



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI**  
Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang 50234  
Telp. (024) 8441555, 8505003(hunting) Fax. (024) 8415429 - 8445265  
e-mail:unika@unika.ac.id http://www.unika.ac.id



Nomor : 00287/B.3.2/PSIH/01/2020  
Lamp. : -  
Hal : Permohonan Izin Penelitian

10 Januari 2020

Kepada Yth:  
**Kepala Shopee Indonesia**  
Jl. Jendral Sudirman No. 52-53, Senayan  
Jakarta Selatan

Dengan hormat,

Berkeinginan kelengkapan penyusunan tugas Akhir (Skripsi) mahasiswa dibawah ini:

Nama : Laksaman Valerino ZH  
NIM : 16.C1.0024  
Program Studi : Ilmu Hukum  
Telp/HP Mahasiswa : 081914324725

Bermaksud menyampaikan permohonan, izin bagi mahasiswa tersebut, dalam melaksanakan penelitian dengan melakukan pencarian data dan wawancara dengan Kepala Shope Indonesia, terkait dengan judul Skripsi " Aspek Hukum Perjanjian dalam Transaksi Jual Beli Online pada Aplikasi Shope.

Kami mohon kepada mahasiswa yang bersangkutan dapat izin.

Demikian, atas perhatian dan tercabulnya permohonan ini, kami sampaikan terima kasih.

  
Kaprodi Ilmu Hukum  
Petrus Soerjowinoto, SH., M.Hum  
NPP. 058.1.1986.01

*Tung A.*  
*WABAWAS AKBAR*  
*RISK - SHOPEE*



**7.79%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

**1.55%** IN QUOTES

## Report #10307422

BABI PENDAHULUAN Latar Belakang Masalah Dewasa ini teknologi berkembang dengan sangat pesat, terutama dalam hal informasi dan komunikasi. Jika pada zaman dahulu jarak merupakan suatu permasalahan dalam berkomunikasi, maka dengan adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, jarak bukanlah menjadi suatu permasalahan lagi. Maka dari itu, tidak dapat dipungkiri bahwa perkembangan teknologi mampu mempermudah kehidupan manusia. Salah satu bentuk dari perkembangan teknologi informasi dan komunikasi ialah internet. Internet merupakan suatu media informasi dan komunikasi elektronik yang banyak dimanfaatkan untuk berbagai hal, seperti untuk menjelajah (browsing), mencari berita, mencari data, saling bertukar pesan melalui email ataupun situs jejaring sosial, serta untuk transaksi jual beli secara online. Statistika jumlah pengguna internet pun mulai meningkat. Menurut survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), pada tahun 2018 jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 64,8% yaitu 171,17 juta jiwa dari total populasi penduduk Indonesia yaitu 264,16 juta jiwa. Pada kalangan umur 5-9 tahun jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 25,2%, pada kalangan umur 10-14 tahun jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai angka 66,2% dan kalangan umur 15-19 tahun jumlah