

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Kewirausahaan merupakan hal yang sangat penting bagi pertumbuhan ekonomi suatu negara yang berkembang. Dengan adanya perkembangan teknologi, sosial, dan ekonomi menentukan kesejahteraan masyarakat. Kewirausahaan dapat membantu menyediakan lapangan kerja bagi masyarakat yang membutuhkan sehingga tidak terlalu bergantung kepada orang lain dan lebih lagi meningkatkan kesejahteraan negara.

Menjadi seorang wirausaha bukanlah persoalan yang sulit jika ia ulet, berani mengambil resiko, dan dapat melihat jelas kesempatan yang ada. Di era modern sekarang ini bukan hanya orang dewasa saja yang berani membuka usaha, tetapi anak-anak muda juga dapat membuka usaha sendiri seperti bisnis *online*. Melalui media tersebut mereka menjual berbagai jenis usaha seperti kuliner, asesoris, pakaian, barang elektronik, dan lain-lain. Bisnis *online* sangat banyak dilakukan oleh kebanyakan masyarakat dari usia tua hingga muda, dari yang berprofesi sebagai pelajar, ibu rumah tangga, hingga pekerja. Dengan adanya kemajuan teknologi dan komunikasi, *online shop* kini semakin berkembang secara pesat.

Menurut Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pengguna internet di Indonesia tahun 2019 mencapai 171,17 jiwa dari 264 juta jiwa penduduk Indonesia atau sekitar 64,8 persen. (<https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>, dilihat pada 24 September 2019). Internet sudah merupakan bagian dari kehidupan masyarakat serta mereka dapat mengakses internet dimana saja. Bahkan

internet yang dahulu hanya digunakan sebagai alat untuk bertukar informasi sekarang sudah menjadi alat strategis dalam menjalankan usaha secara *online*. Artinya internet dapat dijadikan peluang yang besar dalam menjalankan bisnis *online* karena dapat membantu dalam mempromosikan serta menjual produk. Maka dari itu, dalam bisnis *online* perlu seseorang mengetahui tentang teknologi internet bagaimana membuat *account* untuk tokonya melalui platform yang tersedia atau dapat melalui web, bagaimana membuat konten yang menarik dan bagaimana mendapatkan konsumen melalui internet.

Bisnis *online* sudah merambat ke perguruan tinggi yaitu kalangan mahasiswa, mereka melakukannya sebagai pekerjaan sampingan untuk menambah pendapatan selain itu mereka gunakan untuk mengisi waktu luang. Di kalangan mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata banyak ditemukan mahasiswa sudah membuka *online shop* mereka banyak yang menjual barang seperti pakaian, tas, sepatu, dompet, kosmetik, asesoris, dan lain-lain. Bisnis *online shop* perlu usaha, kerja keras, sikap serta motivasi yang sangat tinggi untuk menarik para konsumen serta pelaku bisnis diharapkan memiliki pengetahuan, keuletan, dan kesabaran untuk menjalankan bisnis.

Bisnis *online* bagi Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata diharapkan dapat menerapkan teori tentang berwirausaha, khususnya mahasiswa manajemen yang mengambil konsentrasi kewirausahaan. Bisnis ini memiliki banyak keuntungan karena dengan menjual barang dan jasa melalui media *online* seluruh dunia dapat mengaksesnya melalui *e-commerce*, *instagram*, *website*, *facebook*, *whatsapp*, dan lain-lain. Selain mendapatkan keuntungan secara materi, pelaku bisnis dapat menjalin hubungan dengan banyak orang, sehingga secara tidak langsung mereka memiliki pengalaman.

Dalam memulai usaha, sangat dibutuhkan sikap, motivasi, dan pengetahuan teknologi internet yang tinggi untuk mencapai keberhasilan

usahanya. Modal utama yang paling penting dalam memulai usaha adalah kemauan terlebih dahulu dan komitmen yang tinggi, karena jika hal tersebut tidak dijalankan, maka usaha yang dirintis tidak akan berjalan dengan baik. Menurut Supardi dan Anwar (Ariffianti dan Hamdi, 2016) motivasi digunakan untuk mencapai tujuan diperlukan kegiatan tertentu yang berasal dari dorongan individu itu sendiri. Untuk memiliki kinerja yang baik diperlukan motivasi yang tinggi, karena hal tersebut dapat membentuk mental pada mahasiswa dan dapat mengerjakan sesuatu yang melebihi standar. Adi Susanto (Ustha, 2018) ada beberapa motivasi yang mendorong seseorang menjadi wirausaha yaitu keinginan merasakan kebebasan dalam bekerja, keberhasilan diri, toleransi akan resiko, kebutuhan akan prestasi, dan kesiapan instrumentasi. Seiring berjalannya waktu, banyak mahasiswa yang sukses dalam bisnis *online*.

Sikap merupakan perilaku manusia yang abstrak. Kita harus mengetahui sikap seseorang agar dapat memahami perilakunya. Sikap biasanya perilaku yang ditunjukkan dari diri seseorang dalam melakukan interaksi dengan lingkungannya. Interaksi yang dimaksud misalnya mahasiswa menyesuaikan diri, merespon, dan mempengaruhi dalam melayani konsumennya.

