

**PENGEMBANGAN LABEL DAN KEMASAN PRODUK
KOLANG-KALING PEWARNA ALAMI DI DESA
KESENENG**



Oleh:

Ketua : Dyah Titisari A., SE., MM
Anggota : 1. Dr. M. Y. Dwi Hayu A., MBA
2. Dr. Retno Yustini W., MSi
3. Ant. Haryo P., SE, MA-TRM

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2019

**HALAMAN PENGESAHAN
PROPOSAL PENGABDIAN MASYARAKAT**

1. Judul Pengabdian : Pengembangan Label Dan Kemasan Produk
Kolang-Kaling Pewarna Alami Di Desa Keseneng
2. Daftar Mitra : Warga Dusun Keseneng
3. Ketua Tim
- a. Nama : Dyah Titisari A., SE, MM
 - b. NIDN : 0611068704
 - c. Jabatan/Golongan : -/IIIa
 - d. Program Studi : Manajemen
 - e. Perguruan Tinggi : Universitas Katolik Soegijapranata
 - f. Bidang Keahlian : Manajemen Pemasaran
 - g. Alamat Kantor/Telp/Faks/Surel : Jl. Pawiyatan Luhur IV/1, Semarang/024-8441555/
024-8445265/dyah@unika.ac.id
4. Anggota Tim
- a. Jumlah anggota : Dosen 3 orang
 - b. Nama anggota I/Bidang keahlian : Dr. M.Y. Dwi Hayu A., MBA/Manajemen Pemasaran
 - c. Nama anggota II/Bidang keahlian : Dr. Retno Yustini W., MSi/Manajemen Pemasaran
 - d. Nama anggota III/Bidang keahlian : Ant. Haryo P., SE, MA-TRM/Manajemen Pemasaran
 - e. Jumlah mahasiswa yang terlibat : -
 - f. Alamat Kantor/Telp/Faks/Surel : Jl. Pawiyatan Luhur IV/1, Semarang/024-8441555/
024-8445265/feb@unika.ac.id
5. Lokasi Kegiatan /Mitra
- a. Wilayah Mitra : Sumowono
 - b. Kabupaten/Kota : Kabupaten Semarang
 - c. Propinsi : Jawa Tengah
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra : 38,4 Km
 - e. Alamat Kantor/Telp/Faks/Surel : Desa Keseneng, Kec. Sumowono, Kab. Semarang/
085225716188
6. Luaran yang dihasilkan : P-IRT, Label & Brosur
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 6 Bulan
8. Biaya Total : Rp 2.400.000,-
- Sumber Dana : Dana Fakultas (KKB)

Mengetahui:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Octavianus Digdo Hartomo, M.Si., Akt
NIDN: 0622107101

Semarang, 4 Oktober 2019
Ketua Tim



Dyah Titisari A., S.E., M.M.
NIDN: 0611068704

Mengetahui:
Ka. LPPM

Dr. Berta Bekt Retnawati, M.Si.
NIDN: 0606097202



BERITA ACARA REVIEW PENGABDIAN

Dengan ini kami menerangkan bahwa pada hari Senin, tanggal 10, bulan Oktober, tahun 2019, telah dilakukan Review PROPOSAL / ~~LAPORAN AKHIR~~*)
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT sebagai berikut:

Topik/Judul : Pengembangan LABEL PACKAGING
KAWA KOLANG-KALING

Lokasi Pengabdian : SUMOWONO

Jangka Waktu :

Tim Pengabdian:

1. Ketua: Dyah Titik
2. Anggota:

Demikian berita acara ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Reviewer I

10 Oct 2019
Reviewer II

([Signature])

(.....)

Mengetahui
Ketua KKB/Koordinator Pengabdian
FEB Unika Soegijapranata

([Signature])
(Drs. Y. Sugiharto, MM.)

*) CORET YANG TIDAK PERLU.



LEMBAR HASIL REVIEW PENGABDIAN

TOPIK: PENGEMBANGAN LABEL KEMASAN
.....
.....

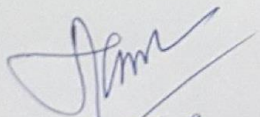
HAL-HAL YANG PERLU DIREVISI:

1. JUDUL DISENAIKAN DENGAN MAKSUD TUJUAN DAN KEGIATAN
2. WARAN YG ADA PERLU DIJELASKAN PROSES KEGIATAN YG MENGHASILKAN WARAN
3. POTENSI / BAHAN DARI DESAYG MENDEKUNG PERLU DITULISKAN
4. KEGIATAN PEMASARAN UBIAYA PERLU DIURAIKAN DALAM LAPORAN PENGABDIAN

....., 2019

Reviewer I

Reviewer II


(.....)

