

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 : kuisisioner untuk responden

#### KUESIONER

Responden Yth,

Saya Ayu Rizky Latifah selaku mahasiswa dari Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dengan NIM 15.D1.0298, akan mengadakan penelitian mengenai faktor yang mempengaruhi kinerja usaha laundry skala mikro di kota Semarang Untuk itu kami mohon kesediaan Saudara/Saudari untuk mengisi kuisisioner ini. Segala informasi Saudara/Saudari berikan, akan kami jaga kerahasiaannya dan hanya dipakai untuk kepentingan akademis. Atas kesediaannya meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner kami mengucapkan terimakasih.

#### 1. IDENTITAS DIRI PELAKU USAHA

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

1. Nama : .....
2. No Telp : .....
3. Alamat : .....
4. Jumlah Karyawan: .....
5. Lama Usaha : .....
6. Jenis Kelamin  
(a) Laki-laki                      (b) Perempuan

## 2. PERTANYAAN PENELITIAN

Berilah jawaban pada pertanyaan – pertanyaan berikut dengan cara memberi tanda (X) pada salah satu kolom tersedia sesuai dengan pendapat anda dan berdasarkan pada apa yang anda rasakan.

### Variabel Kinerja Usaha ( Y )

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Ada pertumbuhan omset penjualan selama satu tahun terakhir					
Jelaskan bagaimana pertumbuhan omset penjualan Anda						
<hr/>						
<hr/>						
<hr/>						
2	Ada pertumbuhan jumlah laba usaha yang saya alami dari bisnis ini dalam satu tahun terakhir					
Jelaskan bagaimana pertumbuhan laba Anda pada satu tahun terakhir						
<hr/>						
<hr/>						
<hr/>						
3	Menambah modal usaha secara bertahap dalam satu tahun terakhir					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Mengapa Anda menambah modal usaha secara bertahap?					

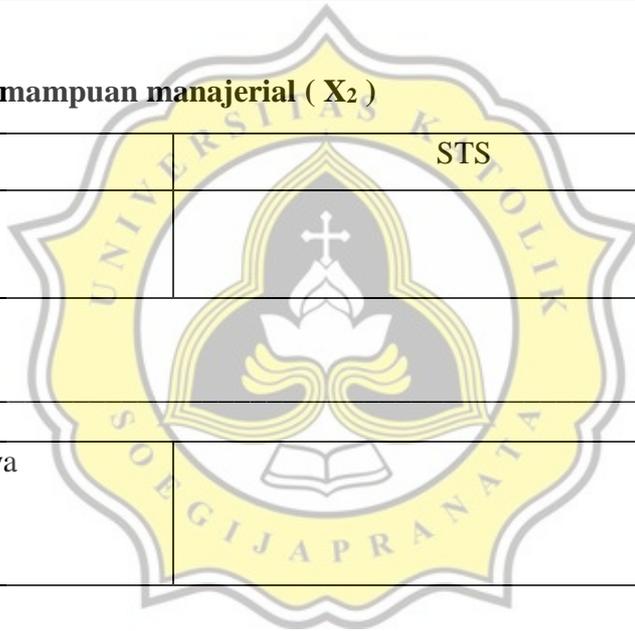
**Variabel Perilaku Kewirausahaan ( X<sub>1</sub> )**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Mencari peluang dalam usaha mengembangkan usaha laundry					
	Peluang seperti apa yang Anda cari untuk mengembangkan usaha?					
2	Menonjolkan nilai tambah yang saya miliki dalam menjalankan usaha laundry ini					
	Apa saja nilai tambah yang Anda tonjolkan di usaha Anda?					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
3	Berani mengambil risiko untuk meningkatkan usaha					
Risiko seperti apa yang Anda ambil? <hr/> <hr/> <hr/>						

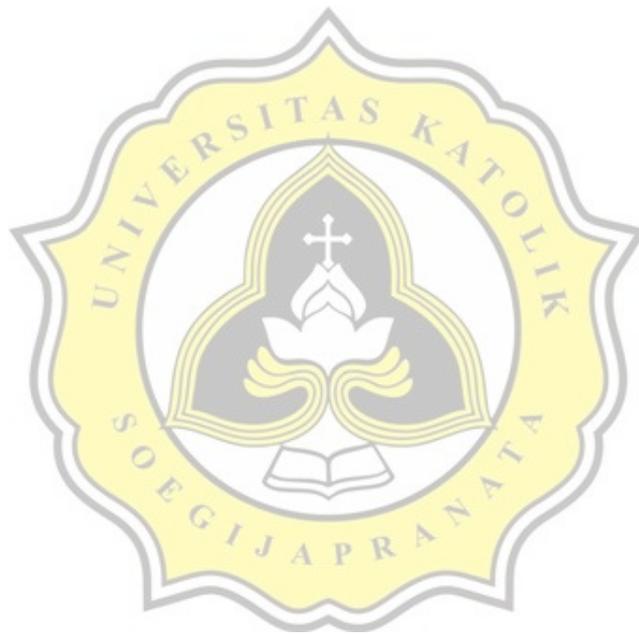
**Variabel Kemampuan manajerial ( X<sub>2</sub> )**

	STS	TS
dalam menjalankan usaha laundry saya		
mpatan karyawan pada posisi yang optimal bagi		
g saya miliki secara keseluruhan		



	STS	TS
--	-----	----

**-TERIMA KASIH-**

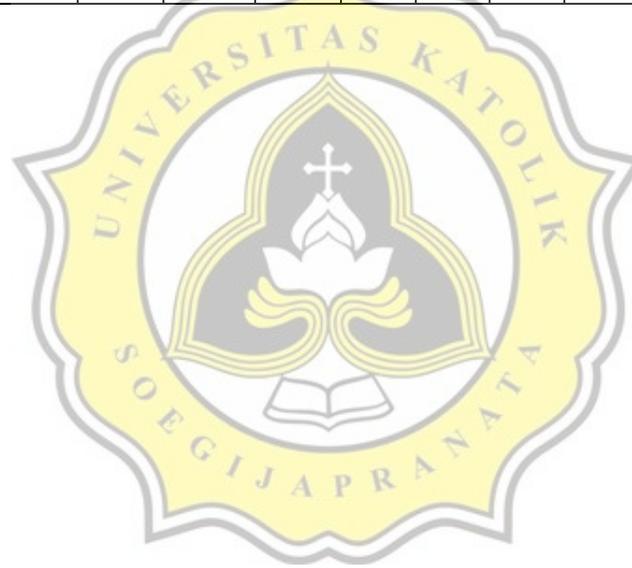


Lampiran 2 : Data Responden

NO.	Nama Usaha	Alamat Usaha	JK	Lama	Kary	PK			KM				Kinerja usaha			X1	X2	Y
						x11	x12	x13	x21	x22	x23	x24	y1	y2	y3			
1	moky laundry	Jl nakula no.30 C	0	5	0	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	15	18	12
2	kartika laundry	Jl nakula no. 41 C	0	6	1	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	14	16	12
3	mbak laundry	jl nakula no. 28 B	0	4	0	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	12	15	11
4	daily laundry	jl arjuna no. 40	1	5	1	2	2	2	2	2	1	3	1	3	3	6	8	7
5	bayu laundry	jl arjuna raya	1	3	1	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	12	17	12
6	tata cuci laundry	jl arjuna	1	3	0	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	14	17	13
7	ivana laundry	jl puspogiwang no.28	0	4	1	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	15	16	15
8	sipp laundry	puspogiwang	1	3	0	4	4	4	4	5	3	3	2	5	4	12	15	11
9	laundry kiloan	jl puspogiwang 30	1	6	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	6	10	5
10	fresh de laundry	jl puri anasmoro	1	5	0	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	12	13	11
11	kayla laundry	jl pusponjolo barat	0	3	1	4	3	5	4	4	5	5	3	4	4	12	18	11
12	rapi wangi laundry	jl sadewa 1 no.39	0	4	0	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	12	18	11
13	aldo laundry	jl puspowarna raya 12	1	5	2	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	13	17	11
14	tunas laundry	jl puspowarno 42	1	3	0	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	13	15	11
15	namira laundry	jl pusponjolo tengah	1	5	0	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	10	15	12
16	AL laundry	jl puspogiwang timur	0	4	0	4	5	4	3	5	4	3	4	4	4	13	15	12
17	rejeke laundry	jl puspogiwang timur	0	4	0	2	1	5	5	5	5	4	4	4	4	8	19	12
18	griya laundry	banowati selatan	1	3	0	2	2	2	2	2	1	3	1	3	1	6	8	5
19	rumah laundry	banowati selatan	1	6	0	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	12	17	12

20	fresh n klin	jl pusponjolo	0	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	16	12
21	terima laundry	jl puspogiwang	1	6	0	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	15	16	11
22	vanessa laundry	jl puspogiwang	0	6	0	5	5	1	5	5	4	4	5	5	5	11	18	15
23	okey laundry	jl srinindito	1	6	0	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	14	16	12
24	petra laundry	jl srinindito	1	4	0	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	12	17	12
25	rizky laundry	jl puspogiwang	1	6	0	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	14	16	11
26	cyntara laundry	jl srinindito	0	4	0	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	12	13	12
27	sekar laundry	jl puspogiwang	0	5	0	5	5	5	4	4	3	2	3	4	4	15	13	11
28	ar'y laundry	jl puspogiwang	0	4	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	14	16	12
29	pulito laundry	jl srinindito	1	3	0	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	15	17	15
30	tegar laundry	jl puspogiwang	1	7	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	16	12
31	buida laundry	jl tarupolo	0	4	0	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	15	16	12
32	icha laundry	jl tarupolo	0	6	1	5	5	3	4	4	4	4	4	3	4	13	16	11
33	queen laundry	jl srinindito	1	7	0	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	13	17	11
34	melina laundry	jl srinindito	0	4	1	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	13	17	11
35	laris jaya laundry	jl tarupolo	1	5	2	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	13	15	11
36	laundry dry clean	indraprasta	0	4	0	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	10	15	12
37	dian laundry	jl srikuncoro	0	6	0	4	5	4	3	5	4	3	4	4	4	13	15	12
38	rama laundry	jl srikuncoro	1	4	0	2	1	5	5	5	5	4	4	4	4	8	19	12
39	qinang laundry	jl srikuncoro	0	5	2	2	2	2	2	2	1	3	1	3	1	6	8	5
40	berta setrika uap	jl srikuncoro	1	7	0	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	12	17	12
41	Dea Laundry	jl untung suropati	1	7	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	16	12
42	Rmh Laundry Nada	jl untung suropati	1	5	0	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	15	16	11
43	Citra Laundry	jl untung suropati	0	3	0	5	5	1	5	5	4	4	5	5	5	11	18	15
44	cintiara laundry	jl wr supratman	0	6	0	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	12	17	12

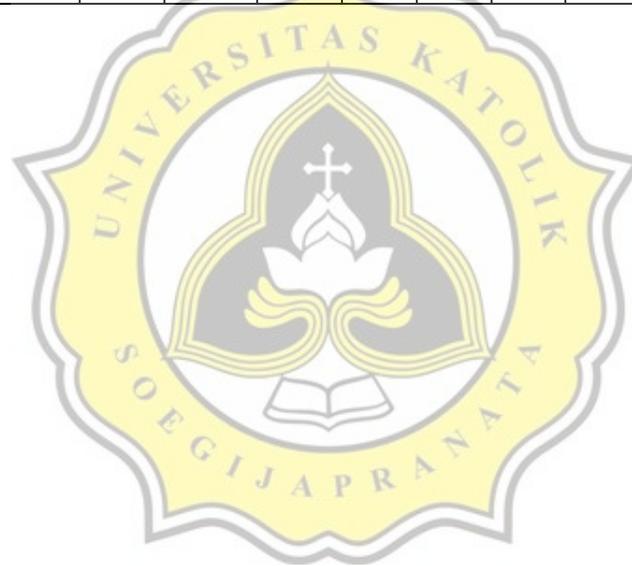
45	Putri Laundry	pusponjolo selatan	1	3	1	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	14	17	13
46	lian laundry	jl sadewa no 15 b	1	7	0	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	15	16	15
47	yoo dho laundry	jl anasmoro III no 19	0	7	0	4	4	4	4	5	3	3	2	5	4	12	15	11
48	omah laundry	jl anasmoro tengah	1	5	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	6	10	5
49	jws laundry	jl anasmoro tengah	0	5	0	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	13	17	11
50	jaya laundry	jl anasmoro III	0	3	0	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	13	15	11



