

BAB IV

PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN

4.1 Orientasi Kanchah Penelitian

Hal pertama yang dilakukan peneliti sebelum melakukan penelitian yaitu menentukan tempat untuk melakukan penelitian sesuai yang direncanakan. Orientasi kanchah ini dilakukan guna mengetahui kondisi tempat untuk pengambilan data penelitian. Penelitian ini dilakukan di Universitas Katolik Soegijapranata yang berada di Jalan Pawiyatan IV/1, Bendan Dhuwur, Semarang.

Universitas Katolik Soegijapranata berdiri pada 5 Agustus 1982. Universitas Katolik Soegijapranata atau yang dikenal dengan nama Unika ini mempunyai 10 fakultas yang terdiri dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Teknik, Fakultas Teknologi Pertanian, Fakultas Ilmu Komputer, Fakultas Kedokteran, Fakultas Teknologi dan Lingkungan, Fakultas Bahasa dan Seni, Fakultas Arsitektur dan Desain, Fakultas Psikologi, serta Fakultas Hukum dan Komunikasi. Total mahasiswa di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang pada tahun akademik 2018/2019 berjumlah 8.403 mahasiswa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empirik hubungan antara harga diri dengan kepribadian narsistik pada mahasiswa pengguna media sosial. Ada pun pertimbangan peneliti dalam menjadikan Universitas katolik Soegijapranata Semarang sebagai tempat penelitian yaitu adanya kecenderungan kepribadian narsistik pada mahasiswa pengguna media sosial di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Berdasarkan pertimbangan tersebut, peneliti memutuskan untuk melakukan penelitian di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang berusia 18 - 22 tahun dan aktif dalam menggunakan media sosial *facebook*, *Instagram*, dan *twitter*.

4.2 Persiapan Penelitian

Penelitian ini menggunakan teknik *incidental sampling* sebagai teknik pengambilan sampel. Peneliti menggunakan *try out* terpakai sebagai data penelitian, dimana data yang diambil untuk menguji validitas dan reliabilitas turut digunakan sebagai data penelitian. Uji validitas dan reliabilitas dalam penelitian ini diolah menggunakan bantuan program SPSS 22.0 *for windows*. Adapula hal-hal yang harus dipersiapkan sebelum melakukan penelitian, sebagai berikut:

4.2.1 Penyusunan Alat Ukur

Skala yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan dua skala, yaitu skala kepribadian narsisistik dan skala harga diri. Kedua skala ini disusun berdasarkan aspek kepribadian narsisistik dan aspek harga diri. Model skala yang digunakan adalah skala Likert atau skala sikap yang terdiri dari empat pilihan jawaban.

a. Skala Kepribadian Narsisistik

Skala kepribadian narsisistik disusun berdasarkan aspek kepribadian narsisistik yang terdiri dari aspek *Authority*, aspek *exhibitionism*, aspek *superiority*, aspek kesombongan (*vanity*), aspek mengeksploitasi (*exploitativeness*), aspek (*entitlement*), dan aspek *self-sufficiency*. Total item adalah 42 item, yang terdiri dari 21 item *favorable* dan 21 item *unfavorable*.

Tabel 4.1 Blueprint sebaran item skala Kepribadian Narsisistik

No	Aspek	Nomor Item		Total
		Favorable	Unfavorable	
1.	<i>Authority</i>	1,7,13	2,8,16	6
2.	<i>Exhibitionism</i>	3,9,15	4,10,14	6
3.	<i>Superiority</i>	5,11,17	6,12,18	6
4.	<i>Vanity</i>	19,25,33	20,26,32	6
5.	<i>Exploitativeness</i>	21,27,31	22,30,34	6
6.	<i>Entitlement</i>	23,29,35	24,28,36	6
7.	<i>Self-sufficiency</i>	37,39,41	38,40,42	6
Total		21	21	42

- b. Skala harga diri disusun berdasarkan aspek harga diri yang terdiri dari aspek kekuatan (*power*), aspek keberartian (*significance*), aspek kebajikan (*virtue*), dan aspek kemampuan (*competence*). Total item adalah 32 item, yang terdiri dari 16 item *favorable* dan 16 item *unfavorable*.

Tabel 4.2 Blueprint sebaran item skala Harga Diri

No	Aspek	Nomor Item		Total
		Favorable	Unfavorable	
1.	<i>Kekuatan</i>	1,5,7,9	2,4,8,16	8
2.	<i>Keberartian</i>	3,11,13,15	6,10,12,14	8
3.	<i>Kebajikan</i>	17,19,21,23	24,26,28,32	8
4.	<i>Kemampuan</i>	25,27,29,31	18,20,22,30	8
Total		16	16	32

4.2.2 Permohonan Izin

Pertama kali yang dilakukan peneliti yaitu pengurusan surat izin penelitian. Kemudian peneliti mengajukan surat permohonan izin penelitian yang diberikan oleh Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dengan nomor surat 0359/B.7.3/FP/XI/2019 yang ditandatangani oleh Kepala Program Studi Dr. Suparmi, M.Si. pada tanggal 11 November 2019.

4.3 Pelaksanaan Penelitian

Pengambilan data yang dilakukan oleh peneliti menggunakan metode *try out* terpakai dan dilakukan selama dua hari pada tanggal 6 November 2019 sampai 8 November 2019. Subjek yang didapatkan dalam penelitian ini berjumlah 88 subjek yang terdiri dari mahasiswa dan mahasiswi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Subjek dalam penelitian ini diambil dari semua fakultas yang dapat dilihat pada tabel 4.3.

