

**PROSIDING
SEMINAR NASIONAL
CALL FOR PAPERS**

***BOUNCE BACK
STRONGER***

**Strategi Resiliensi Sektor
UMKM di Masa Pandemi**

ISBN : 978-623-95189-0-5

24 Oktober 2020

Co Host



**PROSIDING
SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPERS
FORUM MANAJEMEN INDONESIA (FMI)
KORWIL D.I. YOGYAKARTA**

TEMA

**“Bounce Back Stronger: Strategi Resiliensi Sektor
UMKM di Masa Pandemi”**

F M I

**FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KOORDINATOR WILAYAH D.I. YOGYAKARTA**

24 OKTOBER 2020

**FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL D.I. YOGYAKARTA**

PROSIDING
SEMINAR NASIONAL & CALL FOR PAPERS
Bounce Back Stronger : Strategi Resiliensi Sektor UMKM di Masa Pandemi
Host by FMI Korwil D.I.Yogyakarta

Dewan Pengarah:

1. Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono, M.M.
2. Prof. Dr. Tri Gunarsih, M.M.
3. Dr. Dwipraptono Agus Harjito, M.Si.
4. Dr. Sutrisno, M.M.
5. Dr. Heru Tri Sutiono, S.E., M.Si.

Penanggung Jawab:

Dr. Aftoni Sutanto, S.E., M.Si.

Ketua Pelaksana:

Dr. Lukas Purwoto, M.Si

Sekretaris:

1. Dra. Shita Lusi Wardhani, M.Si
2. Diaz Haryokusumo, S.E., M.Sc.

Administrasi dan Umum:

1. Debora Wintriarsi Handoko, S.E., M.M., M.Sc.
2. Nuning Kristiani, S.E., M.M.

Editor

Dr. Sutrisno, M.M.	Universitas Islam Indonesia
Dr. Abdul Moin, MBA.	Universitas Islam Indonesia
M. Ali Fikri, S.E.,M.Sc.	Universitas Ahmad Dahlan
Dr. Lukas Purwoto, M.Si	Universitas Sanata Dharma
Dra. Shita Lusi Wardhani, M.Si	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara
Diaz Haryokusumo, S.E., M.Sc.	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara
Bagus Gumelar, S.E., M.M	Universitas Ahmad Dahlan
Siti Nurdiah, S.E., M.Si.	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mitra Indonesia
Nuning Kristiani, S.E., M.M.	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara
Bambang Setia Wibowo, S.E., M.M.	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara
Bianka Andriyani, S.E, M.M.	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara
Debora Wintriarsi Handoko, S.E., M.M., M.Sc.	Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Penerbit

Forum Manajemen Indonesia
 Koordinator Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta
 STIE YKPN YOGYAKARTA
 JLN. SETURAN RAYA
 YOGYAKARTA

Komite Reviewer

Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahyono, M.M.	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Prof. Dr. Tri Gunarsih, M.M.	Universitas Teknologi Yogyakarta
Prof. Dr. Sheellyana Junaedi, M.Si.	Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Dr. Arif Hartono, M.Ec	Universitas Islam Indonesia
Dr. Arif Hartono, MHRM.	Universitas Islam Indonesia
Dr. Dwiprptono Agus Harjito, M.Si.	Universitas Islam Indonesia
Dr. Abdul Moin, MBA.	Universitas Islam Indonesia
Dr. Rudy Badrudin, M.Si.	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara
Nikodemus H. Setiadi Wijaya, Ph.D.	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara
Dr. Wisnu Prajogo, MBA.	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara
Dr. Aftoni Sutanto, M.Si.	Universitas Ahmad Dahlan
Dr. Fitroh Adhilla, M.Si.	Universitas Ahmad Dahlan
Dr. Setiyono, M.Si.	Universitas Teknologi Yogyakarta
Dr. Lukas Purwoto, M.Si.	Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
Dr. Suparmono, M.Si.	Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara
Dr. Jumadi, M.Si.	Universitas Widya Mataram
Budi Suprpto, MBA., Ph.D.	Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Dr. Perminas Pangeran, M.Si.	Universitas Kristen Duta Wacana
Dr. Heru Tri Sutiono, S.E.,M.Si.	Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta
Hendy Mustiko Aji, MSc.	Universitas Islam Indonesia
Istyakara Muslikhah, M.Sc.	Universitas Islam Indonesia

FORUM MANAJEMEN INDONESIA
 KOORDINATOR WILAYAH D.I. YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR KETUA FMI KORWIL D.I.YOGYAKARTA



Alhamdulillah, puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, hidayah dan anugerah-Nya sehingga rangkaian kegiatan webinar yang dilanjutkan dengan *call for paper* dapat terlaksana dengan baik dan lancar. Kegiatan webinar ini mengangkat tema "*Bounce Back Stronger: Strategi Resiliensi Sektor UMKM di Masa Pandemi*". Pemilihan tema ini sangat tepat untuk merespon kondisi yang sedang berlangsung dan tidak menguntungkan, yaitu pandemi Corona Virus Disease (COVID-19) yang berdampak bagi perekonomian mulai dari perorangan, rumah tangga, usaha mikro kecil menengah, bahkan sampai ekonomi negara baik nasional maupun internasional. Bahkan ada beberapa pelaku bisnis dan UMKM lainnya mengalami penurunan omset yang luar biasa.