NO.	Nama Usaha	Alamat Usaha	JK	Lama	Kary	PK			KM				Kinerja usaha			X1	X2	Y
						x11	x12	x13	x21	x22	x23	x24	y1	y2	y3			
1	moky laundry	Jl nakula no.30 C	0	5	0	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	15	18	12
2	kartika laundry	Jl nakula no. 41 C	0	6	1	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	14	16	12
3	mbak laundry	jl nakula no. 28 B	0	4	0	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	12	15	11
4	daily laundry	jl arjuna no. 40	1	5	1	2	2	2	2	2	1	3	1	3	3	6	8	7
5	bayu laundry	jl arjuna raya	1	3	1	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	12	17	12
6	tata cuci laundry	jl arjuna	1	3	0	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	14	17	13
7	ivana laundry	jl puspogiwang no.28	0	4	1	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	15	16	15
8	sipp laundry	puspogiwang	1	3	0	4	4	4	4	5	3	3	2	5	4	12	15	11
9	laundry kiloan	jl puspogiwang 30	1	6	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	6	10	5
10	fresh de laundry	jl puri anjasmoro	1	5	0	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	12	13	11
11	kayla laundry	jl pusponjolo barat	0	3	1	4	3	5	4	4	5	5	3	4	4	12	18	11
12	rapi wangi laundry	jl sadewa 1 no.39	0	4	0	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	12	18	11
13	aldo laundry	jl puspowarna raya 12	1	5	2	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	13	17	11
14	tunas laundry	jl puspowarno 42	1	3	0	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	13	15	11
15	namira laundry	jl pusponjolo tengah	1	5	0	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	10	15	12
16	AL laundry	jl puspogiwang timur	0	4	0	4	5	4	3	5	4	3	4	4	4	13	15	12
17	rejeki laundry	jl puspogiwang timur	0	4	0	2	1	5	5	5	5	4	4	4	4	8	19	12
18	griya laundry	banowati selatan	1	3	0	2	2	2	2	2	1	3	1	3	1	6	8	5
19	rumah laundry	banowati selatan	1	6	0	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	12	17	12

20	fresh n klin	jl pusponjolo	0	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	16	12
21	terima laundry	jl puspogiwang	1	6	0	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	15	16	11
22	vanessa laundry	jl puspogiwang	0	6	0	5	5	1	5	5	4	4	5	5	5	11	18	15
23	okey laundry	jl srinindito	1	6	0	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	14	16	12
24	petra laundry	jl srinindito	1	4	0	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	12	17	12
25	rizky laundry	jl puspogiwang	1	6	0	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	14	16	11
26	cyntara laundry	jl srinindito	0	4	0	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	12	13	12
27	sekar laundry	jl puspogiwang	0	5	0	5	5	5	4	4	3	2	3	4	4	15	13	11
28	ar'y laundry	jl puspogiwang	0	4	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	14	16	12
29	pulito laundry	jl srinindito	1	3	0	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	15	17	15
30	tegar laundry	jl puspogiwang	1	7	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	16	12
31	buida laundry	jl tarupolo	0	4	0	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	15	16	12
32	icha laundry	jl tarupolo	0	6	1	5	5	3	4	4	4	4	4	3	4	13	16	11
33	queen laundry	jl srinindito	1	7	0	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	13	17	11
34	melina laundry	jl srinindito	0	4	1	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	13	17	11
35	laris jaya laundry	jl tarupolo	1	5	2	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	13	15	11
36	laundry dry clean	indraprasta	0	4	0	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	10	15	12
37	dian laundry	jl srikunoro	0	6	0	4	5	4	3	5	4	3	4	4	4	13	15	12
38	rama laundry	jl srikunoro	1	4	0	2	1	5	5	5	5	4	4	4	4	8	19	12
39	qinang laundry	jl srikunoro	0	5	2	2	2	2	2	2	1	3	1	3	1	6	8	5
40	berta setrika uap	jl srikunoro	1	7	0	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	12	17	12
41	Dea Laundry	jl untung suropati	1	7	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	16	12
42	Rmh Laundry Nada	jl untung suropati	1	5	0	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	15	16	11
43	Citra Laundry	jl untung suropati	0	3	0	5	5	1	5	5	4	4	5	5	5	11	18	15
44	cintiara laundry	jl wr supratman	0	6	0	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	12	17	12

45	Putri Laundry	pusponjolo selatan	1	3	1	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	14	17	13
46	lian laundry	jl sadewa no 15 b	1	7	0	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	15	16	15
47	yoo dho laundry	jl anasmoro III no 19	0	7	0	4	4	4	4	5	3	3	2	5	4	12	15	11
48	omah laundry	jl anasmoro tengah	1	5	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	6	10	5
49	jws laundry	jl anasmoro tengah	0	5	0	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	13	17	11
50	jaya laundry	jl anasmoro III	0	3	0	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	13	15	11



## Frekuensi jawaban respon

### Frequency Table

x11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	7	14,0	14,0	14,0
	3,00	7	14,0	14,0	28,0
	4,00	20	40,0	40,0	68,0
	5,00	16	32,0	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

x12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	4,0	4,0	4,0
	2,00	5	10,0	10,0	14,0
	3,00	1	2,0	2,0	16,0
	4,00	23	46,0	46,0	62,0
	5,00	19	38,0	38,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

x13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	4,0	4,0	4,0
	2,00	5	10,0	10,0	14,0
	3,00	3	6,0	6,0	20,0
	4,00	16	32,0	32,0	52,0
	5,00	24	48,0	48,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

x21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	5	10,0	10,0	10,0
	3,00	4	8,0	8,0	18,0
	4,00	34	68,0	68,0	86,0
	5,00	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

x22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	5	10,0	10,0	10,0
	3,00	2	4,0	4,0	14,0
	4,00	26	52,0	52,0	66,0
	5,00	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

x23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	6,0	6,0	6,0
	3,00	7	14,0	14,0	20,0
	4,00	36	72,0	72,0	92,0
	5,00	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

x24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	2,0	2,0	2,0
	3,00	17	34,0	34,0	36,0
	4,00	26	52,0	52,0	88,0
	5,00	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	6,0	6,0	6,0
	2,00	4	8,0	8,0	14,0
	3,00	3	6,0	6,0	20,0
	4,00	35	70,0	70,0	90,0
	5,00	5	10,0	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	4,0	4,0	4,0
	3,00	16	32,0	32,0	36,0
	4,00	25	50,0	50,0	86,0
	5,00	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	4,0	4,0	4,0
	2,00	2	4,0	4,0	8,0
	3,00	1	2,0	2,0	10,0
	4,00	38	76,0	76,0	86,0
	5,00	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

## Validitas dan Reliabilitas Perilaku Kewirausahaan

Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.709	3

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
x11	3,9000	1,01519	50
x12	4,0400	1,08722	50
x13	4,1000	1,14731	50

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x11	8,1400	3,143	,700	,410
x12	8,0000	2,939	,690	,403
x13	7,9400	4,139	,265	,431

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12,0400	6,692	2,58694	3

## Validitas dan Reliabilitas Kemampuan Manajerial

Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

<b>Cronbach's Alpha</b>	N of Items
<b>,829</b>	4

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
x21	3,8600	,78272	50
x22	4,1000	,88641	50
x23	3,7600	,84660	50
x24	3,7400	,69429	50

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x21	11,6000	3,755	,823	,707
x22	11,3600	3,949	,605	,812
x23	11,7000	3,561	,810	,708
x24	11,7200	5,063	,423	,823

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15,4600	6,866	2,62025	4

## Validitas dan Reliabilitas Kinerja Usaha

Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.834	3

### Item Statistics

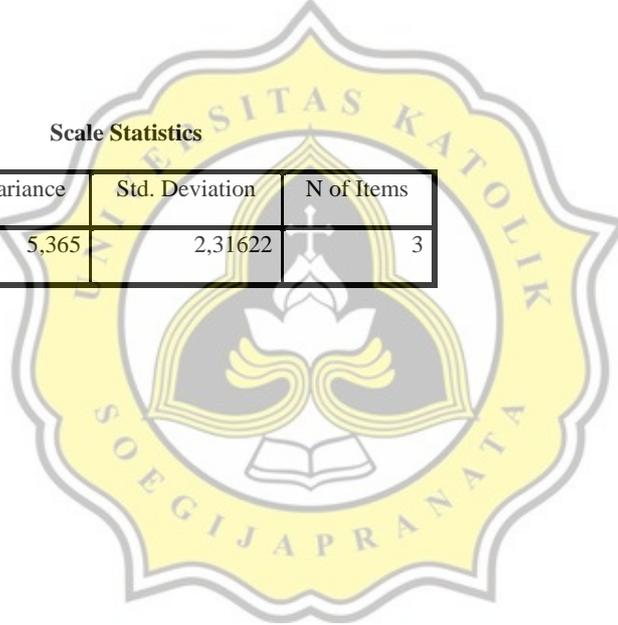
	Mean	Std. Deviation	N
y1	3,7000	,97416	50
y2	3,7000	,86307	50
y3	3,9200	,82906	50

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	7,6200	2,363	,686	,788
y2	7,6200	2,975	,552	,800
y3	7,4000	2,408	,882	,593

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11,3200	5,365	2,31622	3



## Regresi Linier Berganda

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kemampuan manajerial, Perilaku kewirausahaan	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Kinerja usaha

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,850 <sup>a</sup>	,722	,710	1,24664

a. Predictors: (Constant), Kemampuan manajerial, Perilaku kewirausahaan

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	189,837	2	94,918	61,076	,000 <sup>a</sup>
	Residual	73,043	47	1,554		
	Total	262,880	49			

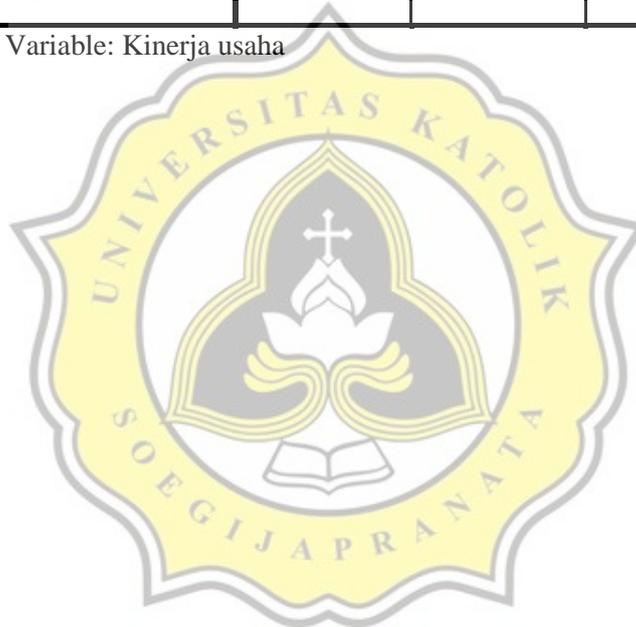
a. Predictors: (Constant), Kemampuan manajerial, Perilaku kewirausahaan

b. Dependent Variable: Kinerja usaha

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.		
	B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	-,586	1,096		-,535	,595	
	Perilaku kewirausahaan	,310	,085		,346	3,637	,001
	Kemampuan manajerial	,529	,084		,598	6,277	,000

a. Dependent Variable: Kinerja usaha



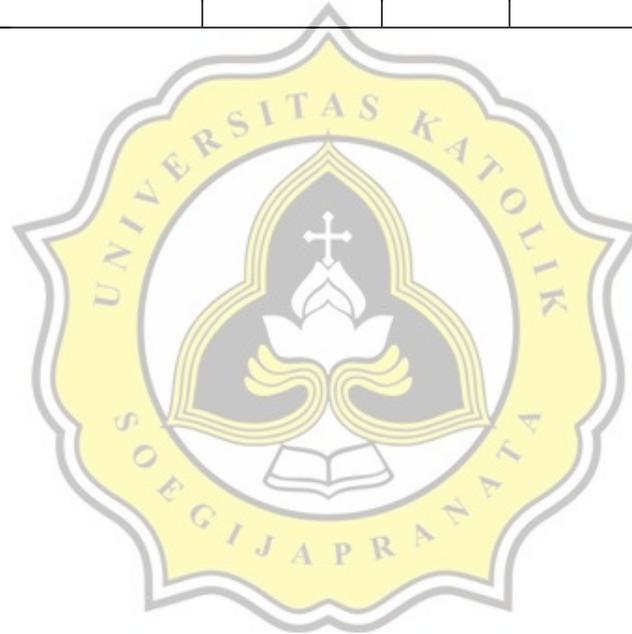




22	meningkat	meningkat	ya		wangi, rapih	renovasi toko lebih bagus				
23										
24	meningkat	meningkat	ya			sewa ruko	sewa ruko ditempat lain	modal tambahan	mengajari cara mengurus baju disaat cuaca hujan	mengecek setiap sebelum toko tutup
25	bagus	meningkat	ya		rapi					
26										
27	meningkat	meningkat	ya		wangi	laundry sepatu		modal tambahan		
28	meningkat	meningkat	ya							
29										
30	bagus	meningkat	ya		wangi	sewa ruko		menambah karyawan		
31										
32										
33										
34	bagus	meningkat	ya		wangi	ruko				
35	meningkat	meningkat	ya		rapih, cepat	sewa ruko		menambah karyawan	mengajari cara mencuci spre, baju, sepatu	ikut melakukan pengerjaan laundry
36	bagus	meningkat	ya		cuci karpet					

37										
38	meningkat	meningkat	ya		wangi	mesin baru	sewa tempat lain	menambah mesin baru		
39										
40	meningkat	meningkat	ya		rapih					
41										
42										
43	meningkat	meningkat	ya		cepat	tabung baru	menyewa di tempat lain	menambah modal	mengajari cara mencuci spre, baju, sepatu	
44	meningkat	meningkat	ya		cepat			mesin laundry baru		
45	meningkat		ya		cepat					
46		meningkat	ya							
47										
48	meningkat	meningkat	ya		bersih, wangi	hutang bank		menambah karyawan	mengajari karyawan baru cara menggunakan mesin	ikut melakukan pengecekan dalam pengerjaan laundry
49	bagus	meningkat	ya	Peluang maju	bersih, wangi	sewa ruko				

