

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Analisis Deskripsi sikap (disiplin, komitmen yang tinggi, jujur, kreatif dan inovatif, mandiri), motivasi (keinginan kebebasan dalam bekerja, keberhasilan diri, toeransi akan resiko, kebutuhan akan prestasi, kesiapan instrumen), pengetahuan teknologi internet (penguasaan teknologi internet, pengalaman menggunakan internet, pengalaman menggunakan *online shop*) dan keberhasilan usaha (efisiensi produksi, perluasan produksi, profitabilitas, kepercayaan publik) memiliki kategori tinggi.
2. Sikap berpengaruh terhadap keberhasilan usaha *online shop* dikarenakan Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata selaku pemilik usaha *online shop* selalu menerapkan sikap yang disiplin, komitmen yang tinggi, jujur, kreatif dan inovatif, serta mandiri.
3. Motivasi berpengaruh terhadap keberhasilan usaha *online shop* dikarenakan Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata selaku pemilik usaha *online shop* memiliki motivasi yang selalu mereka pertahankan seperti keinginan kebebasan dalam bekerja, keberhasilan diri, toleransi akan resiko, kebutuhan prestasi, dan kesiapan instrumentasi.
4. Pengetahuan teknologi internet tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha *online shop* dikarenakan Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata selaku pemilik usaha *online shop* merasa bahwa penguasaan teknologi internet, pengalaman menggunakan internet, yang sudah mereka lakukan selama ini sudah cukup sehingga

bagi mereka tidak perlu mendalami lebih lagi dan pengalaman *online shopping* bagi mereka membantu diawal perintisan usaha saja maka tidak cukup untuk menjalankan usaha karena sistem menjual dan membeli berbeda, pelaku usaha perlu terjun langsung dan aktif untuk menjalankan usahanya.

5. Sikap, motivasi, pengetahuan teknologi internet secara bersama-sama berpengaruh terhadap keberhasilan usaha *online shop* sehingga mereka berhasil mencapai keberhasilan.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas dan hasil penelitian yang sudah dibahas pada bab sebelumnya, maka saran yang dapat dikemukakan oleh peneliti sebagai berikut :

1. Sebaiknya Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata mempertahankan serta meningkatkan sikap, motivasi, dan pengetahuan teknologi internet dalam menjalankan usaha *online shop* agar usaha yang dijalankan dapat berjalan dengan baik hingga selalu mencapai keberhasilan yang diinginkan.
2. Dalam sikap untuk menjalankan usaha *online shop* sangat memberikan pengaruh bagi keberhasilan usaha maka perlu ditumbuhkan dan dijaga demi kelancaran usahanya
3. Dalam hal motivasi perlu juga selalu ditingkatkan dan dipertahankan karena dengan adanya motivasi akan selalu mendorong Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata untuk selalu bersemangat dalam menjalankan usahanya.
4. Pengetahuan teknologi internet juga perlu dipelajari lebih lagi karena di jaman sekarang ini semua serba digital akan ada hal-hal baru yang perlu diketahui sehingga dapat memperlancar dan mengembangkan usaha *online shop*.
5. Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Konsentrasi Kewirausahaan

Universitas Katolik Soegijapranata perlu memberikan pengetahuan tentang sikap, motivasi, dan pengetahuan teknologi internet lebih dalam lagi guna mencapai keberhasilan usaha. Hal tersebut akan sangat membantu generasi muda jaman sekarang karena adanya peluang yang besar dalam menjalankan usaha *online shop* tanpa modal yang besar.

6. Bagi Mahasiswa yang mengikuti CSE (*Center of Study Entrepreneurship*) diharapkan juga untuk menumbuhkan dan mempertahankan sikap, motivasi, dan pengetahuan teknologi internet demi berkembangnya suatu usaha, selain itu mahasiswa CSE juga dapat menularkan semangat berwirausaha kepada mahasiswa lain yang belum terlibat.

