

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Pengetahuan etika profesi berpengaruh negatif secara signifikan terhadap persepsi mahasiswa akuntansi mengenai *creative accounting*. Semakin tinggi pengetahuan etika profesi maka mahasiswa akuntansi beranggapan bahwa *creative accounting* merupakan tindak yang cenderung tidak etis.
2. Orientasi etis berpengaruh negatif secara signifikan terhadap persepsi mahasiswa akuntansi mengenai *creative accounting*. Semakin mahasiswa akuntansi idealis dalam orientasi etisnya maka mahasiswa tersebut beranggapan bahwa *creative accounting* merupakan tindak yang cenderung tidak etis.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Memperdalam pembelajaran etika dalam mata kuliah auditing dan etika bisnis (misalnya menambah jumlah mata kuliah khusus dan kuliah umum dengan tema-tema etika)

2. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini menunjukkan bahwa skor persepsi mahasiswa terhadap *creative*

accounting rendah sehingga perlu dipertahankan dengan meningkatkan pengetahuan etika profesi akuntansi dengan lebih baik (misalnya melalui seminar atau analisis kasus pada mata kuliah auditing atau etika bisnis dalam akuntansi) dan juga mendorong tumbuhnya orientasi etis yang bersifat idealis (misalnya penjelasan yang komprehensif mengenai implementasi orientasi etis dan konsekuensinya dalam praktek profesi)

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- Penelitian mengembangkan kuesioner dari penelitian sebelumnya menggunakan bahasa yang berbeda dengan aslinya, perlu melakukan kajian mendalam agar kelemahan dalam penerjemahan instrumen dapat dihindari. Hal ini bertujuan untuk memperendah kemungkinan kesalahan persepsi maksud yang sebenarnya pada responden.
- Mengembangkan penelitian dengan meneliti faktor lain yang dapat memengaruhi Persepsi Mahasiswa Mengenai Creative Accounting selain variabel-variabel yang sudah digunakan dalam penelitian ini.
- Menambah obyek penelitian dengan menggunakan mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi lain dari berbagai kota seperti Surabaya, Jakarta, Bandung agar lingkup sampel penelitian lebih luas.