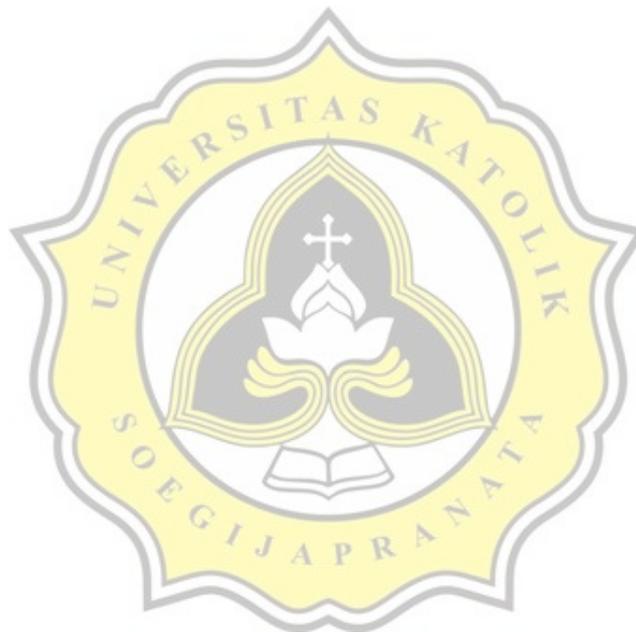
50	meningkat	meningkat	ya		cuci tas dan sepatu	menyewa di tempat lain	menambah mesin baru	mengajari cara mencuci sprei, baju, sepatu	ikut melakukan pengecekan dalam pengerjaan laundry
----	-----------	-----------	----	--	---------------------	------------------------	---------------------	--	--



## Crosstabs

### Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Jumlah karyawan * Lama usaha * Jenis kelamin	50	100,0%	0	,0%	50	100,0%



**Jumlah karyawan \* Lama usaha \* Jenis kelamin Crosstabulation**

Jenis kelamin				Lama usaha					Total
				3	4	5	6	7	
Wanita	Jumlah karyawan	0	Count	2	7	3	3	1	16
			% of Total	8,3%	29,2%	12,5%	12,5%	4,2%	66,7%
	1	Count	1	3	0	2	0	6	
		% of Total	4,2%	12,5%	,0%	8,3%	,0%	25,0%	
	2	Count	0	1	1	0	0	2	
		% of Total	,0%	4,2%	4,2%	,0%	,0%	8,3%	
	Total		Count	3	11	4	5	1	24
			% of Total	12,5%	45,8%	16,7%	20,8%	4,2%	100,0%
Pria	Jumlah karyawan	0	Count	5	2	3	4	5	19
			% of Total	19,2%	7,7%	11,5%	15,4%	19,2%	73,1%
	1	Count	2	0	2	1	0	5	
		% of Total	7,7%	,0%	7,7%	3,8%	,0%	19,2%	
	2	Count	0	0	2	0	0	2	
		% of Total	,0%	,0%	7,7%	,0%	,0%	7,7%	
	Total		Count	7	2	7	5	5	26
			% of Total	26,9%	7,7%	26,9%	19,2%	19,2%	100,0%
Total	Jumlah karyawan	0	Count	7	9	6	7	6	35
			% of Total	14,0%	18,0%	12,0%	14,0%	12,0%	70,0%
	1	Count	3	3	2	3	0	11	
		% of Total	6,0%	6,0%	4,0%	6,0%	,0%	22,0%	
	2	Count	0	1	3	0	0	4	
		% of Total	,0%	2,0%	6,0%	,0%	,0%	8,0%	
	Total		Count	10	13	11	10	6	50
			% of Total	20,0%	26,0%	22,0%	20,0%	12,0%	100,0%

# Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana)

$df = 1 - 200$

Diproduksi oleh: Junaidi  
<http://junaidichaniago.wordpress.com>



Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel r untuk df = 101 - 150

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

Tabel r untuk df = 151 - 200

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298

### CATATAN REVISI UJIAN SKRIPSI KOMPREHENSIF

NAMA : AYU RIZKY LATIFAH  
NIM : 15.D1.0298

Revisi yang perlu dilakukan :

1. Lakukan ~~revisi~~ rekapitulasi jawaban kualitatif,  
2. dicantumkan di Lampiran
3. 2. Revisi Saran

4

5

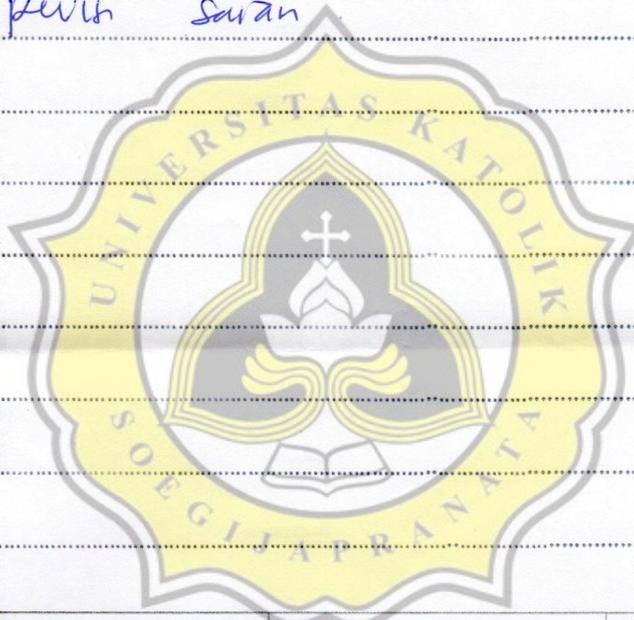
6

7

8

9

10



DOSEN PENGUJI	TANDA TANGAN	TANDA TANGAN REVISI
1. DRS. Y SUGIHARTO, MM		
2. DR. CH. YEKTI PRAWIHATMI, M.SI		
3. ENY TRIMEININGRUM, SE., M.SI		

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Durot Semarang, 50234

Telp. 024-8443555 (handing) Fax. 024-8443265

http://www.unika.ac.id - E-mail: ekonoms@unika.ac.id



## BERITA ACARA

Pada hari ini KAMIS, tanggal Dua puluh tiga Januari Tahun Dua ribu dua puluh ( KAMIS, 23 JANUARI 2020 ) telah dilangsungkan Ujian Skripsi Komprehensif Semester GANJIL 2019 / 2020 )

NAMA : AYU RIZKY LATIFAH  
NIM : 15.D1.0298  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN KEMAMPUAN MANAJERIAL TERHADAP KINERJA USAHA LAUNDRY SKALA MIKRO DI KOTA SEMARANG  
DINYATAKAN : LULUS / ~~TIDAK LULUS~~ : KOMPREHENSIF  
LULUS / ~~TIDAK LULUS~~ : SKRIPSI

Demikian Berita Acara ini dibuat untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.



Ketua Program studi

DR. WIDURI KURNIASARI, SE. MSI.

Semarang, Kamis, 23 Januari 2020

Koordinator Penguji

DRS. Y. SUGIHARTO, MM

Submission author:  
15d10298 AYU RIZKY LATIFAH

Check ID:  
15713981

Check date:  
06.01.2020 11:58:01 GMT+0

Check type:  
Doc vs Internet + Library

Report date:  
07.01.2020 04:39:46 GMT+0

User ID:  
26319



File name: 15.d1.0298\_Ayu Rizky Latifah.docx

File ID: 20009079 Page count: 13 Word count: 8040 Character count: 59179 File size: 95.02 KB

## 7.65% Matches

Highest match: 2.61% with library source. File ID: 6860516



## 18.6% Quotes



## 5.65% Exclusions

Sources less than 8 words were automatically excluded



## Replacement

No replaced characters found



**5.47%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

## Report #10441044

BAB I PENDAHULUAN 1.1. Latar Belakang Persaingan dalam pencarian pekerjaan di Indonesia saat ini semakin ketat terutama untuk lulusan diploma dan universitas. Tingkat pengangguran di Indonesia saat ini mengalami penurunan, namun jumlah pengangguran terdidik yaitu lulusan Diploma dan universitas justru mengalami peningkatan sebanyak 1,7% (Badan Pusat Statistik, 2019). Hal ini menuntut masyarakat untuk semakin kreatif dan inovatif dalam mengembangkan dirinya untuk menciptakan lapangan pekerjaan. Penciptaan lapangan pekerjaan oleh wirausaha akan membuat dirinya mampu memenuhi kebutuhan dirinya dan memberikan lapangan pekerjaan bagi orang lain. Permasalahan yang timbul saat ini adalah berdasarkan data dari Small Business Association (sba.gov), 66% bisnis baru gagal di tahun pertama dan tutup sedangkan 30% sisanya akan menutup usahanya di tahun kedua karena memiliki kinerja usaha yang kurang baik. Hal ini menunjukkan perlunya penelitian mengenai faktor-faktor yang dapat mendukung seorang wirausaha untuk meningkatkan kinerja usahanya sehingga dapat terus bertahan dalam bisnisnya. Berdasarkan data dari Small Business Association (sba.gov), adanya fenomena 66% bisnis baru yang gagal di tahun pertama dan 30% gagal di tahun kedua banyak membuat seseorang merasa takut dalam berwirausaha. Hal ini membuat



perlunya menumbuhkan perilaku kewirausahaan bagi seorang wirausaha sehingga mampu bertahan dalam persaingan. Perilaku kewirausahaan adalah perilaku dari seorang pengusaha untuk mencari peluang baru di pasar, mencoba untuk membuat nilai tambah dari produk yang dihasilkannya dan berani mengambil risiko dalam menjalankan bisnisnya (Suryana, 2013). Perilaku kewirausahaan dapat dibentuk dari interaksi antara wirausaha dengan lingkungan di sekitarnya yang membentuk pemikirannya yang melandasi pembuatan keputusan bisnis. Seorang wirausaha yang memiliki perilaku kewirausahaan yang kuat akan memiliki suatu cara pandang yang tepat untuk berani mengambil risiko untuk mengambil peluang yang masih belum pasti secara cepat untuk meningkatkan kinerja bisnisnya. Adanya keberanian pengambilan risiko dan kecepatan pengambilan keputusan untuk menangkap peluang ini akan membuat pengusaha dapat meningkatkan kinerja bisnisnya. 100 104 105 108 109

Kemampuan manajerial merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi kinerja usaha. Menurut Suryana (2013), kemampuan manajerial adalah keahlian yang dimiliki oleh seorang pengusaha untuk menjalankan perusahaan dengan baik. Kemampuan manajerial yang baik akan membuat seorang pengusaha akan mampu mengendalikan aktivitas yang ada di dalam bisnisnya. Keahlian manajerial yang dimiliki pengusaha juga akan membuat pengusaha mampu untuk melakukan pengaturan baik internal seperti mampu untuk berkomunikasi dengan karyawan, memotivasi karyawan, melakukan proses produksi dengan baik, mendelegasikan maupun membangun tim kerja yang handal. Dengan adanya kemampuan manajerial yang baik maka kinerja usaha akan semakin baik karena



pekerjaan yang dilakukan di dalam perusahaan akan menjadi lebih teratur dan berjalan sesuai dengan yang telah direncanakan. Peningkatan kinerja usaha dapat dipengaruhi dari beberapa faktor. Penelitian Muhlisin (2011) menyatakan terdapat pengaruh perilaku kewirausahaan dan kemampuan manajerial terhadap kinerja usaha. Seorang wirausaha yang memiliki perilaku kewirausahaan yang kuat dan kemampuan manajerial yang memadai akan dapat menjalankan bisnisnya dengan baik sehingga dapat meningkatkan kinerja usahanya. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian Triady (2013) dan Zainura dkk (2015) yang menyatakan perilaku kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha. Uraian ini juga sesuai dengan hasil penelitian Astuti dan Murwatiningsih (2016) dan Maskur (2017) yang menyatakan bahwa kemampuan manajerial berpengaruh terhadap kinerja usaha. Kinerja usaha yang baik dibutuhkan di berbagai usaha, antara lain adalah bisnis laundry. **131** Bisnis laundry merupakan salah satu bisnis yang saat ini mengalami perkembangan yang cukup pesat. Hal ini dapat diketahui dari adanya peningkatan jumlah laundry yang berdiri. Adanya kebutuhan dari masyarakat akibat gaya hidup yang semakin mobile membuat adanya peningkatan kebutuhan laundry. Kondisi ini menciptakan peluang bagi pelaku bisnis laundry untuk membuka bisnisnya seperti di Kota Semarang dimana bisnis laundry cukup banyak ditemui seperti di dekat kampus, perumahan dan Kawasan perkantoran. Berdasarkan data dari Bidang Bina Usaha Dinas Perdagangan Kota Semarang di jalan Kartini, jumlah pelaku bisnis laundry di kota Semarang saat ini telah melebihi 300 unit usaha dan masih terus bertumbuh. Hal ini karena bisnis laundry saat ini sedang dibutuhkan oleh masyarakat yang



sekarang tidak memiliki banyak waktu, kehidupan yang serba ingin instan yang membuat banyak orang mencari alternatif yang lebih praktis dan murah, sehingga tidak segan untuk mengeluarkan uang untuk membayar jasa laundry. Hasil dari bisnis jasa laundry ini juga diminati masyarakat karena hasil cucinya yang wangi, lebih baik, sudah dilipat dan cenderung murah. Kondisi ini membuat semakin banyak pengusaha yang memilih untuk berbisnis laundry di kota Semarang terutama dengan skala mikro yang sesuai dengan UU No 20 tentang UMKM memiliki jumlah tenaga kerja kurang dari 4 orang. Jenis laundry berskala mikro ini dipilih oleh pengusaha karena tidak membutuhkan biaya yang besar untuk operasionalnya dan hal ini akan meningkatkan keuntungan dari pengusahanya tersebut. Tentunya dengan semakin banyak pelaku usaha, persaingan antar bisnis laundry semakin ketat sehingga pengusaha memiliki tantangan untuk mempertahankan dan meningkatkan kinerja usahanya. Penelitian ini adalah mereplikasi penelitian Muhlisin (2011) yang meneliti mengenai pengaruh perilaku kewirausahaan dan kemampuan manajerial terhadap kinerja usaha pada pengrajin Sentra Rajut Binong Jati Bandung dengan hasil perilaku kewirausahaan dan kemampuan manajerial berpengaruh positif terhadap terhadap kinerja usaha. Berdasarkan uraian pada latar belakang tersebut, maka penelitian ini akan meneliti mengenai pengaruh perilaku kewirausahaan dan kemampuan manajerial terhadap kinerja usaha bisnis laundry skala mikro di kota Semarang. 1.2.

