

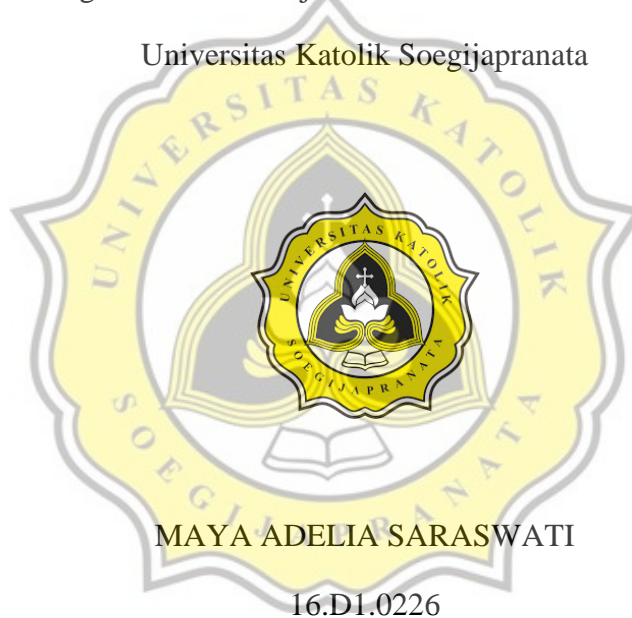
**ANALISIS PENGARUH ADOPSI *E-COMMERCE* TERHADAP  
KEBERHASILAN UMKM BIDANG KULINER DI  
KELURAHAN TLOGOSARI SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



MAYA ADELIA SARASWATI

16.D1.0226

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2020**

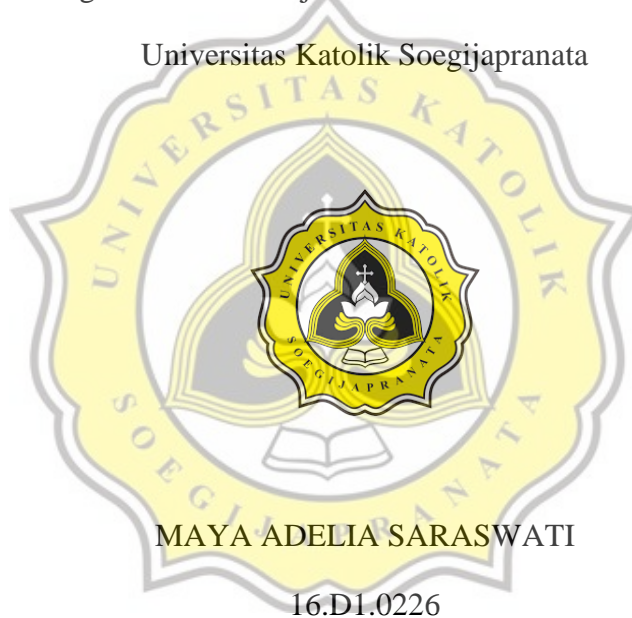
**ANALISIS PENGARUH ADOPSI *E-COMMERCE* TERHADAP  
KEBERHASILAN UMKM BIDANG KULINER DI  
KELURAHAN TLOGOSARI SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



MAYA ADELIA SARASWATI

16.D1.0226

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2020**

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Analisis Pengaruh Adopsi E-commerce Terhadap Keberhasilan Umkm  
Bidang Kuliner Di Kelurahan Tlogosari Semarang

Diajukan oleh : Maya Adelia Saraswati

NIM : 16.D1.0226

Tanggal disetujui : 07 April 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 1 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.

Penguji 2 : Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A.

