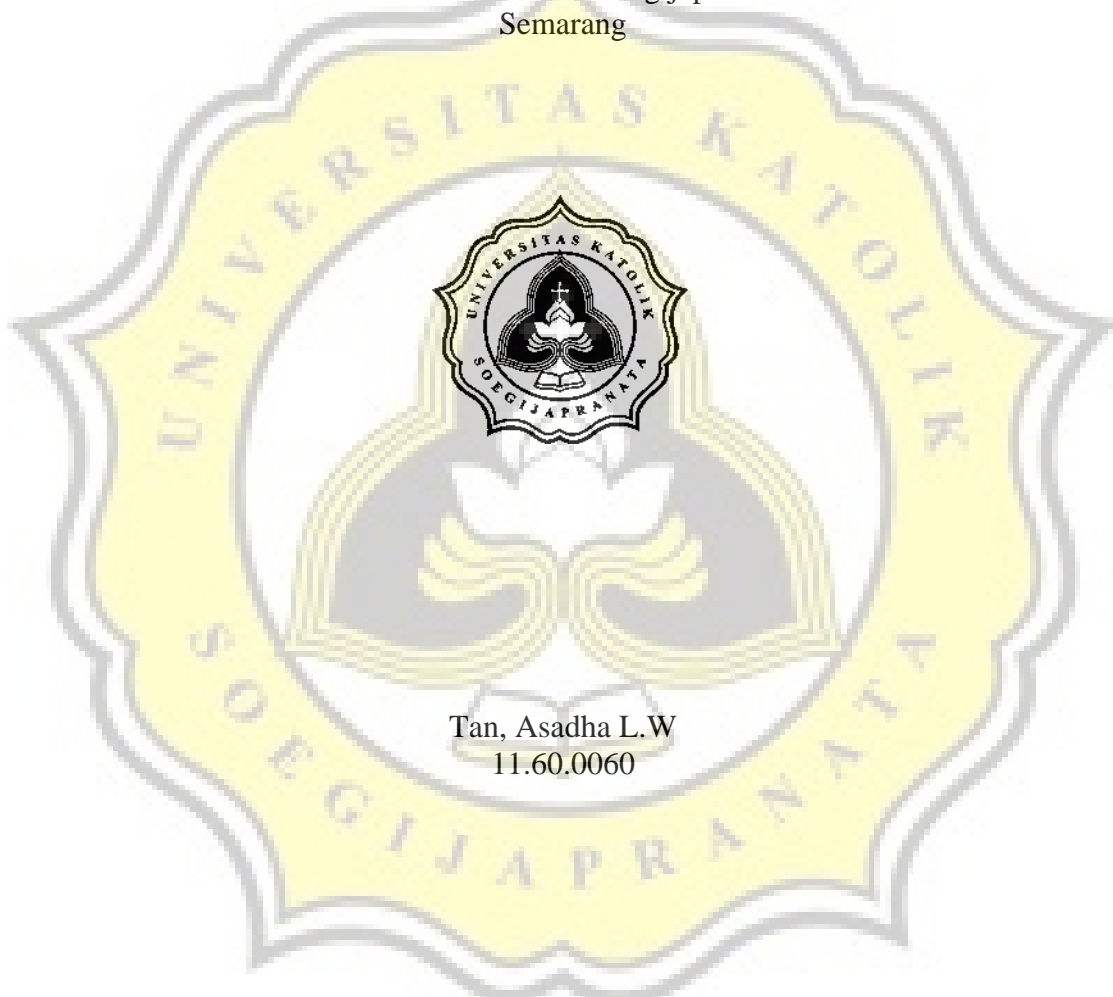


Skripsi

**Pengaruh *Gender* Sebagai Variabel Moderator Terhadap Hubungan
Antara Struktur Insentif Dengan Kecenderungan
Melakukan Akuntansi Kreatif**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