54	Rumusan
89	90

Masalah Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dibentuk rumusan masalah sebagai berikut: Bagaimana pengaruh perilaku kewirausahaan



dan kemampuan manajerial terhadap kinerja usaha pada bisnis laundry di Semarang? 1.3. Tujuan Penelitian Dari rumusan masalah yang telah dibuat, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh perilaku kewirausahaan dan kemampuan manajerial terhadap kinerja usaha pada bisnis laundry di Semarang. 1.4. Manfaat Penelitian Penelitian ini diharapkan membawa manfaat sebagai berikut: Bagi perusahaan Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai pengevaluasi bagi para pelaku bisnis laundry untuk memahami mengenai pengaruh perilaku kewirausahaan dan kemampuan manajerial dalam peningkatan kinerja usaha laundry di kota Semarang Bagi peneliti Penelitian ini diharapkan dapat menerapkan pengetahuan yang telah didupatkannya dalam perkuliahan serta dapat menambah wawasan dalam aplikasi pengetahuan pada bentuk yang nyata untuk pemenuhan persyaratan akademik di program studi manajemen pada Universitas Katolik Siegijapranata.

54 73 Bagi Penelitian Selanjutnya Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai acuan bagi penelitian sejenis oleh peneliti berikutnya. BAB II LANDASAN TEORITIS 2.1 Kewirausahaan Kewirausahaan merupakan penerapan dari kreativitas seorang pengusaha dan dipadukan dengan inovasi untuk pemecahan masalah dan upaya pemanfaatan peluang dalam bisnis (Suryana, 2013). Kewirausahaan juga berarti menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda dengan memanfaatkan peluang dan kemampuannya, berani menanggung risiko serta mengembangkan seluruh potensinya untuk berkembang di masa yang akan datang (Meredith, 2015). 97 98 Kewirausahaan juga merujuk pada sifat, watak, dan ciri yang melekat pada diri seorang yang memiliki kemauan keras untuk



mewujudkan idenya yang inovatif dalam dunia nyata dan mengembangkannya (Alma, 2011). Seorang wirausahawan mampu mengkombinasikan berbagai faktor sumber daya untuk peningkatan nilai usahanya sehingga dapat membentuk sumber daya, bahan mentah, keterampilan dan tenaga kerja serta informasi yang bermanfaat untuk menghasilkan produk baru, proses produksi yang lebih efektif dan manajemen yang handal (Suryana, 2013)

### 2.2 Perilaku kewirausahaan

Perilaku kewirausahaan merupakan perilaku usaha yang mau untuk aktif dalam mencari peluang, meningkatkan nilai usaha serta mau untuk melakukan tindakan berisiko untuk pencapaian keuntungan (Alma, 2011). Dari perspektif perilaku tersebut, kewirausahaan dipraktikkan oleh pengusaha yang percaya bahwa mereka telah mengidentifikasi solusi unik untuk kebutuhan yang tidak terpenuhi atau masalah yang belum terselesaikan, dan bersedia untuk melakukan upaya besar untuk memenuhi tuntutan ini (Kirkley, 2016). Suryana (2013) menyatakan bahwa perilaku kewirausahaan adalah proses bisnis pengusaha dalam mencari peluang baru di pasar, mencoba untuk membuat nilai tambah dari produk yang dihasilkannya dan berani mengambil risiko dalam menjalankan bisnisnya. Proses ini didasarkan pada interaksi individu, sosial dan budaya, maka secara logis perlu ada pemeriksaan lebih dekat dari dimensi budaya dan sosial yang mengarah pada perilaku kewirausahaan. Orang-orang secara alami cenderung untuk meniru, mengeksplorasi, mengambil dan menginternalisasi peran sosial, pengetahuan, keterampilan, dan praktik lingkungan hingga mereka menjadi deskriptor yang melekat pada diri mereka sendiri (Kirkley, 2016). Kompleksitas masyarakat beserta struktur dan norma



kulturalnya yang rumit berarti bahwa individu tidak mungkin berasimilasi dengan semua identitas yang dikelilingi olehnya. Sebaliknya, individu mengejar identitas yang mereka minati, berinteraksi dengan dalam situasi sosial untuk menyesuaikan diri dan mencari hadiah. Jadi, identitas itulah yang secara inheren menarik dan menarik bagi individu yang menentukan arah perilaku mereka. Jika identitas tertentu cocok dengan nilainya yang ditetapkan, berpotensi menarik dan secara intrinsik memberi penghargaan, maka individu tersebut terikat untuk menetapkan tujuan untuk mencapainya. Selanjutnya, mereka akan mencari orang lain yang menunjukkan perilaku yang sesuai dengan identitas itu dan mempelajari kompetensinya. Sekitar mencapainya. Selanjutnya, mereka akan mencari orang lain yang menunjukkan perilaku yang sesuai dengan identitas itu dan mempelajari kompetensinya (Kirkley, 2016). Seseorang tidak dapat mengklaim kewirausahaan semata-mata berdasarkan identitas. Penekanan pada klaim identitas diri tertentu secara inheren terkait dengan kemampuan mereka untuk 'menjaga narasi tertentu', dengan kata lain, kemampuan individu untuk meyakinkan orang-orang di sekitar mereka, melalui perilaku mereka, bahwa mereka memang berwirausaha. Dengan tidak adanya penentuan nasib sendiri untuk menjadi wirausaha, identitas diri memiliki sedikit substansi dan individu tidak memiliki elemen penting untuk mempertahankan bagian dari narasi tersebut. Demikian pula, penentuan nasib sendiri dan identitas diri tidak cukup untuk mempertahankan identitas kewirausahaan kecuali didukung dengan pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman yang terkait dengan perilaku wirausaha. Narasi seperti itu akan kurang kredibilitas dan keberlanjutan, kecuali



jika individu dapat dilihat sedang mempraktikkan kompetensi yang terkait dengan perilaku wirausaha. Dengan demikian, penentuan nasib sendiri untuk mengidentifikasi diri sendiri sebagai wirausaha hanya dapat dipercaya jika seseorang juga dapat menunjukkan keterampilan, pengetahuan dan pengalaman yang terkait dengan kewirausahaan (Kirkley, 2016). Perilaku kewirausahaan dibangun di atas seperangkat nilai-nilai (keyakinan) dan kebutuhan tertentu yang memberikan individu dengan motivasi intrinsik dan penentuan nasib sendiri untuk terlibat dalam perilaku kewirausahaan. Nilai-nilai ini juga mendorong individu menuju perolehan pengetahuan yang diperlukan, keterampilan dan pengalaman (self-efficacy dan kepercayaan diri) untuk terlibat secara efektif dalam proses kewirausahaan. Secara keseluruhan, penentuan nasib sendiri, self-efficacy dan nilai-nilai wirausaha bergabung untuk memungkinkan individu untuk mengekspresikan perilaku kewirausahaan yang dapat diidentifikasi. Panah dua arah dalam model di atas menyoroti dampak perubahan dalam satu komponen model terhadap elemen-elemen lain. Misalnya, kurangnya keterampilan atau pengetahuan akan menyebabkan kurang percaya diri untuk terlibat dalam perilaku kewirausahaan. Demikian pula, perubahan pada set nilai fundamental, keyakinan atau kebutuhan individu akan mengarah ke pelepasan dengan proses kewirausahaan dan penarikan dari ekspresi perilaku wirausaha (Kirkley, 2016). Indikator perilaku kewirausahaan adalah (Zainura dkk, 2015): Tindakan mencari peluang Sikap wirausaha yang selalu aktif mencari peluang baru dan menguntungkan dalam berwirausaha Meningkatkan nilai dalam bisnis Peningkatan nilai dalam bisnis dapat dilakukan oleh wirausaha dengan cara



berorientasi pada prestasi kerja Kesediaan menerima risiko Kesediaan dan keberanian dari wirausaha untuk melakukan tindakan yang berisiko dengan tujuan untuk peningkatan keuntungan perusahaan. 2.3 Kemampuan manajerial Kemampuan manajerial adalah pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman yang tidak berwujud yang dapat digunakan oleh manajer (Hajar dkk, 2013). Teori berbasis sumber daya menunjukkan bahwa perusahaan sumber daya harus bernilai, langka, unik, dan tidak dapat disalin harus mengarah pada keunggulan kompetitif. Keterampilan manajerial adalah kemampuan untuk mengatur waktu dan sumber daya manusia dengan sukses (menyiapkan dan menafsirkan laporan keuangan dan keterampilan komunikasi). Bagi perusahaan untuk mengungguli perusahaan pesaingnya, itu tergantung pada keterampilan bisnis manajer. Kemampuan untuk mempersiapkan dan menafsirkan laporan keuangan memungkinkan perusahaan untuk meningkatkan peluangnya mengakses bantuan keuangan. Aliran modal sangat penting dalam mendanai ekspansi dan diversifikasi, yang pada akhirnya mengarah pada kinerja perusahaan yang tinggi. Pentingnya kompetensi manajerial juga menggarisbawahi kurangnya pengalaman, rencana bisnis yang dibangun dengan buruk, kelalaian studi kelayakan dan kualitas pribadi di bawah rata-rata di pihak manajer atau pemilik-manajer perusahaan. Teori manajemen menjelaskan bahwa manajemen melibatkan koordinasi dan pengawasan pekerjaan orang lain. Manajemen adalah pencapaian tujuan organisasi secara efisien dan efektif melalui perencanaan, kepemimpinan, dan pengendalian sumber daya organisasi. Manajer mengoordinasikan dan mengendalikan pekerjaan orang lain, sehingga



tujuan organisasi dapat tercapai. Keterampilan manajerial seorang manajer dapat didefinisikan sebagai: pengetahuan, pengalaman, dan keahlian yang dapat digunakan oleh manajer. Dari perspektif strategi, kemampuan manajerial berasal dari dua sumber utama, yaitu keahlian domain dan sumber daya keterampilan. Keahlian domain yang mengacu pada pemahaman industri dan manajer tentang strategi perusahaan, yaitu: produk, pasar, tugas lingkungan, dan rutinitas (Hajar dkk, 2013). Indikator kemampuan manajerial adalah (Maskur, 2017):

Perencanaan Perencanaan adalah kegiatan memilih, dan menetapkan tujuan organisasi, penentuan strategi, metode, anggaran, sistem dan prosedur untuk pencapaian tujuan organisasi Pengorganisasian Penentuan sumber daya dan kegiatan yang dibutuhkan untuk pencapaian tujuan organisasi dan pengembangan di masa depan Pengarahan Pengarahan adalah kegiatan dalam penugasan atau melakukan rekrutmen, training dan development serta positioning karyawan dalam lingkungan kerja yang efektif bagi perusahaan Pengawasan Pengawasan adalah pengendalian terhadap pelaksanaan kinerja anggota dalam organisasi untuk memastikan bahwa tujuan organisasi dapat tercapai. 2.4 Kinerja usaha Kinerja usaha didefinisikan sebagai hasil dari kombinasi strategi dan kapabilitas dan penerapannya untuk mencapai tujuan tertentu (Suryana, 2013). Penempatan dan penerapan strategi dan kemampuan perusahaan dan mengukur hasil mereka tergantung pada industri tempat perusahaan beroperasi. Biasanya, perusahaan mengukur kinerja organisasi menggunakan hasil keuangan dan non-keuangan terkait dengan aspek tertentu dari kualitas dan operasi yang mereka gunakan. Sistem pengukuran kinerja yang



efektif harus mampu menangkap tidak hanya aspek keuangan dari kinerja bisnis tetapi juga elemen-elemen non-keuangan, sehingga dapat menghadirkan persepsi dan dimensi kinerja yang lebih jelas dan lebih luas (Meredith, 2015). Untuk analisis ini, perhatian khusus akan diberikan pada "kinerja" dari perspektif "finansial" dan "non-finansial", unsur-unsur utama yang terdiri dari "berbasis penjualan" dan "berbasis organisasi". Studi telah menemukan bahwa ada hubungan yang signifikan antara keunggulan kompetitif dan kinerja organisasi berbasis penjualan, ketika kinerja berbasis penjualan diukur oleh tingkat pendapatan penjualan, profitabilitas, pengembalian investasi, produktivitas, nilai tambah produk, pangsa pasar dan pertumbuhan produk (Meredith, 2015). Bisnis menghadapi tantangan berat untuk berhasil dalam pasar kompetitif global. Permintaan pelanggan berubah dengan cepat dalam hal kecanggihan produk dan layanan yang mereka butuhkan. Akibatnya, perusahaan perlu menjadi lebih responsif terhadap pelanggan dan kebutuhan pasar, dengan jumlah produk dan / atau layanan khusus pelanggan yang lebih besar, proses yang lebih fleksibel, pemasok dan sumber daya terkoordinasi melalui sejumlah organisasi di sepanjang rantai pasokan, sementara mengurangi biaya. Untuk merespons tantangan ini secara proaktif, manajemen memerlukan informasi kinerja terkini dan akurat tentang bisnisnya. Informasi kinerja ini perlu diintegrasikan, dinamis, dapat diakses, dan dapat dilihat untuk membantu pengambilan keputusan cepat untuk mempromosikan gaya manajemen proaktif yang mengarah pada ketangkasan dan daya tanggap. Banyak perusahaan menggunakan teknologi informasi untuk menyediakan informasi kinerja yang diperlukan secara online



