

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN KEPERIBADIAN
NARSISISTIK PADA MAHASISWA PENGGUNA
MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

SHELLY ANANDA SERAYA

16.E1.0038



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2020

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN KEPERIBADIAN NARSISISTIK PADA MAHASISWA PENGGUNA MEDIA SOSIAL

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk
Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

SHELLY ANANDA SERAYA

16.E1.0038



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan
Diterima untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

3 April 2020

Mengesahkan

Ketua Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

(Dr. Suparmi, M. Si)

Pembimbing Skripsi


(Drs. George Hardjanta, M. Si)

Dewan Penguji


(Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si)

(Drs. Haryo Goeritno, M.Si)


(Drs. George Hardjanta, M.Si)

PERNYATAAN

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.



Semarang, 03 April 2020

Yang menyatakan



SHELLY ANANDA SERAYA

16.E1.0038

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini dipersembahkan kepada:

Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Orangtua, kakak, sahabat, dan teman-teman yang tidak pernah berhenti mendukung dan memotivasi saat semangat ini mulai melemah.



MOTTO

(Lukas 18:27)

“Apa yang tidak mungkin bagi manusia, mungkin bagi Allah.”

(Unknown)

“Flowers need time to bloom. So do you.”

(Unknown)

“If you stay positive in a negative situation. You win.”



UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Harga Diri dengan Kepribadian Narsisistik Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial”. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Sih Setija Utami, M.Kes., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan izin untuk penelitian yang dilakukan penulis.
2. Dr. Suparmi, M.Si., selaku Ketua Program Studi Sarjana Psikologi yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
3. Drs. George Hardjanta, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing peneliti dengan sabar dalam penyusunan skripsi.
4. Drs. Haryo Goeritno, M.Si., selaku dosen wali 01/2016 Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membimbing dan memberi dukungan dari awal perkuliahan.
5. Segenap dosen dan seluruh staff akademik Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan fasilitas, pendidikan, dan ilmu pada peneliti hingga menunjang dalam penyelesaian skripsi.
6. Kedua orang tua peneliti yang telah memberikan dukungan, baik dukungan doa maupun materi.
7. Kedua kakak penulis, Sindu Aryo Sentiko dan Saptido Arya Suhandu yang selalu mendukung dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi.

8. Elitania Theresia Saulina Pasaribu, sahabat penulis yang selalu mendukung dan bersedia menjadi *human diary* selama ini.
9. Sunu Putri Pambajeng Wiji Asih dan Estianti Femy Pratiwi yang menemani dan mendukung penulis dari awal perkuliahan hingga dalam penyelesaian skripsi.
10. Michael Khrisna Mahendra yang selalu mengingatkan dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi hingga selesai.
11. Teman dekat penulis (Yessika, Claudea, Lala, Jefta, Eka, dan Titus) yang telah berdinamika bersama sampai saat ini.
12. Pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang sangat berpengaruh dalam proses penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidaklah sempurna. Semoga Tuhan membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Semarang, 03 April 2020

Shelly Ananda Seraya

16.E1.0038

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Halaman Persembahan	iv
Motto	v
Ucapan Terima Kasih	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii
Abstract	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	8
1.3 Manfaat Penelitian	8
.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Kepribadian Narsisistik Mahasiswa Pengguna Media Sosial	9
2.2. Harga diri	15
2.3. Hubungan Harga Diri dengan Kepribadian Narsisistik Mahasiswa Pengguna Media Sosial	17
2.4. Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1. Metode Penelitian	20
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian	20
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian	20
3.4. Subjek Penelitian	21

3.5. Teknik Pengumpulan Data	22
3.6. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	24
3.7. Metode Analisis Data	24
BAB IV PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN	25
4.1 Orientasi Kancha Penelitian	25
4.2 Persiapan Penelitian	26
4.3 Pelaksanaan Penelitian	28
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	29
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	32
5.1 Hasil Penelitian	32
5.2 Pembahasan	33
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	38
6.1 Kesimpulan	38
6.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	44



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Blueprint Jumlah Item skala Kepribadian Narsisistik	23
Tabel 3.2 Blueprint Jumlah Item skala Harga Diri	24
Tabel 4.1 Blueprint Sebaran item Skala Kepribadian Narsisistik	27
Tabel 4.2 Blueprint skala Penyebaran Harga Diri	27
Tabel 4.3 Sebaran subjek berdasarkan fakultas	28
Tabel 4.4 Sebaran subjek berdasarkan usia	28
Tabel 4.5 Sebaran subjek berdasarkan media sosial	29
Tabel 4.6 Tabel sebaran item valid dan gugur skala kepribadian narsisistik	30
Tabel 4.7 Tavel sebaran item valid dan gugur skala harga diri	31



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran	44
Lampiran A Skala Penelitian	45
A-1 Skala Kepribadian Narsisistik Mahasiswa	
Pengguna Media Sosial	46
A-2 Skala Harga Diri	52
Lampiran B Data Penelitian	55
B-1 Data Penelitian Kepribadian Narsisistik Mahasiswa	
Pengguna Media Sosial	56
B-2 Data Penelitian Harga Diri	61
Lampiran C Uji Validitas dan Reliabilitas	66
C-1 Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Kepribadian Narsisistik Mahasiswa	
Pengguna Media Sosial	67
C-2 Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Harga Diri	76
Lampiran D Uji Asumsi	85
D-1 Data Variabel Kepribadian Narsisistik Mahasiswa	
Pengguna Media Sosial	86
D-2 Data Variabel harga Diri	91
Lampiran E Uji Asumsi	96
E-1 Uji Normalitas	97
E-2 Uji Lineritas	101
Lampiran F Uji Hipotesis	103
Lampiran G Surat Penelitian	105
G-1 Surat Ijin Penelitian	106
G-2 Surat Bukti Penelitian	108

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan kepribadian narsisistik pada mahasiswa pengguna media sosial. Hipotesis pada penelitian ini adalah ada hubungan negatif antara harga diri dengan kepribadian narsisistik pada mahasiswa pengguna media sosial. Penelitian ini dilakukan di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dengan metode teknik sampel insidental dan diperoleh subjek sebanyak 88 mahasiswa. Untuk mengukur Kepribadian Narsisistik Mahasiswa Pengguna Media Sosial menggunakan Skala Kepribadian Narsisistik, dan Harga Diri menggunakan Skala Harga Diri. Metode analisis data yang digunakan adalah teknik korelasi *Spearman*. Hasil uji hipotesis menunjukkan tidak ada hubungan antara harga diri dengan kepribadian narsisistik pada mahasiswa pengguna media sosial yang ditunjukkan dari $\rho = 0,020$ ($p > 0,05$).

Kata Kunci: Harga Diri, Kepribadian Narsisistik, Mahasiswa Pengguna Media Sosial.



ABSTRACT

This study aims to empirically examine the correlation between self-esteem and narcissistic personality disorder among student of social media users. The hypothesis in this study is that there is a correlation between self-esteem and narcissistic personality disorder among student of social media users. The study was conducted in Soegijapranata Catholic University with incidental sampling using google form for 88 university students. This research is to reveal Narcissistic Personality Disorder among Student of Social Media Users using Narcissistic Personality Disorder Scale, and Self-Esteem with Self-Esteem Scale. Data analyzed using Spearman methode. The result showed that there was not significant correlation between self-esteem and narcissistic personality disorder among student of social media users, this was evidenced by the value of $\rho = 0,020$ ($p > 0,05$).

Keywords: Self-Esteem, Narcissistic Personality Disorder, Student of Social Media Users