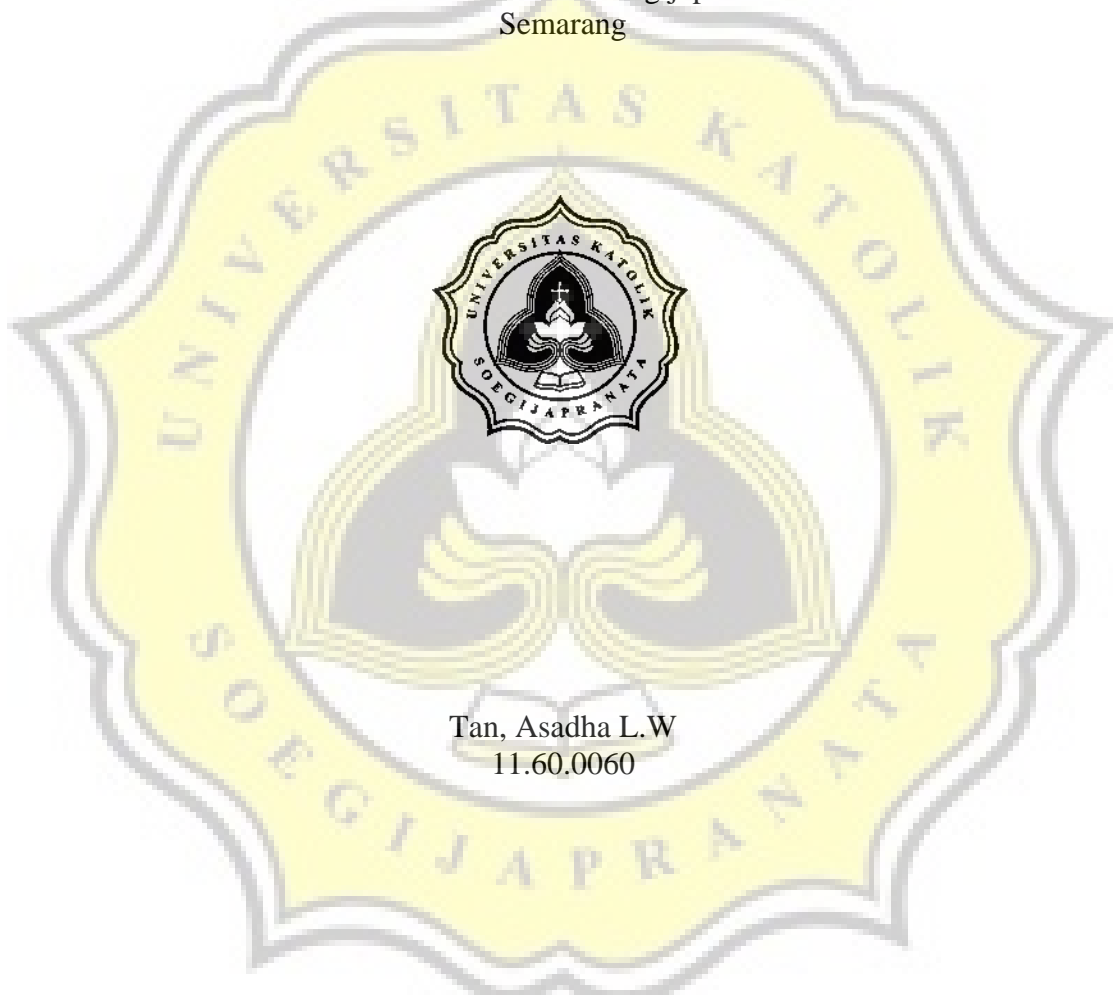
Tan, Asadha L.W
11.60.0060

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang
2014

Skripsi

Pengaruh *Gender* Sebagai Variabel Moderator Terhadap Hubungan Antara Struktur Insentif Dengan Kecenderungan Melakukan Akuntansi Kreatif

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Tan, Asadha L.W
11.60.0060

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang
2014

Skripsi dengan judul:

**Pengaruh *Gender* Sebagai Variabel Moderator Terhadap Hubungan
Antara Struktur Insentif Dengan Kecenderungan
Melakukan Akuntansi Kreatif**

