

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2013). *Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. (434). Diambil dari <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/download/71/59>
- Alfinur, A. (2016). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Listing di Bei. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 12(1), 44–50. Diambil dari <https://doi.org/10.21067/jem.v12i1.1178>
- Analisa, Y. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*, (2), 1–28. Diambil dari http://eprints.undip.ac.id/29436/1/JURNAL_YANGS_ANALISA.pdf
- Andriyani, D.Y. (2009). Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Profitabilitas dan Nilai Pasar terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Universitas Katolik Soegijapranata). Diambil dari <http://repository.unika.ac.id/2944/4/05.60.0079%20Dianita%20Yuli%20Andriyani-BAB%20III.pdf>
- Andriyani. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Jurnal Manajemen*, 15. Diambil dari <http://eprints.ums.ac.id/52773/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>
- Asih, T. N., Inayati, T., & Wany, E. (2019). Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Likuiditas, Profitabilitas Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan: Terbuktikah Secara Empiris? *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan*, (2010), 2. Diambil dari <https://doi.org/10.25105/semnas.v0i0.5879>
- Astrinika, R., & Sulistyanto, H. S. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jemap*, 1(2), 265–276. Diambil dari <https://doi.org/10.24167/jemap.v1i2.1782>
- FCGI. (2001). SERI TATA KELOLA PERUSAHAAN (CORPORATE GOVERNANCE) The Roles of the Board of Commissioners and the Audit Committee in Corporate Governance. Diambil 10 Juli 2019, dari https://muharieffendi.files.wordpress.com/2009/12/fcgi_booklet_ii.pdf
- Febrianti, M. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Industri Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 14(2), 141–156. Diambil dari <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA/article/view/198>
- Fiadicha, F., & Hanny, R. Y. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Manajerial*, 1(1), 22–45. Diambil dari <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/JAM/article/view/737/0>

- Ghozali, Prof. Dr. H. Imam, M.Com, A. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Diambil dari <http://imamghozali.com/>
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2015). *Dasar-dasar Ekonometrika Edisi 5-Buku 1* (5 ed.; D. A. Halim, Ed.). Diambil dari <http://www.penerbitsalemba.com>
- Harti, Y. R. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2017. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. Diambil dari <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Indrawati, L. (2018). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate dan Konstruksi Bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015) Disusun sebag. 10(2)*, 1–15. Diambil dari <http://eprints.ums.ac.id/59742/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>
- Kahfi, M. F., Pratomo, D., & Aminah, W. (2018). Pengaruh Current Ratio , Debt to Equity Ratio , Total Assets Turnover dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2011 – 2016). *E-Proceeding of Management*, 5(1), 566–574. Diambil dari <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/6264/6243>
- KNKG. (2006). Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia. Diambil 10 Juli 2019, dari https://ecgi.global/sites/default/files//codes/documents/indonesia_cg_2006_id.pdf
- Kohar, A., & Akramunnas. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *e-Proceeding of Management*, 5(4), 1–16. Diambil dari <https://doi.org/10.1590/s1809-98232013000400007>
- KPEI. (2012). Pedoman tata kelola perusahaan (CODE OF CORPORATE GOVERNANCE). Diambil dari <https://www.kpei.co.id/Media/Default/Corporate%20Governance%20Scheme/Pedoman%20GCG%20KPEI.pdf>
- Lako, A. (2015). *BERKAH CSR BUKAN FIKSI* (L. Tofi & E. S. Priharsiwi, Ed.). Diambil dari www.LaTofi.com
- Mandalika, A. (2016). Pengaruh Struktur Aktiva , Struktur Modal , Dan Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Sektor Otomotif) the Influence of Assets Structure , Capital Structure and Selling Growth To Company Value of Puclic Company Listed on Indonesia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(01), 207–218. Diambil dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/download/10629/10218>
- Marius, M. E., & Masri, I. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social

- Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *e-Proceeding of Management*, 5(1), 583–594. Diambil dari <http://dosen.univpancasila.ac.id/dosenfile/1214211035149456011912May2017.pdf>
- Nurvianda, G., Yuliani, & Ghasarma, R. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 16(3), 164–176. Diambil dari <https://doi.org/10.29259/jmbs.v16i3.7380>
- Pasaribu, S. Y. (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility , Profitabilitas , dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2015* (Universitas Sumatera Utara). Diambil dari <http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/891/150522009.pdf?sequence=1>
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan. (2015a). PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 33 /POJK.04/2014 TENTANG DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS EMITEN ATAU PERUSAHAAN PUBLIK. Diambil 11 Juli 2019, dari [https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/POJK-tentang-Direksi-dan-Dewan--Komisaris-Emiten-atau-Perusahaan-Publik/POJK 33](https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/POJK-tentang-Direksi-dan-Dewan--Komisaris-Emiten-atau-Perusahaan-Publik/POJK%2033). Direksi dan Dewan Komisaris Emiten Atau Perusahaan Publik.pdf
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan. (2015b). POJK No. 55/POJK.04/2015 Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit. Jakarta. Diambil 11 Juli 2019, dari Pemerintah Indonesia website: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-Nomor-55.POJK.04.2015/SALINAN-POJK%20%2055.%20Pembentukan%20dan%20Pedoman%20Pelaksanaan%20Kerja%20Komite%20Audit.pdf>
- Pribadi, M. T. (2018). Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dagang Besar Yang Terdaftar di Perusahaan Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Progress Conference*, 1(1), 372–385. Diambil dari <http://proceedings.stiewidyagalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/57/55>
- Puspaningrum, Y. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Profita*, 2(1), 1–14. Diambil dari <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/9639/9293>
- Puspitasari, N. A. (2014). *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Kebijakan Dividen*. Diambil dari http://etd.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian_detail&sub=PenelitianDetail&act=view&typ=html&buku_id=22261
- Putri, C. P. (2013). *Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Otomotif dan Komponen di Bursa Efek Indonesia*. 1–19. Diambil dari [https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal akuntansi/article/download/6503/3410](https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal_akuntansi/article/download/6503/3410)

