

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan terkait rancangan inovasi sistem parkir menggunakan aplikasi *mobile* pada area parkir *basement* Gedung Thomas Aquinas Unika Soegijapranata, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Knowledge stage* (tahap pengetahuan)

Pada tahap ini, dilakukan identifikasi lahan parkir melalui tahapan observasi area parkir *basement* Gedung Thomas Aquinas. Jumlah *slot* parkir mobil *basement* Gedung Thomas Aquinas B1A berjumlah 36 *slot*, kemudian B2 berjumlah 29 *slot*, B2A berjumlah 27 *slot*, dan B3 berjumlah 15 *slot*. Pada penelitian ini dipilih 3 lantai *basement* sebagai *slot booking* parkir yaitu B1A, B2, dan B3. *Slot* parkir B1A dan B2 digunakan sebagai *slot* parkir berbayar *booking*, sedangkan *slot* parkir B2A akan digunakan sebagai *slot* parkir berbayar *non-booking* dan B3 digunakan sebagai *slot* parkir untuk para pengendara yang tidak bisa parkir dikarenakan *slot* parkir yang telah *di-booking* masih ditempati oleh pengendara yang belum memindahkan mobilnya alias tidak taat peraturan.

Berdasarkan hasil observasi area parkir *basement* Gedung Thomas Aquinas pada hari Senin, 16 September 2019 hingga Jumat, 20 September 2019, terlihat bahwa total mobil yang parkir dalam kurun waktu 5 hari atau senin hingga jumat pukul 07.30 – 16.30 tersebut mencapai 917 mobil.

Setelah observasi, dilakukan tahapan wawancara terhadap Kepala Keamanan Unika Soegijapranata, Bapak Suparmin. Pada tahapan tersebut, didapatkan informasi terkait implementasi sistem parkir, peraturan penggunaan, dan kondisi atau situasi pada area parkir *basement* Gedung Thomas Aquinas.

Terkait dengan penyusunan atau pembuatan aplikasi *mobile booking* parkir tersebut, yang akan dibuat merupakan contoh visualisasi atau gambaran aplikasi *mobile booking* parkir atau yang dinamakan *mock up*. *Mock Up* tersebut juga merupakan bentuk penyederhanaan dari aplikasi *mobile booking* parkir yang

berbentuk *dummy* atau belum ada basis datanya. Sehingga didapatkan tahapan atau proses kerja aplikasi *mobile booking* parkir berbentuk *mock up*.

## 2. *Persuasion stage* (tahap persuasi)

Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner, maka didapatkan hasilnya sebagai berikut:

Terkait mudah atau sulitnya penggunaan aplikasi *mobile* berbentuk *mock up*, mayoritas responden berjumlah 37 orang (92%) mengatakan bahwa penggunaan aplikasi *mobile* berbentuk *mock up* mudah. Lalu berdasarkan kelebihan aplikasi *mobile* berbentuk *mock up*, mayoritas responden menjawab mudahnya dalam pengoperasian (52%). Berdasarkan kekurangan aplikasi *mobile* berbentuk *mock up*, mayoritas responden menjawab fitur kurang lengkap (31%). Berdasarkan layak atau tidaknya aplikasi *mobile* berbentuk *mock up* tersebut diimplementasikan menjadi aplikasi *mobile* sesungguhnya, mayoritas responden menjawab bahwa aplikasi *mobile* berbentuk *mock up* tersebut layak diimplementasikan menjadi aplikasi *mobile* sesungguhnya (90%). Kemudian berdasarkan saran terhadap aplikasi *mobile* berbentuk *mock up*, mayoritas saran dari responden mengatakan bahwa tidak ada saran untuk aplikasi *mobile* berbentuk *mock up* tersebut (13%).