(.....)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Klinik Konsultasi Bisnis
Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang 50234
Telp. 024-8441555 (hunting) Fax. 024-8445265, 8415429
e-mail : unika@unika.ac.id http : // www.unika.ac.id



BERITA ACARA REVIEW PENGABDIAN

Dengan ini kami menerangkan bahwa pada hari Senin, tanggal 14, bulan Oktober, tahun 2019, telah dilakukan Review PROPOSAL / ~~LAPORAN AKHIR~~*)
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT sebagai berikut:

Topik/Judul : Pengembangan Usaha Produksi Kolony-Keling Pewarna Alami di Desa Kesung Secand Sumowono Kab. Semarang

Lokasi Pengabdian : Desa Kesung kec. Sumowono Kab. Jember

Jangka Waktu : 3 bln

Tim Pengabdian:

1. Ketua: Pya Tikhoni A, SE, MM
2. Anggota: Dr. M.Y. Dwi Haryo A, MBA
Dr. Retno Yusti W, Msi
Ant. Haryo P, SE, MA-TRM

Demikian berita acara ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Reviewer I

Semarang, 14 Oktober 2019

Reviewer II

(.....)

(Veris G. Kusdiani, SE, Msi)

Mengetahui
Ketua KKB/Koordinator Pengabdian
FEB Unika Soegijapranata

(Dis. Y. Sugiharto, MM.)

*) CORET YANG TIDAK PERLU.

LEMBAR HASIL REVIEW PENGABDIAN

TOPIK: Pengembangan Usaha Produksi Kopy Klay Perwani Alami
di Desa Kekemay Kec. Gunungroto Kab. Semarang.

HAL-HAL YANG PERLU DIREVISI:

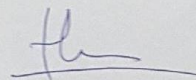
1. Judul lebih difokuskan pada PIRT dan siap untuk
permanan.
2. Pembelahan ke dinas perlint → lebih lanjut.
3.
4.

Reviewer I

(.....)

Semang, 14 spt 2019

Reviewer II



(KRONIKA K. SE., M.P.)

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Deskripsi Lokasi Pengabdian

Desa Keseneng merupakan sebuah desa yang terletak di Kecamatan Sumowono, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah, lokasi memiliki luas wilayah desa yaitu 540,45 Ha. Batas wilayah Desa Keseneng:

Bagian utara : Desa Gondang, Kec. Limbangan, Kab. Kendal
Bagian selatan : Desa Pledokan, Kec. Sumowono, Kab. Semarang
Bagian timur : Desa Piyanggang, Kec. Sumowono, Kab. Semarang
Bagian barat : Desa Peron, Kec. Limbangan, Kab. Kendal

Di Desa Keseneng terdapat 3 Dusun: Dusun Keseneng, Keseseh dan Telawah dengan total jumlah RW dan RT: 5 RW dan 12 RT. Jumlah penduduk secara keseluruhan di Desa Keseneng mencapai 1.465 orang dengan 396 kepala keluarga berdasarkan sensus penduduk secara mandiri tahun 2012. Di Desa Keseneng terdapat 2 sekolah dasar yaitu SDN Piyanggan 01 dan SDN Keseneng serta 2 taman kanak-kanak (TK).

Penduduk di Desa Keseneng secara umum bekerja sebagai buruh tani dan sebagian kecil lainnya menjadi pegawai. Taraf pendidikan masyarakat desa ini sangat bervariasi, masyarakat yang telah menjadi orang tua pada umumnya hanya mencapai tamat sekolah dasar tetapi ada pula yang mencapai tingkat SMA/ sederajat, sedangkan untuk generasi muda pada umumnya sudah mencapai tingkat SMA/ sederajat dan ada pula yang mencapai tingkat pendidikan tinggi.

Ada beberapa komoditas yang dihasilkan oleh masyarakat di Desa Keseneng diantaranya yaitu kolang-kaling, aren, dan ketela. Kolang-kaling dipilih karena dapat diolah dengan lebih mudah dan konsumennya dapat berasal dari beberapa kelompok. Selain bahan baku utama kolang-kaling, bahan pendukung untuk produk olahan kolang-kaling ini mudah ditemui di sekitar area Desa Keseneng. Diantaranya buah naga merah, bunga telang, dan kunyit sebagai pewarna alami dari produk olahan kolang-kaling ini.

