

**PENGARUH SIKAP, MOTIVASI, DAN PENGETAHUAN TEKNOLOGI
INTERNET TERHADAP KEBERHASILAN USAHA *ONLINE SHOP*
MAHASISWA UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020**

**PENGARUH SIKAP, MOTIVASI, DAN PENGETAHUAN TEKNOLOGI
INTERNET TERHADAP KEBERHASILAN USAHA *ONLINE SHOP*
MAHASISWA UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020**

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Pengaruh Sikap, Motivasi, dan Pengetahuan Teknologi Internet Terhadap Keberhasilan Usaha Online Shop Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata

Diajukan oleh : Michelle Tania Setiawan

NIM : 16.D1.0052

Tanggal disetujui : 14 April 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.

Penguji 1 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.

Penguji 2 : Meniek Sring Prapti S.E., M.Si.

Penguji 3 : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Dr. Oct. Digdo Hartomo S.E., M.Si.



Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0052

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Michelle Tania Setiawan

NIM : 16.D1.0052

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Sikap, Motivasi, dan Pengetahuan Teknologi Internet Terhadap Keberhasilan Usaha *Online Shop* Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata”** adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 20 Februari 2020



Michelle Tania Setiawan


16.D1.0052

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Michelle Tania Setiawan
NIM : 16.D1.0052
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : "Pengaruh Sikap, Motiyasi, dan Pengetahuan
Teknologi Internet Terhadap Keberhasilan Usaha
Online Shop Mahasiswa Universitas Katolik
Soegijapranata"
Dosen Pembimbing : Eny Trimeiningrum, SE., M.Si



Disetujui di Semarang, 20 Februari 2020
Dosen Pembimbing


(Eny Trimeiningrum, SE., M.Si)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas kasih dan berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “ Pengaruh Sikap, Motivasi, dan Pengetahuan Teknologi Internet Terhadap Keberhasilan Usaha *Online Shop* Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata ”.

Penulisan proposal skripsi ini bertujuan untuk memperoleh gelar sarjana S1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata. Penulis juga menyadari bahwa pembuatan proposal skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis juga ingin menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang turut serta membantu penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini, yaitu :

1. Kepada Ibu Eny Trimeiningrum, SE,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu untuk membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penulis menyelesaikan skripsi ini
2. Kepada Ibu Dr.Ch.Yekti Prawihatmi, M.Si dan Ibu Meniek Sringing P., SE., M.Si selaku dosen penguji yang telah membantu penulis dengan memberikan saran dan masukan bagi penulisan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada orang tua tercinta yaitu Tikno Handoko dan Fifi Budirahardjo serta adik saya yaitu Michael Richard yang selalu setia mendukung, memotivasi, dan mendoakan penulis.
4. Kepada teman-teman tercinta semenjak SMP hingga sekarang yaitu Jessica Hana, Keren Julia, Evelyne yang selalu setia dan mendukung penulis dalam pembuatan skripsi ini.
5. Kepada teman-teman yang telah menemani penulis selama menempuh perkuliahan dari semester pertama hingga akhir di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yaitu Sylvia Christiani, Grace

Florentina, Abira Mutiara, Marghareta Melia, Kezia Kristiani, Verrell Lion, Marcellino.

6. Kepada teman-teman rohani yang penulis cintai yaitu Rhea, Christine, Elvina, Maria, Vivian, Deny yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam pembuatan skripsi ini.
7. Kepada semua teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan senang hati penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 20 Februari 2020

Penulis,



Michelle Tania Setiawan

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Michelle Tania Setiawan

NIM : 16.D1.0052

Program Studi : Ekonomi dan Bisnis

Fakultas : Manajemen

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul :

“Pengaruh Sikap, Motivasi, dan Pengetahuan Teknologi Internet Terhadap Keberhasilan Usaha *Online Shop* Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata”.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 20 Februari 2020

Yang menyatakan,



(Michelle Tania Setiawan)

ABSTRAK

Jaman sekarang ini bisnis *online shop* sedang merambat ke lapisan masyarakat termasuk para mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata. Penelitian ini digunakan untuk mengetahui pengaruh sikap, motivasi, dan pengetahuan teknologi internet terhadap keberhasilan usaha *online shop* mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata. Penelitian ini menggunakan sumber data primer dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik sampling yang digunakan adalah *quota sampling*, *purposive sampling* dan *snowball sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sikap dan motivasi berpengaruh terhadap keberhasilan usaha sedangkan pengetahuan teknologi internet tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.