Berikut merupakan hasil dan pembahasan kuesioner terhadap aplikasi *mobile* berbentuk *mock up* yang harus dilakukan perbaikan atau revisi :

Hasil dan pembahasan kuesioner terhadap aplikasi *mobile* berbentuk *mock up* yang harus dilakukan perbaikan atau revisi yaitu fitur diperlengkap, layout dibuat simple, tarif direndahkan, tampilan dibuat lebih menarik, diperlukan sosialisasi dan uji coba, diperbolehkan keluar masuk slot parkir selama masih dalam jam booking parkir, diberi promo parkir, dan penyederhanaan kata-kata atau instruksi.

Kemudian hasil dan pembahasan kuesioner terhadap aplikasi *mobile* berbentuk *mock up* yang tidak dilakukan perbaikan atau revisi yaitu fitur jam lebih detail, penambahan fitur valet, tanpa batasan waktu booking, denda diperlakukan bagi yang terlambat datang, dan penambahan fitur pembatalan booking.

Kemudian, setelah data-data dari hasil dan pembahasan kuesioner terkait hal-hal yang harus dilakukan perbaikan dan tidak dilakukan perbaikan telah terkumpul, maka dapat disusun terkait *re-design* aplikasi *mobile booking* parkir berbentuk *mock up*. Sehingga didapatkan tahapan atau proses kerja baru dari aplikasi *mobile booking* parkir berbentuk *mock up* tersebut.

### 3. *Decision stage* (tahap keputusan)

Pada tahap ini, telah didapatkan data berdasarkan kuesioner yang telah dibagikan dan diisi oleh responden yaitu mayoritas responden berjumlah 37 orang (92%) mengatakan bahwa penggunaan aplikasi *mobile* berbentuk *mock up* tersebut mudah. Kemudian mayoritas responden menjawab bahwa aplikasi *mobile* berbentuk *mock up* tersebut layak diimplementasikan menjadi aplikasi *mobile* sesungguhnya (90%), dan mayoritas saran dari responden mengatakan bahwa tidak ada saran untuk aplikasi *mobile* berbentuk *mock up* tersebut (13%).

Sehingga dapat diambil keputusan berdasarkan kuesioner dari para responden tersebut serta hasil perhitungan dari NPV, di mana  $NPV > 0$ , Profitability Indeks =  $13,34 > 1$ ,  $PP < 1$  tahun  $<$  umur proyek (5 tahun), IRR menunjukkan angka 45.84% yang berarti lebih besar daripada tingkat suku bunga (13%), maka dapat dikatakan bahwa proyek aplikasi *mobile booking* parkir dinilai layak. Sehingga rancangan inovasi ini layak dijadikan sebagai aplikasi *mobile* sistem parkir dan dapat diimplementasikan di area parkir *basement* Gedung Thomas Aquinas Unika Soegijapranata. Kemudian melakukan promosi penjualan aplikasi *mobile booking* parkir, yang mana berdasarkan hasil kuesioner responden, media untuk mengetahui produk aplikasi *mobile booking* parkir, mayoritas dari responden menjawab media sosial (76%) dan media untuk mengunduh aplikasi *mobile booking* parkir, mayoritas dari responden menjawab Google Play Store / App Store (90%), dan disertai sosialisasi pada seluruh civitas akademika Unika Soegijapranata serta mempersiapkan aplikasi tersebut agar tersedia di google play store maupun app store yang sudah tertanam pada setiap *smartphone* atau *gadget*, yang siap diunduh dan digunakan oleh penggunanya.

## 5.2. Saran

Mengacu dari hasil dan pembahasan terkait penelitian di atas, maka didapatkan saran untuk mendukung penelitian ini agar lebih baik, antara lain :

1. Menambahkan fitur *booking* parkir valet mobil. Fitur *booking* parkir valet dapat mempermudah bagi pengguna yang ingin memarkirkan mobil nya dengan praktis dan cepat, sehingga tidak perlu mencari dan memarkirkan mobil nya.
2. Fitur pilihan waktu parkir lebih detail. Pemilihan jam parkir yang lebih detail, agar nantinya para pengendara dapat memilih jam parkir secara leluasa dan menghemat biaya parkir, sesuai dengan kebutuhan pengguna nya.