Oleh :
Tan.Asadha. L.W
11.60.0060

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing :

Semarang, 2Desember 2014



Pembimbing,

Stephana Dyah Ayu R, SE.,M.Si.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:
Jumat, 9Desember 2014 skripsi dengan judul:

**Pengaruh *Gender* Sebagai Variabel Moderator Terhadap Hubungan
Antara Struktur Insentif Dengan Kecenderungan
Melakukan Akuntansi Kreatif**

Oleh :
Tan.Asadha. L.W
11.60.0060

Tim Penguji

St. Vena Purnamasari, SE., M.Si Clara Susilawati, SE., M.Si Stephana Dyah Ayu R., SE.,M.Si

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Unika Soegijapranata

Sentot Suciarto A, Ph. D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**Pengaruh *Gender* Sebagai Variabel Moderator Terhadap Hubungan
Antara Struktur Insentif Dengan Kecenderungan
Melakukan Akuntansi Kreatif**

benar – benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, Desember 2014

Yang menyatakan,

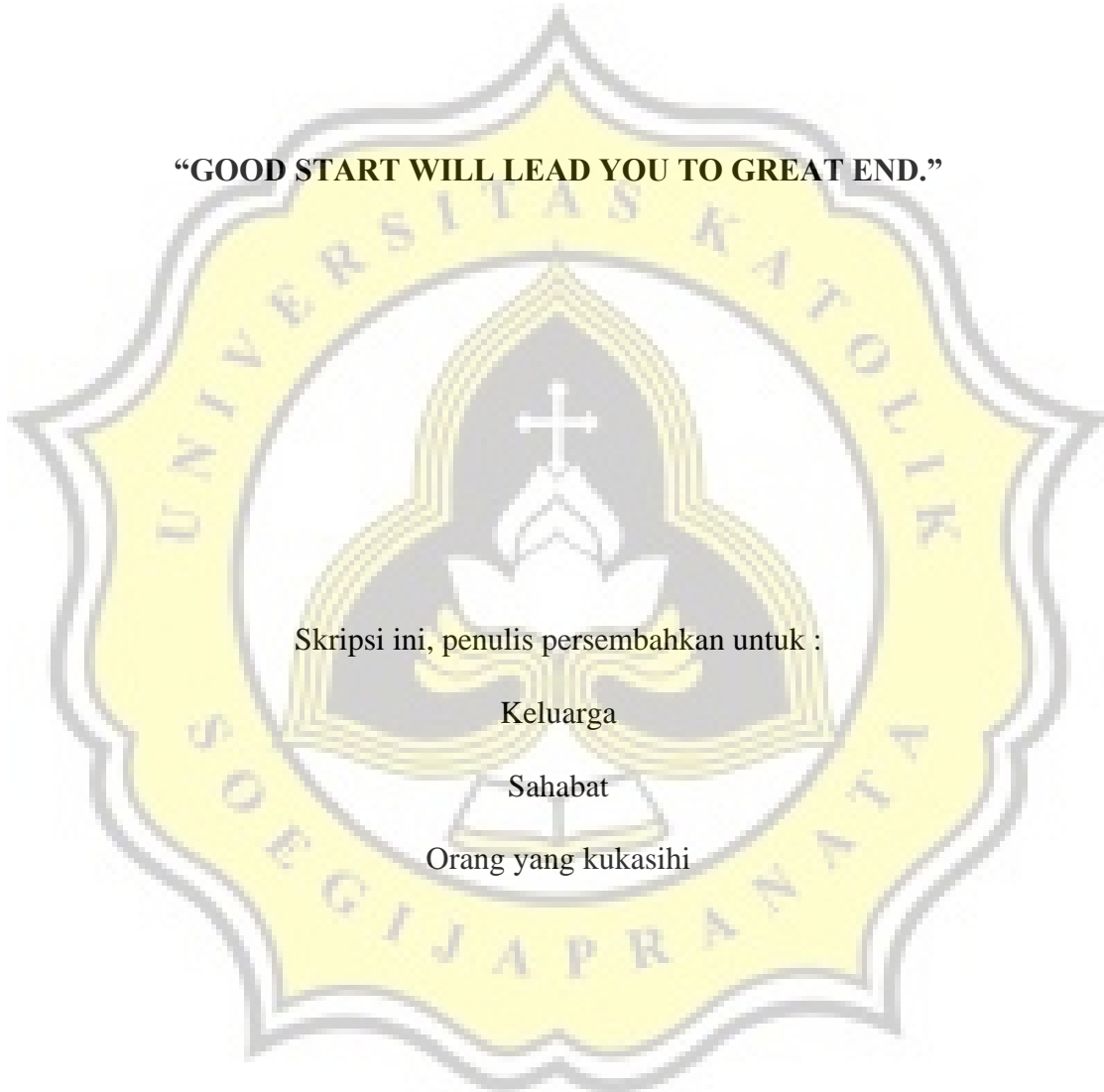
Tan.Asadha. L. W



HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“GOOD START WILL LEAD YOU TO GREAT END.”



Skripsi ini, penulis persembahkan untuk :

Keluarga

Sahabat

Orang yang kukasihi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “Pengaruh *Gender* Sebagai Variabel Moderator Terhadap Hubungan Antara Struktur Insentif Dengan Kecenderungan Melakukan Akuntansi Kreatif” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Selesaiannya skripsi ini peneliti akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu dalam kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Sentot Suciarto A, Ph. D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Stephana Dyah Ayu R.,SE.MSi. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu atas dorongan berupa motivasi, ilmu dan saran serta masukan yang berharga dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat selesai dengan baik.
