunan Alat Ukur .....	50
a. Skala Kecemasan Sosial .....	51
b. Skala Harga Diri .....	52
2. Permohonan Ijin Penelitian .....	53
C. Pelaksanaan Pengambilan Data Penelitian .....	53
D. Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	54
1. Uji Validitas Alat Ukur .....	55

a. Skala Kecemasan Sosial .....	55
b. Skala Harga Diri .....	56
2. Uji Reliabilitas Alat Ukur .....	57
<b>BAB V HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
A. Hasil Penelitian .....	58
1. Uji asumsi .....	58
a. Uji Normalitas .....	58
b. Uji Linieritas .....	59
2. Uji Hipotesis .....	59
B. Pembahasan .....	60
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	64
1. Bagi subyek penelitian .....	64
2. Bagi peneliti lain .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>68</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1 : <i>Blue Print</i> Skala Kecemasan Sosial <i>Facebooker</i> .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 2 : <i>Blue Print</i> Skala Harga Diri .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 3 : Jumlah Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4 : Variasi Sebaran Item Skala Kecemasan Sosial <i>Facebooker</i> .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 5 : Variasi Sebaran Item Skala Harga Diri .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 6 : Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Kecemasan Sosial <i>Facebooker</i>.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 7 : Sebaran Item Valid Skala Harga Diri .....</b>	<b>57</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran A</b>	<b>SKALA PENELITIAN .....</b>	<b>69</b>
A-1	Kecemasan Sosial <i>Facebooker</i> .....	72
A-2	Harga Diri .....	75
<b>Lampiran B</b>	<b>DATA UJI COBA PENELITIAN .....</b>	<b>78</b>
B-1	Harga Diri .....	79
B-2	Kecemasan Sosial <i>Facebooker</i> .....	84
<b>Lampiran C</b>	<b>UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....</b>	<b>89</b>
C-1	Harga Diri .....	90
C-2	Kecemasan Sosial <i>Facebooker</i> .....	93
<b>Lampiran D</b>	<b>DATA ITEM VALID .....</b>	<b>100</b>
D-1	Harga Diri .....	101
D-2	Kecemasan Sosial <i>Facebooker</i> .....	106
<b>Lampiran E</b>	<b>UJI NORMALITAS .....</b>	<b>109</b>
<b>Lampiran F</b>	<b>UJI HIPOTESIS .....</b>	<b>113</b>
<b>Lampiran G</b>	<b>SURAT IJIN PENELITIAN .....</b>	<b>115</b>
<b>Lampiran H</b>	<b>SURAT BUKTI PENELITIAN .....</b>	<b>117</b>