

### Lampiran 1 Perhitungan Harga Pokok Produksi

Biaya bahan baku untuk 250gram x 4 unit

Produk Inovasi Kastengel Berbahan Dasar Tepung Tempe

No.	Bahan	Harga
a. Biaya Bahan Baku		
1.	Tepung Tempe 1kg	100.000
2.	Telur 1/2kg	12.000
3.	Margarine 800gr	30.000
4.	Keju Cheddar 75gr	10.000
5.	Keju Edam 200gr	50.000
6.	Susu Bubuk 250gr	10.000
7.	Tepung Maizena 100gr	7.500
Total		219.500
b. Biaya Bahan Pendukung :		
8.	Kemasan Mika 4 pcs ukuran 250gr @6.500	26.000
c. Biaya Tenaga Kerja Langsung :		
9.	Karyawan 1 orang, 1 hari = 2 jam Asumsi : Rp 2.715.000 (25 hari kerja x 8 jam = 200 jam) Jika 1 hari 2 jam kerja berikut perhitungannya : $2/200 \times 2.715.000 = 27.150 / \text{hari}$	27.150
d. Biaya Overhead Pabrik :		
10.	Listrik per watt / hari	16.000
TOTAL HARGA POKOK PRODUKSI (HPP)		288.650
HPP per unit		72.162
Pembulatan HPP per unit		72.500
Laba (30% dari HPP)		21.750
<b>Harga Jual</b>		<b>95.000</b>

Sumber : Data Primer diolah (2019)

Biaya bahan baku untuk 300gr x 3 unit

No.	Bahan	Harga
a. Biaya Bahan Baku		
1.	Tepung Tempe 1kg	100.000
2.	Telur 1/2kg	12.000
3.	Margarine 800gr	30.000
4.	Keju Cheddar 75gr	10.000
5.	Keju Edam 200gr	50.000
6.	Susu Bubuk 250gr	10.000
7.	Tepung Maizena 100gr	7.500
Total		219.500
b. Biaya Bahan Pendukung :		
8.	Kemasan Mika 3 pcs ukuran 300gr @7.500	22.500
c. Biaya Tenaga Kerja Langsung :		
9.	Karyawan 1 orang, 1 hari = 2 jam Asumsi : Rp 2.715.000 (25 hari kerja x 8 jam = 200 jam) Jika 1 hari 2 jam kerja berikut perhitungannya : $2/200 \times 2.715.000 = 27.150 / \text{hari}$	27.150
d. Biaya Overhead Pabrik :		
10.	Listrik per watt / hari	16.000
<b>TOTAL HARGA POKOK PRODUKSI (HPP)</b>		<b>285.150</b>
HPP per unit		95.050
Laba (30% dari HPP)		28.515
<b>Harga Jual</b>		<b>125.000</b>

Sumber : Data Primer Diolah (2019)

## Lampiran 2 Kuesioner

### KUESIONER PENELITIAN

#### (Tahap *Idea Generation*)

Berikut ini adalah kuesioner penelitian yang berkaitan dengan pembuatan skripsi saya yang berjudul “Proses Inovasi Kastengel Berbahan Dasar Tepung Tempe”. Saya mohon kesediaan anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini, yang merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam pembuatan skripsi saya. Atas kesediaan dan partisipasi anda untuk mengisi kuesioner yang ada, sebelumnya saya mengucapkan banyak terima kasih.