Rangkaian kegiatan ini diselenggarakan oleh Forum Manajemen Indonesia (FMI) Koordinator Wilayah (Korwil) Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) bekerjasama dengan beberapa perguruan tinggi yang berlokasi di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Selain itu, kegiatan ini didukung oleh beberapa pihak untuk saling bergandengan tangan bersatu bahu membahu untuk mencari solusi jalan keluar dari musibah yang sedang dihadapi para pelaku UMKM. Kegiatan ini merupakan media yang sangat baik untuk *sharing* ilmu pengetahuan, informasi, dan hasil penelitian yang dikirim oleh para peneliti dari berbagai institusi perguruan tinggi di seluruh Indonesia. Berdasarkan hasil review dan seleksi yang cukup intensif, kami menyatakan penerimaan artikel yang terpilih, sekaligus kami menyampaikan apresiasi yang luar biasa atas partisipasinya.

Kami mengucapkan banyak terimakasih kepada segenap penitia yang sudah mempersiapkan rangkaian kegiatan ini mulai dari awal perencanaan, pelaksanaan sampai akhir. Selanjutnya kami juga menghaturkan banyak terima kasih kepada ketua FMI pusat dan kepala LLDikti wilayah V atas dukungannya sehingga acara ini dapat terlaksana dengan baik. Tidak lupa juga kami juga mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh nara sumber dari DPD Organda DIY, Dinas Koperasi UKM DIY dan Bank Indonesia Provinsi DIY semoga materi yang sudah disampaikan bermanfaat untuk seluruh peserta. Kemudian ucapan terima kasih kami tujukan kepada seluruh peserta webinar dan *call for paper* yang telah mengikuti dan berperan aktif dalam kegiatan ini. Semoga rangkaian kegiatan ini dapat berkontribusi dalam memberikan solusi kepada UMKM dalam menghadapi musibah pandemi Covid 19.

Yogyakarta, 24 Oktober 2020
Ketua FMI Korwil D.I.Yogyakarta

Dr. Aftoni Sutanto, M.Si

KATA PENGANTAR KETUA PENGURUS PUSAT FORUM MANAJEMEN INDONESIA



Webinar dan Call for Papers FMI Korwil Yogyakarta 2020 ini merupakan penegasan atas komitmen FMI bersama Pengurus Korwil dalam memfasilitasi pertukaran ide serta kolaborasi antara akademisi dan peneliti manajemen, untuk bekerjasama mendekonstruksi tantangan-tantangan manajemen.

Pada tahun 2020 ini, FMI Korwil Yogyakarta menyelenggarakan webinar dan call for papers dengan tema "Bounce Back Stronger: Strategi Resiliensi Sektor UMKM di Masa Pandemi". Panitia telah menerima beragam karya ilmiah dari perwakilan universitas-universitas di seluruh Indonesia. Artikel tersebut dipresentasikan pada sesi call for papers secara virtual, yang terbagi pada beberapa konsentrasi riset manajemen yaitu: Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Operasional, Manajemen Strategik dan Kewirausahaan.

Apresiasi dan terima kasih saya sampaikan kepada Tim Panitia dari FMI Korwil Yogyakarta yang telah mempersiapkan segala sesuatunya dengan baik sehingga aktivitas Webinar dan Call for Papers FMI Korwil Yogyakarta 2020 ini bisa berjalan dengan sukses.

Harapan saya semoga kekompakan kita dalam mengembangkan keilmuan dan praktik manajemen akan semakin menguat di masa mendatang, sehingga bisa beradaptasi menghadapi beragam gelombang perubahan.

Salam,

Sri Gunawan, DBA.
Ketua - Pengurus Pusat
Forum Manajemen Indonesia

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
CO-HOST	ii
HALAMAN JUDUL	iii
PROSIDING ABSTRAK	iv
KOMITE REVIEWER	v
KATA PENGANTAR KETUA FMI KORWIL D.I.YOGYAKARTA	vi
KATA PENGANTAR KETUA PENGURUS PUSAT FORUM MANAJEMEN INDONESIA ..	vii
RINGKASAN EKSEKUTIF	viii
DAFTAR ISI	x
TABLE OF CONTENTS	xi

F M I

FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KOORDINATOR WILAYAH D.I. YOGYAKARTA

