

**PENYUSUNAN STRATEGI ALTERNATIF GUNA  
PENGEMBANGAN BISNIS CV. FAJAR KARUNIA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2020**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Herdian Hidayat

NIM : 15.D1.0313

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul

**" PENYUSUNAN STRATEGI ALTERNATIF GUNA PENGEMBANGAN BISNIS CV. FAJAR KARUNIA "** adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang dijunjung tinggi.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini dianggap tidak benar.

Semarang, 27 Januari 2020

Yang menyatakan,

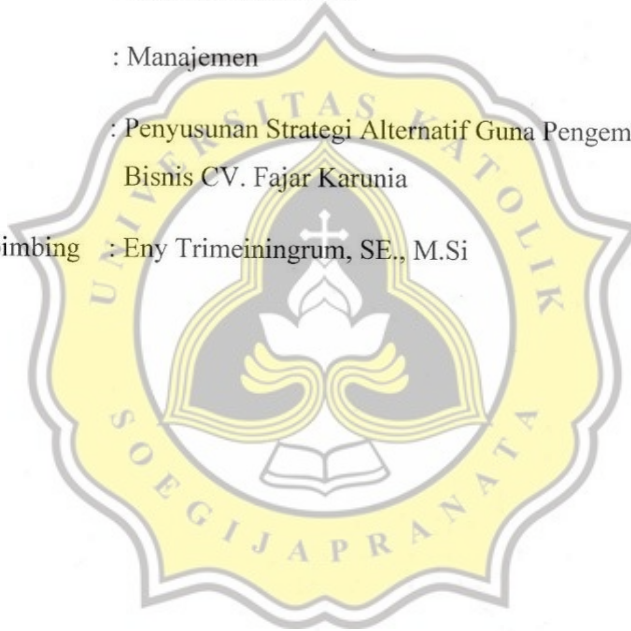


Herdian Hidayat

15.D1.0313

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Herdian Hidayat  
NIM : 15.D1.0313  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jurusan : Manajemen  
Judul : Penyusunan Strategi Alternatif Guna Pengembangan  
Bisnis CV. Fajar Karunia  
Dosen Pembimbing : Eny Trimeiningrum, SE., M.Si



Semarang, 27 Januari 2020

Pembimbing

Eny Trimeiningrum, SE., M.Si

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI


Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:  
“PENYUSUNAN STRATEGI ALTERNATIF GUINA PENGEMBANGAN  
BISNIS CV. FAJAR KARUNIA”

Yang disusun oleh:

Nama : Herdian Hidayat  
NIM : 15.D1.0313  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada hari Kamis 23 Desember 2020  
dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Katolik Soegijapranata

Penguji 1



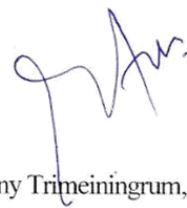
(Drs. Y. Sugiharto, MM)

Penguji 2



(Dr. CH. Yekti Prawihatmi,  
M.Si)

Penguji 3



(Eny Trimeiningrum, SE.,  
M.Si)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. C. J. J. vianus Digo Hartomo, S.E., M.Si.Akt

## KATA PENGANTAR

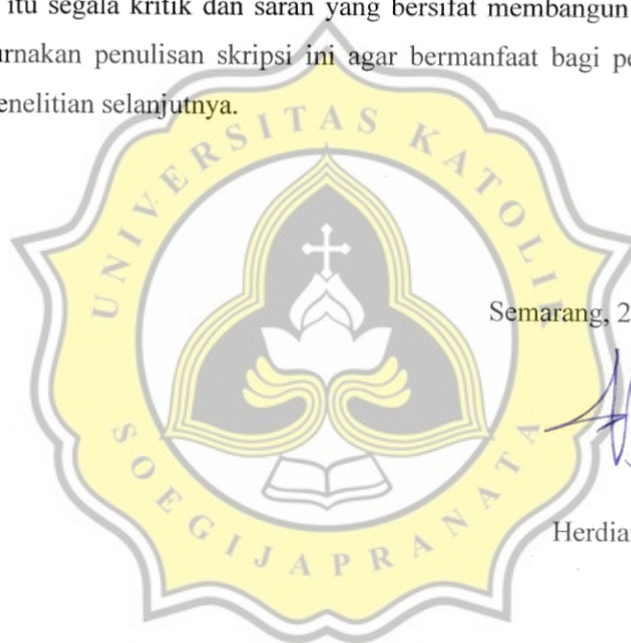
Dengan rahmat Tuhan, saya ucapkan rasa syukur yang sangat mendalam kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan berkat dan anugerahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENYUSUNAN STRATEGI ALTERNATIF GUNA PENGEMBANGAN BISNIS CV.**