Penguji 3 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Dr. Oct. Digdo Hartomo S.E., M.Si.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0226](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0226)

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Maya Adelia Saraswati  
NIM : 16.D1.0226  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
  
Judul : “ANALISIS PENGARUH ADOPSI *E-COMMERCE*  
TERHADAP KEBERHASILAN UMKM BIDANG  
KULINER DI KELURAHAN TLOGOSARI  
SEMARANG”

Dosen Pembimbing : Drs. Y. Sugiharto, MM



Disetujui di Semarang, 27 Januari 2020

Dosen Pembimbing

(Drs. Y. Sugiharto, MM)

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Maya Adelia Saraswati

NIM : 16.D1.0226

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Adopsi E-commerce Terhadap Keberhasilan UMKM Bidang Kuliner Di Kelurahan Tlogosari Semarang” adalah hasil penelitian saya dengan supervise dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiasi. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 7 April 2020

Menyatakan

Maya Adelia Saraswati

16.D1.0226

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**“Analisis Pengaruh Adopsi E-commerce Terhadap Keberhasilan UMKM Bidang Kuliner Di Kelurahan Tlogosari Semarang”**

Yang disusun oleh

Nama : Maya Adelia Saraswati  
NIM : 16.D1.0226  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada hari/ tanggal Selasa/ 7 April 2020 Dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Tim Penguji,

Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3

(Dr.Ch.Yekti Prawihatmi, M.Si) (Drs.R.Bowo Harcahyo,MBA) (Drs.Y. Sugiharto,MM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Dr. Octavianus Digdo Hartomo, S.E.,M.Si.Akt)

NPP. 058.1.1995.170

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas kasih dan rahmat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Adopsi *E-Commerce* Terhadap Keberhasilan UMKM Bidang Kuliner di Kelurahan Tlogosari Semarang”

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana S1 di Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata. Peneliti juga menyadari bahwa pembuatan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang turut serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu :

1. Kepada Bapak Drs. Y Sugiharto, MM selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menulis dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada Dr.Ch.Yekti Prawihatmi, M.Sidan Drs.R.Bowo Harcahyo,MBA selaku dosen penguji I dan penguji II yang telah memberi masukan hingga selesainya skripsi ini.
3. Kepada orangtua tercinta yaitu Maria Widiawati, serta kakak dan adik tersayang yaitu Laras Ayu Andani, Surya Atmaja dan Cintya Esterella yang telah mendoakan, mendukung dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada pacar tercinta yaitu M. Addo Bagus Ch yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada sahabat-sahabat yang penulis cintai yaitu Mas Fajar, Bertha, Diana, Jody, Putrilia, Ridha, Catrien, Esia, Fadhil, Shita, dan Ike yang memberikan dukungan kepada penulis dalam pembuatanskripsi.



6. Kepada semua teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang bersifat membangun dari siapa saja. Akhir kata, penulis berharap semogaskripsi ini dapat memberikan manfaat dan digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 10 Februari 2020

Penulis,

(Maya Adelia Saraswati)





**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maya Adelia Saraswati

NIM : 16.D1.0226

Program Studi : Ekonomi dan Bisnis

Fakultas : Manajemen

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul :

“Analisis Pengaruh Adopsi *E-Commerce* Terhadap Keberhasilan UMKM Bidang Kuliner di Kelurahan Tlogosari Semarang”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 7 April 2020

Yang menyatakan

(Maya Adelia Saraswati)

