

Skripsi

**Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi Akuntan dan Orientasi Etis Terhadap
Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai *Creative Accounting***



Bernadheth Puspita Dewi Gunawan

16.G1.0140

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATHOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020**

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi Akuntan Dan Orientasi Etis Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Creative Accounting

Diajukan oleh : Bernadheth Puspita D.g

NIM : 16.G1.0140

Tanggal disetujui : 08 April 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : Clara Susilawati SE, M.Si

Penguji 1 : Stephana Dyah Ayu S.E.

Penguji 2 : Ranto P. Sihombing S.E., M.Si, CSRS

Penguji 3 : Clara Susilawati SE, M.Si

Ketua Program Studi : Dr. Monica Palupi M. S.E., M.M.

Dekan : Dr. Oct. Digdo Hartomo S.E., M.Si.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.G1.0140

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bernadheth Puspita Dewi Gunawan

NIM : 16.G1.0140

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini benar – benar hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan terdapat bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia memperoleh sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.



Semarang, 26 Februari 2020

Yang Menyatakan,



Bernadheth Puspita Dewi Gunawan

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada :
Semarang, 26 Februari 2020 skripsi dengan judul :

**Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi Akuntan dan Orientasi Etis Terhadap
Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai *Creative Accounting***

Oleh :

Bernadheth Puspita Dewi Gunawan

16.G1.0140

Tim penguji

Stephana Dyah Ayu, SE., MSi

Ranto P. Sihombing, SE., MSi

Clara Susilowati, SE., MSi



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata

Dr. Octavianus Digdo Hartomo, S.E., M.Si.

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bernadheth Puspita Dewi Gunawan
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Karya Ilmiah

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katholik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “ Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi Akuntan dan Orientasi Etis Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi mengenai *Creative Accounting*”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katholik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Semarang, 26 Februari 2020

Yang menyatakan

(Bernadheth Puspita Dewi Gunawan)

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO :

“ Kita tahu sekarang, bahwa Allah turut bekerja dalam segala sesuatu untuk mendatangkan kebaikan bagi mereka yang mengasihi Dia, yaitu bagi mereka yang terpanggil sesuai dengan rencana Allah ”- Roma 8:28

“ Percayalah kepada TUHAN dengan segenap hatimu, dan janganlah bersandar kepada pengertianmu sendiri. Akuilah Dia dalam segala lakumu, maka Ia akan meluruskan jalanmu ”- Amsal 3:5-6

“Agar sukses, kemauanmu untuk berhasil harus lebih besar dari ketakutanmu akan kegagalan”.

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- Tuhan Yesus , yang selalu membimbing dan menyertai langkahku
- Keluargaku tercinta , yang selalu memberikan support, doa dan perhatian
- Teman-teman tersayang, yang selalu mendukungku

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi berjudul “ **Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi Akuntan dan Orientasi Etis Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai *Creative Accounting* ”.**

Skripsi disusun agar memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik apabila tanpa bantuan, motivasi, saran dan dukungan pihak lain. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah bersedia membantu proses pembuatan skripsi ini terutama kepada :

- Tuhan Yesus yang selalu memberi kekuatan dan menyertai atas segala hal, serta berkat dan anugrah yang diberikan kepada penulis.
- Bapak Dr. Octavianus Digdo Hartomo, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
- Ibu Clara Susilowati, SE., MSI selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik,
- Bapak Ranto P. Sihombing, SE., MSI dan Ibu Stephana Dyah Ayu, SE., MSI selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan arahan yang bermanfaat bagi penulis.
- Keluarga yang selalu memberikan doa, perhatian dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini
- Rekan seperjuangan angkatan 2016 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah berdinamika bersama selama kurang lebih tiga tahun ini.

- Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu - persatu yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis,



Bernadheth Puspita Dewi Gunawan



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan etika profesi akuntan dan orientasi etis terhadap persepsi mahasiswa akuntansi mengenai *creative accounting*.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 333 Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri di Semarang tahun 2018/2019. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode purposive sampling. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 177 Universitas Diponegoro dan 156 Universitas Negeri di Semarang. Analisis yang dapat digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Pengetahuan Etika Profesi Akuntan berpengaruh negatif terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi mengenai *Creative Accounting* dan Orientasi Etis berpengaruh negatif terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi mengenai *Creative Accounting*.

