

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Manfaat Teknologi Informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap adopsi *e-commerce* pada pelaku usaha kuliner di Kelurahan Tlogosari Semarang.
2. Kemudahan Penggunaan Teknologi Informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap adopsi *e-commerce* pada pelaku usaha kuliner di Kelurahan Tlogosari Semarang.
3. Secara simultan dalam pengadopsian *e-commerce* dipengaruhi oleh Manfaat Teknologi Informasi dan Kemudahan Penggunaan Teknologi Informasi.
4. Variabel yang dominan mempengaruhi adopsi *e-commerce* adalah variabel kemudahan penggunaan teknologi informasi dengan tingkat signifikansi sebesar 0,032 dan nilai Beta yang positif.
5. Adopsi *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada pelaku usaha kuliner di Kelurahan Tlogosari Semarang.
6. Beberapa dari pelaku usaha kuliner di Kelurahan Tlogosari Semarang sudah menggunakan *e-commerce* melalui grab, gojek, dan instagram. Mereka merasa terbantu dengan adanya *e-commerce*, meskipun awalnya harus belajar untuk mengoperasikannya, namun tidak sampai disitu saja, ternyata banyak manfaat yang didapat setelah usaha tergabung dalam *e-commerce*, salah satunya produk dari suatu usaha dapat dilihat dan dikenali oleh masyarakat, dengan bantuan *e-commerce* salah

satunya melalui pemberian *rating* produk. Dimana produk akan dinilai oleh masyarakat yang sudah membeli dari *e-commerce* (grab/gojek). Rating ini berguna bagi masyarakat yang belum mencoba dan ragu membeli, sebab rating ini sebagai skala penilaian produk dengan kisaran angka 1 hingga 5, sehingga dapat berguna untuk meyakinkan setiap orang yang akan membeli. Didukung dengan tawaran potongan harga dari pihak *e-commerce* untuk menarik minat masyarakat membeli produk secara online dari pada datang langsung, sehingga pelaku usaha mendapatkan peningkatan penjualan yang lebih dari biasanya dengan mengadopsi *e-commerce*.

5.2 Saran

Berdasarkan Kesimpulan di atas, maka ada beberapa saran yang diberikan yaitu :

1. Kemudahan Penggunaan Teknologi Informasi terbukti memiliki pengaruh yang dominan dalam mempengaruhi adopsi *e-commerce*, untuk itu hendaknya ditumbuhkan keyakinan dalam diri pelaku usaha untuk menggunakan teknologi informasi untuk mengelola usaha menjadi lebih baik lagi.
2. Manfaat Teknologi Informasi juga mempengaruhi terhadap pengadopsian *e-commerce* sehingga penting bagi pelaku usaha kuliner untuk mengadopsi *e-commerce* dengan melihat dampak positif yang diberikan untuk suatu usaha.
3. Dengan mengadopsi *e-commerce* juga memberikan pengaruh terhadap keberhasilan usaha seperti meningkatnya penjualan, pendapatan dalam usaha, sehingga *e-commerce* dapat digunakan pelaku usaha dalam menjalankan usahanya.
4. Perlu diadakannya sosialisasi mengenai pengadopsian *e-commerce* bagi para pelaku usaha kuliner di Kota Semarang sehingga mendapatkan pengetahuan dan wawasan untuk

menggunakan *e-commerce* sebagai wadah untuk menjual dan mempromosikan produk dari usahanya.