#### IDENTITAS RESPONDEN

Nama : \_\_\_\_\_

Usia : \_\_\_\_\_ tahun

Alamat : \_\_\_\_\_

No telp yang dapat dihubungi : \_\_\_\_\_

Apakah anda bersedia berpartisipasi dan bersedia untuk dihubungi kembali sebagai responden dalam penelitian ini? :

\_\_\_\_\_

#### DAFTAR PERTANYAAN

##### \*) Lingkari pilihan jawaban Anda

1. Apakah anda menyukai kastengel?
  - a. Ya
  - b. TidakAlasannya : \_\_\_\_\_
2. Apakah anda mengonsumsi kastengel dalam 3 bulan terakhir?
  - a. Ya
  - b. Tidak
3. Seberapa sering anda mengonsumsi kastengel dalam 3 bulan?
  - a. 1 kali
  - b. 2 kali
  - c. >3 kali

### **Kuesioner Tahap *Idea Generation***

**\*) Lingkari pilihan jawaban Anda**

1. Menurut Anda apakah perlu dilakukan inovasi kastengel dari segi bahan dasar?
  - a. Ya perlu
  - b. Tidak perlu

Alasannya : \_\_\_\_\_

2. Apakah menurut Anda bahan dasar yang digunakan saat ini dalam pembuatan kastengel masih sedikit jumlah variasinya?
  - a. Masih sedikit
  - b. Sudah banyak variasinya, apa saja tolong sebutkan

\_\_\_\_\_

3. Jika dilakukan inovasi kastengel dari segi bahan baku nya, menurut Anda di antara beberapa pilihan bahan baku berikut ini, bahan baku apa yang Anda inginkan untuk diolah menjadi kastengel?
  - a. Tepung tempe
  - b. Tepung mocaf
  - c. Tepung almond
  - d. Tepung beras
  - e. Atau bahan baku lainnya, sebutkan :

\_\_\_\_\_

4. Apakah alasan Anda memilih bahan baku tersebut?

Jawaban : \_\_\_\_\_

5. Apakah Anda tertarik jika kastengel di inovasi dengan menggunakan bahan dasar tepung tempe?
  - a. Ya tertarik, alasannya \_\_\_\_\_
  - b. Tidak tertarik, alasannya \_\_\_\_\_

6. Jika produk inovasi kastengel berbahan dasar tepung tempe yang Anda inginkan ini di produksi, kemasan apa yang cocok untuk digunakan?
  - a. Toples plastik bening
  - b. Toples kaca bening
  - c. Standing Pouch (kemasan berdiri)
  - d. Lainnya (seperti apa), \_\_\_\_\_

7. Apa alasan anda memilih packaging tersebut?

Jawaban : \_\_\_\_\_

**KUESIONER PENELITIAN**  
**(Tahap *Opportunity Recognition*)**

Berikut ini adalah kuesioner penelitian yang berkaitan dengan pembuatan skripsi saya yang berjudul “Proses Inovasi Kastengel Berbahan Dasar Tepung Tempe”. Saya mohon kesediaan anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini, yang merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam pembuatan skripsi saya. Atas kesediaan dan partisipasi anda untuk mengisi kuesioner yang ada, sebelumnya saya mengucapkan banyak terima kasih.

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : \_\_\_\_\_  
Usia : \_\_\_\_\_ tahun  
Alamat : \_\_\_\_\_  
No telp yang dapat dihubungi : \_\_\_\_\_

**Kuesioner Tahap *Opportunity Recognition***

**\*) Lingkari pilihan jawaban Anda**

1. Jika produk inovasi kastengel berbahan dasar tepung tempe ini di produksi, apakah anda berminat dan tertarik untuk membeli dan mengkonsumsi?
  - a. Ya, alasannya : \_\_\_\_\_
  - b. Tidak, \_\_\_\_\_ alasannya \_\_\_\_\_ :
  
2. Menurut anda, inovasi produk makanan kastengel ini lebih bagus dalam bentuk seperti apa?
  - a. Persegi panjang
  - b. Persegi
  - c. Berbagai bentuk lainnya yang menarik seperti bentuk bintang atau bulat
  
3. Jika produk inovasi kastengel berbahan dasar tepung tempe ini di produksi, berat berapa yang pas untuk di pasarkan?
  - a. 145 gram
  - b. 200 gram
  - c. 250 gram
  - d. 300 gram

e. 500 gram

4. Dari berat yang Anda pilih, kira-kira berapa harga yang sesuai menurut Anda untuk produk makanan kastengel berbahan dasar tepung tempe ini?  
Jawaban : \_\_\_\_\_



