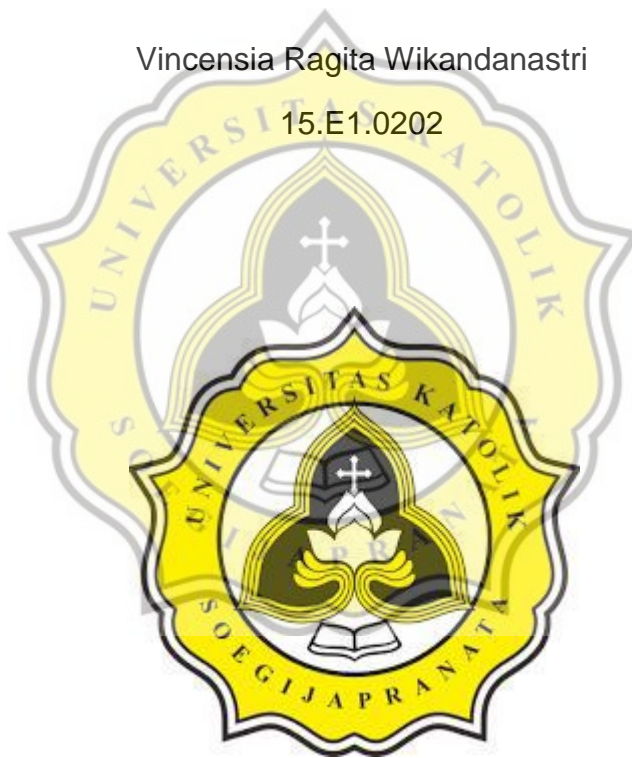


**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWI PENGGUNA *SHOPEE* DI
SEMARANG**

SKRIPSI

Vincensia Ragita Wikandanastri

15.E1.0202



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS
PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2020

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWI PENGGUNA *SHOPEE* DI
SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Vincensia Ragita Wikandanastri

15.E1.0202



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS
PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2020


HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan
Diterima untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna
Memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

30 Januari 2020

Mengesahkan
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Pembimbing Skripsi

(Drs. DP. Budi Susetyo, M.Si)

Dewan Penguji

(Dr. Suparmi, M.Si)

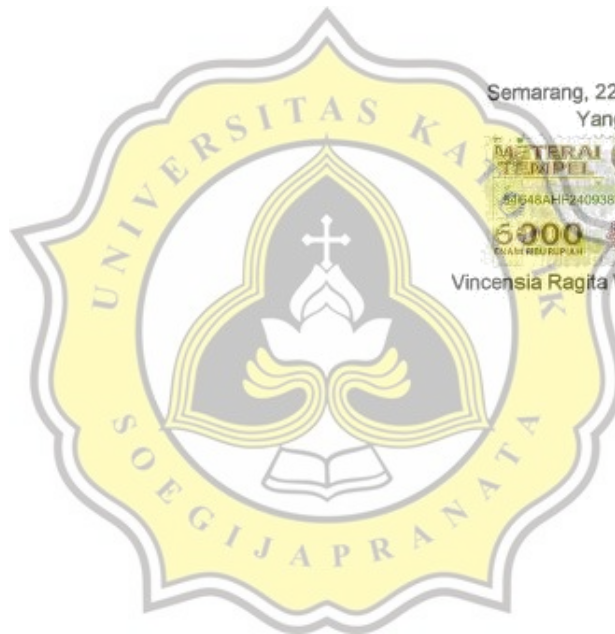
(Dr. A. Rachmad Djati Winarno, MS)

(Damasia Linggarjati Novi P., S.Psi., MA)

(Drs. DP. Budi Susetyo, M.Si)

PERNYATAAN

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.



Semarang, 22 Januari 2020
Yang menyatakan



Vincensia Ragita Wikandanastri
15.E1.0202

MOTTO

"Sesungguhnya aku ini adalah hamba Tuhan, jadilah padaku menurut perkataanmu itu"

(Lukas 1:38)

"It's okay to mess up, we're human"

- Vincensia Ragita –



UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala berkat dan cinta-Nya yang luar biasa yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis dan senantiasa menyertai dan menopang penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini, sehingga skripsi dengan judul “Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pengguna *Shopee* di Semarang” ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar walaupun banyak suka, duka, dan drama yang dilalui oleh penulis demi memperoleh gelar sarjana strata satu.

Banyak sekali pengalaman, pembelajaran, dan tantangan baru yang dirasakan oleh penulis selama proses penyusunan skripsi. Proses yang cukup panjang dan tidak mudah akhirnya dapat penulis lewati karena banyaknya dukungan dan doa yang luar biasa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes, selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang.
2. Dr. Suparmi, M.Si. selaku Kepala Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Drs. D.P Budi Susestyo M,Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis selama penulisan skripsi hingga selesai.
4. Dr. A. Rachmad Djati Winarno, MS. selaku dosen wali kelas 03/2015 yang telah memberikan dukungan dan pengarahan serta dengan senang hati juga bersedia untuk membimbing dan memberi masukan pada penulis ketika kebingungan dalam menulis skripsi.