(Hisrich dkk, 2011). Memberikan informasi kinerja tidak cukup untuk meningkatkan hasil kinerja bisnis. Keberhasilan nyata terletak pada perilaku masyarakat dalam menggunakan informasi kinerja ini. Banyak eksekutif dan akademisi percaya bahwa alasan utama, mengapa pengukuran kinerja berumur pendek adalah karena perilaku orang dengan informasi tersebut. Membuat orang menggunakan langkah-langkah yang tepat tidak hanya memberikan peningkatan kinerja tetapi juga menjadi kendaraan untuk perubahan budaya, yang membantu membebaskan kekuatan organisasi (Hisrich dkk, 2011). Dunia bisnis terus mengevaluasi metodenya untuk menemukan proses bisnis yang lebih efisien dalam hal biaya dan pencapaian tujuan. Praktik membuat metrik untuk mengukur kinerja hanyalah salah satu cara pemilik usaha dan manajer berusaha untuk mendapatkan pengembalian investasi yang lebih baik untuk proses bisnis mereka (Hisrich dkk, 2011). Manajemen kinerja bisnis adalah cara memonitor metode yang digunakan perusahaan untuk mencapai tujuannya dan kemudian menggunakan data untuk menemukan metode yang lebih baik. Ide pemantauan prosedur manajemen untuk mengembangkan metode yang efektif untuk mencapai tujuan telah ada sejak bisnis pertama kali dimulai. Bahkan para pejuang besar Tiongkok kuno memahami kebutuhan untuk memantau proses dan menyesuaikan berdasarkan hasil. Manajemen kinerja bisnis dikembangkan sebagai cara untuk merampingkan proses pemantauan ini dan mengembangkan cara yang lebih efisien untuk mencapai tujuan perusahaan (Hisrich dkk, 2011). Manajemen kinerja bisnis adalah tindakan menetapkan tujuan perusahaan, memantau metode yang digunakan untuk mencapai tujuan tersebut, dan



kemudian menciptakan cara bagi manajer untuk lebih efektif mencapai tujuan tersebut. Dengan mengumpulkan dan menganalisis data, perusahaan dapat menentukan dampak perubahan manajerial terhadap kinerja dan kemudian mengubah perubahan itu untuk membantu menciptakan proses yang lebih efektif (Hisrich dkk, 2011). Ide manajemen kinerja bisnis adalah konsep yang luas, tetapi yang terbaik digunakan untuk menganalisis tujuan spesifik dan membantu perusahaan menghemat biaya operasional, sekaligus menghasilkan lebih banyak pendapatan pada saat yang sama. Yang penting untuk diingat tentang manajemen kinerja bisnis adalah bahwa itu digunakan untuk meningkatkan kinerja personel dan manajemen. Penggunaan metrik hanyalah sarana untuk mencapai tujuan, dengan tujuan itu menjadi profitabilitas yang lebih tinggi (Suryana, 2013). Indikator dari kinerja usaha adalah sebagai berikut (Astuti dan Murwatiningsih, 2016): Pertumbuhan penjualan Perusahaan dikatakan memiliki kinerja yang baik jika pengusaha merasa bahwa omset usahanya mampu bertumbuh dibandingkan dengan sebelumnya. Pertumbuhan laba Perusahaan dikatakan memiliki kinerja usaha yang baik jika perusahaan tersebut mampu menghasilkan laba yang menunjukkan trend peningkatan setiap periode. Pertumbuhan modal Perusahaan dikatakan memiliki kinerja usaha yang baik ketika perusahaan mampu meningkatkan modal usahanya dalam periode usahanya tersebut.

2.5 Penelitian Terdahulu  
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu  
No. Peneliti dan Tahun Judul Variabel dan metode analisis Hasil  
1 Adhitya Nur Muhlisin (2011) Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Kemampuan Manajerial terhadap kinerja Usaha Variabel bebas Perilaku kewirausahaan Kemampuan



manajerial Variabel terikat Kinerja usaha Metode analisis Regresi berganda Perilaku kewirausahaan dan kemampuan manajerial berpengaruh terhadap kinerja usaha. 57 2 Bakti Triady (2013) Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Strategi Bisnis untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan pada Sentra kain Cigondewah Bandung Variabel bebas Perilaku kewirausahaan Strategi bisnis Variabel terikat Kinerja usaha Metode analisis Regresi berganda Perilaku kewirausahaan dan strategi bisnis berpengaruh terhadap kinerja usaha. 3 Ulya Zainura, Nunung Kusnadi dan Burhanuddin (2015) Pengaruh Perilaku Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Tani Kopi Arabika Gayo di Kabupaten bener Meriah Provinsi Aceh Variabel bebas Perilaku kewirausahaan Kemampuan manajerial Variabel terikat kinerja usaha Metode analisis Regresi berganda Perilaku kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha. 4 Windi Astuti dan Murwatiningsih (2016) Pengaruh Kemampuan Manajerial dan karakteristik Usaha terhadap Kinerja Usaha UKM Olahan Produk Salak di Kabupaten Banjarnegara Variabel bebas Kemampuan manajerial Variabel terikat Kinerja usaha Metode analisis Regresi berganda Kemampuan manajerial dan karakteristik usaha berpengaruh terhadap kinerja usaha. 5 Maskur (2017) Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap Kinerja Industri Kecil Menengah (IKM) Sasirangan di Provinsi Kalimantan Selatan Variabel bebas Kemampuan manajerial Variabel terikat Kinerja usaha Metode analisis Regresi berganda Kemampuan manajerial berpengaruh terhadap kinerja usaha. Sumber : penelitian terdahulu 2.6 Hipotesis Penelitian 2.6.1 Pengaruh Perilaku kewirausahaan terhadap Kinerja usaha Perilaku kewirausahaan adalah perilaku dari seorang pengusaha untuk mencari



peluang baru di pasar, mencoba untuk membuat nilai tambah dari produk yang dihasilkannya dan berani mengambil risiko dalam menjalankan bisnisnya (Suryana, 2013). Perilaku kewirausahaan dapat dibentuk dari interaksi antara wirausaha dengan lingkungan di sekitarnya yang membentuk pemikirannya yang melandasi pembuatan keputusan bisnis. Seorang wirausaha yang memiliki perilaku kewirausahaan yang kuat akan memiliki suatu cara pandang yang tepat untuk berani mengambil risiko untuk mengambil peluang yang masih belum pasti secara cepat untuk meningkatkan kinerja bisnisnya. Adanya keberanian pengambilan risiko dan kecepatan pengambilan keputusan untuk menangkap peluang ini akan membuat pengusaha dapat meningkatkan kinerja bisnisnya. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian Muhlisin (2011), Triady (2013) dan Zainura dkk (2015) yang menyatakan perilaku kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja usaha. Berdasarkan uraian di atas, dapat ditarik hipotesis sebagai berikut : Hipotesis 1: Perilaku kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha

### 2.6.2 Pengaruh Kemampuan manajerial terhadap Kinerja usaha

Kemampuan manajerial merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi kinerja usaha. Menurut Suryana (2013), kemampuan manajerial adalah keahlian yang dimiliki oleh seorang pengusaha untuk menjalankan perusahaan dengan baik. Kemampuan manajerial yang baik akan membuat seorang pengusaha akan mampu mengendalikan aktivitas yang ada di dalam bisnisnya. Keahlian manajerial yang dimiliki pengusaha juga akan membuat pengusaha mampu untuk melakukan pengaturan baik internal seperti mampu untuk berkomunikasi dengan karyawan, memotivasi karyawan, melakukan proses produksi dengan baik, mendelegasikan



maupun membangun tim kerja yang handal. Dengan adanya kemampuan manajerial yang baik maka kinerja bisnis akan semakin baik karena pekerjaan yang dilakukan di dalam perusahaan akan menjadi lebih teratur dan berjalan sesuai dengan yang telah direncanakan. Uraian ini sesuai dengan hasil penelitian Muhlisin (2011), Astuti dan Murwatiningsih (2016) dan Maskur (2017) yang menyatakan bahwa kemampuan manajerial berpengaruh positif terhadap kinerja usaha. Berdasarkan uraian di atas, dapat ditarik hipotesis sebagai berikut :

Hipotesis 2: Kemampuan manajerial berpengaruh terhadap kinerja usaha 2.7

Kerangka Pikir Penelitian Berdasarkan uraian dalam pembentukan hipotesis dan penelitian terdahulu, maka kerangka pemikiran dalam penelitian ini adalah

sebagai berikut: 45529526670 Perilaku kewirausahaan (X1) Kemampuan manajerial (X2) Kinerja usaha (Y) H1 H2 Perilaku kewirausahaan (X1)

Kemampuan manajerial (X2) Kinerja usaha (Y) H1 H2 Gambar 2.1 Kerangka Pikir

Penelitian Kerangka di atas adalah untuk mengetahui apakah adanya pengaruh perilaku kewirausahaan (X1) dan kemampuan manajerial (X2) terhadap kinerja usaha (Y) pada bisnis laundry skala mikro di kota semarang. 2.8 Definisi

Operasional Definisi operasional dan indikator penelitian ini adalah sebagai

berikut: 2.8.1 Perilaku kewirausahaan Perilaku pemilik usaha laundry di Kota

Semarang untuk secara aktif mencari peluang baru, meningkatkan nilai usaha

dan mau untuk mengambil risiko demi kemajuan usahanya. Indikator perilaku

kewirausahaan adalah: Tindakan mencari peluang Perilaku pemilik usaha laundry di Kota Semarang yang aktif mencari peluang baru di bidang usaha laundry

Meningkatkan nilai dalam bisnis Perilaku pemilik usaha laundry di Kota Semarang



dalam meningkatkan nilai tambah di usahanya dengan penyediaan produk baru Kesediaan menerima risiko Keberanian dari pemilik usaha laundry di Kota Semarang untuk mengambil risiko misalnya melakukan investasi mesin laundry baru untuk peningkatan kinerja usaha. 2.8.2 Kemampuan Manajerial Kemampuan dari pemilik usaha laundry di Kota Semarang dalam hal pengaturan karyawan, persediaan dan peralatan dalam usaha laundry nya untuk meningkatkan kinerjanya. Indikator kemampuan manajerial adalah: Perencanaan Kemampuan pemilik usaha laundry di Kota Semarang untuk membuat rencana kerja di bisnisnya Pengorganisasian Kemampuan pemilik usaha laundry di Kota Semarang untuk mengidentifikasi kebutuhan sumber daya dalam usaha laundry. Pengarahan Kemampuan pemilik usaha laundry di Kota Semarang untuk memberikan pengarahannya yang tepat dalam hal penempatan karyawan pada posisi yang optimal bagi perusahaan. Pengawasan Kemampuan pemilik usaha laundry di Kota Semarang untuk mengendalikan kinerja organisasinya secara keseluruhan. 2.8.3 Kinerja Usaha Kinerja usaha adalah pengukuran keberhasilan usaha laundry di kota Semarang. Indikator kinerja usaha adalah sebagai berikut: Pertumbuhan penjualan Adanya penambahan jumlah penjualan jasa laundry dalam satu tahun terakhir. Pertumbuhan laba Adanya penambahan jumlah keuntungan dari jasa laundry dalam satu tahun terakhir. Pertumbuhan modal Adanya penambahan modal yang diinvestasikan dalam bisnis laundry dalam satu tahun terakhir.

### BAB III METODE

PENELITIAN 3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian Obyek penelitian ini adalah pemilik usaha laundry skala mikro di kota Semarang. Lokasi penelitian ini



adalah pada bisnis laundry skala mikro di Kota Semarang. Skala mikro ditinjau dari jumlah tenaga kerjanya sesuai dengan UU No 20 Tahun 2008 tentang UMKM adalah UMKM dengan jumlah tenaga kerja yang kurang dari 4 orang. 3.2.

Populasi dan Sampel Populasi adalah

generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2013). Populasi merupakan keseluruhan unsur yang memiliki ciri dan karakteristik yang sama. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh pemilik usaha laundry skala mikro di kota Semarang yang berdasarkan data Bidang Bina Usaha Dinas Perdagangan Kota Semarang di jalan Kartini tahun 2019, jumlah pelaku bisnis laundry di kota Semarang saat ini telah melebihi 300 unit usaha dan masih terus bertumbuh.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2013).

Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu purposive sampling, yang merupakan pengambilan sampel dengan kriteria tertentu sesuai dengan tujuan penelitian yaitu pemilik usaha laundry di kota Semarang yang telah bekerja lebih dari dua tahun. Berdasarkan Ferdinand (2014), diketahui bahwa jumlah sampel minimal adalah 5 kali dari jumlah indikator. Penelitian ini menggunakan 10 indikator sehingga jumlah sampel yang digunakan minimal adalah 50 pemilik usaha laundry di kota Semarang yang telah



bekerja lebih dari dua tahun yang diambil dengan teknik random sampling.

