

## BAB 6

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan negatif yang sangat signifikan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswi pengguna *Shopee* di Semarang. Semakin tinggi kontrol diri yang dimiliki oleh mahasiswi maka perilaku konsumtifnya semakin rendah, begitu juga sebaliknya. Maka dari itu, hipotesis yang diajukan peneliti diterima dengan sumbangan efektif sebesar 38,81%.

#### 6.2. Saran

##### 1. Bagi Subjek Penelitian

Para mahasiswi pengguna *Shopee* diharapkan untuk belajar meningkatkan kontrol dirinya sehingga tidak mudah tergoda dan terdorong untuk berperilaku konsumtif. Hal ini dapat dilakukan dengan menghindari kontak langsung dengan stimulus yang ada seperti misalnya menghapus aplikasi *Shopee* agar tidak mudah tergoda dengan segala promo yang diberikan. Selain itu juga dapat dilakukan dengan membuat anggaran belanja sebelum membeli suatu produk agar dapat lebih memprioritaskan membeli produk yang diinginkan. Dengan ini kontrol diri akan menekan godaan-godaan yang datang untuk berbelanja sesuatu yang tidak butuhkan sehingga mahasiswi akan terhindar dari perilaku konsumtif dan akan lebih berhemat untuk menggunakan uang yang dimilikinya hanya untuk hal-hal yang memang penting dalam hidupnya.

##### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya apabila ingin melakukan penelitian serupa bisa menggunakan variabel lain yang turut mempengaruhi perilaku konsumtif yang

mungkin masih jarang untuk diteliti. Selain itu bagi peneliti yang akan menggunakan *Google Form* dalam proses pengambilan data, sebaiknya memberikan kriteria yang spesifik pada responden dan memberikan kolom identitas yang lengkap dan rinci untuk diisi responden agar lebih mudah menyaring responden yang sesuai dengan kriteria penelitian.