1.2 Deskripsi Hambatan atau Masalah Objek Pengabdian

Dari pengabdian yang lalu telah didapat luaran berupa produk olahan kolang-kaling dengan pewarna alami dan kemasan lain yaitu kemasan *cup*, namun belum siap dijual karena belum ada izin dari dinas terkait. Pengurusan izin (P-IRT) juga terkendala jadwal kunjungan Dinas Kesehatan Kabupaten Semarang, sehingga belum dapat dipastikan kapan proses pengajuan P-IRT tersebut akan berlanjut. Tidak adanya izin P-IRT menghambat produk hasil olahan kolang-kaling ini untuk dipasarkan lebih luas lagi. Selain itu, label juga menjadi belum maksimal memberikan info bagi konsumen.

1.3 Deskripsi Peluang/Tujuan

Melalui kegiatan pengabdian ini, diharapkan izin P-IRT akan dapat selesai sehingga informasi nomer P-IRT dapat dicantumkan pada materi promosi produk dan membekali warga desa Keseneng agar dapat lebih siap apabila ada pameran dari berbagai instansi.

1.4 Deskripsi Kegiatan Tim Pengabdian

Berdasarkan masalah yang akan diselesaikan pada pengabdian ini dan kompetensi tim pengabdian yaitu pemasaran, kegiatan tim pengabdian akan dilakukan sebagai berikut:

1. Penyelesaian proses P-IRT, dilakukan dengan pendekatan kepada dinas terkait.
2. Pembuatan label, dilakukan setelah nomer P-IRT.
3. Pembuatan brosur, dilakukan setelah adanya nomer P-IRT.
4. Pembuatan kemasan, dilakukan setelah ada label baru dan brosur; dengan menata kemasan *cup* ke dalam plastik kemasan siap jual.
5. Pembekalan pameran, dilakukan setelah semua alat promosi siap.

BAB II

LUARAN PENGABDIAN

Dari deskripsi di atas, maka pengabdian ini akan diarahkan untuk melanjutkan program pengabdian tahap sebelumnya dengan membantu warga untuk menyelesaikan proses P-IRT dan menggunakan nomer P-IRT tersebut untuk keperluan materi promosi produk. Sluaran pengabdian secara detail dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Nomer P-IRT, tim pengabdian akan mengupayakan dan terus mem-*follow up* agar Dinas Kesehatan setempat dapat mengatur waktu untuk melakukan kunjungan ke mitra sehingga nomer P-IRT dapat segera keluar.
2. Label. Digunakan untuk menambahkan informasi penting yang ditempel pada kemasan “Kolang-Kaling Bidadari” seperti nomer P-IRT, bahan baku/komposisi, berat produk, cara simpan produk, dll. Tim pengabdian akan merancang desain label yang didiskusikan terlebih dahulu dengan warga.
3. Brosur. Tim juga akan membuat brosur untuk menjelaskan kepada calon konsumen terkait kealamian dan keamanan produk (terlebih dengan pewarna yang cukup mencolok; agar konsumen tau bahwa produk tidak menggunakan bahan kimia)
4. Pembekalan pameran. Mitra dibekali kemampuan agar siap untuk mengikuti pameran apabila ada tawaran dari pemerintah. Dengan beberapa program yang akan dijalankan pada program pengabdian tahap berikutnya, diharapkan akan mampu membuat mitra yang merupakan warga dusun Keseneng dapat termotivasi untuk berinovasi dalam memanfaatkan kolang-kaling sebagai makanan khas Keseneng. Dalam jangka panjang, mitra akan dapat menemukan kreasi-kreasi baru dan dapat mengurus perijinan sendiri. Sehingga diharapkan mitra akan dapat lebih mandiri untuk mengembangkan potensi dusun Keseneng.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1 Masalah yang Akan Diselesaikan

Dari pengabdian yang lalu, produk olahan kolang-kaling masih perlu perbaikan dari sisi ijin edar, karena belum memiliki ijin resmi dari dinas terkait. Sehingga fokus pengabdian periode ini adalah untuk memastikan agar ijin edar (P-IRT) dapat keluar sehingga dapat masuk ke dalam materi promosi produk. Hal ini penting agar konsumen dapat lebih yakin terhadap produk yang dijual.