- Rahmawati, Prof. Dr. Hj, M.Si., A. (2012). *TEORI AKUNTANSI KEUANGAN Dilengkapi dengan Hasil Penelitian Empiris di Indonesia (Pertama)*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Ramadhan, G. F., Husnatarina, F., & Angela, L. M. (2018). Pengaruh Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Kelompok LQ 45 yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Jurnal RAK (Riset Akuntansi Keuangan)*, 3(1). Diambil dari <http://jurnal.untidar.ac.id/index.php/RAK/article/view/608/pdf>
- Randy, V., & Juniarti. (2013). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di BEI. *Business Accounting Review*, 1(2). Diambil dari <http://publication.petra.ac.id/index.php/akuntansi-bisnis/article/view/1053/947>
- Saleh, H., Priyawan, S., & Ratnawati, T. (2015). The Influence of Assets Structure , Capital Structure and Market Risk on the Growth , Profitability and Corporate Values (Study In Manufacturing Companies Listed In Indonesia Stock Exchange). *Journal of Business and Management Invention*, 4(12), 45–53. Diambil dari [https://www.ijbmi.org/papers/Vol\(4\)12/F04012045053.pdf](https://www.ijbmi.org/papers/Vol(4)12/F04012045053.pdf)
- Santoso, S. (2000). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saputra, R. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011) (Universitas Multimedia Nusantara; Vol. 2). Diambil dari [http://kc.umn.ac.id/755/1/%28Read Only%29Skripsi %28Full%29.pdf](http://kc.umn.ac.id/755/1/%28Read%20Only%29Skripsi%20Full%29.pdf)
- Saputra, W. S. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 10(1), 19–30. Diambil dari <https://doi.org/10.30813/jab.v10i1.985>
- Saridewi, S. P., Susila, G. P. A. J., & Yudiaatmaja, F. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 15–23. Diambil dari <https://doi.org/10.35829/magisma.v5i2.23>
- Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *SNA VII*, 379–395. Diambil dari <http://mahasiswa.dinus.ac.id/docs/skripsi/jurnal/12943.pdf>
- Septianingrum, T. (2013). Pengaruh Penerapan Mekanisme Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Analisis pengaruh BOPO, NIM, Suku Bunga, dan Nilai Tukar Terhadap Profitabilitas Bank Umum*, 20, 1–20. Diambil dari http://eprints.dinus.ac.id/17116/1/jurnal_15475.pdf
- Setiadharna, S., & Machali, M. (2017). The Effect of Asset Structure and Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable. *Journal of Business & Financial Affairs*, 06(04), 4–8. Diambil dari <https://doi.org/10.4172/2167-0234.1000298>
- Setyawan, B.-. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Pertambangan Di Bursa Efek

- Indonesia). *Keberlanjutan*, 2(1), 498–527. Diambil dari <https://doi.org/10.32493/keberlanjutan.v2i1.y2017.p498-527>
- Sitepu, N. R., & Wibisono, C. H. (2013). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2009-2013)*. 1–14. Diambil dari <http://e-journal.uajy.ac.id/8708/1/JURNALEM19344.pdf>
- Tjandrakirana, R., & Monika, M. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 53(9), 1689–1699. Diambil dari <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Tungga, Dr. Ananta Wikrama, S.E., M.Si., Ak., C. A., Saputra, Komang Adi Kurniawan, S.E., M.S.A., Ak., C. A., & Vijaya, Diota Prameswari, S.E., M.S.A., Ak., C. A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Ulfa, R. R. (2016). *Pengaruh good corporate governance terhadap biaya keagenan pada perusahaan sektor perdagangan di bei*. Diambil dari <http://eprints.perbanas.ac.id/1602/1/ARTIKEL%20ILMIAH.pdf>
- Wardoyo, & Veronica, T. M. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(1), 69–81. Diambil dari <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm>
- Widyaningsih, D. (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, serta Komite Audit pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 19(1), 38–52. Diambil dari <https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.196>
- Widyasari, N. A., Suhadak, & Husaini, A. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 26(1). Diambil dari <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1021/1204>
- Wijoyo, A. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 23(1), 48–61. Diambil dari <https://doi.org/10.24912/je.v23i1.333>
- Yanti, A. A. (2015). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Environmental Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan BUMN Periode 2012-2014*. 1–25. Diambil dari <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/article/download/14492/13150>
- Yuliyanti, L. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan. *Jurnal Nominal*, 1(1), 84–103. Diambil dari <https://ejournal.upi.edu/index.php/JPAK/article/view/15464/8723>