

DAFTAR PUSTAKA

- A., H. (2014). Hubungan Antara Self Control (Kontrol Diri) Dan Social Interest (Interaksi Sosial) Dengan Perilaku Sosial Mahasiswa Jurusan Pendidikan Fisika Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan UIN Alauddin Makassar. *Jurnal Pendidikan Fisika UIN Alauddin Makassar*, 2(1). Retrieved from <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/PendidikanFisika/article/view/3033>
- Achtziger, A., Hubert, M., Kenning, P., Raab, G., & Reisch, L. (2015). Debt Out of Control: The Links Between Self-Control, Compulsive Buying, and Real Debts. *Journal of Economic Psychology*, 49, 141–149. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2015.04.003>
- Afandi, A. R., & Hartati, S. (2019). Pembelian Impulsif pada Remaja Akhir Ditinjau dari Kontrol Diri. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3), 123. <https://doi.org/10.22146/gamajop.44103>
- Anggraeini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 34–42. Retrieved from <https://ejournal.esaunggul.ac.id/index.php/psiko/article/view/1461>
- Anggraeni, K. (2018). Transaksi E-Commerce Indonesia Tertinggi di Asia Tenggara. Retrieved from <https://bisnis.tempo.co/read/1150204/transaksi-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-asia-tenggara/full&view=ok>
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2019). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3), 131. <https://doi.org/10.22146/gamajop.44104>
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *EJournal Psikologi*, 1(2), 148–156. Retrieved from [http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/09/Jurnal_09-06-13-04-35-44\).pdf](http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/09/Jurnal_09-06-13-04-35-44).pdf)
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi* (2nd ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2019). *Reliabilitas dan Validitas* (IV). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barkatullah, A. H., & Prasetyo, T. (2006). *Bisnis E-Commerce (Studi Sistem Keamanan Dan Hukum Di Indonesia)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budiati, I., Susianto, Y., Adi, W. P., Ayuni, S., Reagan, H. A., Larasaty, P., ... Saputri, V. G. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. Retrieved from <https://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/9acde-buku-profil-generasi-milenia.pdf>

- Chaplin, J. P. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi* (1st ed.). Jakarta: Rajagrafindo Pustaka.
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, 3(1). <https://doi.org/10.35790/ebm.3.1.2015.7124>
- Diba, D. S. (2014). Peranan Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif Pada Remaja Berdasarkan Perbedaan Jenis Kelamin Di Samarinda. *EJournal Psikologi*, 1(3), 313–323. Retrieved from <https://www.portal.fisip-unmul.ac.id/site/?p=1590>
- Dikria, O. dan, & Mintarti, S. U. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 128–139. Retrieved from <http://journal.um.ac.id/index.php/jpe/article/view/7161>
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Press.
- Eka, R. (2018a). Lanskap E-commerce di Indonesia dari Perspektif Konsumen. Retrieved from <https://dailysocial.id/post/e-commerce-di-indonesia-2018>
- Eka, R. (2018b). Survei MarkPlus: Shopee Jadi Platform E-commerce Paling Populer Saat ini. Retrieved from <https://dailysocial.id/post/riset-e-commerce-markplus>
- Fachrurrozi, Firman, & Ibrahim, I. (2018). Hubungan Kontrol Diri dengan Disiplin Siswa dalam Belajar. *Jurnal Neo Konseling*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.24036/xxxxxxxxxxx-x-xx>
- Fitria, E. M. (2015). Dampak Online Shop Di Instagram Dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic Di Samarinda. *E-Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 117–128. Retrieved from <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=1749>
- Friese, M., & Hofmann, W. (2009). Control me or I will control you: Impulses, trait self-control, and the guidance of behavior. *Journal of Research in Personality*, 43(5), 795–805. <https://doi.org/10.1016/j.jrp.2009.07.004>
- Ghufron, N., & Risnawita, R. (2017). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gillebaart, M., & Ridder, D. T. D. De. (2015). *Effortless Self-Control : A Novel Perspective on Response Conflict Strategies in Trait Self-Control*. 2, 88–99. Retrieved from <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.912.8207&rep=rep1&type=pdf>

- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 11(01), 50–65. Retrieved from <https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/psiko/article/view/1471>
- Handayani, P. W., & Arifin, Z. (2017). Factors Affecting Purchase Intention in Tourism E-marketplace. *International Conference on Research and Innovation in Information Systems, ICRIIS*, 2. <https://doi.org/10.1109/ICRIIS.2017.8002509>
- Heni, S. A. (2013). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Syukur Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja SMA IT Abu Bakar Yogyakarta. *Empathy*, 2. Retrieved from <http://docplayer.info/39971179-Hubungan-antara-kontrol-diri-dan-syukur-dengan-perilaku-konsumtif-pada-remaja-sma-it-abu-bakar-yogyakarta.html>
- Inzlicht, M., & Schmeichel, B. J. (2012). What Is Ego Depletion? Toward a Mechanistic Revision of the Resource Model of Self-Control. *Perspectives on Psychological Science*, 7(5), 450–463. <https://doi.org/10.1177/1745691612454134>
- IPrice. (2019). The Map of E-commerce in Indonesia. Retrieved from <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/en/>
- Jayabuana, N. N. (2018). Shopee Perkuat Basis Konsumen Milenial. Retrieved from *Bisnis.com* website: <https://teknologi.bisnis.com/read/20180208/105/736127/shopee-perkuat-basis-konsumen-milenial>
- Jayani, D. (2019a). Snapcart: Shopee Jadi E-commerce Favorit untuk Belanja Hari Raya. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/05/10/snapcart-shopee-jadi-e-commerce-favorit-belanja-hari-raya>
- Jayani, D. (2019b). Survei Snapcart: Mayoritas Uang THR Digunakan untuk Belanja di E-Commerce. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/05/10/survei-snapcart-mayoritas-uang-thr-digunakan-untuk-belanja-di-e-commerce>
- Kardianawati, A., Fahmi, S., Haryanto, H., & Rosyidah, U. (2015). Perancangan Gamifikasi Berbasis Appreciative Inquiry Untuk Peningkatan Daya Saing E-Marketplace UMKM. *Techno. Com*, 14(3), 174. <https://doi.org/https://doi.org/10.33633/tc.v14i3.942>
- Katawetawaraks, C., & Wang, C. L. (2011). Online Shopper Behavior: Influences of Online Shopping Decision. *Asian Journal of Business Research*, 1(2), 66–74. <https://doi.org/10.14707/ajbr.110012>
- Kompas.Com. (2015). OJK: Orang Indonesia Makin Konsumtif. Retrieved from <https://money.kompas.com/read/2015/08/08/110746226/OJK.Orang.Indonesia.Makin.Konsumtif>
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kutz, M. (2016). *Introduction to E-Commerce: Combining Business and Information Technology* (1st ed.). Retrieved from <https://irp-cdn.multiscreensite.com/1c74f035/files/uploaded/introduction-to-e-commerce.pdf>
- Martin, I. M., Kamins, M. A., Pirouz, D. M., Davis, S. W., Haws, K. L., Mirabito, A. M., ... Grover, A. (2013). On the Road to Addiction: The Facilitative and Preventive Roles of Marketing Cues. *Journal of Business Research*, 66(8), 1219–1226. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2012.08.015>
- Merchantmachine. (2019). Saturated Sectors: Finding Gaps In The Ecommerce Market In 2019. Retrieved September 24, 2019, from Merchant Machine website: <https://merchantmachine.co.uk/saturated-sectors/>
- Monks, F. J., Knoers, A. M. P., & Haditono, S. R. (1992). *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nasution, S. (2014). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)* (1st ed.). Jakarta: Bumi Aksara.
- Necka, E. (2015). Self-Control Scale AS-36: Construction and validation study. *Polish Psychological Bulletin*, 46(3), 488–497. <https://doi.org/10.1515/ppb-2015-0055>
- Nurachma, A., & Arief, S. (2017). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Kesatrian 1 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016. 6(2), 489–500. Retrieved from <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/16438>
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh Konsep Diri Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget Remaja Sman 1 Tanah Grogot. *Psikoborneo*, 6(1), 211–223. Retrieved from <http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/?p=1812>
- Patricia, N., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan “X.” *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12(01), 10. Retrieved from <https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/psiko/article/view/1458/1327>
- Pergiwati, G. E. (2016). Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dengan Status Sosial Ekonomi ke Bawah di Universitas Mulawarman. *Psikoborneo*, 4(3), 494–506. Retrieved from [http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/10/Jurnal GALUH ENDANG PERGIWATI - ONLINE \(10-24-16-09-49-34\).pdf](http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/10/Jurnal%20GALUH%20ENDANG%20PERGIWATI%20-%20ONLINE%20(10-24-16-09-49-34).pdf)
- Priambada, A. (2015). Shopee Ramaikan Mobile Marketplace Indonesia. Retrieved from <https://dailysocial.id/post/shopee>
- Putra, A. K., Nyoto, R. D., & Pratiwi, H. S. (2017). Rancang Bangun Aplikasi Marketplace Penyedia Jasa Les Private di Kota Pontianak Berbasis Web. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi*, 5(1), 22. Retrieved from

