

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianti, R. (2010). Perkembangan Adopsi *e-Commerce* dan Implikasinya bagi Manajemen Organisasi Bisnis. *Forum Manajemen Indonesia*. http://repository.petra.ac.id/15203/1/FMI_retnoardianti.pdf
- Cloete, Eric, dkk(2002). *Small Businesses' Acceptance and Adoption of e Commerce in the Western-Cape Province of South-Africa*. Department of Information Systems. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1002/j.1681-4835.2002.tb00062.x>
- Davis, F. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*, 13(3):319-340. https://pdfs.semanticscholar.org/ea34/9162d97873d4493502e205968ffccb23fcf2.pdf?_ga=2.60448814.262983846.1580818339-144598530.1580818339
- Fatmariyani (2011). Pengaruh Adopsi Teknologi Informasi *Open Source E-Commerce* Terhadap Kinerja UKM dengan Faktor-Faktor *Technology Acceptance Model (TAM)* Sebagai Moderating Variable. *Jurnal Teknologi dan Informatika Vol. 1 No. 1*. STMIK PalComTech Palembang. <http://docplayer.info/31793624-fatmariyani-stmik-palcomtech-palembang-abstract.html>
- Frans Richard Kodong, dkk.(2015). Manajemen Rantai Pasokan Pada *E-Commerce* Industri Makanan Ringan KWT AN-NABA Yogyakarta. *Seminar Nasional Informatika 2015*. Fakultas Teknik Informatika UPN Veteran Yogyakarta. <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/semnasif/article/view/1375/1250>
- Ghozali, I., (2013), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hakim, M. M & Nurkhamid, M (2017). Model Adopsi UKM Di Kudus Terhadap *E-Commerce*. *Jurnal SIMETRIS*, Vol 8 No 1. Universitas Muria Kudus. <http://jurnal.umk.ac.id/index.php/simet/article/view/974/829>
- Helmalia & Afrinawati (2018). Pengaruh *E-Commerce* terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil dan menengah di kota padang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. <https://journal.febi.uinib.ac.id/index.php/jebi/article/view/182/204>
- Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018. <https://www.apjii.or.id/>
- Ie, Mei & Visantia, Eni (2013). Pengaruh Efikasi diri dan motivasi terhadap keberhasilan usaha pada pemilik toko pakaian di pusat grosir metro tanah abang, Jakarta. *Jurnal Manajemen Vol. 13, No.1*. Universitas Tarumanegara. <https://media.neliti.com/media/publications/113606-ID-pengaruh-efikasi-diri-dan-motivasi-terha.pdf>
- Maisaroh (2018). Kajian Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha UKM (Studi Kasus Sentra Industri Konveksi Dusun Mlangi dan sawahan nogotirto gamping Sleman Yogyakarta). *Seminar Nasional dan Call for Paper Sustainable Competitive Advantage (SCA) 8*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/view/1219/1330>
- Ningtyas, P. K, dkk (2015). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi *E-Commerce* Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Performance – Vol. 21 No. 1*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman. <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/Performance/article/view/516/551>
- Rahmidani, Rose (2015). Penggunaan *e-Commerce* Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan. Seminar Nasional Ekonomi Manajemen

dan Akuntansi (SNEMA) ISBN : 978-602-17129-5-5. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.http://fe.unp.ac.id/sites/default/files/unggahahan/26.%20Rose%20Rahmidani%20%28hal%20344-352%29_0.pdf

Prasetianingrum, Septyna & Sejati, Fajar.R.(2017). Analisis *Technology Acceptanc Model (TAM)* Terhadap Penerapan *E-Commerce* di UKM Kota Jayapura.*Future Jurnal Manajemen dan Akuntansi Vol. 5 (1)*. Universitas Yapis Papua.<http://jurnal.uniyap.ac.id/index.php/future/article/view/393/351>

