

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan analisis mengenai strategi prioritas CV. Fajar Karunia, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan matriks SWOT akan menghasilkan strategi sebagai alternative sebagai berikut :
  - a. Ekspansi usaha dengan agresif mengikuti berbagai tender pada proyek konstruksi
  - b. Menambah varian produk dengan menjadi distributor produsen AC baru untuk area Jawa Tengah
  - c. Menambah kapasitas Gudang untuk menyiapkan diri memenuhi permintaan perusahaan baru di kota Semarang
  - d. Layanan prioritas untuk pelanggan tetapnya untuk memaintain pelanggan lama
  - e. Menjual produk AC yang berbasis green business
2. Berdasarkan hasil perhitungan dari matriks QSPM, dapat diketahui strategi prioritas CV Fajar Karunia dengan ranking sebagai berikut:
  - a. Ekspansi usaha dengan agresif mengikuti berbagai tender pada proyek konstruksi (5,96)

- b. Layanan prioritas untuk pelanggan tetapnya untuk memaintain pelanggan lama (5,49)
- c. Menambah varian produk dengan menjadi distributor produsen AC baru untuk area Jawa Tengah (5,07)
- d. Menambah kapasitas Gudang untuk menyiapkan diri memenuhi permintaan perusahaan baru di kota Semarang (4,92)
- e. Menjual produk AC yang berbasis green business (4,48)

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan, maka direkomendasikan beberapa saran yang dapat berguna bagi CV Fajar Karunia di masa yang akan datang adalah sebagai berikut :

1. CV Fajar Karunia perlu untuk meningkatkan dan memperluas pasar secara agresif ke berbagai tender pada proyek konstruksi untuk meningkatkan keuntungan atau profit perusahaan.
2. CV Fajar Karunia perlu untuk menambah varian brand produk AC untuk meningkatkan minat pembeli untuk melakukan pembelian di CV Fajar Karunia.