Perpustakaan Unika

6. DAFTAR PUSTAKA

Apriadji, W. H. (1986). Gizi keluarga. Penebar Swadaya. Jakarta.

Dajan, A. (1986). Pengantar Metode Statistik Jilid 1. Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial. Jakarta.

Desroiser. (1998). Food Preservation. Mc Graw Hill. New York.

Effendy, S. (2004). Waspadailah Penggunaan Bahan Tambahan Makanan. http://www.pikiran-rakyat.com/cetak/0304/18/cakrawala.

Irawan.; W.M. Faried & M.N. Sudjoni (1996). Pemasaran Prinsip dan Kasus Edisi 2. BPFE. Yogyakarta.

Istijanto (2005). Aplikasi Praktis Riset Pemasaran : Plus 36 Topik Riset Pemasaran Siap Terap. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Khumaidi, M. (1989). Bahan Pengajaran Gizi Masyarakat. Depdikbud Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi PAU Pangan dan Gizi IPB. Bogor.

Notoatmodjo, S. (2002). Metodologi Penelitian Kesehatan. PT Rineka Cipta. Jakarta.

Prasetyo, S. (2008). Gunakan Boneka dan Golf untuk Keamanan Pangan. http://www.sinarharapan.co.id/berita/0808/21/kesra04.html.

Putra, S. S. H. A., W. Supartono, & H. Yuliando. (2001). Tinjauan Sosio Ekonomi Gudeg dan Preferensi Konsumennya di Kotamadya Yogyakarta. Jurnal Teknologi Pangan dan Gizi. Vol 2. No. 1. Hal 17.

Redmond, E.C.; Griffith, C.J. (2004). Consumer Perceptions of Food Safety Risk, Control and Responsibility. Appetite. Vol. 43 pp.309-313.

Rohr, A.; K. Luddecke; S. Drusch; M.J. Muller & R.V. Alvensleben (2005). Food Quality and Safety-Consumer Perception and Public Health Concern. Food Control. Vol. 16 pp 649-655.

Rosati, S.; Saba, A. (2004). The Perception of Risks Assosiated with Food-Related Hazards and The Perceived Reliability of Sources of Information. International Journal of Food Science and Technology. Vol. 39 pp 491-500.

Perpustakaan Unika

Seward, R. A. (2003). Definition of Food Safety. John Wiley & Sons, Inc. USA.

Sibuea, P. (2004). Keamanan Pangan, Kemiskinan dan Tanggung Jawab. http://www.kompas.com/kompas-cetak/0406/11/opini/1050675.htm.

Simamora, B. (2002). Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Soehartono. (1995). Metode Penelitian Sosial. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Suhardjo. (1996). Berbagai Cara Pendidikan Gizi. Bumi Aksara bekerjasama dengan PAU Pangan dan Gizi IPB. Jakarta.

Sumarwan, U. (2003). Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Syariffudin, E. (2008). Pengamanan Makanan dan Personal Hygiene Tenaga Penjamah http://209.85.175.104/search?q=cache:7v2nxsmbqkYJ:kkptanjungpriok.files.wordpress.com/2008/08/pengamanan-makanan-di-kapal.

Umar, H. (2003). Metodelogi Riset Perilaku Konsumen Jasa. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Widianarko, B. *et al*. (2008). Smart Food Pangan Aman dan Sehat untuk Remaja. Teknologi Pangan, UNIKA Soegijapranata. Semarang.

Winarno, F. G. (1993). Pangan Gizi, Teknologi, dan Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.