

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan bahwa EVA tidak memiliki pengaruh terhadap return saham. Secara kuantitatif dibuktikan dengan adanya hasil nilai signifikansi sebesar $0.819 > 0.05$. Tingkat kerumitan perhitungan EVA dapat menyebabkan mengapa EVA tidak berpengaruh terhadap return saham. Kebanyakan investor dalam pengambilan keputusannya tidak melakukan perhitungan EVA karena dalam perhitungannya membutuhkan banyak tahap. Oleh karena itu variabel ini tidak berpengaruh terhadap return saham.

Profitabilitas juga tidak memiliki pengaruh terhadap return saham. Dibuktikan dengan adanya nilai signifikansi dari variabel ROA, ROE dan NPM yang selalu lebih besar daripada 0.05. Secara teori, investor akan selalu tertarik terhadap saham perusahaan yang pada setiap tahunnya dapat memberikan informasi bahwa perusahaan tersebut menghasilkan laba bersih yang optimal. Tetapi, didapatkan hasil yang berbeda dari penelitian ini. Bahwa dalam sub sektor Hotel, Restoran, dan Pariwisata investor tidak terlalu tertarik untuk melihat atau mencari informasi mengenai profitabilitas yang dimiliki oleh masing-masing perusahaan. Profitabilitas dalam sektor ini tidak dapat meyakinkan investor bahwa perusahaan tersebut memiliki kemampuan atau kualitas yang baik. Sehingga variabel dalam profitabilitas tidak berpengaruh terhadap return saham perusahaan. Investor dalam sektor lebih melihat variabel lain seperti leverage.

Adanya hasil bahwa keseluruhan variabel independen di penelitian ini tidak berpengaruh terhadap return saham juga dapat disebabkan oleh adanya kesalahan dalam pemilihan objek penelitian. Dan juga dapat disebabkan oleh adanya ketidakstabilan pada sektor ini.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Disarankan kepada perusahaan supaya dapat menarik calon investor untuk melakukan investasi pada perusahaan maka perusahaan perlu untuk dapat meningkatkan nilai tambah yang dihasilkannya dan memaksimalkan penciptaan keuntungan.

2. Bagi *stakeholder*

Diharapkan para *stakeholder* khususnya investor untuk melihat keseluruhan kinerja keuangan perusahaan, kondisi pasar terkini serta prospek di masa yang akan datang sebelum memutuskan untuk melakukan investasi pada saham perusahaan restoran hotel dan pariwisata.

3. Bagi peneliti

Diharapkan peneliti selanjutnya menambah variabel penelitian yang diduga mempengaruhi *return* saham perusahaan selain EVA dan profitabilitas, misalnya dari *leverage*.