

**RANCANGAN INOVASI SISTEM PARKIR MENGGUNAKAN  
APLIKASI *MOBILE***

**(STUDI KASUS PADA AREA PARKIR *BASEMENT* GEDUNG  
THOMAS AQUINAS UNIKA SOEGIJAPRANATA)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Guna Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1 di  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



**PROGRAM STUDI S1S2 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**2020**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini, saya menyatakan bahwa :

Nama : Deo Varens Wijaya

NIM : 16.D2.0003

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S1S2 Manajemen

Judul :

**RANCANGAN INOVASI SISTEM PARKIR MENGGUNAKAN APLIKASI  
MOBILE (STUDI KASUS PADA AREA PARKIR BASEMENT GEDUNG  
THOMAS AQUINAS UNIKA SOEGIJAPRANATA)**



Semarang, 22 Januari 2020

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Acc / Pruji

( Meniek Srining P, SE., M.Si. )

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dengan ini, saya menyatakan bahwa :

Nama : Deo Varens Wijaya

NIM : 16.D2.0003

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

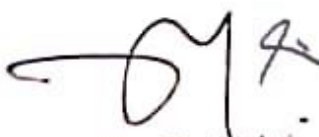
Program Studi : SIS2 Manajemen

Judul :

**RANCANGAN INOVASI SISTEM PARKIR MENGGUNAKAN APLIKASI  
MOBILE (STUDI KASUS PADA AREA PARKIR BASEMENT GEDUNG  
THOMAS AQUINAS UNIKA SOEGIJAPRANATA)**


Telah diterima dan disahkan oleh tim penguji pada 27 Februari 2020

Penguji 1

  
Dr. Ch. Yekti  
Prawihatmi, M.Si.

Tim Penguji

Penguji 2

  
Drs. Y. Sugiharto, MM.

Penguji 3

  
Meniek Srining  
P, SE., M.Si.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



  
Dr. Octaviana D. Hartono, SE., M.Si., Akt  
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Deo Varens Wijaya

NIM : 16.D2.0003

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : SIS2 Manajemen

Judul :

**RANCANGAN INOVASI SISTEM PARKIR MENGGUNAKAN APLIKASI  
MOBILE (STUDI KASUS PADA AREA PARKIR BASEMENT GEDUNG  
THOMAS AQUINAS UNIKA SOEGIJAPRANATA)**

Menyatakan bahwa hasil skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, sebagian ataupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 27 Februari 2020



Deo Varens Wijaya

16.D2.0003

## ABSTRAK

Inovasi produk merupakan kegiatan memulai atau memperkenalkan sesuatu yang baru, yang merupakan salah satu dampak dari perubahan teknologi yang cepat. Seiring bertambahnya jumlah kendaraan, hal tersebut berdampak pada lahan parkir kendaraan, terutama lahan parkir untuk mobil. Bertambahnya mobil tidak diiringi dengan perluasan lahan parkir. Banyak permasalahan yang terjadi pada lahan parkir mobil, sehingga perlunya ide inovasi sistem parkir yang baru, yang dapat mengatasi permasalahan tersebut. Dengan adanya fenomena tersebut, muncullah ide inovasi sistem parkir menggunakan aplikasi *mobile*, yang akan diimplementasikan pada area parkir *basement* Gedung Thomas Aquinas Universitas Katolik Soegijapranata. Berdasarkan uraian tersebut, maka dilakukan rancangan inovasi sistem parkir menggunakan aplikasi *mobile* (Studi kasus pada area parkir *basement* Gedung Thomas Aquinas Unika Soegijapranata) dengan melalui proses keputusan inovasi, yaitu tahap pengetahuan, tahap persuasi, dan tahap keputusan.

Kata Kunci : inovasi produk, aplikasi *mobile*, area parkir, proses keputusan inovasi, tahap pengetahuan, tahap persuasi, dan tahap keputusan.