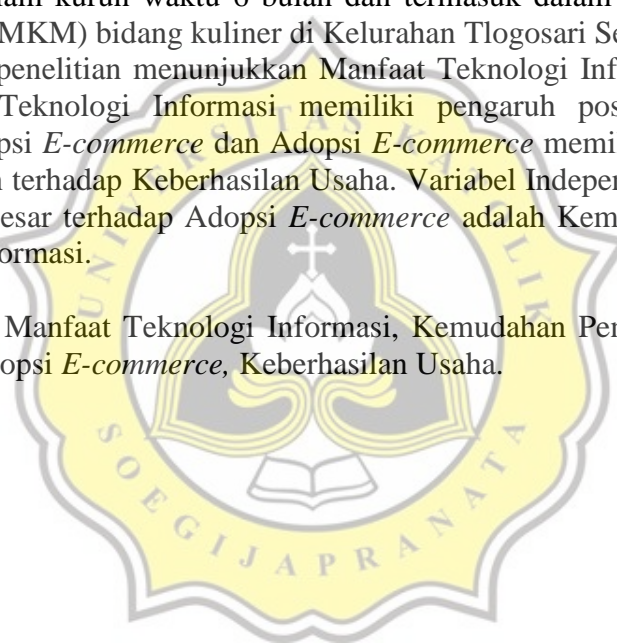
## ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh adopsi *e-commerce* terhadap keberhasilan suatu usaha yang dipengaruhi oleh manfaat teknologi informasi dan kemudahan penggunaan teknologi informasi. Dan diharapkan hasil dari penelitian ini dapat memberikan masukan kepada UMKM bidang kuliner untuk mengadopsi *E-commerce* agar memberikan keberhasilan pada UMKM bidang kuliner.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang dikumpulkan dari penyebaran kuesioner dengan metode *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini terdapat 50 responden yang sudah menggunakan *e-commerce* dalam kurun waktu 6 bulan dan termasuk dalam Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) bidang kuliner di Kelurahan Tlogosari Semarang.

Hasil penelitian menunjukkan Manfaat Teknologi Informasi, Kemudahan Penggunaan Teknologi Informasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Adopsi *E-commerce* dan Adopsi *E-commerce* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha. Variabel Independent yang memiliki pengaruh terbesar terhadap Adopsi *E-commerce* adalah Kemudahan Penggunaan Teknologi Informasi.

Kata Kunci : Manfaat Teknologi Informasi, Kemudahan Penggunaan Teknologi Informasi, Adopsi *E-commerce*, Keberhasilan Usaha.



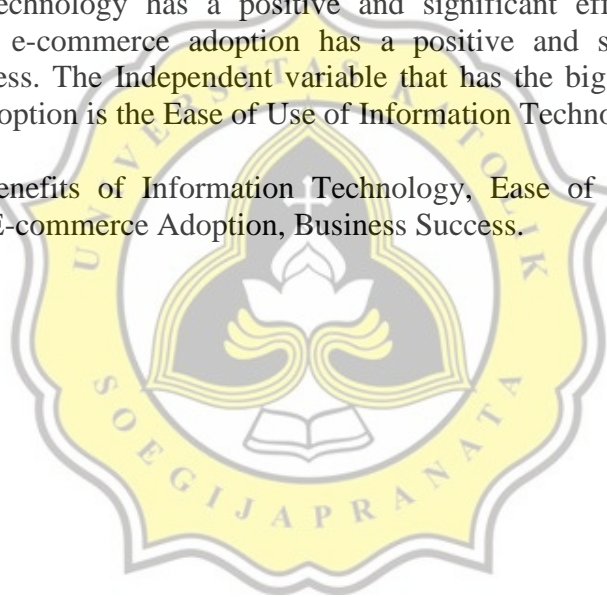
## ABSTRACT

His study aims to determine how the influence of e-commerce adoption on the success of a business that is influenced by the benefits of information technology and the ease of use of information technology. And it is expected that the results of this study can provide input to the culinary MSMEs to adopt e-commerce in order to provide success to the culinary MSMEs.

The data used in this study are primary data collected from questionnaires using the purposive sampling method. The sample in this study there were 50 respondents who had used e-commerce within a period of 6 months and included in the Small and Medium Micro Enterprises (UMKM) in the culinary field in Tlogosari Village, Semarang.

The results showed the benefits of information technology, ease of use of information technology has a positive and significant effect on e-commerce adoption and e-commerce adoption has a positive and significant effect on business success. The Independent variable that has the biggest influence on E-commerce Adoption is the Ease of Use of Information Technology.

