

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, C. N. dan A. 2009. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Aidar, A. A. N. 2018. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan Terhadap Sikap Penggunaan Layanan Mobile Banking (Studi Pada Dosen IAIN Surakarta Pengguna Layanan Mobile Banking)*. 10(2), 1–15. Retrieved from <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/2457/>
- Amalia, Z.N, N. A. S. 2012. *Faktor Minat Perilaku Bertransaksi Menggunakan E-Commerce (Studi kasus pada mahasiswa perempuan S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Sains Al-Qur'an Wonosobo )*. (August), 32. Retrieved from <https://fe.unsiq.ac.id/portal/assets/uploads/4.Faktor-Minat-Perilaku-Bertransaksi-Menggunakan-E-Commerce.pdf>
- Amanda, K. R., dan Restuti, M. M. D. 2017. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Penggunaan Sistem Informasi Terkomputerisasi pada UKM (Pendekatan Theory of Planned Behavior)*. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 9(1), 23–33. <https://doi.org/10.28932/jam.v9i1.489>
- Ardhiani, L. N. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Penerimaan Penggunaan Quipperschool.Com Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory Of Planned Behavior (TPB) Di SMA Negeri 7 Yogyakarta*. Retrieved from [https://eprints.uny.ac.id/20550/1/lisa\\_noor\\_ardhiani\\_10520241012.pdf](https://eprints.uny.ac.id/20550/1/lisa_noor_ardhiani_10520241012.pdf)
- Ashari, R. A. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Penggunaan E- Commerce bagi Usaha Mikro Kecil Menengah pada Pengusaha Perak Di Kotagede Yogyakarta SKRIPSI Oleh : Nama : Rizky Akmalia Ashari FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA*. Retrieved from [https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/8316/SKRIPSI\\_RIZKY\\_AKMALIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/8316/SKRIPSI_RIZKY_AKMALIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bhilawa, L. 2010. *Analisis Penerimaan Mobile Banking (M-Banking) dengan Pengalaman (Experience) Sebagai Variabel Eksternal dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. 9(1), 76–99. <https://doi.org/10.1558/jsrnc.v4i1.24>
- Carolina, F. A. 2017. *Analisis Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Dalam Perspektif Technology Acceptance Model (Studi Empiris Pada Perusahaan Distributor Alat Kesehatan Di Semarang)*. Retrieved from <http://repository.unika.ac.id/14719/>
- Ferdinand, A. 2002. *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen “Aplikasi Model - Model Rumit Dalam Penelitian Untuk Tesis Magister & Disertasi Doktor”* (2nd ed.). Semarang.
- Handayani, R. 2007. *Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan*

*Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 76–87. <https://doi.org/10.9744/jak.9.2.pp.76-87>

Hanggono, A.A. dan Siti Ragil Handayani, H. S. 2015. *Analisis Atas Praktek TAM (Technology Acceptance Model) Dalam Mendukung Bisnis Online Dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial Instagram. Jurnal Administrasi Bisnis*, 26(1), 1–9. Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1030>

Indrajit, R. E. 2004. *Kajian Strategis: cost benefit teknologi informasi (panduan investasi pengembangan TI diperusahaan)*. Yogyakarta: Andi.

Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan (Revisi)*. Yogyakarta: ANDI.

Jogiyanto. 2009. *Sistem Teknologi Informasi (III)*. Yogyakarta: ANDI.

Krismiaji. 2015. *Sistem Informasi Akuntansi (IV)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Latif, M. A. 2017. *Analisis Penerimaan Sistem Informasi Akuntansi Badan Layanan Umum Daerah (Blud) Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Puskesmas Blud Di Pulau Jawa*. Retrieved from <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/12147>

Maharseni, N. W. R. 2018. *Analisis Faktor - Faktor tingkat Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi Akuntansi Berbasis Android menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (Studi Kasus Pengguna Aplikasi Akuntansi UKM - Keuangan)*. Retrieved from <https://repository.usd.ac.id/16740/>

Mintardjo, C. M., Mandey, S., & Binalay, A. G. 2016. *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Manado. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 395–406. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/11607>

Nazir, M. 1983. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Novitasari, R. 2016. *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce*. (May), 31–48. Retrieved from [http://eprints.ums.ac.id/46249/1/NASKAH\\_PUBLIKASI.pdf](http://eprints.ums.ac.id/46249/1/NASKAH_PUBLIKASI.pdf)

Oktapiani, R., dan Ramdhani, L. S. 2016. *Kajian Penerimaan Sistem Ujian Online Menggunakan Technology Acceptance Model ( TAM ) dan Theory of Plan Behavior (TPB) di SMK Pasim Plus Kota Sukabumi. Sniptek Nusa Mandiri*, (2012), 98–107. Retrieved from <https://konferensi.nusamandiri.ac.id/proceeding/index.php/sniptek/article/view/77>

- Puspaningtyas, I. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce (Studi Kasus Pada Mahasiswa. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, 22*. Retrieved from <http://eprints.ums.ac.id/41633/>
- Puspitaningtyas, I. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce*. 7. Retrieved from [http://eprints.ums.ac.id/41633/2/NASKAH PUBLIKASI.pdf](http://eprints.ums.ac.id/41633/2/NASKAH_PUBLIKASI.pdf)
- Rihana, H. C. 2018. *Analisis Pengaruh Trust, Information Quality, Kemudahan, Manfaat, Dan Resiko Terhadap Minat Pembeli Dalam Menggunakan Sistem E-Commerce (Studi. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Muhammadiyah Surakarta*. Retrieved from [http://eprints.ums.ac.id/60878/12/NASKAH PUBLIKASI-41.pdf](http://eprints.ums.ac.id/60878/12/NASKAH_PUBLIKASI-41.pdf)
- Santoso, S. 2018. *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan AMOS24*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Wahyono, T. 2006. *Etika komputer dan tanggung jawab profesional di bidang teknologi informasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Wibowo, A. 2008. *Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi*. *Jurnal UBL*, (Universitas Budi Luhur, Jakarta), 1–9. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/228997997\\_Kajian\\_Tentang\\_Perilaku\\_Pengguna\\_Sistem\\_Informasi\\_Dengan\\_Pendekatan\\_Technology\\_Acceptance\\_Model\\_TAM](https://www.researchgate.net/publication/228997997_Kajian_Tentang_Perilaku_Pengguna_Sistem_Informasi_Dengan_Pendekatan_Technology_Acceptance_Model_TAM)
- Widianingsih, R. Agus Sunarmo, D. P. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Implementasi E-Commerce oleh UMKM di Kabupaten Banyumas berdasar Theory of Planned Behavior*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Widjajanto, N. 2001. *Sistem Informasi Akuntansi (4th ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Widyapraba, E., Susanto, T. D., dan Herdiyanti, A. 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Pengguna Untuk Menggunakan Aplikasi Daftar Online Rumah Sakit (Studi Kasus: RSUD Gambiran Kediri)*. *Seminar Nasional Sistem Informasi*, 3(1), 163–172. Retrieved from <http://is.its.ac.id/pubs/oajis/index.php/home/detail/1661/ANALISIS-FAKTOR-FAKTOR-YANG-MEMPENGARUHI-NIAT-PENGGUNA-UNTUK-MENGGUNAKAN-APLIKASI-DAFTAR-ONLINE-RUMAH-SAKIT-STUDI-KASUS-RSUD-GAMBIRAN-KEDIRI>