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan atas izin dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul RANCANGAN INOVASI SISTEM PARKIR MENGGUNAKAN APLIKASI *MOBILE* (STUDI KASUS PADA AREA PARKIR *BASEMENT* GEDUNG THOMAS AQUINAS UNIKA SOEGIJAPRANATA). Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan program pendidikan S1 ekonomi manajemen di Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang. Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Octavianus D. Hartomo, SE., M.Si., Akt selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Ibu Meniek Sringing P, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan pengarahan, saran, serta dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M.Si. dan Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM. selaku dosen penguji yang telah banyak membantu dalam kelancaran pelaksanaan ujian pra skripsi dan ujian skripsi.
5. Bapak Suparmin selaku kepala bagian keamanan yang telah berkenan untuk diwawancarai sebagai informan dalam penelitian.
6. Goe, Ricky Christian selaku kerabat yang telah berkenan untuk membimbing dan membantu dalam menyusun *mock up* aplikasi *mobile booking* parkir.
7. Orang tua, adik, serta seluruh keluarga yang selalu memberi dukungan dan doa restu yang tiada henti.
8. Semua teman-teman angkatan 2016 dan Himpunan Mahasiswa Program Studi Manajemen yang selalu memberi semangat dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

9. Pihak responden yang telah bersedia membantu dalam proses pengisian kuesioner hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan di dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu penulis senantiasa mengharapkan masukan, kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca.



Semarang, 22 Januari 2020

Penulis,

Deo Varens Wijaya

16.D2.0003

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan dan Manfaat.....	7
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	9
2.1. Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Inovasi.....	9
2.1.2 Kreativitas .....	11
2.1.3 Parkir.....	13
2.1.4 Sistem Parkir menggunakan Aplikasi <i>Mobile</i> .....	15
2.1.5 Sistem Informasi.....	15
2.2. Kerangka Pikir Penelitian .....	19
2.3.1 Parkir.....	19
2.3.2 Sistem Parkir .....	20
2.3.3. Teknologi Informasi .....	20
2.3.4. Inovasi Sistem Parkir Menggunakan Aplikasi <i>Mobile</i> .....	21



2.3.5.	Rancangan Inovasi Sistem Parkir Menggunakan Aplikasi <i>Mobile</i> .....	22
BAB III METODE PENELITIAN .....		23
3.1.	Obyek dan Lokasi Penelitian.....	23
3.2.	Populasi dan Sampel .....	23
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	24
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	24
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		28
4.1.	Gambaran Umum Responden .....	28
4.1.1.	Gambaran Umum Responden berdasarkan Usia .....	28
4.1.2.	Gambaran Umum Responden berdasarkan Jenis Kelamin ....	29
4.1.3.	Gambaran Umum Responden berdasarkan Pekerjaan.....	30
4.1.4.	Gambaran Umum Responden berdasarkan Penggunaan Mobil Pada Saat ke Kampus .....	30
4.2.	Hasil Analisis Data dan Pembahasan.....	31
4.2.1.	<i>Knowledge stage</i> (Tahap Pengetahuan) .....	31
4.2.2.	<i>Persuasion stage</i> (Tahap Persuasi) .....	41
4.2.3.	<i>Decision stage</i> (Tahap Keputusan).....	67
BAB V PENUTUP .....		69
5.1.	Kesimpulan.....	69
5.2.	Saran .....	72
DAFTAR PUSTAKA .....		73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Layout Basement 1A</i> Gedung Thomas Aquinas .....	32
Gambar 4.2 <i>Layout Basement 2</i> Gedung Thomas Aquinas .....	32
Gambar 4.3 Alur Proses Kerja di Area Parkir <i>Basement</i> Gedung Thomas Aquinas .....	35
Gambar 4.4 Alur Pembuatan <i>Mock Up</i> .....	36
Gambar 4.5 Halaman <i>register / sign in</i> akun .....	37
Gambar 4.6 Halaman <i>form</i> informasi data diri dan mobil .....	37
Gambar 4.7 Halaman selamat datang, <i>top up</i> , dan <i>go to parking area</i> .....	37
Gambar 4.8 Halaman pemilihan jam parkir .....	37
Gambar 4.9 Halaman <i>layout</i> area parkir B1A .....	37
Gambar 4.10 Halaman <i>layout</i> area parkir B2 .....	37
Gambar 4.11 Halaman <i>barcode</i> .....	38
Gambar 4.12 Halaman terima kasih, sisa saldo OVO, sisa waktu parkir ....	38
Gambar 4.13 Halaman informasi jika terlambat keluar parkir dan pilihan perpanjangan waktu parkir .....	38
Gambar 4.14 Halaman informasi sisa waktu perpanjangan parkir dan <i>Barcode</i> .....	38
Gambar 4.15 Halaman sisa saldo OVO dan pilihan <i>top up</i> saldo OVO .....	38
Gambar 4.16 Alur Proses Penggunaan Aplikasi <i>Mobile Booking</i> Parkir Berbentuk <i>Mock Up</i> Sebelum Revisi .....	39
Gambar 4.17 Halaman Pendaftaran / <i>Login</i> .....	47
Gambar 4.18 Halaman Pendaftaran Akun Baru .....	47