Prastuti, Nur, dan Yunianto, Era (2014). Pengaruh Adopsi *e-Commerce* Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pedagang Batik di Pasar Grosir Setono).*Jurnal Litbang Kota Pekalongan*.
<https://jurnal.pekalongankota.go.id/index.php/litbang/article/view/87/84>

Rudy, dkk (2008). Analisis Dan Perancangan E-Commerce (Studi Kasus: Roemah Soetera Batik Dan Bordir). *Seminar Nasional Informatika 2008(semnasIF 2008)*. Jurusan Sistem Informasi Universitas Bina Nusantara.<http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/semnasif/article/view/777/656>

Santika, I.Wayan & Yadnya, I. Putu (2017). Analisis Technology Acceptance Model Terhadap penggunaan *E-Commerce* pada UKM Kerajinan di Gianyar.*Prosiding Seminar Nasional AIMI*. Universitas Udayana.http://repository.unja.ac.id/3829/34/255_264_aimi.pdf

Saputra, A.R. dkk (2018).Pengaruh *Electronic Commerce* Terhadap Keberhasilan Usaha Di KawasanTekstil Cigondewah Kota Bandung.*Strategic Volume 18 No. 2*.Universitas Pendidikan Indonesia.
<https://ejournal.upi.edu/index.php/strategic/article/view/17596/9664>

Sari, Bida dan Rahayu Maryati (2020).Pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan Ecommerce Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UPI YAI.*Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 2*

No 3.Universitas Persada Indonesia YAI.<http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/558/414>

Setyawan, I Gusti N.A., dkk (2017).Peran *E-commerce* Terhadap Penjualan Usaha Pada Industri Pakaian Jadi di Provinsi Bali.*E-Jurnal EP Unu*, 6 (12).Universitas Udayana Bali.<https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/34237>

Setyowati, Elisabeth O.T & Respati, Agustini D. (2017).Persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, *computer self efficacy* dan kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi.*JRAK Vol. 13 No. 1*.Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.<http://e-journalfb.ukdw.ac.id/index.php/jrak/article/view/281>

Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung. Alfabeta.

Sulistiyorini, Prastuti (2014).Pengaruh Adopsi *E-Commerce* Terhadap Keberhasilan Usaha. *JurnalLitbang Pekalongan*. 103-121.<https://jurnal.pekalongankota.go.id/index.php/litbang/article/download/87/84>

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)

Venkatesh, dkk(2003).*User Acceptance Of InformationTechnology: Toward A Unifief View*. MISQuarterly, Vol. 27 No.3: 425-478.[http://www.vvenkatesh.com/wp-content/uploads/2015/11/2003\(3\)_MISQ_Venkatesh_etal.pdf](http://www.vvenkatesh.com/wp-content/uploads/2015/11/2003(3)_MISQ_Venkatesh_etal.pdf)

Wibowo, Alex & Kurniawati, Elisabeth P. (2015).Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap keberhasilan usaha kecil menengah (Studi Pada Sentra Konveksi di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga).*Jurnal Ekonomi*

dan Bisnis Volume XVIII No.2.Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana.<https://ejournal.uksw.edu/jeb/article/view/269/235>

Wibowo, Setyo F., dkk (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *E-Money Card* (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*.Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.<http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/541/468>

Widodo, Arry & Putri, Ayunabillah.S.A (2017).Pengaruh Persepsi Kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap sikap penggunaan teknologi pada pengguna instagram di Indonesia.*JSABI (1) 18 – 26*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.<http://jurnal.asmtb.ac.id/index.php/jsab/article/view/8/3>

Yulimar, Vidi A. & Setiawan, Agustinus (2008).Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengadopsian *Elektronic Commerce* dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Kecil dan Menengah di Indonesia).*Seminar Nasional Aplikasi Sains dan Teknologi.STIMIK ProVisi Semarang*.http://eprints.undip.ac.id/17595/1/Vidi_Arini_Yulimar.pdf

Zainuri, Achmat, dkk (2015). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Berbasis Wireless Terhadap Niat Pengguna Internet.*Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 27.No. 1*. Universitas Brawijaya.<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1087/1270>