Pengaruh Event Marketing (GATF) Terhadap Minat Beli Tiket Pesawat di PT. Garuda Indonesia Branch Office Jayapura dengan Brand Awareness sebagai Variabel Intervening Khusnul Khotimah, Yendra, Andri Irawan, M. Irwanto	38
Pengaruh Public Relation, Advertising, dan Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness (Studi Kasus Pada PT X Cake and Bakery) Daniel Joel Immanuel Kairupan, Olivia Ayu Yovanda	39
Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen pada Audio Mobil Audiobit Yogyakarta Ferdinan Dwi Atmaja, Murwanto Sigit	40
The Effect of Service Quality, Food Quality, and Price Perception in Fast Food Restaurants Towards Behavior Intentions (Study case KFC in Yogyakarta) Muhammad Nafis Sajid, Murwanto Sigit	41
Generic Strategy pada UMKM Warkop Angkringan Free Wifi di Kabupaten Mojokerto pada Masa Pandemi Covid 19 M.Syamsul Hidayat, Kasnowo, Tatas Ridho Nugroho	42
Pengaruh Aktivitas Pemasaran Media Sosial terhadap Minat Penggunaan berkelanjutan, Minat Partisipasi, dan Minat Pembelian Produk Rafidha Aliy Rachmani, Budi Astuti	43
Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM Tas Kecamatan Pancoran Mas Kota Depok Dian Novitasari, Leny Muniroh, Achyar Eldine	44
Pengaruh Saluran Distribusi dan Digital Marketing Terhadap Penjualan Produk Tas UMKM Sinta Hajaprila Ferdiana, Lenny Muniroh, Achyar Eldine	45
Mengembangkan Perceived Customer Value Untuk Meningkatkan Niat Beli Pelanggan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Ida Bagus Nyoman Udayana, Ambar Lukitaningsih, Ilya Nafilah	46
Preferensi UMKM terhadap Penggunaan Fintech: Pendekatan Hierarchy of Effect Model MG Westri Kekalih Susilowati, Retno Yustini Wahyuningdyah	47
Pengaruh Green Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Toko Modern Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Toko Modern di D.I.Y) Evi Rosalina Widayayanti, Mayangsari	48
Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Penggunaan Aplikasi Ojek Online di Yogyakarta Anita Mustikasari, Muhammad Estuaji Maulana, Dyah Kusumaningrum, Maria Axella	49

[064]

Preferensi UMKM Terhadap Penggunaan *Fintech*: Pendekatan *Hierarchy Of Effect Model*

MG. Westri Kekalih Susilowati,^{1*} Retno Yustini Wahyuningdyah²

¹Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Unika Soegijapranata Semarang Indonesia

²Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Unika Soegijapranata Semarang Indonesia

westrie@unika.ac.id

ABSTRAK

Layanan keuangan dan cara bertransaksi yang berbasis teknologi informasi mengalami perkembangan seiring dengan perkembangan teknologi informasi (TI), *Financial Technology (Fintech)* hadir sebagai alternatif media transaksi bagi masyarakat, baik sebagai pembeli maupun penjual. Karena *fintech* memiliki berbagai macam keunggulan dibandingkan dengan kehadiran uang secara fisik, Bank Indonesia dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memanfaatkannya untuk mewujudkan keuangan yang inklusif. Salah satu kelompok sasaran pemanfaatan *fintech* adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Fintech* diharapkan mampu mengurangi hambatan-hambatan transaksi dan meningkatkan akses UMKM terhadap layanan keuangan sehingga bisnisnya semakin berkembang. Namun demikian, masih terdapat beberapa kendala dalam menggunakan *fintech*, salah satu yang utama adalah kebiasaan. Hal demikian akan mempengaruhi preferensi untuk menggunakan *fintech* karena dimungkinkan terdapat resistensi dalam untuk beralih dari transaksi tunai ke transaksi menggunakan *fintech*. Dengan pendekatan *Hierarchy of Effect Model*, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi UMKM terhadap penggunaan *fintech*. Hasil menunjukkan bahwa pelaku UMKM memiliki kesadaran, pengetahuan, kesukaan, preferensi, keyakinan dan minat berperilaku untuk menggunakan *fintech* yang tinggi. Namun, secara terperinci kesadaran, pengetahuan dan pemahaman mengenai istilah *fintech*, bank tanpa kantor cabang dan LAKU PANDAI cenderung sangat rendah. Oleh karena itu, dalam rangka implementasi keuangan inklusi dengan *fintech*, Bank Indonesia dan OJK perlu mengembangkan sistem edukasi dengan pola komunikasi yang efektif dengan pendekatan pola komunikasi kelompok dengan tatap muka.

Kata kunci: *Fintech*, UMKM, Preferensi, Keuangan, Inklusi.



Sekretariat :

Forum Manajemen Indonesia
Koordinator Wilayah Daerah
Istimewa Yogyakarta
STIE YKPN YOGYAKARTA
JLN. SETURAN RAYA
YOGYAKARTA
Telp. +62 811 282 604

ISBN 978-623-95189-0-5