Gambar 4.19 Halaman Selamat Datang .....	47
Gambar 4.20 Halaman Tombol <i>Top Up</i> Saldo OVO .....	47
Gambar 4.21 Halaman Pilihan Metode Isi Saldo .....	47
Gambar 4.22 Halaman Input Kartu Debit .....	48
Gambar 4.23 Halaman Metode Isi Saldo Transfer BCA .....	48
Gambar 4.24 Halaman Metode Isi Saldo Transfer BRI .....	48
Gambar 4.25 Halaman Metode Isi Saldo Transfer BNI .....	48
Gambar 4.26 Halaman Metode Isi Saldo Transfer Mandiri .....	48
Gambar 4.27 Halaman Metode Isi Saldo melalui Alfamart / Indomaret .....	48
Gambar 4.28 Halaman Tombol Syarat dan Ketentuan .....	49
Gambar 4.29 Halaman Syarat dan Ketentuan .....	49
Gambar 4.30 Halaman Syarat dan Ketentuan .....	49
Gambar 4.31 Halaman Pemesanan Jam Parkir .....	49
Gambar 4.32 Halaman Pemesanan <i>Slot</i> Parkir B1A .....	49
Gambar 4.33 Halaman Pemesanan <i>Slot</i> Parkir B2 .....	49
Gambar 4.34 Halaman Ringkasan Order .....	50
Gambar 4.35 Halaman Ringkasan Kode Promo .....	50
Gambar 4.36 Halaman Kode Promo Sukses digunakan .....	50
Gambar 4.37 Halaman Ringkasan Order setelah menggunakan Kode Promo .....	50
Gambar 4.38 Halaman Peringatan Jam <i>Booking</i> Parkir dan <i>Barcode</i> .....	50
Gambar 4.39 Halaman Peringatan Jam <i>Booking</i> Parkir dan <i>Barcode</i> .....	51
Gambar 4.40 Halaman Peringatan Sisa Waktu Parkir dan <i>Barcode</i> .....	51

Gambar 4.41 Halaman Sisa Saldo OVO .....	51
Gambar 4.42 Halaman Peringatan Jam <i>Booking</i> Parkir dan <i>Barcode</i> .....	51
Gambar 4.43 Halaman Tombol “Keluar Sebentar?” .....	51
Gambar 4.44 Halaman Peringatan untuk Kembali sebelum Jam <i>Booking</i> Parkir berakhir .....	52
Gambar 4.45 Halaman Peringatan Sisa Waktu Parkir dan <i>Barcode</i> .....	52
Gambar 4.46 Halaman Sisa Saldo OVO .....	52
Gambar 4.47 Halaman Peringatan Jam <i>Booking</i> Parkir dan <i>Barcode</i> .....	52
Gambar 4.48 Halaman Peringatan Sisa Waktu Parkir dan <i>Barcode</i> .....	52
Gambar 4.49 Halaman Peringatan Sisa Waktu Toleransi Keterlambatan Keluar Parkir .....	52
Gambar 4.50 Halaman Sisa Saldo OVO .....	53
Gambar 4.51 Halaman Peringatan Jam <i>Booking</i> Parkir dan Barcode .....	53
Gambar 4.52 Halaman Peringatan Sisa Waktu Parkir dan Barcode .....	53
Gambar 4.53 Halaman Tombol “Perpanjangan <i>Booking</i> ” .....	53
Gambar 4.54 Halaman Ringkasan Order Perpanjangan <i>Booking</i> Parkir .....	54
Gambar 4.55 Halaman Peringatan Sisa Waktu Parkir dan <i>Barcode</i> .....	54
Gambar 4.56 Halaman Sisa Saldo OVO .....	54
Gambar 4.57 Halaman Peringatan Jam <i>Booking</i> Parkir dan <i>Barcode</i> .....	54
Gambar 4.58 Halaman Peringatan Sisa Waktu Parkir dan <i>Barcode</i> .....	54
Gambar 4.59 Halaman Peringatan Sisa Waktu Toleransi Keterlambatan Keluar Parkir .....	54

