

**ANALISIS MOTIVASI WANITA MENJADI WIRAUSAHA
SALON DI SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020**

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Analisis Motivasi Wanita Menjadi Wirausaha Salon Di Semarang

Diajukan oleh : Jovita Dharmawan

NIM : 16.D1.0290

Tanggal disetujui : 07 April 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 1 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.

Penguji 2 : Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A.

Penguji 3 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Dr. Oct. Digdo Hartomo S.E., M.Si.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0290

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN DATA DAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jovita Dharmawan
NIM : 16.D1.0290
Alamat lengkap di Semarang : Jln. Anggrek IV No. 14, Semarang
Nama Orang Tua : Widhiarto Dharmawan
Alamat Orang Tua :
Nomor Telepon Orang Tua : 08112997300
Nomor Handphone (mahasiswa) : 08112755998
Nomor Handphone anggota keluarga terdekat : 08112788471 (Adik)

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul “**Analisis Motivasi Wanita Menjadi Wirausaha Salon Di Semarang**”. Merupakan data yang sebenarnya dan telah disetujui oleh dosen pembimbing. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Hormat saya,

Semarang, 2 April 2020

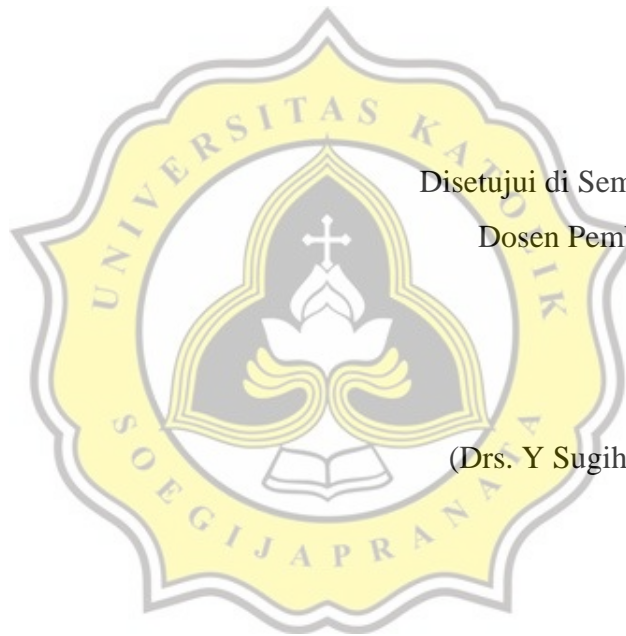


Jovita Dharmawan

16.D1.0290

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Jovita Dharmawan
NIM : 16.D1.0290
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : “Analisis Motivasi Wanita Menjadi Wirausaha Salon Di Semarang”
Dosen Pembimbing : Drs. Y Sugiharto, MM



Disetujui di Semarang, 3 Maret 2020

Dosen Pembimbing

(Drs. Y Sugiharto, MM)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa skripsi dengan judul:
“ANALISIS MOTIVASI WANITA MENJADI WIRAUUSAHA SALON DI SEMARANG”

Yang disusun oleh

Nama : Jovita Dharmawan

NIM : 16.D1.0290

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada Selasa, 7 April 2020 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Penguji 1

Tim Penguji,
Penguji 2

Penguji 3

(Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M.Si) (Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA) (Drs. Y Sugiharto, MM)

Mengetahui,

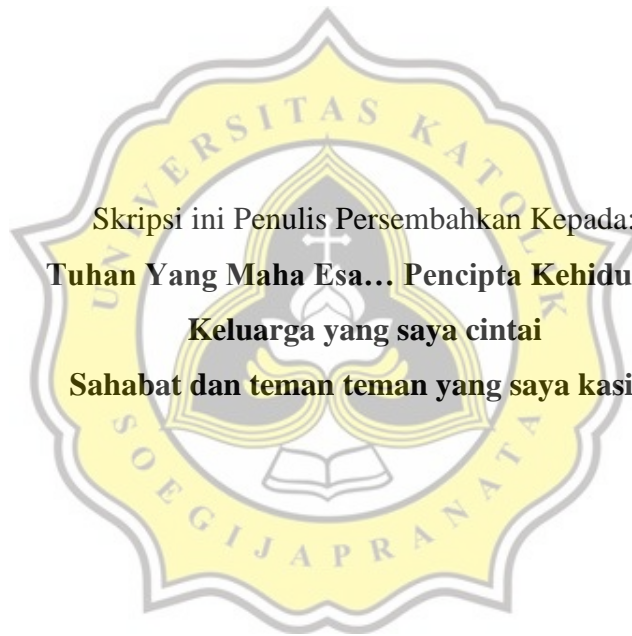
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

(Dr. Octavianus Digdo Hartomo, M.Si., Akt)

NPP 058.1.1995.170

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“TIDAK ADA SUATU HAL YANG MUSTAHIL
APABILA KITA MAU BERUSAHA”