### 3.3. Jenis Data Data yang digunakan

dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang dikumpulkan secara langsung dari obyek penelitian (Ferdinand, 2014).

Data primer berasal dari kuesioner yang dilakukan pada responden, yaitu pemilik usaha laundry di kota Semarang yang telah bekerja lebih dari dua tahun.

### 3.4. 52 53

133 134 135 136 137 138 Teknik Pengumpulan Data Teknik atau metode pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner.

Kuesioner adalah teknik

pengumpulan data dengan melalui beberapa pertanyaan yang diajukan atau diberikan kepada responden dalam bentuk angket (Sugiyono, 2013). Responden akan diberikan lembaran yang berisi daftar pertanyaan yang berkaitan dengan data - data yang diperlukan dalam penelitian ini. Kuesioner akan diberikan dengan menggunakan skala Likert yaitu skala 1-5. Dalam penelitian ini penyebaran kuesioner dilakukan kepada pemilik usaha laundry di kota Semarang yang telah bekerja lebih dari dua tahun. 3.5. 112 113 114 115 116 117 Teknik Analisis

Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif dengan metode analisis regresi berganda. Langkah-langkahnya adalah sebagai berikut :

3.5.1 Distribusi Frekuensi Distribusi frekuensi digunakan untuk mengetahui persepsi dari responden mengenai variabel penelitian. Dari distribusi frekuensi ini akan dilihat persentase jawaban tertinggi dari responden yang menunjukkan kesetujuan atau ketidaksetujuan dari responden terhadap variabel penelitian. Untuk melakukan analisis deskripsi distribusi frekuensi variable, maka dilakukan



pembobotan dengan kriteria scoring seperti berikut (Ferdinand, 2014): Nilai Indeks =  $((F1 \times 1) + (F2 \times 2) + (F3 \times 3) + (F4 \times 4) + (F5 \times 5)) / n$  Jumlah kelas = k = 3 Nilai Indeks Skor Maksimal = Skor 5 Nilai Indeks Skor Minimal = Skor 1 interval = Max-Mink =  $5 - 13 = 1,33$  Bobot nilai indeks: 1 - 2,33: Rendah 2,331 - 3,661: Sedang 3,662 - 5: Tinggi Contoh dari distribusi frekuensi adalah pada tabel 3.1 sebagai berikut ini : Tabel 3.1 Conbtoh Tanggapan Responden Indikator STS TS N S SS

Jml Indeks	2	2	2	2	6	8	4	0	3,90	Tinggi	Bobot	2	4	6	10	4	40	156	Kesediaan menerima risiko Tindakan mencari peluang					
Frekuensi	1	1	9	19	10	40	3,90	Tinggi	Bobot	1	2	27	76	50	156	Meningkatkan nilai dalam bisnis	Frekuensi	0	1	2	26	11	40	4,18
Tinggi	Bobot	0	2	6	10	4	55	167	3,92	Tinggi	3.5.2 Uji Instrumen Uji Validitas Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid atau sah jika pertanyaan pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Suatu kuesioner dikatakan valid jika nilai korelasi (r hitung) > r tabel. (Ghozali, 2011). Dalam penelitian ini akan digunakan program statistic IBM SPSS 25, namun uji validitas secara manual dapat dihitung menggunakan rumus korelasi product moment sebagai berikut (Ghozali, 2011): $r \text{ hitung} = \frac{N \sum XY - \sum X (\sum Y) N \sum X^2 - (\sum X)^2 \sum Y^2 - (\sum Y)^2}{\dots}$ Dimana: N= jumlah responden Y= variabel X= indikator Uji Reliabilitas Reliabilitas adalah alat untuk mengukur kehandalan suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk.													

71 118 123 124 Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap



pertanyaan adalah konsisten atau stabil. 139 Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika nilai Cronbach Alpha ( ) 0,6. (Ghozali, 2011). Pada penelitian ini akan digunakan program statistic IBM SPSS 25, namun rumus Cronbach Alpha untuk yang ingin menghitung manual adalah  $r_i = \frac{k-1}{k} (1 - \frac{\sum S_i^2}{St^2})$  Dimana:  $r_i$  = reliabilitas instrumen  $k$  = mean kuadrat antara subyek  $\sum S_i^2$  = mean kuadrat kesalahan  $St^2$  = varian total 3.5.3. 42 43 44 Analisis Regresi Berganda Analisis regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Model regresi yang digunakan untuk melihat faktor yang mempengaruhi kinerja usaha. 71 Persamaan regresi linier berganda adalah sebagai berikut :  $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$  Keterangan: Y:Kinerja usaha X1:Perilaku kewirausahaan X2 :Kemampuan manajerial a: Konstanta b : Koefisien Regresi 3.5.4. 28 Uji Hipotesis Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji statistic t. Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan apakah terdapat pengaruh satu variabel independen secara individual menerangkan variasi variabel dependen (Ghozali, 2011). 18 42 Kriteria penerimaan hipotesis : Jika signifikansi  $> 0,05$ , berarti tidak ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen secara individu terhadap variabel dependen. 18 42 Jika signifikansi  $< 0,05$ , berarti ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen secara individu terhadap variabel dependen. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 4.1 Gambaran Umum Responden Responden dalam penelitian ini adalah 50 pemilik usaha laundry skala mikro (jumlah tenaga kerja yang kurang dari 4 orang) di kota Semarang yang telah bekerja lebih dari dua tahun. Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner pada 50 orang responden, maka didapatkan



gambaran umum responden sebagai berikut: Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Jumlah Karyawan Lama Usaha Jenis Kelamin Jumlah karyawan \* Lama usaha \* Jenis kelamin Crosstabulation Jenis kelamin Lama usaha Total 3 4 5 6 7

Jenis kelamin	Lama usaha	Total	3	4	5	6	7
Wanita	Jumlah karyawan 0	Count 2 7 3 3 1 16 % of Total 8,3% 29,2% 12,5%					
	Jumlah karyawan 1	Count 1 3 0 2 0 6 % of Total 4,2% 12,5% ,0% 8,3% ,0%					
Pria	Jumlah karyawan 0	Count 5 2 3 4 5 19 % of Total 19,2% 7,7% 11,5% 15,4% 19,2%					
	Jumlah karyawan 1	Count 2 0 2 1 0 5 % of Total 7,7% ,0% 7,7% 3,8% ,0% 19,2%					
Total		Count 7 2 7 5 5 26 % of Total 26,9% 7,7% 26,9% 19,2% 19,2% 100,0%					

Sumber : Data primer yang diolah (2019)  
Pemilik usaha laundry yang berjenis kelamin wanita berjumlah 24 orang dan pria berjumlah 26 orang. Berdasarkan lama usaha, 26% telah memulai usaha sejak 4 tahun, 22% telah melakukan usahanya selama 5 tahun dan 20% telah berusaha laundry selama 6 tahun. Sebagian besar pemilik usaha laundry (70%) tidak memiliki karyawan, 22% memiliki 1 orang karyawan dan 8% memiliki 2 orang karyawan. Berdasarkan tabel 4.1, diketahui bahwa sebagian besar pemilik usaha laundry telah bekerja selama empat tahun, berjenis kelamin wanita dan rata-rata tidak memiliki karyawan dengan jumlah 7 pemilik (29,2%). Rata-rata pemilik



memilih untuk bekerja sendiri atau bersama dengan suami atau istri maupun anggota keluarga lainnya sehingga karyawan yang digunakan tidak terlalu banyak dan keuntungan dapat dimaksimalkan. Tanggapan Responden terhadap Variabel Penelitian Untuk melakukan analisis deskripsi variabel, maka dilakukan pembobotan dengan kriteria scoring seperti berikut (Ferdinand, 2014): Nilai Indeks =  $((F1 \times 1) + (F2 \times 2) + (F3 \times 3) + (F4 \times 4) + (F5 \times 5)) / n$  Jumlah kelas =  $k = 3$  Nilai Indeks Skor Maksimal = Skor 5 Nilai Indeks Skor Minimal = Skor 1 interval =  $\text{Max} - \text{Min}$  =  $5 - 1 = 4$  Bobot nilai indeks: 1 - 2,33: Rendah 2,331 - 3,661: Sedang 3,662 - 5: Tinggi

#### 4.2.1 Tanggapan Reponden terhadap Variabel Perilaku kewirausahaan

Perilaku kewirausahaan merupakan faktor dari dalam individu itu sendiri. Indikator dari perilaku kewirausahaan meliputi : Tindakan mencari peluang Perilaku pemilik usaha laundry di Kota Semarang yang aktif mencari peluang baru di bidang usaha laundry Meningkatkan nilai dalam bisnis Perilaku pemilik usaha laundry di Kota Semarang dalam meningkatkan nilai tambah di usahanya dengan penyediaan produk baru Kesediaan menerima risiko Keberanian dari pemilik usaha laundry di Kota Semarang untuk mengambil risiko misalnya melakukan investasi mesin laundry baru untuk peningkatan kinerja usaha. Hasil jawaban indikator variabel perilaku kewirausahaan adalah sebagai berikut : Tabel 4.2 -1200152693035 Sumber : Data primer yang diolah, 2019

Indikator	STS	TS	N	S	SS	Jml Rata-Rata	Kategori	
Saya selalu berusaha mencari peluang dalam usaha mengembangkan usaha laundry saya	0	7	7	20	16	50	3,90	Tinggi
Saya	0	14	21	80	80	195		



selalu menonjolkan nilai tambah yang saya miliki dalam menjalankan usaha laundry ini Frekuensi 2 5 1 23 19 50 4,04 Tinggi Bobot 2 10 3 92 95 202 Saya selalu berani mengambil risiko untuk meningkatkan usaha Frekuensi 2 5 3 16 24 50 4,10 Tinggi Bobot 2 10 9 64 120 205 4,01 Tinggi Nilai rata-rata didapatkan dari penjumlahan bobot dan dibagi jumlah sampel, sebagai contohnya angka 3,90 didapatkan dari perkalian dari frekuensi dengan bobot ( $0 \times 1 + 7 \times 2 + 7 \times 3 + 20 \times 4 + 16 \times 5$ ) dibagi dengan 50 responden sehingga didapatkan angka 3,90. Berdasarkan perhitungan hasil jawaban kuesioner untuk indikator perilaku kewirausahaan menunjukkan angka rata-rata 4,01, yang menunjukkan bahwa sebagian besar responden menyatakan perilaku kewirausahaan dari pemilik usaha laundry dalam kategori tinggi. Indikator perilaku kewirausahaan yang menunjukkan nilai indeks tertinggi adalah indikator berani mengambil risiko untuk meningkatkan usaha. Pemilik usaha laundry merasa bahwa untuk mencapai kesuksesan maka dirinya perlu untuk mengambil risiko yang lebih besar misalnya dengan berinvestasi pada mesin laundry dengan tabung lebih besar, menyewa kios pada daerah yang lebih ramai walaupun harga lebih mahal dan berani untuk mencoba berhutang pada bank sehingga dapat memperbesar skala usaha dan merenovasi usaha sehingga lebih dapat bersaing. Indikator perilaku kewirausahaan yang menunjukkan nilai terendah adalah indikator berusaha mencari peluang dalam usaha mengembangkan usaha laundry. Indikator ini mendapatkan nilai yang terlemah karena tidak semua pemilik usaha laundry merasa bahwa bisnis usaha laundry dapat dikembangkan, sebagian pemilik usaha merasa bahwa usaha laundry hanya begitu-begitu saja dan tidak



ada pengembangan di masa depan yang dapat dilakukan antara lain karena terkendala dengan permasalahan dana modal. Hasil ini menunjukkan bahwa berdasarkan perilaku kewirausahaan, maka pemilik usaha laundry menyatakan bahwa cara pemilik usaha laundry untuk mencari peluang baru adalah dengan mencari peluang bisnis di bidang lain misalnya adalah dengan membuka jasa laundry tas dan laundry sepatu sehingga memperluas bidang usaha. Pemilik usaha laundry juga berusaha meningkatkan nilai tambah usahanya dengan menyediakan produk baru misalnya adalah laundry kilat, masuk pagi, siang sudah bisa diambil, kemudian jasa baru seperti laundry sepatu dan tas, serta perbaikan ritsleting celana, perbaikan kancing baju dan jasa bleaching. Pemilik usaha laundry juga berusaha untuk mengambil risiko seperti membeli mesin baru dengan kapasitas tabung yang lebih besar untuk meningkatkan skala usahanya, mengambil pinjaman bank untuk menyewa lokasi lebih mahal dan di tengah kota atau pada daerah yang ramai. Tanggapan Reponden terhadap Variabel Kemampuan manajerial Kemampuan manajerial merupakan hasil interaksi individu dengan lingkungannya. Indikator dari kemampuan manajerial meliputi: Perencanaan Kemampuan pemilik usaha laundry di Kota Semarang untuk membuat rencana kerja di bisnisnya Pengorganisasian Kemampuan pemilik usaha laundry di Kota Semarang untuk mengidentifikasi kebutuhan sumber daya dalam usaha laundry. Pengarahan Kemampuan pemilik usaha laundry di Kota Semarang untuk memberikan pengarahan yang tepat dalam hal penempatan karyawan pada posisi yang optimal bagi perusahaan. Pengawasan Kemampuan pemilik usaha laundry di Kota Semarang untuk mengendalikan kinerja organisasinya



secara keseluruhan. Hasil jawaban indikator variabel kemampuan manajerial adalah sebagai berikut : Tabel 4.3 Tanggapan Reponden terhadap Variabel Kemampuan manajerial Indikator STS TS N S SS Jml Rata-Rata Kategori Saya mampu membuat rencana kerja dalam bisnis laundry saya Frekuensi 0 5 4 34 7 50 3,86 Tinggi Bobot 0 10 12 136 35 193 Saya mampu mengidentifikasi sumber daya yang saya butuhkan dalam menjalankan usaha laundry saya Frekuensi 0 5 2 26 17 50 4,10 Tinggi Bobot 0 10 6 104 85 205 Saya mampu memberikan pengarahan yang tepat dalam hal penempatan karyawan pada posisi yang optimal bagi perusahaan. Frekuensi 3 0 7 36 4 50 3,76 Tinggi Bobot 3 0 21 144 20 188 Saya mampu untuk mengendalikan operasional bisnis laundry yang saya miliki secara keseluruhan Frekuensi 0 1 17 26 6 50 3,74 Tinggi Bobot 0 2 51 104 30 187 3,87 Tinggi -9779013970