3. Ibu St. Vena Purnamasari.,SE.MSi. dan Ibu Clara Susilawati.,SE.Msi. yang telah menjadi penguji dan memberikan masukan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
4. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan semangat, doa, dan dorongan agar penyusunan skripsi dapat berjalan lancar dan selesai dengan baik.
5. Seluruh teman – teman akuntansi 2011, khususnya konsentrasi akuntansi manajemen.
6. Sahabat saya Randy Kelvianto dan Priska Budisantoso yang menjadi partner dalam penelitian ini yang sangat membantu saya dalam melakukan penelitian ini sehingga berjalan dengan baik.
7. Seluruh teman – teman Pak Boss Community yaitu Randy, Priska, Evelyn, Debby, Alan, Nicho, Sony, Yunita, Sendy untuk semua dukungan dan doa.

8. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membantu dalam hal administrasi perkuliahan.
9. Semua partisipan yang telah mendukung dan meluangkan waktu untuk mengikuti penelitian eksperimen penugasan.
10. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu kelancaran penyusunan skripsi ini.

Akhir kata , penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 7 November 2014

Penulis

Tan.Asadha. L.W



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan dan Batasan Masalah	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1. Tujuan Penelitian	6
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	6
1.4. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Akuntansi Kreatif	9
2.1.1. Definisi Akuntansi Kreatif.....	9
2.1.2. Teknik Akuntansi Kreatif	9
2.2. Kompetisi	11
2.2.1. Definisi Kompetisi.....	11
2.2.2. Jenis Kompetisi.....	12
2.3. Insentif.....	12
2.3.1. Pengertian insentif	12
2.3.2. Jenis – jenis insentif.....	13
2.3.3. Tujuan Pemberian Insentif.....	13
2.3.4. Bentuk Insentif	14
2.3.4.1. Insentif Tournament	14
2.3.4.2. Insentif Material	15
2.4. Gender	15
2.4.1. Pengertian Gender	15
2.4.2. Sejarah Gender	16
2.4.3. Hubungan Gender dengan Kinerja Kreatif.....	18

