

DAFTAR PUSTAKA

- Afiandi, W. (2011). Perilaku pengakses dan pemanfaatan internet dalam kegiatan akademik di kalangan siswa sd. *Journal Kegiatan Akademik*, (1). Retrieved from <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-palim276ac3428f2full.pdf>
- Andriyani, D. (2014). *Pengaruh Faktor Keamanan, Pengetahuan Teknologi Internet, Kualitas Layanan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial* (Bengkulu). Retrieved from <http://repository.unib.ac.id/8121/>
- Arrifianti, I., & Hamdi, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Ingi Menjadi Wirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE AMM Mataram). *Valid*, 13, 73–82. Retrieved from <http://stieamm.ac.id/wp-content/uploads/2017/07/Indah-Arifianti.pdf>
- Daulay, R. W., & Ramadini, F. (2013). Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Foto Copy Dan Alat Tulis Kantor Di Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal. *Media Informasi Manajemen*, 01. Retrieved from <https://jurnal.usu.ac.id/index.php/jmim/article/view/2368>
- Eka, S., Pratiwi, W., Hms, U., Kanton, S., Studi, P., Ekonomi, P., ... Keguruan, F. (2014). Motivasi Berbisnis Online Pada Mahasiswa Program Studi Universitas Jember The Motivation On Online Business of student ' s on the Economic Education Program of The Faculty of Teacher Training and Education Jember of University. *Ilmiah Mahasiswa*, 01, 1–10. Retrieved from <http://digilib.unila.ac.id/25741/>
- Hidayat, D. P. (2019). Ini 6 Hal yang Harus Dipelajari Sebelum Mendalami Bisnis Digital!. Retrieved from <https://www.digination.id/read/015473/ini-6-hal-yang-harus-dipelajari-sebelum-mendalami-bisnis-digital>
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta:Erlangga.
- Kartika, T. G. M. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk , Kepercayaan Konsumen dan Pengetahuan tentang Media Sosial Internet terhadap Minat Beli Konsumen Online* (Bengkulu; Vol. 1). Retrieved from <http://repository.unib.ac.id/8337/>
- Lestari, F. (2013). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung (Universitas Komputer Indonesia). Retrieved from <https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/619/jbptunikompp-gdl-fitrialest->

%0930916-11-pengaruh-r.pdf

- Mamangkey, V.A. (2018). Pengaruh Motivasi Wanita Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Online Shop di Semarang. (S1, Universitas Katolik Soegijapranata). Retrieved from <http://repository.unika.ac.id/17460/4/14.D1.0035%20VONNY%20AGUSTI%20MAMANGKEY%20%288.77%29.BAB%20III.pdf>
- Matondang, Z. (2009). Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian. *Tabularasa Pps Unimed*, 06. <https://doi.org/10.4028/www.scientific.net/AMM.496-500.1510>
- Munawar, A., & Supriatna, N. (2018). Pengaruh Sikap dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, II(1), 14–23. Retrieved from <http://journal.unpas.ac.id/index.php/oikos/article/download/916/538/>
- Nasution, H. P. (2018). Pengaruh Sikap Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Program Mahasiswa Wirausaha Politeknik Negeri Medan). *Research Gate*, (February 2018). Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/332369535_pengaruh_sikap_dan_motivasi_terhadap_keberhasilan_usaha_studi_kasus_program_mahasiswa_wirausaha_politeknik_negeri_medan
- Pratomo, Yudha. (2019). APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa. Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>
- Purnama, C., & Suyanto. (2010). Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen Dan Wirausaha*, 12(2), 177–184. <https://doi.org/10.9744/jmk.12.2.pp.177-184>
- Ratnasari, A. D. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Bisnis Online Shop di Kota Samarinda. *Administrasi Bisnis*, 5(1), 122–124. Retrieved from <http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/?p=1544>
- Rukmana, T. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Kewirausahaan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(2), 8–11. Retrieved from <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jupe/article/view/23184>
- Sabharawati, R. K. B. (2017). *Pengaruh Sikap dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha*. (3), 1–7. Retrieved from <http://repository.upy.ac.id/1240/>
- Sampurna, A. A. (2015). *Minat Berwirausaha Ditinjau dari Motivasi*

Berwirausaha dan Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan Pada Siswa Kelas XI Program Keahlian Karawitan dan Seni Tari SMK Negeri Surakarta Tahun Ajaran 2014/2015 (Muhammadiyah Surakarta; Vol. 151). <https://doi.org/10.1145/3132847.3132886>

Siagian, S & Asfahani.(Ed.). (1995). *Kewirausahaan Indonesia dengan Semangat 17-8-45*. Jakarta:Kloang Klade Jaya PT. Putra Timur bekerjasama dengan Puslatkop da PK Departemen Koperasi dan Pembinaan Pengusaha Kecil.

Sofia, Y. (2017). *Kajian Tentang Sikap dan Motivasi Berwirausaha pada Sektor Pariwisata (Studi pada Wirausahawan di Lingkungan Pantai Mutun MS. Town)* (Universitas Lampung). Retrieved from [http://digilib.unila.ac.id/25741/20/skripsi tanpa bab pembahasan.pdf](http://digilib.unila.ac.id/25741/20/skripsi%20tanpa%20bab%20pembahasan.pdf)

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alvabeta,cv.

Triastuti. (2017). *Keuntungan Memiliki Toko Online Dibandingkan Toko Offline*. Retrieved from <http://internetmarketing.co.id/keuntungan-memiliki-toko-online-dibandingkan-toko-offline/>

Ustha, E. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Menjadi Wirausaha di Pekanbaru*. *Tansiq, 01*. Retrieved from <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/tansiq/article/view/3197%0A%0A>

Wibowo, R. (2015). *Kesuksesan E-commerce (OnlineShopping) Melalui Trust Dan Customer Loyalty*. *Ekonomi Bisnis, 20*(1), 8–15. Retrieved from <http://journal.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/5078>

Wiley. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta:Salemba Empat