

## BAB 4

### PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN

#### 4.1. Orientasi Kancan Penelitian

Sebelum melakukan penelitian, peneliti menentukan kancan penelitian terlebih dahulu dan mempersiapkan segala sesuatu yang berhubungan dengan jalannya penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara Konsep diri dengan Perilaku Konsumtif pembelian kosmetik pada remaja putri. Subjek pada penelitian ini merupakan mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang berusia 18-20 tahun

Penelitian ini dilakukan di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang beralamat di Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Dhuwur. Fakultas Ekonomi dan Bisnis sendiri merupakan salah satu dari program sarjana yang terdapat di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis mempunyai visi yaitu, menjadi unggul dalam bidang Ekonomi dan Bisnis berlandaskan nilai-nilai Kristianitas.

Misi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis yaitu:

1. Menyelenggarakan pendidikan dan melakukan penelitian serta pengabdian pada masyarakat yang unggul dan berkualitas.
2. Membangun kerja sama dengan berbagai institusi baik di dalam maupun di luar negeri.
3. Membangun komitmen, kebersamaan, dan kompetensi dosen dan mahasiswa untuk mewujudkan tradisi unggul fakultas secara terus menerus.

Tujuan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis adalah:

1. Menghasilkan lulusan yang unggul di bidang ekonomi dan bisnis.
2. Mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi bidang ekonomi dan bisnis yang unggul.
3. Mengembangkan kerjasama dengan berbagai institusi baik dalam maupun luar negeri untuk mewujudkan visi dan misi fakultas.
4. Mewujudkan nilai-nilai kebenaran, kejujuran, integritas, kerendahan hati, menghargai keberagaman komitmen, kebersamaan dan kompetensi secara terus-menerus untuk mencapai keunggulan fakultas.
5. Memberikan relevansi antara ilmu pengetahuan dan teknologi dengan kebutuhan masyarakat atas berbagai masalah ekonomi, sosial, lingkungan, politik, budaya dan lainnya melalui penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
6. Mewujudkan tata kelola bisnis yang ramah lingkungan.

Terdapat tiga program studi dalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis yaitu, Program Studi Manajemen, Program Studi Akuntansi, dan Program Studi Perpajakan. Program Studi Manajemen dan Program Studi Akuntansi mendapatkan akreditasi A dan untuk Program Studi Perpajakan mendapatkan akreditasi B.

Berdasarkan website Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, terdapat 54 dosen tetap. 35 dosen berpendidikan S2, 7 dosen berpendidikan S3 (dokter), dan 12 dosen sedang menempuh studi S3.

Adapun pertimbangan peneliti menjadikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang sebagai tempat penelitian adalah:

1. Belum ada penelitian yang dilakukan di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang berkaitan dengan Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif.
2. Adanya izin dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang mengenai “Hubungan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Kosmetik pada Remaja Putri”.

#### **4.2. Persiapan Penelitian**

Sebelum melaksanakan penelitian, peneliti terlebih dahulu mempersiapkan beberapa hal yang berkaitan dengan berlangsungnya penelitian. Beberapa hal yang perlu disiapkan antara lain mempersiapkan alat ukur dan mengurus surat ijin penelitian.

##### **4.2.1. Penyusunan alat ukur**

Penelitian ini menggunakan skala sebagai alat ukur pengumpulan data. Terdapat dua skala dalam penelitian ini yaitu skala perilaku konsumtif dan konsep diri. Penyusunan kedua skala tersebut berdasarkan aspek-aspek pada teori yang sudah dipaparkan.

##### **4.2.1.1. Skala Perilaku Konsumtif**

Skala perilaku konsumtif disusun dari tiga aspek yang dikemukakan oleh Lina dan Rosyid (1997), yaitu pembelian impulsif, mencari kesenangan, pemborosan. Aspek-aspek ini kemudian diurai menjadi 24 item yang terdiri 12 item *favourable* dan 12 *unfavourable*. Sebaran item pada skala perilaku konsumtif dapat dilihat pada tabel 3 berikut.

**Tabel 3. Sebaran item Perilaku Konsumtif**

Gejala	Jumlah item		Jumlah
	<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>	
Pembelian Impulsif	1,7,13,19	4,10,16,22	8
Mencari Kesenangan	3,9,15,21	6,12,18,24	8
Pemborosan	2,8,14,20	5,11,17,23	8
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>

#### 4.2.1.2. Skala Konsep Diri

Skala konsep diri disusun dari empat aspek yang dikemukakan oleh Berzonsky (dalam Nurhaini, 2018) yaitu, aspek fisik, aspek psikis, aspek moral dan aspek sosial. Keempat aspek ini kemudian diurai menjadi 24 item yang terdiri 12 item *favourable* dan 12 item *unfavourable*. Sebaran item pada skala konsep diri dapat dilihat pada tabel 4 berikut.