**FAJAR KARUNIA”** dengan sangat baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang telah diberikan. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari anugrah yang diberikan Tuhan.
2. Kedua Orang tua dan kakak – adik saya yang tercinta Bapak Triyono, Ibu Dwi Hidayati, Adi Pramudito dan Ardhia Amalia, terima kasih atas kasih sayang, doa, pengorbanan, pengertian, dan dukungan yang terus menerus sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Calon istri saya Surya Dwi Jayanti yang selalu setia dan memberikan semangat dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Kaprodi S1 Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
5. Ibu Eny Trimeiningrum, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan meluangkan banyak waktu selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM dan Ibu Dr. CH. Yekti Prawihatmi, M.Si selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu memberikan masukan yang bermanfaat selama penulisan skripsi ini

7. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat
8. Seluruh teman teman dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, secara langsung maupun tidak, yang telah membantu hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Maka dari itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan membantu menyempurnakan penulisan skripsi ini agar bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan juga penelitian selanjutnya.



Semarang, 27 Januari 2020

Herdian Hidayat



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Herdian Hidayat

NIM : 15.D1.0313

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul :

“PENYUSUNAN STRATEGI ALTERNATIF GUNA PENGEMBANGAN BISNIS CV. FAJAR KARUNIA” Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi diatas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 27 Januari 2020

Yang menyatakan,



Herdian Hidayat

15.D1.0313

## ABSTRAK

CV Fajar Karunia telah berdiri sejak tahun 1998. Penjualan AC pada CV. Fajar Karunia mengalami fluktuasi dan menunjukkan ketidak stabilan dalam lima tahun terakhir ini dimana terjadi penurunan dan peningkatan dalam periode tersebut. Hal ini membuat diperlukan suatu strategi prioritas agar dapat bertahan serta mengembangkan bisnisnya. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menyusun strategi prioritas bagi CV Fajar Karunia.

Pengembangan bisnis ini dilakukan dengan menganalisis faktor internal dan eksternal perusahaan. Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode analisis QSPM. Sampel dalam penelitian ini adalah 1 orang pemilik, 1 orang karyawan administrasi, 1 orang karyawan mekanik dan 10 orang pelanggan dari CV Fajar Karunia di Semarang dan observasi langsung ke obyek penelitian.

Berdasarkan matriks SWOT akan menghasilkan strategi SO, WO, ST, dan WT sebagai alternative strategi dengan 5 strategi yang berbeda yaitu Ekspansi usaha dengan agresif mengikuti berbagai tender pada proyek konstruksi, Menambah varian produk dengan menjadi distributor produsen AC baru untuk area Jawa Tengah, Menambah kapasitas gudang untuk menyiapkan diri memenuhi permintaan perusahaan baru di kota Semarang, Layanan prioritas untuk pelanggan tetapnya untuk maintenance pelanggan lama dan Menjual produk AC yang berbasis green business (*inverter*). Berdasarkan hasil perhitungan dari matriks QSPM, dapat diketahui alternative strategi mana yang dianggap terbaik bagi CV Fajar Karunia adalah Ekspansi usaha dengan agresif mengikuti berbagai tender pada proyek konstruksi.

Kata Kunci : strategi, distributor, SWOT, QSPM



## ABSTRACT

CV Fajar Karunia has been established since 1998. AC sales in CV. Fajar Karunia experienced fluctuations and showed instability in the last five years where there was a decline and an increase in that period. This makes a priority strategy is needed in order to survive and develop its business. The purpose of this research is to develop priority strategies for CV Fajar Karunia.

This business development is done by analyzing internal and external factors of the company. The analysis technique that will be used is the QSPM analysis method. The sample in this study were 1 owner, 1 administrative employee, 1 mechanical employee and 10 customers from CV Fajar Karunia in Semarang and direct observation to the object of research.

Based on the SWOT matrix will produce SO, WO, ST, and WT strategies as an alternative strategy with 5 different strategies namely business expansion aggressively participating in various tenders on construction projects, adding product variants by becoming a distributor of new AC producers in the Central Java area, adding capacity warehouse to prepare themselves to meet the demands of new companies in the city of Semarang, priority services for regular customers to maintain old customers and sell AC products based on green business (inverter). Based on the results of calculations from the QSPM matrix, it can be seen which alternative strategies are considered the best for CV Fajar Karunia is business expansion aggressively participating in various tenders on construction projects.

