

BAB 6

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima yang dinyatakan dengan adanya hubungan negatif antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pembelian kosmetik pada remaja putri. Semakin tinggi konsep diri, maka semakin rendah perilaku konsumtifnya. Adapun konsep diri memberikan sumbangan efektif sebesar 4,3% dan 95,7% dipengaruhi oleh faktor lain.

6.2. Saran

6.2.1. Bagi Subjek

Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan masih ada subjek yang memiliki perilaku konsumtif yang tinggi, diharapkan subjek dapat menurunkan perilaku konsumtifnya dengan menyisihkan sebagian uang bulanan yang diberikan orang tua untuk pemenuhan kebutuhan perkuliahan dan diharapkan dapat meningkatkan konsep diri yang dimiliki agar dapat mengembangkan sifat-sifat positif yang seharusnya dimiliki.

6.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Selanjutnya diharapkan dapat mempertimbangkan bahwa konsep diri bukanlah faktor utama yang menyebabkan perilaku konsumtif. Masih ada beberapa faktor lainnya, seperti motivasi, keluarga, kelas sosial, dan kebudayaan. Selain itu, peneliti

selanjutnya diharapkan dapat memperluas kriteria populasi serta sempel untuk melakukan penelitian karena perilaku konsumtif tidak hanya untuk remaja putri.