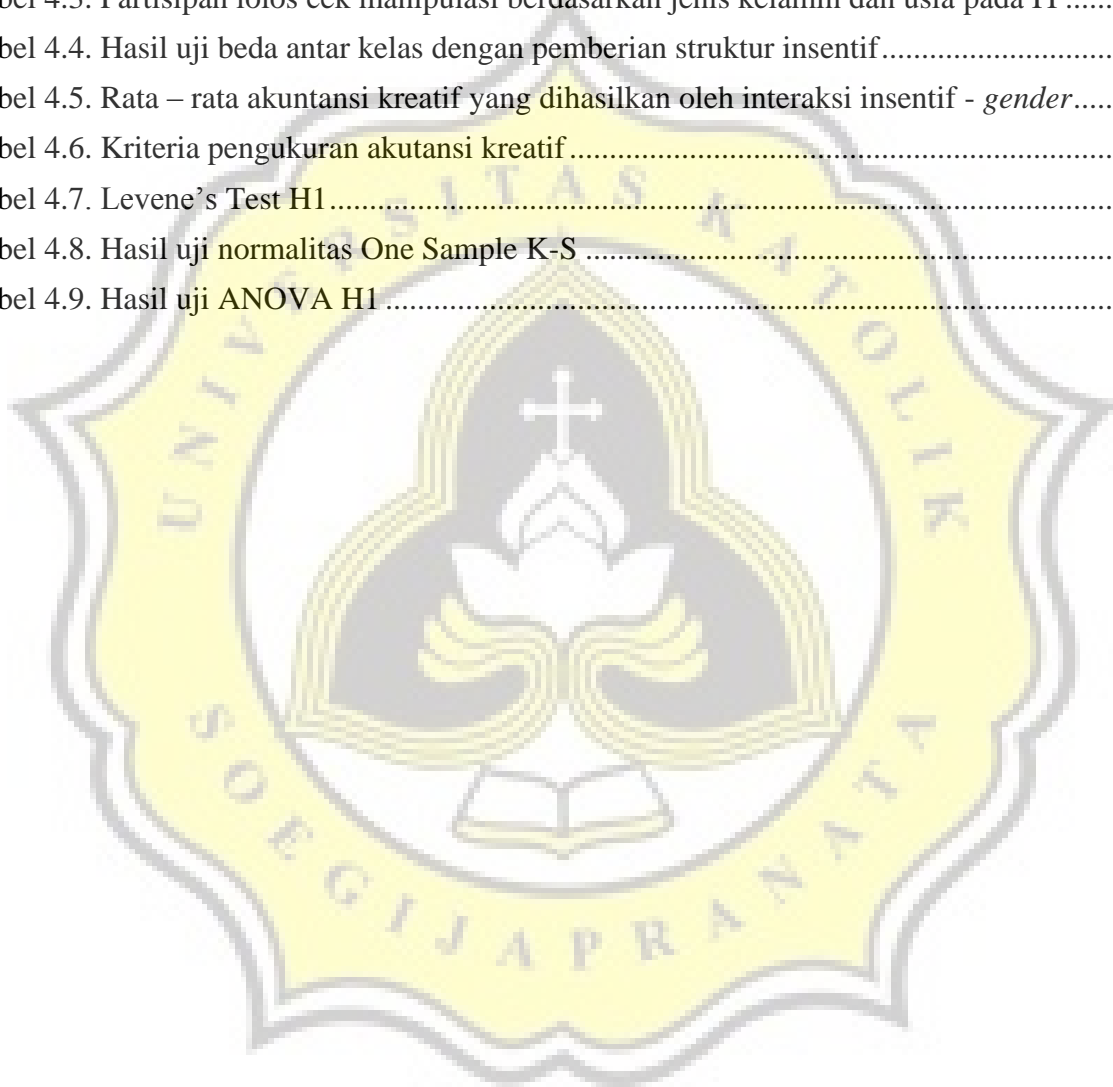
2.5. Teori Nurture	18
2.6. Arousal Theory	19
2.7. Teori Harapan	20
2.8. Pengembangan Hipotesis	21
2.9. Kerangka Pikir	23
2.10. Definisi dan Pengukuran Variabel	24
2.10.1. Akuntansi Kreatif	24
2.10.2. Struktur Insentif	25
2.10.2.1. Insentif <i>Tournament</i>	25
2.10.2.2. Insentif Material	25
2.10.2.3. Non-Insentif	26
2.10.3. Gender	26
2.10.3.1. Perbedaan <i>Gender</i>	26
2.10.3.2. Persamaan <i>Gender</i>	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian	27
3.2. Populasi dan Sampel	27
3.3. Metode Pengumpulan Data	28
3.3.1. Jenis dan Sumber Data	28
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	28
3.3.3. Alat Pengumpulan Data	28
3.3.4. Desain Eksperimen	29
3.3.5. Pengukuran Variabel	33
3.3.6. Uji Manipulasi	34
3.3.7. Pengujian Alat Pengumpulan Data	34
3.3.7.1. Uji Validitas Internal	35
3.4. Teknik Analisis Data	36
3.4.1. Uji ANOVA	36
3.4.1.1. Homogeneity of Variance	37
3.4.1.2. Random Sampling	37
3.4.1.3. Multivariate Normality	37
3.4.2. Pengujian Hipotesis	38
3.4.2.1. Menyatakan Hipotesis	38
3.4.2.2. Memilih Pengujian Statistik	38
3.4.2.3. Random Sampling	39
3.4.2.4. Menentukan Tingkat Keyakinan	39
3.4.2.5. Menghitung Nilai Statistik	39