Sumber : Data primer yang diolah, 2019  
 00 Sumber : Data primer yang diolah, 2019 Nilai rata-rata didapatkan dari penjumlahan bobot dan dibagi jumlah sampel, sebagai contohnya angka 3,86 didapatkan dari perkalian dari frekuensi dengan bobot ( $0 \times 1 + 5 \times 2 + 4 \times 3 + 34 \times 4 + 7 \times 5$ ) dibagi dengan 50 responden sehingga didapatkan angka 3,90. Berdasarkan perhitungan hasil jawaban kuesioner untuk indikator kemampuan manajerial menunjukkan angka rata-rata 3,87, yang menunjukkan bahwa sebagian besar responden menyatakan kemampuan manajerial pemilik usaha laundry dalam kategori tinggi. Indikator kemampuan manajerial yang menunjukkan nilai indeks tertinggi adalah indikator mampu mengidentifikasi sumber daya yang dibutuhkan dalam menjalankan usaha laundry. Hasil ini menunjukkan bahwa pemilik usaha laundry merasa bahwa dengan mampu mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan



dari dirinya sendiri maka pemilik usaha laundry akan dapat mengatasi kelemahannya dan menggunakan kekuatannya untuk menghasilkan keuntungan. Indikator kemampuan manajerial yang menunjukkan nilai terendah adalah mampu untuk mengendalikan operasional bisnis laundry yang dimiliki secara keseluruhan. Pemilik usaha laundry merasa masih memiliki kelemahan terutama pada bidang administrasi atau pencatatan seringkali terjadi baju yang hilang atau tertukar sehingga pemilik harus menggantinya. Selain itu pemilik usaha laundry yang memiliki karyawan sering tidak melakukan pengecekan kembali terhadap hasil kerja karyawannya sehingga ada pelanggan yang melakukan komplain Hasil ini menunjukkan bahwa berdasarkan kemampuan manajerial, pemilik usaha laundry merasa perlu untuk meningkatkan kemampuannya dalam hal pengaturan karyawan, dan pengarahan dalam usaha laundry nya untuk meningkatkan kinerjanya. Hasil ini menunjukkan bahwa pemilik usaha laundry merasa bahwa dengan mampu mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dari dirinya sendiri maka pemilik usaha laundry akan dapat mengatasi kelemahannya dan menggunakan kekuatannya untuk menghasilkan keuntungan seperti kemampuan pemilik untuk menyelesaikan laundry secara rapi, wangi dan melipat baju dengan baik, pemilik juga mau untuk merencanakan apa yang masih kurang dan bagaimana memperbaikinya di kemudian hari. Pemilik usaha laundry mengidentifikasi kebutuhan di usahanya, yaitu kebutuhan akan permodalan, kebutuhan karyawan baru, kebutuhan penambahan mesin laundry baru, kebutuhan mesin dryer dan kebutuhan akan sabun baru yang tidak merusak baju. Pemilik usaha laundry merasa perlu untuk memberikan pengarahan yang



tepat dalam hal penempatan karyawan pada posisi yang optimal bagi perusahaan seperti cara karyawan mencuci baju, mencuci seprei, waktu yang tepat untuk mengeringkan baju, tindakan yang harus dilakukan pada saat musim hujan. Pemilik usaha laundry juga merasa perlu untuk melakukan pengawasan, pemilik usaha laundry merasa bahwa pekerjaan ini tidak dapat diserahkan begitu saja kepada karyawannya sehingga pemilik usaha laundry merasa bahwa dirinya sendiri perlu ikut turun tangan dalam melaksanakan pekerjaannya. Tanggapan Reponden terhadap Variabel Kinerja usaha Keinginan wanita untuk menjalankan bisnis atau berwirausaha sendiri dengan berbagai tujuan namun tetap tidak meninggalkan perannya sebagai ibu rumah tangga. Indikator dari keinginan wanita untuk berwirausaha meliputi: Pertumbuhan penjualan Adanya penambahan jumlah penjualan jasa laundry dalam satu tahun terakhir. Pertumbuhan laba Adanya penambahan jumlah keuntungan dari jasa laundry dalam satu tahun terakhir. Pertumbuhan modal Adanya penambahan modal yang diinvestasikan dalam bisnis laundry dalam satu tahun terakhir. Hasil jawaban indikator variabel kinerja usaha adalah sebagai berikut: Tabel 4.4 Tanggapan Reponden terhadap Variabel Kinerja usaha Indikator STS TS N S SS Jml

Rata-Rata Kategori Saya merasakan adanya pertumbuhan omset penjualan selama satu tahun terakhir Frekuensi 3 4 3 35 5 50 3,70 Tinggi Bobot 3 8 9 140 25 185 Saya merasakan adanya pertumbuhan jumlah laba usaha yang saya alami dari bisnis ini dalam satu tahun terakhir Frekuensi 2 0 16 25 7 50 3,70 Tinggi Bobot 2 0 48 100 35 185 Saya menambah modal usaha secara bertahap dalam satu tahun terakhir Frekuensi 2 2 1 38 7 50 3,92 Tinggi Bobot 2 4 3 152 35 196



3,77 Tinggi -16510022860 Sumber : Data primer yang diolah, 2019 00 Sumber :  
Data primer yang diolah, 2019 Nilai rata-rata didapatkan dari penjumlahan bobot  
dan dibagi jumlah sampel, sebagai contohnya angka 3,70 didapatkan dari  
perkalian dari frekuensi dengan bobot ( $3 \times 1 + 4 \times 2 + 3 \times 3 + 35 \times 4 + 5 \times 5$ ) dibagi de  
ngan 50 responden sehingga didapatkan angka 3,70. Berdasarkan perhitungan  
hasil jawaban kuesioner untuk indikator kinerja usaha menunjukkan angka  
rata-rata 3,77, yang menunjukkan bahwa sebagian besar responden menyatakan  
kinerja usaha dalam kategori tinggi. Indikator kinerja usaha yang menunjukkan  
nilai indeks tertinggi adalah indikator menambah modal usaha secara bertahap  
dalam satu tahun terakhir. Pemilik usaha laundry merasa mampu menambah  
modal usahanya dalam satu tahun terakhir, pemilik juga merasa dengan  
kemampuannya menambah modal usaha menunjukkan bahwa usahanya memiliki  
kinerja yang baik. Indikator kinerja usaha yang menunjukkan nilai terendah  
adalah merasakan adanya pertumbuhan omset penjualan selama satu tahun  
terakhir dan merasakan adanya pertumbuhan jumlah laba usaha yang dialami  
dari bisnis ini dalam satu tahun terakhir. Pemilik usaha laundry merasa memiliki  
pertumbuhan omset penjualan dan jumlah laba usaha selama satu tahun terakhir.  
Hal ini ditunjukkan dari banyaknya order yang masuk dan keuntungan yang  
didapatkan rata-rata meningkat, walau demikian ada juga pemilik usaha laundry  
yang menyatakan bahwa dirinya tidak mengalami peningkatan pertumbuhan  
omset penjualan dan jumlah laba usaha dalam satu tahun terakhir karena  
persaingan semakin banyak. Hasil ini menunjukkan bahwa berdasarkan kinerja  
usaha, pemilik usaha laundry merasa ada penambahan omset jasa laundry dalam



satu tahun terakhir karena kebutuhan masyarakat untuk laundry yang cepat semakin banyak, usaha laundry bisa menyiapkan pakaian kotor pelanggan menjadi bersih dan pelanggan tidak perlu repot menyetrika. Pemilik usaha laundry juga menyatakan ada penambahan jumlah keuntungan dari jasa laundry nya sebab pada periode satu tahun terakhir, pemilik usaha laundry sudah menaikkan harga sebanyak satu hingga dua kali sehingga keuntungannya juga meningkat walaupun demikian ada yang menyatakan keuntungannya tidak meningkat karena harga tarif listrik dan air juga naik. Pemilik usaha laundry menyatakan adanya modal yang bertambah, karena menginvestasikan mesin baru pada usaha laundrynya.

Uji Instrumen Uji Validitas Uji validitas (uji kesahihan) adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur sah/valid tidaknya suatu kuesioner.

Kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan

pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner (Ghozali, 2011:52). 101 102 103 106 107

Instrumen yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data itu valid, artinya instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya

diukur. Untuk menguji validitas alat ukur, terlebih dahulu dicari kemampuan

manajerial korelasi antara bagian-bagian dari alat ukur secara keseluruhan dengan cara mengkorelasikan setiap butir alat ukur dengan skor total yang

merupakan jumlah tiap skor butir. Kriteria pengambilan dikatakan valid adalah ditentukan dengan nilar  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel, dimana untuk menentukan  $r$  hitung

dapat dilihat dari nilai Corrected Item Total Correlation. Berikut hasil pengujian



berdasarkan kriteria tersebut : Tabel 4.5 Uji Validitas Indikator r tabel r hitung  
Ket. Perilaku kewirausahaan x11 0,2353 0,700 Valid x12 0,2353 0,690 Valid x13  
0,2353 0,265 Valid Kemampuan manajerial x21 0,2353 0,823 Valid x22 0,2353  
0,605 Valid x23 0,2353 0,810 Valid x24 0,2353 0,423 Valid Kinerja usaha y1  
0,2353 0,686 Valid y2 0,2353 0,552 Valid y3 0,2353 0,882 Valid Penjelasan pada  
tabel di atas menunjukkan bahwa masing-masing variabel perilaku  
kewirausahaan, kemampuan manajerial, dan kinerja usaha, hasil yang diperoleh  
menunjukkan valid. Terbukti dengan semua nilai hasil r hitung pada indikator  
variabel yang ditunjukkan dengan nilai Corrected Item Total Correlation tersebut  
diperoleh melebihi nilai r tabel yang diperoleh dari nilai  $df = n - 2, 50 - 2 = 48$   
, yaitu sebesar 0,2353 sehingga dengan demikian masing-masing indikator pada  
masing-masing variabel tersebut dapat dilakukan kepada langkah perhitungan  
selanjutnya. **73** Uji Reliabilitas Uji reliabilitas merupakan  
pengujian dilakukan untuk mengetahui apakah variabel tersebut dapat dipercaya  
atau reliable jika pengujian dilakukan lebih dari 1 kali. Kriteria dikatakan  
reliabel apabila nilai  $r_{alpha} \geq$  nilai standarisasi sebesar 0,6 (Ghozali, 2011:47-48)  
. Uji reliabilitas dilakukan terhadap perilaku kewirausahaan, kemampuan  
manajerial, dan kinerja usaha. Berikut hasil pengujian reliabilitas : Tabel 4.6 Uji  
Reliabilitas No Indikator Nilai Alpha Nilai Standarisasi Ket. 1 Perilaku  
kewirausahaan 0,709 0,600 Reliabel 2 Kemampuan manajerial 0,829 0,600  
Reliabel 3 Kinerja usaha 0,834 0,600 Reliabel -7937524130 Sumber : Data primer  
yang diolah, 2019 00 Sumber : Data primer yang diolah, 2019 Berdasarkan tabel  
tersebut di atas dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki nilai



alpha melebihi nilai standarisasi yaitu sebesar 0,6. Dengan demikian nilai tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa hasil uji reliabilitas terhadap keseluruhan variabel tersebut adalah reliabel. 18 28 43 44 52 53 75 76 77