Skripsi ini Penulis Persembahkan Kepada:
Tuhan Yang Maha Esa... Pencipta Kehidupan
Keluarga yang saya cintai
Sahabat dan teman teman yang saya kasihi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat, kasih, dan rahmat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “ANALISIS MOTIVASI WANITA MENJADI WIRUSAHA SALON DI SEMARANG” telah penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana S1 di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Peneliti juga menyadari bahwa pembuatan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang turut serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu :

1. Tuhan Yesus Kristus atas anugerah-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga proses penulisan skripsi dapat berjalan lancar hingga selesai.
2. Kepada kedua Orang Tua, Adik, serta Oma saya yang tercinta, terima kasih atas kasih sayang, doa, semangat, pengorbanan, serta dukungan yang terus menerus sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Kaprodi S1 Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang atas dorongan, dukungan, serta izinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Bapak Drs. Y Sugiharto, MM selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan meluangkan banyak waktu serta selalu bersedia membimbing penulis sampai skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
5. Bapak Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA dan Ibu Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, MSi. selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan masukan yang bermanfaat dan meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam membimbing penulis.

6. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat.
7. Kepada semua teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

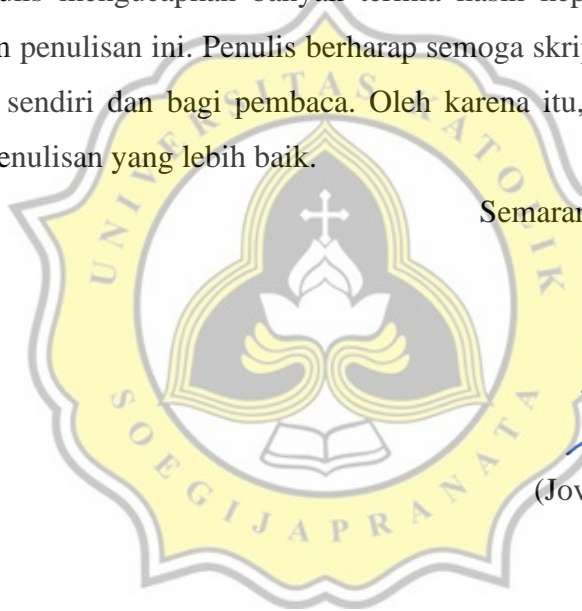
Akhir kata penulis mengakui bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penulisan ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan bagi pembaca. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran demi penulisan yang lebih baik.

Semarang, 3 Maret 2020

Peneliti,



(Jovita Dharmawan)



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jovita Dharmawan
NIM : 16.D1.0290
Program Studi : Ekonomi dan Bisnis
Fakultas : Manajemen

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul :

“Analisis Motivasi Wanita Menjadi Wirausaha Salon Di Semarang”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 3 Maret 2020

Yang menyatakan



(Jovita Dharmawan)

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengetahui motivasi wanita menjadi wirausaha salon di Semarang. Motivasi wanita menjadi wirausaha berdasarkan teori Lee terdiri dari kebutuhan berprestasi, kebutuhan afiliasi, kebutuhan otonomi dan kebutuhan dominasi. Sampel dalam penelitian ini 30 wanita pengusaha salon yang ada di Semarang Tengah dan Semarang Timur. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode kuesioner dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, kebutuhan berprestasi dan kebutuhan dominasi berpengaruh positif terhadap motivasi wanita menjadi wirausaha. Namun kebutuhan afiliasi dan kebutuhan otonomi tidak berpengaruh terhadap motivasi wanita menjadi wirausaha. Secara simultan, kebutuhan berprestasi, afiliasi, otonomi, dan dominasi berpengaruh terhadap motivasi wanita menjadi wirausaha.

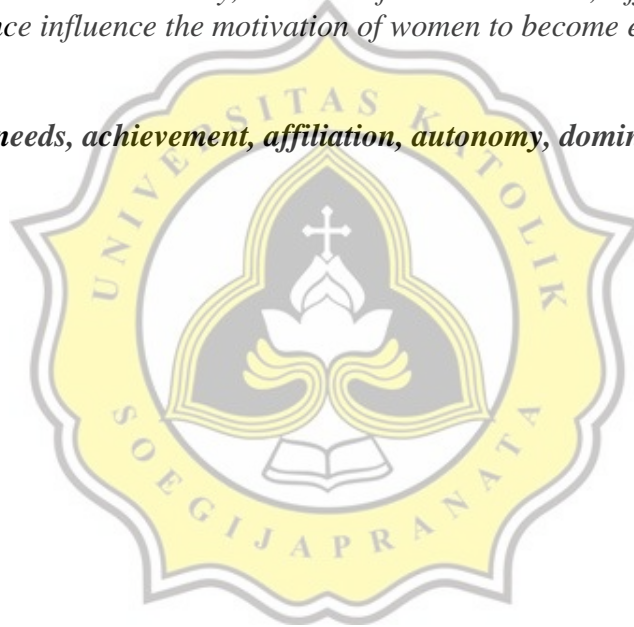
Kata Kunci : kebutuhan, berprestasi, afiliasi, otonomi, dominasi