Menurut Suharyadi (2007:10) (dalam Sofia, 2017) sikap seorang wirausaha dapat dilihat dari :

- a. Disiplin
- b. Komitmen yang tinggi
- c. Jujur
- d. Kreatif dan inovatif
- e. Mandiri

Keberhasilan usaha merupakan kunci utama dari sebuah wirausaha yang tujuannya untuk mencapai suatu keberhasilan. Keberhasilan suatu usaha dapat dilihat apabila usaha tersebut memiliki kelebihan dibandingkan usaha-usaha lainnya. Keberhasilan mahasiswa dalam

menjalankan bisnis *online* bukanlah sesuatu yang baru, berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Eka *et al* (2014) banyak mahasiswa yang berhasil sehingga menjadikan usahanya sebagai pendapatan tambahan untuk meringankan beban orang tua, pendapatan dari hasil bisnisnya mereka gunakan untuk membayar biaya kuliah, bensin, fotocopy, liburan, dan lain-lain. Selain itu mereka juga mendapat ilmu dan manfaat dalam menjalankan usahanya.

Menurut penelitian Purnama dan Suyanto (2010) ada beberapa indikator keberhasilan usaha yaitu:

1. Efisiensi Produksi
2. Perluasan Produksi
3. Profitabilitas
4. Kepercayaan Publik

Semakin banyaknya mahasiswa yang sukses dalam menjalankan bisnis *online* disamping perannya sebagai pelajar, hal ini sangat menarik untuk diteliti karena mereka pasti punya alasan yang menjadikan sikap dan motivasi sangat berpengaruh terhadap suatu keberhasilan usaha. Berdasarkan fenomena yang terjadi diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Sikap, Motivasi, dan Pengetahuan Teknologi Internet Terhadap Keberhasilan Usaha Online Shop Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata”**.

Penelitian ini direplikasi dari jurnal Harris Pinagaran Nasution (2018) yang melakukan penelitian tentang Pengaruh Sikap dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Program Mahasiswa Wirausaha Politeknik Negeri Medan) variabel yang ada pada jurnal tersebut adalah sikap, motivasi, dan keberhasilan usaha kemudian hasil yang didapat bahwa variabel motivasi berpengaruh positif terhadap sikap dan keberhasilan usaha, sedangkan variabel sikap lebih besar pengaruhnya terhadap keberhasilan usaha dibandingkan dengan motivasi.

Penelitian yang kedua direplikasi dari jurnal Endrianto Ustha (2018) tentang Analisis Faktor-Faktor yang Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Menjadi Wirausaha di Pekanbaru (Studi Kasus pada Empat Universitas di Pekanbaru) variabel yang ada pada jurnal ini ialah motivasi dan wirausaha. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel motivasi (keberhasilan diri, toleransi akan resiko, kebebasan dalam bekerja, kebutuhan akan prestasi, dan kesiapan instrumentasi) memiliki pengaruh positif terhadap keinginan mahasiswa menjadi wirausaha lalu variabel motivasi (keberhasilan diri, kebebasan dalam bekerja, dan kebutuhan akan prestasi) secara individu memiliki pengaruh positif terhadap keinginan mahasiswa menjadi wirausaha sedangkan variabel motivasi (toleransi akan resiko dan kesiapan instrumentasi) tidak berpengaruh signifikan.

### **1.2. Masalah Penelitian**

Masalah penelitian sebagai berikut :

1. Apakah sikap berpengaruh terhadap keberhasilan usaha *online shop*?
2. Apakah motivasi berpengaruh terhadap keberhasilan usaha *online shop*?
3. Apakah pengetahuan teknologi internet berpengaruh terhadap keberhasilan usaha *online shop*?
4. Apakah sikap, motivasi, dan pengetahuan teknologi internet berpengaruh terhadap keberhasilan usaha *online shop*?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Mengetahui pengaruh sikap terhadap keberhasilan usaha *online shop*
2. Mengetahui pengaruh motivasi terhadap keberhasilan usaha *online shop*

3. Mengetahui pengaruh pengetahuan teknologi internet terhadap keberhasilan usaha *online shop*
4. Mengetahui pengaruh sikap, motivasi, dan pengetahuan teknologi internet terhadap keberhasilan usaha *online shop*

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

Manfaat Penelitian sebagai berikut :

1. Praktisi

Penelitian ini dapat memberikan pengetahuan terkait dengan pengaruh sikap dan motivasi terhadap keberhasilan *online shop*

2. Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi akademisi untuk melakukan penelitian yang sudah ada di masa yang akan datang

#### **1.5. Sistematika Penulisan**

Penyusunan penelitian ini memiliki sistematika penulisan yang terdiri dari 5 bab yaitu :

Bab I : Pendahuluan

Berisi latar belakang, masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II : Tinjauan Pustaka

Berisi landasan teoritis, kerangka pikir, hipotesis penelitian, dan definisi operasional variabel.

Bab III : Metode penelitian

Berisi obyek dan lokasi penelitian, populasi, sampel, dan teknik sampling, metode pengumpulan data, alat pengumpulan data, alat analisis data, dan pengujian hipotesis.

Bab IV : Analisis dan Pembahasan

Berisi gambaran umum obyek penelitian, karakteristik responden, dan analisis yang berisi hasil dan pembahasan.

Bab V : Penutup

Berisi kesimpulan dan saran yang dirangkum dari bab-bab sebelumnya.