78 79 Analisis Regresi Linier Berganda Regresi linier berganda antara perilaku kewirausahaan, dan kemampuan manajerial terhadap kinerja usaha dapat diperoleh hasil sebagai berikut : Tabel 4.7 Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients	Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.				
B	Std. Error	Beta	1	(Constant)	-,586	1,096	-,535	,595	Perilaku kewirausahaan
					,310	,085	,346	3,637	,001
									Kemampuan manajerial
					,529	,084	,598	6,277	,000

a. Dependent Variable: Kinerja usaha  
 Persamaan  $Y = -0,586 + 0,310X_1 + 0,529X_2$   
 Dari persamaan regresi linier berganda tersebut di atas menunjukkan bahwa : b1 (nilai koefisien regresi perilaku kewirausahaan) sebesar 0,310 mempunyai arti jika pemilik usaha laundry memiliki perilaku kewirausahaan yang semakin baik, sedangkan variabel yang lain adalah tetap (konstan), maka kinerja usaha akan meningkat. Berdasarkan hasil perhitungan yang telah dilakukan, diperoleh signifikansi sebesar  $0,001 < 0,05$ . Signifikansi sebesar  $0,001 < 0,05$  menunjukkan bahwa H1 diterima. Dengan nilai tersebut dan nilai koefisien regresi sebesar 0,310, hal ini menunjukkan terdapat pengaruh positif antara perilaku kewirausahaan terhadap kinerja usaha. Hasil tersebut dapat diartikan bahwa jika perilaku kewirausahaan semakin baik maka kinerja usaha juga akan meningkat. Perilaku kewirausahaan dapat dibentuk dari interaksi antara wirausaha dengan lingkungan di sekitarnya yang membentuk pemikirannya yang melandasi pembuatan keputusan bisnis. Seorang wirausaha yang memiliki



perilaku kewirausahaan yang kuat akan memiliki suatu cara pandang yang tepat untuk berani mengambil risiko untuk mengambil peluang yang masih belum pasti secara cepat untuk meningkatkan kinerja bisnisnya. Adanya keberanian pengambilan risiko dan kecepatan pengambilan keputusan untuk menangkap peluang ini akan membuat pengusaha dapat meningkatkan kinerja bisnisnya.. Hasil penelitian terbukti bahwa perilaku kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja usaha. Pemilik usaha laundry merasa bahwa dengan ktif mencari peluang baru di bidang usaha laundry, meningkatkan nilai tambah di usahanya dengan penyediaan produk baru seperti laundry yang selesai dalam waktu singkat, mengambil risiko misalnya melakukan investasi mesin laundry baru untuk peningkatan kinerja usaha untuk meningkatkan penambahan jumlah penjualan jasa laundry dalam satu tahun terakhir, meningkatkan keuntungan dalam satu tahun terakhir dan menambah modal yang diinvestasikan dalam bisnis laundry dalam satu tahun terakhir. Hasil ini sesuai dengan hasil penelitian Muhlisin (2011), Triady (2013) dan Zainura dkk (2015) yang menyatakan bahwa perilaku kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja usaha.  $b_2$  (nilai koefisien regresi kemampuan manajerial) sebesar 0,529 mempunyai arti jika pemilik usaha laundry dapat meningkatkan kemampuan manajerialnya, sedangkan variabel lain adalah tetap (konstan) maka kinerja usaha juga meningkat. **132** Hasil perhitungan yang telah dilakukan diperoleh hasil signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  menunjukkan bahwa  $H_2$  diterima. Dengan nilai tersebut dan nilai koefisien regresi sebesar 0,529 dapat disimpulkan bahwa pengujian tersebut menunjukkan



pengaruh positif antara kemampuan manajerial terhadap kinerja usaha.

Penjelasan tersebut dapat diartikan bahwa jika kemampuan manajerial semakin baik, maka hal itu akan dapat meningkatkan kinerja usaha. **100 104 105 108 109**

Kemampuan manajerial merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi kinerja usaha. Menurut Suryana (2013), kemampuan manajerial adalah keahlian yang dimiliki oleh seorang pengusaha untuk menjalankan perusahaan dengan baik. Kemampuan manajerial yang baik akan membuat seorang pengusaha akan mampu mengendalikan aktivitas yang ada di dalam bisnisnya. Keahlian manajerial yang dimiliki pengusaha juga akan membuat pengusaha mampu untuk melakukan pengaturan baik internal seperti mampu untuk berkomunikasi dengan karyawan, memotivasi karyawan, melakukan proses produksi dengan baik, mendelegasikan maupun membangun tim kerja yang handal. Dengan adanya kemampuan manajerial yang baik maka kinerja bisnis akan semakin baik karena pekerjaan yang dilakukan di dalam perusahaan akan menjadi lebih teratur dan berjalan sesuai dengan yang telah direncanakan. Hasil penelitian terbukti bahwa kemampuan manajerial berpengaruh positif terhadap kinerja usaha. Kemampuan pemilik usaha laundry di Kota Semarang untuk membuat rencana kerja di bisnisnya, mengidentifikasi kebutuhan sumber daya dalam usaha laundry, kemampuan pemilik usaha laundry di Kota Semarang untuk memberikan pengarahan yang tepat dalam hal penempatan karyawan pada posisi yang optimal bagi perusahaan dan kemampuan pemilik usaha laundry di Kota Semarang untuk mengendalikan kinerja organisasinya secara keseluruhan akan meningkatkan jumlah penjualan jasa laundry dalam satu tahun terakhir,

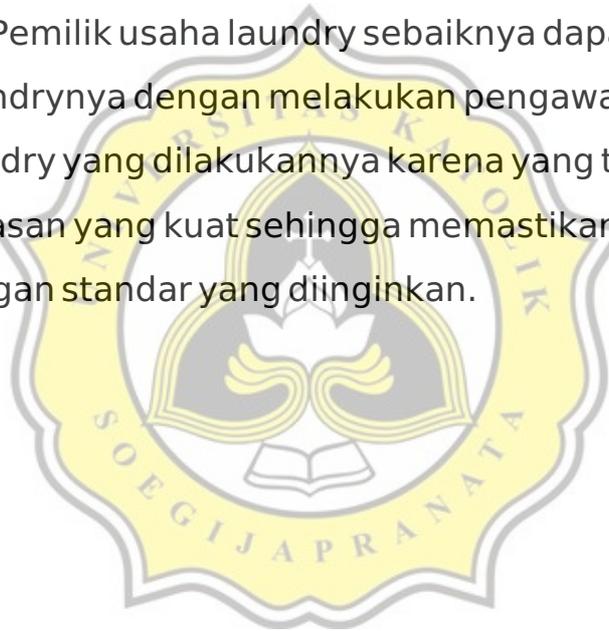


menambah jumlah keuntungan dari jasa laundry dalam satu tahun terakhir, dan penambahan modal yang diinvestasikan dalam bisnis laundry dalam satu tahun terakhir. Hasil ini sesuai dengan penelitian Muhlisin (2011), Astuti dan Murwatiningsih (2016) dan Maskur (2017) yang menyatakan kemampuan manajerial berpengaruh positif terhadap kinerja usaha. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi kinerja usaha adalah kemampuan manajerial, dibuktikan dengan nilai koefisien regresinya sebesar 0,529 yang lebih besar bila dibandingkan dengan variabel lainnya. Kemampuan manajerial merupakan faktor yang dominan mempengaruhi kinerja usaha. Hal ini menunjukkan bahwa kinerja usaha pemilik usaha laundry karena pemilik usaha laundry memiliki kemampuan pemilik usaha laundry di Kota Semarang untuk membuat rencana kerja di bisnisnya, mengidentifikasi kebutuhan sumber daya dalam usaha laundry, kemampuan pemilik usaha laundry di Kota Semarang untuk memberikan pengarahan yang tepat dalam hal penempatan karyawan pada posisi yang optimal bagi perusahaan dan kemampuan pemilik usaha laundry di Kota Semarang untuk mengendalikan kinerja organisasinya. BAB V PENUTUP 5.1 Kesimpulan Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap faktor yang mempengaruhi kinerja usaha pemilik usaha laundry skala mikro di Kota Semarang, didapatkan kesimpulan sebagai berikut: Perilaku kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja usaha pemilik usaha laundry skala mikro di Kota Semarang. Hasil tersebut dapat diartikan bahwa jika perilaku kewirausahaan semakin baik maka kinerja usaha juga akan meningkat. Kemampuan manajerial



berpengaruh positif terhadap kinerja usaha pemilik usaha laundry skala mikro di Kota Semarang. Penjelasan tersebut dapat diartikan bahwa jika kemampuan manajerial semakin baik, maka hal itu akan dapat meningkatkan kinerja usaha.

5.2 Saran Berdasarkan hasil penelitian, maka terdapat saran yang dapat diberikan oleh peneliti sebagai berikut: Pemilik usaha laundry sebaiknya selalu berusaha mencari peluang baru dalam pengembangan usaha laundrynya antara lain dengan menambah varian produk laundrynya seperti dry clean, cuci setrika, laundry jas dan gaun. Pemilik usaha laundry sebaiknya dapat mengendalikan operasional bisnis laundrynya dengan melakukan pengawasan yang lebih baik terhadap kualitas laundry yang dilakukannya karena yang terpenting dalam bisnis adalah pengawasan yang kuat sehingga memastikan bahwa pekerjaan terlaksana sesuai dengan standar yang diinginkan.





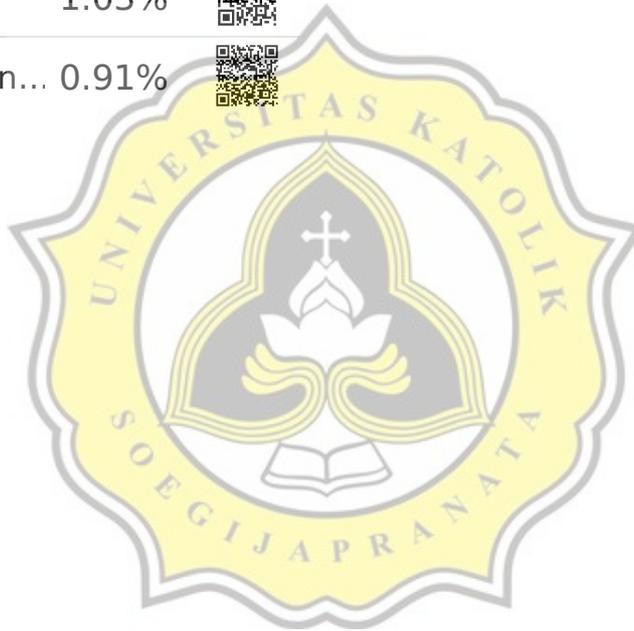
# Sources

**PLAGIARISM 5.47%**

**18** #10275596 1.03%

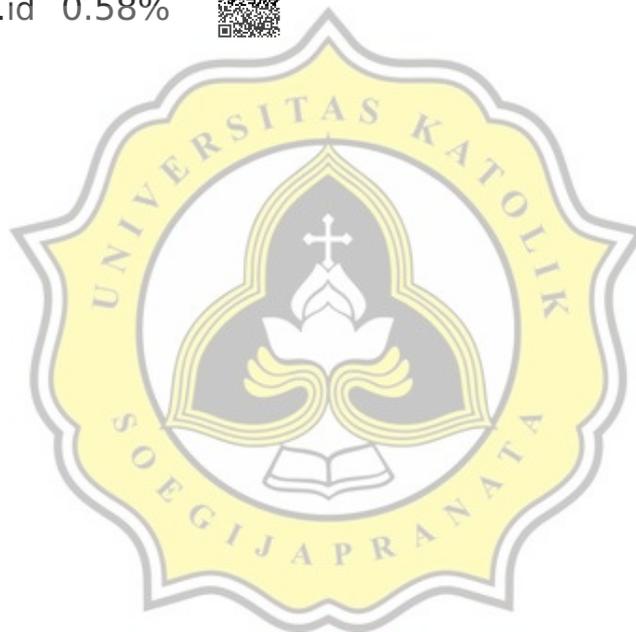


**28** etheses.uin-malan... 0.91%





<b>42</b>	rinastkip.wordpress..	0.72%		<b>43</b>	#9666454	0.72%	
<b>44</b>	eprints.ums.ac.id	0.72%					
<b>52</b>	#9687070	0.66%		<b>53</b>	id.123dok.com	0.66%	
<b>54</b>	id.123dok.com	0.63%					
<b>57</b>	digilib.unikom.ac.id	0.58%					





<b>71</b>	#9666068	0.55%	
<b>73</b>	#9654180	0.53%	
<b>75</b>	id.123dok.com	0.51%	
<b>76</b>	digilib.uinsby.ac.id	0.51%	
<b>77</b>	islidedocs.com	0.51%	
<b>78</b>	www.rajakabar.com	0.51%	
<b>79</b>	journal.stieken.ac....	0.51%	
<b>89</b>	mafiadoc.com	0.4%	
<b>90</b>	www.pekerjadata....	0.4%	
<b>97</b>	eprints.dinus.ac.id	0.34%	
<b>98</b>	www.ayoksinau.co..	0.34%	
<b>100</b>	#9687330	0.29%	
<b>101</b>	#9660020	0.29%	
<b>102</b>	#9654562	0.29%	
<b>103</b>	id.123dok.com	0.29%	
<b>104</b>	etheses.uin-malan...	0.29%	
<b>105</b>	manajer1.blogspot..	0.29%	
<b>106</b>	#9654786	0.29%	
<b>107</b>	alvinburhani.wordp.	0.29%	
<b>108</b>	www.researchgate..	0.29%	
<b>109</b>	#9687350	0.29%	



<b>112</b> garuda.ristekbrin.g.. 0.22%		<b>113</b> docplayer.info 0.22%	
<b>114</b> www.researchgate.. 0.22%		<b>115</b> garuda.ristekbrin.g.. 0.22%	
<b>116</b> adoc.tips 0.22%		<b>117</b> id.123dok.com 0.22%	
<b>118</b> #9654152 0.2%			
<b>123</b> www.konsistensi.c... 0.2%		<b>124</b> www.advernesia.c... 0.2%	
<b>131</b> brightinvisiblegree.. 0.16%		<b>132</b> id.123dok.com 0.15%	
<b>133</b> #9798148 0.14%		<b>134</b> adoc.tips 0.14%	
<b>135</b> file.upi.edu 0.14%		<b>136</b> #9693696 0.14%	
<b>137</b> #9660608 0.14%		<b>138</b> #9797192 0.14%	
<b>139</b> www.researchgate.. 0.14%			