ABSTRACT

The study aims to determine the motivation of women to become salon entrepreneurs in Semarang. Women's motivation to become entrepreneurs based on Lee's theory consists of the need for achievement, the need for affiliation, the need for autonomy and the need for domination. The samples in this study were 30 female salon entrepreneurs in Central and East Semarang. Data collection methods used were questionnaire and interview methods. The results showed that partially, the need for achievement and the need for dominance had a positive effect on women's motivation to become entrepreneurs. However, the need for affiliation and the need for autonomy do not affect the motivation of women to become entrepreneurs. Simultaneously, the need for achievement, affiliation, autonomy, and dominance influence the motivation of women to become entrepreneurs.

Keywords: *needs, achievement, affiliation, autonomy, dominance*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN DATA DAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Pengertian Kewirausahaan.....	6
2.1.2 Wirausaha	7
2.1.3 Jenis-jenis Wirausaha.....	7
2.1.4 UMKM.....	9
2.1.5 Motivasi Berwirausaha	11
2.1.6 Salon.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pikir Penelitian.....	16

2.4. Hipotesis Penelitian.....	17
2.4.1 Pengaruh Kebutuhan Beprestasi terhadap Motivasi Wanita Menjadi Wirausaha	17
2.4.2 Pengaruh Kebutuhan Afiliasi terhadap Motivasi Wanita Menjadi Wirausaha	17
2.4.3 Pengaruh Kebutuhan Otonomi terhadap Motivasi Wanita Menjadi Wirausaha	17
2.4.4 Pengaruh Kebutuhan Dominasi terhadap Motivasi Wanita Menjadi Wirausaha	18
2.4.5 Pengaruh Kebutuhan Berprestasi, Kebutuhan Affiliasi, Kebutuhan Otonomi, dan Kebutuhan Dominasi terhadap Motivasi Wanita Menjadi Wirausaha	18
2.5 Definisi Operasional Variabel	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Lokasi dan Obyek Penelitian	23
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	23
3.2.1 Populasi.....	23
3.2.2 Sampel.....	23
3.2.3 Teknik Sampling	23
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	24
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.3.3 Validitas dan Reliabilitas Instrumen	24
3.3.3.1 Uji Validitas.....	24
3.3.3.2 Uji Reliabilitas	26
3.4 Analisis Data	26
3.4.1 Alat Analisis Data	26
3.4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	26
3.4.1.2 Analisis Regresi Berganda.....	27
3.4.2 Pengujian Hipotesis	28
3.4.2.1 Uji t.....	28

3.4.2.2 Uji Simultan (Uji F).....	29
BAB IV PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran Umum Responden	31
4.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Penelitian.....	33
4.2.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel Motivasi Wanita Menjadi Wirausaha	34
4.2.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kebutuhan Berprestasi	36
4.2.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kebutuhan Afiliasi.....	38
4.2.4 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kebutuhan Otonomi.....	40
4.2.5 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kebutuhan Dominasi	42
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	44
4.4 Uji Hipotesis	45
4.4.1 Uji t	45
4.4.1.1 Pengaruh Kebutuhan Berprestasi terhadap Motivasi Wanita Menjadi Wirausaha.....	45
4.4.1.2 Pengaruh Kebutuhan Afiliasi terhadap Motivasi Wanita Menjadi Wirausaha	46
4.4.1.3 Pengaruh Kebutuhan Otonomi terhadap Motivasi Wanita Menjadi Wirausaha.....	46
4.4.1.4 Pengaruh Kebutuhan Dominasi terhadap Motivasi Wanita Menjadi Wirausaha.....	47
4.4.2 Uji F	48
BAB V PENUTUP.....	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Uji Validitas.....	25
Tabel 3.2 Uji Reliabilitas.....	26
Tabel 3.3 Skala Likert.....	27
Tabel 3.4 Rentang Skala.....	27
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia dan Status.....	31
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan dan Lama Usaha	32
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jml Karyawan dan Lama Usaha.....	33
Tabel 4.4 Tanggapan Reponden terhadap Variabel Motivasi Wanita Menjadi Wirausaha.....	34
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kebutuhan Berprestasi.....	36
Tabel 4.6 Tanggapan Reponden terhadap Variabel Kebutuhan Afiliasi.....	38
Tabel 4.7 Tanggapan Reponden terhadap Variabel Kebutuhan Otonomi.....	40
Tabel 4.8 Tanggapan Reponden terhadap Variabel Kebutuhan Dominasi.....	42
Tabel 4.9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian....	43
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
Tabel 4.11 Uji F.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....16



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Tertutup.....	54
Lampiran 2. Kuesioner Terbuka.....	57
Lampiran 3. Jawaban Koesioner Terbuka.....	62
Lampiran 4. Data Responden.....	68
Lampiran 5. Analisis Data.....	72