3.4.2.6. Mendapatkan Nilai Uji Kritis.....	39
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	40
4.1. Gambaran Umum Partisipan	40
4.2. Hasil Uji Validitas Internal.....	45
4.3. Statistik Deskriptif.....	47
4.4. Hasil Pengujian Hipotesis	49
4.4.1. Hasil Pengujian Hipotesis 1.....	49
4.5. Pembahasan	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Saran	54
5.3. Keterbatasan Penelitian	55
Daftar Pustaka.....	xv
LAMPIRAN.....	xviii



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Desain Eksperimen	32
Tabel 4.1. Jumlah partisipan yang lolos cek manipulasi	40
Tabel 4.2. Desain Eksperimen 3 x 3	41
Tabel 4.3. Partisipan lolos cek manipulasi berdasarkan jenis kelamin dan usia pada IT	42
Tabel 4.4. Hasil uji beda antar kelas dengan pemberian struktur insentif.....	44
Tabel 4.5. Rata – rata akuntansi kreatif yang dihasilkan oleh interaksi insentif - <i>gender</i>	47
Tabel 4.6. Kriteria pengukuran akuntansi kreatif	48
Tabel 4.7. Levene’s Test H1	50
Tabel 4.8. Hasil uji normalitas One Sample K-S	51
Tabel 4.9. Hasil uji ANOVA H1	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Pengujian satu sisi (*one tailed*) 42



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kecenderungan melakukan *accounting creative* ketika diberikan struktur insentif (*tournament*, material acak, non insentif) yang dimoderasi dengan persamaan *gender* dan perbedaan *gender*. Penelitian ini juga diharapkan menemukan penyelesaian atas perbedaan hasil riset antara penelitian yang dilakukan oleh Jacob Eisenberg dan Thompson (2011) dengan Amabile (1982).

Penelitian kali ini menggunakan teknik eksperimen dengan partisipan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata dengan teknik pengambilan sampel secara *purposive sampling*, yaitu mahasiswa yang telah mengambil mata kuliah Akuntansi Keuangan Menengah 2. Sedangkan alat uji hipotesis pada penelitian kali ini menggunakan uji moderasi dengan ANOVA. Hasilnya adalah individu ketika diberikan struktur insentif *tournament* dengan dimoderasi *gender* tidak mempengaruhi peningkatan akuntansi kreatif yang terjadi.

Kata kunci : *creative accounting*, struktur insentif, insentif *tournament*, insentif material acak, non-insentif, *gender*, persamaan *gender*, perbedaan *gender*