Gambar 4.60 Halaman Peringatan Keterlambatan Keluar Parkir dan Denda .....	55
Gambar 4.61 Halaman Sisa Saldo OVO .....	55
Gambar 4.62 Halaman Peringatan Akun di non-aktifkan untuk Sementara Waktu .....	55
Gambar 4.63 Halaman Peringatan Akun di non-aktifkan untuk Sementara Waktu .....	55
Gambar 4.64 Halaman Peringatan Jam <i>Booking</i> Parkir dan <i>Barcode</i> .....	56
Gambar 4.65 Halaman Tombol “ <i>Slot</i> masih terisi mobil?” .....	56
Gambar 4.66 Halaman <i>Slot</i> Parkir Cadangan .....	56
Gambar 4.67 Halaman Ringkasan Order dan Pengembalian OVO .....	56
Gambar 4.68 Halaman Nominal Saldo OVO yang mendapatkan Pengembalian .....	56
Gambar 4.69 Alur Proses Penggunaan Aplikasi <i>Mobile Booking</i> Parkir Berbentuk <i>Mock Up</i> Setelah Revisi .....	57

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data <i>Slot</i> Parkir Mobil <i>Basement</i> Gedung Thomas Aquinas .....	2
Tabel 1.2 Data Kapasitas Lahan Parkir Mobil dalam Sehari di Area Parkir <i>Basement</i> Gedung Thomas Aquinas .....	3
Tabel 1.3 Data Kapasitas Lahan Parkir Mobil dalam 5 Hari di Area Parkir <i>Basement</i> Gedung Thomas Aquinas .....	3
Tabel 1.4 Hasil Observasi Area Parkir <i>Basement</i> Gedung Thomas Aquinas Senin, 16 September 2019 – Jumat, 20 September 2019 .....	4
Tabel 1.5 Rata-Rata Jumlah Mobil Parkir per 3 Jam .....	5
Tabel 1.6 Tingkat <i>Occupation</i> Parkir Mobil Setiap Area Parkir <i>Basement</i> di Gedung Thomas Aquinas .....	5
Tabel 1.7 Tingkat <i>Occupation</i> Parkir Mobil dalam Waktu Sehari di Area Parkir <i>Basement</i> Gedung Thomas Aquinas .....	6
Tabel 1.8 Tingkat <i>Occupation</i> Parkir Mobil dalam Waktu 5 Hari di Area Parkir <i>Basement</i> Gedung Thomas Aquinas .....	6
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden berdasarkan Usia .....	27
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	28
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden berdasarkan Pekerjaan .....	29
Tabel 4.4 Gambaran Umum Responden berdasarkan Penggunaan Mobil Pada Saat ke Kampus .....	29

Tabel 4.5 Kapasitas Area Parkir <i>Basement</i> B1A dan B2 Gedung Thomas Aquinas Senin, 16 September 2019 – Jumat, 20 September 2019 .....	31
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner dari Responden Terkait Uji Reaksi Pasar atau Respon Pasar Potensial untuk Aplikasi <i>Mobile</i> berbentuk <i>Mock Up</i> .....	40
Tabel 4.7 Hasil dan Pembahasan Kuesioner Terhadap Aplikasi <i>Mobile</i> Berbentuk <i>Mock Up</i> yang Harus Dilakukan Perbaikan atau Revisi .....	45
Tabel 4.8 Hasil dan Pembahasan Kuesioner Terhadap Aplikasi <i>Mobile</i> Berbentuk <i>Mock Up</i> yang Tidak Dilakukan Perbaikan atau Revisi .....	45
Tabel 4.9 Investasi Awal .....	58
Tabel 4.10 Beban Setiap Bulan .....	59
Tabel 4.11 Penghitungan Penetapan Tarif Parkir Mobil Per Jam .....	60
Tabel 4.12 Penghitungan Tarif Denda dan Perpanjangan .....	60
Tabel 4.13 Arus Kas Tahun ke-1 Bulan Januari – Juni .....	61
Tabel 4.14 Arus Kas Tahun ke-1 Bulan Juli – Desember dan Jumlah Keseluruhan Tahun ke-1 .....	62
Tabel 4.15 Arus Kas Tahun ke-2 hingga Tahun ke-5 .....	63
Tabel 4.16 Penghitungan Estimasi Pendapatan Per Bulan .....	64
Tabel 4.17 Perhitungan <i>Net Present Value</i> .....	64
Tabel 4.18 Perhitungan <i>Payback Period</i> .....	65
Tabel 4.19 Metode <i>IRR</i> .....	66