Kata kunci : Sikap, Motivasi, Pengetahuan Teknologi Internet, Keberhasilan Usaha, *Online Shop*

Nowadays the online shop business is spread into the society, including the students of Soegijapranata Catholic University. This research using to determine the effect of attitude, motivation, and knowledge of internet technology on the success of the online shop business of Soegijapranata Catholic University students. This reserach using primary data sources with data collection technique with questionnaire. The sampling technique used is quota sampling, purposive sampling and snowball sampling. The results of the research indicate that attitudes and motivation affect business success while internet technology knowledge does not affect business success.

Key words : Attitude, Motivation, Knowledge of Internet Technology , Business Success, Online Shop

DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan Orisinalitas	iii
Halaman Persetujuan Skripsi	iv
Halaman Pengesahan Skripsi.....	v
Kata Pengantar	vi
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah untuk Kepentingan Akademis	viii
Abstrak	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2. Masalah Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Sikap.....	8
2.2. Motivasi	9
2.3. Pengetahuan Teknologi Internet	12
2.4. Keberhasilan Usaha.....	13
2.5. <i>Online Shop</i>	14
2.6. Penelitian Terdahulu	15
2.7. Kerangka Penelitian	17
2.8. Hipotesis Penelitian.....	17
2.9. Definisi Operasional Variabel.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	22

3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian	22
3.2. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	22
3.2.1. Populasi.....	22
3.2.2. Sampel.....	22
3.2.3. Teknik Sampling	23
3.3. Metode Pengumpulan Data	24
3.3.1. Jenis dan Sumber Data.....	24
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	25
3.4.1. Uji Validitas	25
3.4.2. Uji Reliabilitas	27
3.5. Teknik Analisis Data.....	28
3.5.1. Alat Analisis.....	28
Analisis Deskriptif.....	28
Analisis Kuantitatif.....	29
Analisis Regresi Linear Berganda.....	30
Uji Hipotesis.....	30
Uji t.....	30
Uji F.....	31
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	31
4.2. Karakteristik Responden	31
4.3. Analisis Data	37
4.3.1. Analisis Deskriptif	37
4.3.1.1. Analisis Deskriptif Variabel Sikap.....	37
4.3.1.2. Analisis Deskriptif Variabel Motivasi.....	42
4.3.1.3. Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan Teknologi Internet.....	46
4.3.1.4. Analisis Deskriptif Variabel Keberhasilan Usaha	49
4.3.2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	53

4.3.3. Pengujian Hipotesis.....	54
BAB V PENUTUP	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Saran	63
Daftar Pustaka.....	65
Lampiran	68



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2.2 Definisi Operasional	18
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap.....	25
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi.....	26
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Teknologi Internet.....	26
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Keberhasilan Usaha.....	26
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Indikator Variabel	27
Tabel 3.6 Penilaian Rentang Skala Sikap	28
Tabel 3.7 Penilaian Rentang Skala Motivasi	28
Tabel 3.8 Penilaian Rentang Skala Pengetahuan Teknologi Internet	29
Tabel 3.9 Penilaian Rentang Skala Keberhasilan Usaha	29
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 4.3 Gambaran Umum Usaha.....	33
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Kategori Lama Usaha Berdiri	35
Tabel 4.5 Gambaran Responden Berdasarkan Kategori Platfrom	35
Tabel 4.6 Gambaran Responden Berdasarkan Kategori Jenis <i>Online Shop</i>	36
Tabel 4.7 Gambaran Responden Berdasarkan Kategori Omset per Bulan ..	37
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Sikap.....	39
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Motivasi.....	43
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan Teknologi Internet	47
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keberhasilan Usaha	50

Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4.13 Rekapitulasi Pengujian Hipotesis (Uji t).....	59
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian 17