3.2 Pendekatan dalam Menyelesaikan Masalah

Pendekatan yang akan dilakukan oleh tim pengabdian adalah *follow up* ke dinas terkait (Dinas Kesehatan Kabupaten Semarang). Jika nomer ijin edar sudah keluar maka nomer tersebut dapat digunakan pada semua alat promosi produk. Setelah semua pelatihan diberikan, tim pengabdian akan memantau bagaimana hasilnya dan respon pasar terhadap kemasan dan produk baru yang dihasilkan.

3.3 Prosedur yang ditempuh dengan jalan mengaplikasikan ilmu yang dimiliki para dosen dalam tim pengabdian yaitu pemasaran. Maka yang akan menjadi fokus kegiatan dalam pengabdian dosen dalam periode ini adalah menyiapkan alat promosi untuk mendukung pemasaran produk. Metoda yang dikerjakan dengan partisipatif kolektif yang melibatkan warga untuk berlatih dan mengembangkan olahan produk pertanian.

3.4 Rencana Kegiatan

- a. Pertemuan dengan warga untuk mengevaluasi pengabdian yang lalu
- b. Menghubungi Dinas Kesehatan Kabupaten Semarang untuk mengecek sejauh mana proses ijin edar (P-IRT) sudah berjalan dan memastikan bahwa proses P-IRT yang sudah dimulai dari pengabdian periode lalu masih terus berjalan dan dapat selesai pada periode ini.
- c. Setelah nomer P-IRT keluar, baru dapat dibuat label dan brosur baru sebagai sarana promosi produk. Label baru ini nantinya akan dibuat

oleh tim pengabdian dengan mencantumkan informasi penting tentang produk yang perlu diketahui oleh konsumen. Selain itu disiapkan brosur, sehingga konsumen dapat mengetahui dengan pasti tingkat keamanan produk dan deskripsi produk dengan lebih detail lagi. Mencantumkan informasi yang tidak ada di label.

- d. Melatih warga untuk dapat mengikuti undangan pameran dari dinas terkait dengan alat bantu promosi yang ada. Dilakukan dengan menata kemasan *cup* ke dalam plastik kemasan siap jual. Dilengkapi dengan brosur yang telah dibuat sebelumnya. Pembekalan pameran dilakukan setelah semua alat promosi siap. Sehingga tim pengabdian akan lebih mudah mendampingi warga dalam persiapan jika ada undangan pameran dari pemerintah kabupaten/propinsi.
- e. Evaluasi akhir tentang respon pasar dari hasil pendampingan tim pengabdian

BAB IV
ANGGARAN

No	Kegiatan	Jumlah	Satuan	Biaya per satuan	Total
1.	Penyusunan Proposal				
	Proposal	1	bendel	10.000	10.000
	Transport utk survei awal	1	kali	100.000	100.000
2.	Koordinasi dengan warga				
	Makan	20	orang	10.000	200.000
	Transport	1	kali	100.000	100.000
3.	Pelatihan				
	Bahan baku	9	kg	10.000	90.000
	Makan	6	orang	25.000	150.000
	Transport	6	kali	100.000	600.000
4.	Pengurusan P-IRT				
	Makan	10	orang	20.000	200.000
	Transport	2	kali	100.000	200.000
5.	Evaluasi kegiatan				
	Makan	20	orang	15.000	300.000
	Transport	3	kali	100.000	300.000
6.	Penyusun laporan akhir				
	Laporan akhir	10	bendel	15.000	150.000
Jumlah Anggaran					2.400.000

BAB V
LOG BOOK

NO	TGL	AKTIVITAS	OUTPUT	PENANGGUNG JAWAB
1	OKT 2019	Penyusunan proposal	Proposal Pengabdian	TIM
2	NOP 2019	Evaluasi pengabdian periode sebelumnya	Notulen	TIM
3.	DES 2019- PEB 2020	Pengurusan P-IRT	Nomer P-IRT	Dyah Titisari A., SE., MM
4.	PEB 2020	Pembuatan: a. label baru b. brosur	Label & brosur	Dr. M. Y. Dwi Hayu A., MBA Ant. Haryo P., SE, MA-TRM
5.	MAR 2020	Pembuatan kemasan dan Melatih warga mempersiapkan pameran	Notulen	Dr. Retno Yustini W., MSi
6.	APR 2020	Evaluasi kegiatan pengabdian	Laporan evaluasi	TIM
7.	MEI 2020	Penyusunan laporan akhir	Laporan akhir	TIM