5. Seluruh Dosen Pengajar Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah bersedia berbagi pengetahuan dan ilmunya kepada penulis.
6. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membantu dalam segala urusan administrasi dan surat perijinan.
7. Seluruh subyek yang telah bersedia untuk berpartisipasi dalam pengisian skala.
8. Kedua orangtuaku, Galuh, Pandu, dan segenap keluarga besarku yang senantiasa mendukung, memotivasi, dan memberikan nasihat serta tak henti-hentinya mendoakan penulis.
9. Edwardo Jauhary Manurung yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
10. Teman-temanku Gloria, Mega, Putra, Dinda, Luisa, Virna, Swelana, Lina, Nia, Indra, Yola yang senantiasa menemani, menyemangati, dan memberi masukan kepada penulis.
11. Teman - temanku Kimsul yang selalu mendukung dan memberi semangat pada penulis.
12. Teman – teman kelas 03 angkatan 2015 Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang sudah berdinamika bersama selama masa perkuliahan dan memberikan semangat selama mengerjakan skripsi.
13. Segenap pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan pada penulis baik langsung maupun tidak langsung.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB 1 PENDAHULUAN 1	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	10
1.3. Manfaat Penelitian.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 11	
2.1. Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pengguna <i>Shopee</i>	11
2.2. Kontrol Diri	17
2.3. Hubungan antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pengguna <i>Shopee</i>	22
2.4. Hipotesis	26
BAB 3 METODE PENELITIAN 27	
3.1. Jenis Penelitian	27
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian	27
3.3. Definisi Operasional	27
3.4. Subjek Penelitian.....	28
3.5. Teknik Pengumpulan Data	29
3.6. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	31
3.7. Metode Analisis Data.....	32
BAB 4 PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN	33
4.1. Orientasi Kancan Penelitian	33
4.2. Persiapan Pengumpulan Data Penelitian	34
4.3. Uji Coba Alat Ukur.....	35
4.4. Pengumpulan Data Penelitian	39

BAB 5 PEMBAHASAN	40
5.1. Hasil Penelitian.....	40
5.2. Pembahasan	41
BAB 6 PENUTUP	47
6.1. Kesimpulan	47
6.2. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN	55



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blueprint</i> Skala Perilaku Konsumtif.....	30
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Skala Kontrol Diri	30
Tabel 4.1 Sebaran Item Skala Perilaku Konsumtif	35
Tabel 4.2 Sebaran Item Skala Kontrol Diri	35
Tabel 4.3 Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Perilaku Konsumtif	37
Tabel 4.4 Sebaran Item Skala Perilaku Konsumtif yang Telah Valid	37
Tabel 4.5 Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Kontrol Diri.....	38
Tabel 4.6 Sebaran Item Skala Kontrol Diri yang Telah Valid.....	38



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	56
DATA TRY OUT	
A-1 DATA TRY OUT PERILAKU KONSUMTIF	
A-2 DATA TRY OUT KONTROL DIRI	
LAMPIRAN B	63
UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	
B-1 PERILAKU KONSUMTIF	
B-2 KONTROL DIRI	
LAMPIRAN C	73
DATA PENELITIAN	
C-1 DATA PENELITIAN PERILAKU KONSUMTIF	
C-2 DATA PENELITIAN KONTROL DIRI	
LAMPIRAN D	88
UJI ASUMSI	
D-1 UJI NORMALITAS	
D-2 UJI LINEARITAS	
LAMPIRAN E	93
ANALISIS DATA	
UJI KORELASI	
LAMPIRAN F	95
DISTRIBUSI FREKUENSI ITEM	
F-1 DISTRIBUSI FREKUENSI ITEM SKALA PERILAKU KONSUMTIF	
F-2 DISTRIBUSI FREKUENSI ITEM SKALA KONTROL DIRI	
LAMPIRAN G	100
SURAT IZIN PENELITIAN	
LAMPIRAN H	102
SKALA PENELITIAN	

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswi pengguna *Shopee* di Semarang. Hipotesis penelitian ini ialah ada hubungan negatif antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswi pengguna *Shopee* di Semarang. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini ialah para mahasiswi berusia 18-21 tahun dan merupakan pengguna *Shopee* yang masih aktif berkuliah di Semarang. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 263 mahasiswi. Dalam penelitian ini alat ukur yang digunakan menggunakan dua skala yaitu skala perilaku konsumtif dan kontrol diri. Data yang sudah diperoleh dianalisis menggunakan korelasi *Product Moment Pearson*. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh nilai korelasi sebesar -0,623 ($p < 0,01$). Hal ini menunjukkan bahwa ada hubungan negatif dan sangat signifikan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswi pengguna *Shopee* di Semarang dan hipotesis diterima dengan sumbangan efektif sebesar 38,81%.

Kata kunci: kontrol diri, perilaku konsumtif, belanja *online*



ABSTRACT

The aim of the study was to find out the correlation between self-control and female students' consumptive behavior toward Shopee as online shopping in Semarang. The hypothesis of this study was there was a negative correlation between self-control and female students' consumptive behavior toward Shopee as online shopping in Semarang. The subject of this study was 18-21 years old female students of the university in Semarang and using Shopee. The amount of this subject was 263. In this study, there was two instruments used, consumptive behavior scale and self-control scale. The data analysis method used Product Moment Pearson Correlation. Based on this study, the result of the correlation was -0,623 ($p < 0,01$). It meant that there was a negative correlation and a very significant between self-control and female students' consumptive behavior toward Shopee as online shopping in Semarang. The hypothesis was accepted with the effective contribution is 38,81%.

Keywords: self-control, consumptive behavior, online shopping

