

APPENDIX

A. Data Responden

Lingkari untuk jawaban pilihan Anda

1.1 Gender (jenis Kelamin):

1. Perempuan
2. Laki-laki

1.2. Age (usia) :

1. <20
2. 20 - 29
3. 30 - 39
4. 40 - 49
5. >50

1.3. Jenis kendaraan yang digunakan

1. Mobil
2. Motor

1.4. Jenis device yang dipakai saat ini

1. Android
2. iOS

1.5. Ketika sign-up aplikasi baru, Saya sering menggunakan (boleh lebih dari 1)

1. Gmail
2. Facebook
3. Other

1.6. Saya mempelajari aplikasi baru dengan

1. Membaca tutorial di aplikasi

2. Mencoba-coba sendiri
 3. Melihat video di Youtube
- 1.7.** Saya lebih suka aplikasi berbahasa
1. Indonesia
 2. Inggris
- 1.8.** Jika mengalami kesulitan di aplikasi, Saya akan
1. CHAT via Customer Service
 2. FAQ / Help
 3. Customer Service via Email
 4. Customer Service via HP
- 1.9.** Saya pernah melakukan reservasi parkir online
1. Ya
 2. Tidak
- 1.10.** Saya terakhir kali melakukan reservasi parkir online kira-kira
1. <1 minggu
 2. 1 minggu - 1 bulan
 3. 1 bulan
 4. 1 - 3 bulan
 5. > 3 bulan
- 1.11.** Saya terakhir kali melakukan reservasi parkir online di
1. Mall
 2. Hotel
 3. Rumah Sakit
 4. Tidak pernah
- 1.12.** Saya ingin tahu informasi berikut sebelum reservasi parkir

online (bisa lebih dari 1)

1. Peta menunjukkan nama dan lokasi tempat parkir di area tujuan
2. Petunjuk arah ke setiap tempat parkir
3. Jumlah tempat parkir tersedia di setiap tempat parkir
4. Harga parkir
5. Jam buka dan tutup
6. Informasi tentang tempat parkir alternatif jika tempat yang dipilih penuh

B. Pilihlah berdasarkan pendapat anda dengan memberi centang

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya akan merasa terbantu jika sistem parkir di Mall sekarang bisa diperbarui untuk mengetahui jumlah parkir tersedia				
2	Saya senang jika ada aplikasi yang memberi tahu jumlah parkir yang tersedia di Mall				
3	Saya senang jika bisa memesan tempat parkir sebelum sampai di Mall				

4	Saya senang jika aplikasi untuk membantu mencari parkir di Mall dapat didownload dengan gratis				
5	Saya pergi ke Mall lebih dari 3x dalam 1 bulan				
6	Mencari tempat parkir di Mall itu susah				
7	Orang lebih memilih naik Go-Jek / Grab ketika pergi ke Mall karena mereka berasumsi mencari parkir itu susah				
8	Saya menghabiskan lebih dari 5 menit saat mencari parkir di Mall				
9	Saya sering lupa posisi parkir kendaraan saat di Mall				
10	Saya memperhatikan jam kedatangan di karcis untuk menghitung perkiraan biaya saat keluar dari Mall				
11	Saya mencari parkir di area Mall untuk kunjungan singkat				

12	Saya mencari parkir di luar area Mall dengan harga yang lebih murah untuk kunjungan yang lama				
13	Harga parkir Mall di Semarang mahal				
14	Pembayaran karcis parkir di Mall secara tunai menghabiskan waktu				
15	Orang menggunakan jasa parkir Valet untuk menghemat waktu				
16	Orang menggunakan jasa parkir Valet karena praktis				
17	Harga jasa parkir Valet mahal				



3.42% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #10353116

CHAPTER 1 INTRODUCTION 1.1 Background of the Study Parking is something that almost everyone is familiar with and nearly all of us do every day. Parking is an inevitable need in the daily transportation system since every trip with a vehicle starts and ends in a parking lot. However, parking in populated areas is something irritating that may affect driver stress levels, daily productivity, and the environment. The latest survey shows that during peak hours in most huge cities, the traffic generated by cars checking out parking areas takes up to 40% of the full traffic. Therefore, in these densely-populated urban areas, an explicit quantity of traffic jams and delay is caused by parking. Another recent study also shows, in a business district of Los Angeles, vehicles looking for parking burn 47,000 gallons of gasoline and produced 730 tons of carbon dioxide, which is equivalent to 38 trips around the world (Wang, 2011). Parking management is necessarily needed to influence drivers' search time and cost looking for parking spaces, parking revenue, and traffic congestion. Parking as an industry becomes more profitable since the parking industry generates billions of dollars in annual revenue in the United States alone. In Indonesia itself, the demand for parking lots tends to increase from year to year as the number of vehicles continues to increase. In conditions like this, there will certainly be an increase in demand for