Keywords: Benefits of Information Technology, Ease of Use of Information Technology, E-commerce Adoption, Business Success.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB. I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB. II. LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Teori yang Berkenaan dengan Variabel Penelitian .....	10
2.1.1 Usaha Mikro Kecil Menengah.....	10
2.1.2 E-Commerce dan Manfaat E-Commerce.....	11

2.1.3	Adopsi E-Commerce .....	12
2.1.4	Technology Acceptance Model (TAM).....	13
2.1.5	Manfaat Teknologi Informasi .....	13
2.1.6	Kemudahan Penggunaan Teknologi Informasi.....	14
2.1.7	Keberhasilan Usaha .....	15
2.2	Penelitian Sebelumnya .....	15
2.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi e-commerce dan pengaruhnya terhadap keberhasilan usaha : .....	18
2.3.1	Pengaruh manfaat teknologi informasi terhadap adopsi e-commerce ..	18
2.3.2	Pengaruh kemudahan penggunaan teknologi informasi terhadap adopsi e-commerce .....	18
2.3.3	Pengaruh manfaat teknologi informasi dan kemudahan penggunaan teknologi informasi secara bersama-sama terhadap adopsi e-commerce.	19
2.3.4	Pengaruh adopsi e-commerce terhadap keberhasilan usaha. ....	20
2.4	Kerangka Pemikiran .....	21
2.5	Hipotesis Penelitian.....	22
2.6	Definisi Operasional .....	22
BAB. III.	METODE PENELITIAN .....	24
3.1	Obyek dan Lokasi Penelitian.....	24
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	24
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	25
3.3.1	Jenis dan Sumber Data.....	25
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.3.3	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	26
3.4	Analisis Data .....	29
3.4.1	Alat Analisis Data.....	29
3.4.2	Pengujian Hipotesis .....	32
BAB. IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	35
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	35

4.1.1 Karakteristik Responden.....	35
4.2 Analisis Data .....	37
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	37
4.2.2 Persamaan Regresi.....	46
4.2.3 Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	47
4.3 Pembahasan .....	50
4.3.1 Pengaruh Manfaat Teknologi Informasi terhadap Adopsi E-commerce .....	50
4.3.2 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Teknologi Informasi terhadap Adopsi E-commerce .....	51
4.3.3 Pengaruh Manfaat Teknologi Informasi dan Kemudahan Penggunaan Teknologi Informasi terhadap Adopsi E-commerce.....	51
4.3.4 Pengaruh Adopsi E-commerce terhadap Keberhasilan Usaha.....	51
BAB. V. PENUTUP .....	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	60



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Hasil Riset Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Manfaat Teknologi Informasi (X1).....	27
Tabel 3.2Hasil Uji Validitas Kemudahan Penggunaan Teknologi Informasi (X2)27	
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Adopsi E-commerce (Y1).....	28
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Keberhasilan Usaha (Y2).....	28
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Indikator Variabel .....	29
Tabel 3.6 Pemberian Skor Pada Skala Likert .....	30
Tabel 3.7Penilaian Rentang Skala Manfaat Teknologi Informasi .....	31
Tabel 3.8Penilaian Rentang Skala Kemudahan Penggunaan Teknologi informasi31	
Tabel 3.9Penilaian Rentang Skala Adopsi <i>E-Commerce</i> .....	31
Tabel 3.10Penilaian Rentang Skala Keberhasilan Usaha .....	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	36
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Manfaat Teknologi Informasi.....	38
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Penggunaan Teknologi Informasi.....	40
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Adopsi E-commerce .....	42
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Keberhasilan Usaha.....	43
Tabel 4.6 Hasil Persamaan Regresi 1 .....	46
Tabel 4.7 Hasil Persamaan Regresi 2 .....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji t 1 .....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji F .....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji t 2 .....	50



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Alasan Utama Tidak Menggunakan Internet.....	7
---	---



**DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 KUESIONER .....	60
LAMPIRAN 2 HASIL KUESIONER .....	65
LAMPIRAN 3 HASIL PERHITUNGAN SPSS.....	68