Tabel 4.3 Sebaran subjek berdasarkan fakultas.

No	Fakultas	Jumlah	Persentase
1.	Fakultas Psikologi	36	22,7%
2.	Fakultas Ekonomi dan Bisnis	20	22,7%
3.	Fakultas Teknologi Pertanian	7	8%
4.	Fakultas Arsitek dan Desain	7	8%
5.	Fakultas Hukum dan Komunikasi	7	8%
6.	Fakultas Teknik	6	6,8%
7.	Fakultas Bahasa dan Seni	3	3,4%
8.	Fakultas Komputer	1	1,1%
9.	Fakultas Kedokteran	1	1,1%
10.	Fakultas Teknologi Lingkungan	0	0%
Total		88	100%

Berdasarkan usia subjek diperoleh sebaran yang dapat dilihat pada tabel 4.4.

Tabel 4.4 Subjek penelitian berdasarkan usia.

No.	Usia	Jumlah	Persentase
1.	18 tahun	1	1,1%
2.	19 tahun	10	11,4%
3.	20 tahun	20	22,7%
4.	21 tahun	39	44,3%
5.	22 tahun	18	20,5%
Total		88	100%

Berdasarkan media sosial yang diperoleh dapat dilihat pada tabel 4.5.

Tabel 4.5 Subjek penelitian berdasarkan media sosial.

No.	Media Sosial	Jumlah	Persentase
1.	<i>Twitter</i>	46	52,3%
2.	<i>Instagram</i>	86	97,7%
3.	<i>Facebook</i>	35	39,8%
4.	<i>Youtube</i>	3	3,4%
Total		88	100%

Peneliti menggunakan metode *try out* terpakai dan penyebaran skala melalui *google form* agar lebih efisiensi. Selain itu, peneliti menggunakan *google form* supaya mempermudah subjek dalam mengisi dimana mayoritas subjek adalah mahasiswa yang menggunakan *smartphone*. Form yang telah terisi kemudian diskoring, sehingga menghasilkan data yang dapat dilihat pada lampiran B.

4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

4.4.1 Validitas dan Reliabilitas Skala Kepribadian Narsisistik

Peneliti melakukan uji validitas skala kepribadian narsisistik setelah selesai melakukan pengumpulan data. Pengujian menggunakan metode *Product Momment* yang dikoreksi dengan metode *Part Whole*. Uji validitas pada skala kepribadian narsisistik menunjukkan terdapat 25 item valid dan 17 item gugur dengan rentang koefisien antara 0,232 sampai dengan 0,612. Sebaran item valid dan tidak valid dapat dilihat melalui tabel 4.4.

Hasil uji reliabilitas pada skala kepribadian narsisistik menunjukkan koefisien Alpha sebesar 0,852 dengan pengujian empat kali putaran. Hasil perhitungan selengkapnya dapat dilihat pada lampiran C-1.

Tabel 4.6 Tabel sebaran item valid dan gugur skala Kepribadian Narsisistik

No	Aspek	Item		Total Valid
		Favorable	Unfavorable	
1.	<i>Authority</i>	1*,7,13	2*,8*,16	3
2.	<i>Exhibitionism</i>	3,9,15	4*,10,14*	4
3.	<i>Superiority</i>	5,11,17	6*,12,18*	4
4.	<i>Vanity</i>	19,25,33	20*,26*,32*	3
5.	<i>Exploitativeness</i>	21,27,31	22*,30,34*	4
6.	<i>Entitlement</i>	23,29,35	24,28,36	6
7.	<i>Self-sufficiency</i>	37*,39,41*	38*,40*,42*	1
Total Valid		18	7	25

Keterangan:

Tanda (*) : item gugur

Setelah dilakukan uji coba skala kepribadian narsisistik terdapat item yang valid dan item yang gugur yaitu item nomer 1, 2, 4, 6, 8, 14, 18, 20, 22, 26, 32, 34, 37, 38, 40, 41, dan 42. Item yang gugur disisihkan dan item valid ditabulasi ulang sehingga menghasilkan data penelitian yang dapat dilihat pada lampiran D-1.

4.4.2 Validitas dan Reliabilitas Skala Harga Diri

Hasil uji validitas pada skala kepribadian narsisistik menunjukkan terdapat 27 item valid dan 5 item gugur dengan rentang koefisien antara 0,191 sampai dengan 0,637. Sebaran item valid dan tidak valid dapat dilihat melalui tabel 4.4.

Hasil uji reliabilitas pada skala kepribadian narsisistik menunjukkan koefisien Alpha sebesar 0,857 dengan pengujian empat kali putaran. Hasil perhitungan selengkapnya dapat dilihat pada lampiran C-2.

Tabel 4.7 Tabel sebaran item valid dan gugur skala Harga Diri

No	Aspek	Item		Total Valid
		Favorable	Unfavorable	
1.	<i>Kekuatan</i>	1*,5,7,9	2,4,8,16	7
2.	<i>Keberartian</i>	3,11,13,15	6,10,12,14	8
3.	<i>Kebajikan</i>	17*,19,21*,23*	24,26,28*,32	4
4.	<i>Kemampuan</i>	25,27,29,31	18,20,22,30	8
Total Valid		12	15	27

Keterangan:

Tanda (*) : item gugur

Setelah dilakukan uji coba skala kepribadian narsistik terdapat item yang valid dan item yang gugur yaitu item nomer 1, 17, 21, 23, dan 28. Item yang gugur disisihkan dan item valid ditabulasi ulang sehingga menghasilkan data penelitian yang dapat dilihat pada lampiran D-2.