Keywords: strategy, distributor, SWOT, QSPM

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
2.1 Kewirausahaan .....	10
2.2 Strategi Bisnis .....	11
2.3 <i>Internal Factor Analysis Summary (IFAS) dan Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS)</i> .....	12

2.4 Matriks Internal – Eksternal (I-E) .....	18
2.5 Matriks SWOT.....	22
2.6 Analisis Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (QSPM) .....	24
2.7 Hasil Penelitian Terdahulu .....	26
2.8 Kerangka <b>Pemikiran</b> .....	27
2.9 Definisi Operasional.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>
3.1 Obyek Penelitian .....	32
3.2 Populasi dan Sampel .....	32
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.5 Alat Analisis Data.....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>38</b>
4.1 Gambaran Umum CV Fajar Karunia.....	39
4.2 Gambaran Umum Responden.....	40
4.3 Variabel SWOT .....	42
4.4 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS).....	52
4.5 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS) .....	56
4.6 Matriks Internal – Eksternal (I-E).....	59
4.7 Matriks SWOT.....	60
4.8 Matriks QSPM.....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>70</b>
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran .....	71

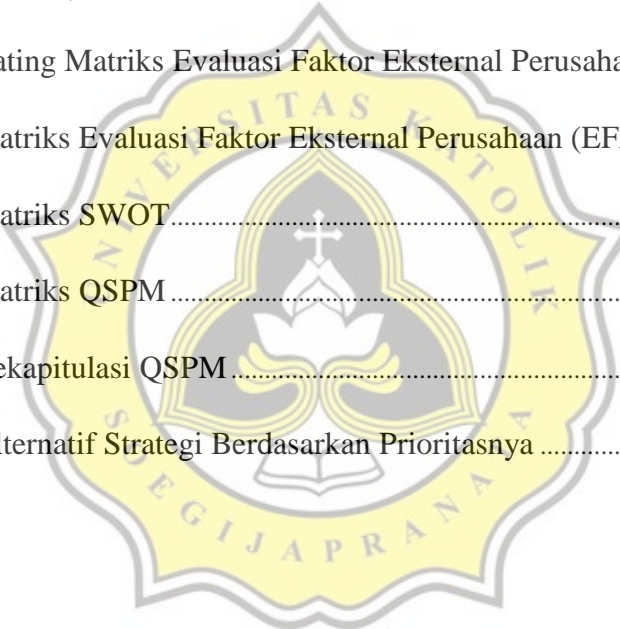
## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan CV Fajar Karunia .....	4
Tabel 1.2 Kekuatan dan Kelemahan Pesaing .....	5
Tabel 1.3 Identifikasi SWOT CV Fajar Karunia.....	7
Tabel 2.1 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS) .....	15
Tabel 2.2 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS) .....	17
Tabel 2.3 Matriks SWOT .....	24
Tabel 2.4 Matriks QSPM.....	25
Tabel 3.1 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS) .....	34
Tabel 3.2 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (IFAS).....	34
Tabel 3.3 Matriks SWOT .....	36
Tabel 3.4 Matriks QSPM.....	37
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	39
Tabel 4.2 Gambaran Umum Konsumen Berdasarkan Bidang Kerja.....	40
Tabel 4.3 Gambaran Umum Konsumen Berdasarkan Lama Kerja Sama.....	41
Tabel 4.4 Variabel SWOT CV Fajar Karunia .....	42
Tabel 4.5 Tanggapan Pemilik dan Karyawan terhadap Kekuatan CV Fajar Karunia .....	43
Tabel 4.6 Tanggapan Pemilik dan Karyawan terhadap Kelemahan CV Fajar Karunia .....	44
Tabel 4.7 Tanggapan Pemilik dan Karyawan terhadap Peluang CV Fajar Karunia .....	46

Tabel 4.8 Tanggapan Pemilik dan Karyawan terhadap Ancaman CV Fajar Karunia .....	48
Tabel 4.9 Rekap Pengisian Bobot Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS) .....	49
Tabel 4.10 Rating Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS).....	51
Tabel 4.11 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS).....	52
Tabel 4.12 Rekap Pengisian Bobot Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS).....	54
Tabel 4.13 Rating Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS) .....	55
Tabel 4.14 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS) .....	56
Tabel 4.15 Matriks SWOT.....	61
Tabel 4.16 Matriks QSPM.....	66
Tabel 4.17 Rekapitulasi QSPM.....	68
Tabel 4.18 Alternatif Strategi Berdasarkan Prioritasnya .....	69



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix).....	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1 Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix).....	34
Gambar 4.1 CV Fajar Karunia.....	39
Gambar 4.2 Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix).....	59