<http://jurnal.untan.ac.id/index.php/justin/article/view/17991>

- Ryza, P. (2017). Mencari Keunikan Marketplace di Indonesia Mencari Keunikan Marketplace di Indonesia. Retrieved from <https://dailysocial.id/post/mencari-keunikan-marketplace-di-indonesia>
- Samuri, V. I. F., Soegoto, A. S., & Woran, D. (2018). Studi Deskriptif Motivasi Belanja Hedonis Pada Konsumen Toko Online Shopee. *Jurnal Emba*, 6(4), 2243. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20965/20652>
- Santrock, J. W. (2002). *Life Span Development*. Jakarta: Erlangga.
- Sarafino, E. (1990). *Health Psychology Biopsychosocial Interactions*. United States of America: John Wiley & Sons.
- Sipunga, P., & Muhammad, A. (2014). Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja Ditinjau dari Pendapatan Orang Tua pada Siswa-siswi SMA Kesatrian 2 Semarang. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 3(1), 62–68. Retrieved from <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/sip/article/view/3744>
- Smet, B. (1994). *Psikologi Kesehatan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Snapcart. (2018). Shopping Behavior in The Indonesian E-commerce Market 2018. Retrieved from <https://snapcart.global/shopping-behavior-in-the-indonesian-e-commerce-market-2018/>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*.
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 7(2), 189–195. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/21683>
- Ursia, N. R., Siaputra, I. B., & Sutanto, N. (2013). Prokrastinasi Akademik dan Self-Control pada Mahasiswa Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Surabaya. *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 17(1), 1–18. <https://doi.org/10.7454/mssh.v17i1.1798>
- Utomo, W. P. (2019). Indonesia Millennial Report. In *IDN Research Institute* (Vol. 01). Retrieved from <https://www.idntimes.com/indonesiamillennialreport2019>
- Vicky, Z. (2018). Sudah Tahu Kelebihan Shopee dibanding E-commerce Lainnya? Retrieved from <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/sudah-tahu-kelebihan-shopee-dibanding-e-commerce-lainnya/>

- Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *EJournal Sosiologi*, 1(4), 26–36. Retrieved from <https://ejournal.sos.fisip-unmul.ac.id/site/?p=613>
- Yusra, Y. (2018). Survei Ipsos: Tokopedia dan Shopee Jadi Layanan E-commerce Favorit. Retrieved from <https://dailysocial.id/post/survei-ipsos-tokopedia-shopee-ecommerce-favorit>