**Tabel 4. Sebaran item Konsep Diri**

Gejala	Jumlah item		Jumlah
	<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>	
Fisik	1, 9, 17	5,13,21	6
Psikis	2,10,18	6,14,22	6
Moral	3,11,19	7,15,23	6
Sosial	4,12,20	8,16,24	6
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>

#### 4.2.2. Perijinan Penelitian

Sebelum melakukan pengambilan data, peneliti mempersiapkan surat ijin penelitian terlebih dahulu. Peneliti meminta surat pengantar dari Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata untuk melakukan penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Surat perijinan penelitian dari Fakultas Psikologi dengan nomor 0316/B.7.3/FP/XI/2019 ini sekaligus menjadi surat permohonan ijin untuk

melaksanakan penelitian berupa pengambilan data. Peneliti menyerahkan surat perijinan penelitian kepada Dekanat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Dekanat memberikan ijin untuk melakukan penelitian dengan nomor 00284/B.3.3/FEB/XI/2019.

#### 4.3. Pelaksanaan Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Gedung Yustinus Universitas Katolik Soegijapranata Semarang di Jalan Pawiyatan Luhur Sel. IV No. 1. Pengambilan data dilaksanakan setelah memperoleh ijin dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, adapun penelitian dilakukan pada tanggal 5 - 6 November 2019 yang mana pada tanggal 5 november diperoleh 53 subjek dan pada 6 november diperoleh 32 subjek dengan cara mendatangi subjek langsung ke gedung Yustinus.

Total subjek yang menjadi responden penelitian adalah sebanyak 85 orang dan semuanya valid. Peneliti melakukan pengambilan data dengan membagikan skala kepada mahasiswi yang sesuai dengan kriteria peneliti sebelumnya. Responden diminta untuk mengisi identitas yang terdiri atas inisial nama dan usia, kemudian responden diminta untuk membaca ulang penjelasan dari peneliti mengenai petunjuk pengisian skala.

Penelitian ini menggunakan *try out* terpakai, yaitu pengambilan data dilakukan sekali dan digunakan untuk uji coba sekaligus sebagai data penelitian. Data *try out* diolah dengan menggunakan SPSS sehingga diperoleh item valid dan item gugur. Selanjutnya peneliti menyisihkan item yang gugur tersebut lalu melakukan tabulasi data ulang hingga semua item valid. Setelah memastikan bahwa semua item valid

baik pada skala perilaku konsumtif maupun skala konsep diri, peneliti melakukan uji asumsi dan uji hipotesis dengan bantuan SPSS.

#### 4.4. Uji Validitas dan Reliabilitas

Dalam penelitian ini, terdapat dua skala yang digunakan, yaitu skala perilaku konsumtif dan konsep diri. Skala perilaku konsumtif tersusun atas 24 item dan skala konsep diri 24 item. Uji coba alat ukur yang digunakan adalah *try out* terpakai, dimana peneliti langsung menggunakan data *try out*. Data tersebut diolah secara statistik, namun terlebih dahulu menghapus item-item yang gugur atau tidak valid. Uji validitas dan reliabilitas alat ukur dilakukan dengan menggunakan program SPSS (*Statistical Packages for Social Sciences*) versi 25.

##### 4.4.1. Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif

Skala perilaku konsumtif tersusun atas 24 item. Setelah dilakukan uji validitas dan reliabilitas sebanyak tiga kali putaran, diperoleh 6 item gugur sedangkan 18 item lainnya valid dengan indeks 0,233 – 0,776. Uji reliabilitas skala perilaku konsumtif dengan menggunakan teknik *Alpha Cronbach* diperoleh hasil sebesar 0,815. Sebaran item valid dan gugur skala perilaku konsumtif adalah sebagai berikut.

**Tabel 5. Sebaran *Item* Valid dan Gugur Perilaku Konsumtif**

Gejala	Jumlah <i>item</i>		Jumlah
	<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>	
Pembelian Impulsif	1,7,13,19	4*,10,16,22*	6
Mencari Kesenangan	3,9,15,21	6,12,18,24*	7
Pemborosan	2,8,14,20	5*,11*,17,23*	5
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>18</b>

Keterangan: (\*) item gugur



#### 4.4.2. Validitas dan Reliabilitas Skala Konsep Diri

Skala konsep diri tersusun atas 24 item. Setelah dilakukan uji validitas dan reliabilitas sebanyak dua kali putaran, diperoleh 6 item gugur sedangkan 18 item lainnya valid dengan indeks 0,216 – 0,600. Uji reliabilitas skala konsep diri dengan menggunakan teknik *Alpha Cronbach* diperoleh hasil sebesar 0,765. Sebaran item valid dan gugur skala perilaku konsumtif adalah sebagai berikut.

**Tabel 6. Sebaran *Item* Valid dan Gugur Konsep Diri**

Gejala	Jumlah <i>item</i>		Jumlah
	<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>	
Fisik	1,9,17	5,13*,21	5
Psikis	2,10,18*	6*,14*,22	3
Moral	3,11,19	7*,15,23	5
Sosial	4,12,20	8*,16,24	5
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>18</b>

Keterangan: (\*) item gugur