Kata Kunci: Persepsi Mahasiswa Akuntansi mengenai *Creative Accounting*, Pengetahuan Etika Profesi Akuntan, Orientasi Etis.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Orisinalitas.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis.....	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar.....	vi
Abstrak	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan dan Pembatasan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II Landasan Teori.....	12
2.1 Teori Utilitarianisme	12
2.2 Persepsi Mahasiswa Akuntansi mengenai <i>Creative Accounting</i>	13
2.2.1 Pengertian Persepsi.....	13
2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	14
2.2.3 Pengertian <i>Creative Accounting</i>	14
2.2.4 Metode <i>Creative Accounting</i>	16
2.2.5 Pola <i>Creative Accounting</i>	17
2.2.6 Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai <i>Creative Accounting</i>	18

2.2.7 Indikator Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai <i>Creative Accounting</i>	19
2.3 Pengetahuan Etika Profesi Akuntan	21
2.3.1 Pengertian Pengetahuan	21
2.3.2 Pengertian Etika	14
2.3.3 Pengertian Etika Profesi Akuntan.....	24
2.3.4 Pengetahuan Etika Profesi Akuntan	25
2.3.5 Kode Etik Ikatan Akuntansi Indonesia	26
2.3.6 Indikator Pengetahuan Etika Profesi Akuntan	26
2.4 Orientasi Etis	28
2.4.1 Pengertian Orientasi Etis.....	28
2.4.2 Pengertian Idealisme	29
2.4.3 Pengertian Relativisme	30
2.4.4 Indikator Orientasi Etis	30
2.5 Hipotesis Penelitian.....	31
2.5.1 Pengetahuan Etika Profesi Akuntan Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai <i>Creative Accounting</i>	31
2.5.2 Orientasi Etis Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai <i>Creative Accounting</i>	33
2.6 Kerangka Pikir.....	35
BAB III Metode Penelitian	36
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampling	36
3.2.1 Populasi.....	36
3.2.2 Sampel	37
3.3 Teknik Sampling	38
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Jenis Dan Sumber Data.....	39
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	39

3.5 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.5.1 Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai <i>Creative Accounting</i>	40
3.5.2 Pengetahuan Etika Profesi Akuntan (XI).....	41
3.5.3 Orientasi Etis (X2).....	42
3.6 Alat Analisis Data	44
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	44
3.7 Validitas dan Reliabilitas	44
3.7.1 Uji Validitas	44
3.7.2 Uji Reliabilitas	45
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.8.1 Normalitas.....	45
3.8.2 Multikolinieritas.....	45
3.8.3 Heterodekastisitas.....	46
3.9 Pengujian Hipotesis.....	46
3.9.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
3.9.2 Uji Hipotesis.....	47
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	48
4.1 Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	48
4.2. Statistik Deskriptif.....	52
4.3 Hasil Pengujian Validitas	54
4.4 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	57
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	58
4.5.1 Uji Normalitas	58
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	59
4.5.3 Uji Heterokedastisitas.....	60
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....	61
4.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda	61

4.6.2 Uji T (Uji Hipotesis).....	62
4.7 Pembahasan	63
4.7.1 Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi Akuntan terhadap Persepsi Mahasiswa mengenai <i>Creative Accounting</i>	63
4.7.2 Pengaruh Orientasi Etis terhadap Persepsi Mahasiswa mengenai <i>Creative Accounting</i>	64
BAB V Penutup	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Data Pelaporan Jumlah Mahasiswa 2018/2019	37
Tabel 3.2	Jumlah Sampel Menggunakan Rumus Slovin	39
Tabel 3.3	Alternatif Skor pada Kuesioner <i>Creative Accounting</i>	41
Tabel 3.4	Alternatif Skor pada Kuesioner Pengetahuan Etika Profesi Akuntan	42
Tabel 3.5	Alternatif Skor pada Kuesioner Orientasi Etis	43
Tabel 4.1	Rincian Sampel	48
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	50
Tabel 4.5	Tabulasi Compre Mean	50
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif	52
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Kuesioner Persepsi Mahasiswa Akuntansi mengenai <i>Creative Accounting</i>	54
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Kuesioner Pengetahuan Etika Profesi Akuntan	55
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Kuesioner Orientasi Etis	56
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.11	Uji Normalitas	59
Tabel 4.12	Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.13	Uji Heterokedastisitas	60
Tabel 4.14	Analisis Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4.15	Uji T	62

DAFTAR GAMBAR

2.6 Kerangka Pikir	35
--------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	70
Lampiran 2 : Data Kuesioner	81
Lampiran 3 : Karakteristik Responden	127
Lampiran 4 : Statistik Deskriptif	131
Lampiran 5 : Validitas dan Reliabilitas.....	132
Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik.....	136
Lampiran 7 : Analisis Regresi Berganda	139