## KUESIONER PENELITIAN

### (Tahap *Development dan Commercialization*)

Berikut ini adalah kuesioner penelitian yang berkaitan dengan pembuatan skripsi saya yang berjudul “Proses Inovasi Kastengel Berbahan Dasar Tepung Tempe”. Saya mohon kesediaan anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini, yang merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam pembuatan skripsi saya. Atas kesediaan dan partisipasi anda untuk mengisi kuesioner yang ada, sebelumnya saya mengucapkan banyak terima kasih.

#### IDENTITAS RESPONDEN

Nama : \_\_\_\_\_

Usia : \_\_\_\_\_ tahun

Alamat : \_\_\_\_\_

No telp yang dapat dihubungi : \_\_\_\_\_

#### Kuesioner Tahap *Development*

##### **\*) Lingkari pilihan jawaban Anda**

1. Apakah menurut Anda produk inovasi kastengel ini rasanya enak?
  - a. Ya
  - b. TidakAlasannya : \_\_\_\_\_
  
2. Apakah Anda menyukai produk inovasi kastengel ini?
  - a. Ya
  - b. TidakAlasannya : \_\_\_\_\_
  
3. Apakah menurut Anda kemasan dari produk inovasi kastengel berbahan dasar tepung tempe ini sudah menarik?
  - a. Ya
  - b. TidakAlasannya : \_\_\_\_\_
  
4. Menurut Anda, apa yang masih kurang pada produk inovasi kastengel ini?
  - a. Rasa yang kurang enak
  - b. Kemasan kurang rapi

- c. Bentuk yang kekecilan
- d. Tidak ada yang kurang
- e. Lainnya \_\_\_\_\_ :

5. Keunikan apa yang anda peroleh dari produk inovasi makanan kastengel ini?
- a. Rasa
  - b. Bentuk
  - c. Kemasan
  - d. Lainnya, \_\_\_\_\_
6. Apakah produk inovasi makanan kastengel berbahan dasar teung tempe ini sudah sesuai dengan harapan anda?
- a. Ya, sesuai harapan
  - b. Tidak, saran: \_\_\_\_\_

**Kuesioner Tahap *Commercialization***

1. Menurut Anda, media apa yang cocok dan memungkinkan untuk memasarkan produk inovasi kastengel ini? (boleh jawab lebih dari satu)
- a. Media Sosial (Instagram, Facebook, dll)
  - b. Brosur
  - c. Mulut ke mulut
  - d. Market Place (Shopee, Tokopedia, Lazada, dll)
  - e. Off Store (Gerai sendiri, pameran, dll)
  - f. Lainnya, \_\_\_\_\_



### Lampiran 3 Rekapitulasi Kuesioner

#### Rekapitulasi Data Responden

Nama	Usia	Alamat	No Tlp
Elisa	30	jalan Citarum Selatan 3/12	0816659422
Gracella	32	jalan Lamongan Barat IX no.16A	087731603999
Elly	49	jalan Tlogosari Raya 1/58	085290188189
Devina Oktaviani	48	Graha Padma b2/27	089666755958
Ingrid Angelia Luhur	31	jalan Pasirmas Selatan B/36	08980909738
Karen Cindy	40	Jalan Pengapon 15A	089531328822
Gracellia Widya Veronica	37	jalan Dr. Ismail no.24 Bongsari	089542377707
Stevani Dhea	34	jalan Kelengan Besar	08980904019
Clara Jashinta Rahmawati K	39	jalan Puspanjolo Tengah	087725796933
Melda Olivia	36	jalan Kelengan Kecil	085729229116
Sara Elisabeth Lutters	32	Perumahan Sinar Waluyo jalan Sinar Harapan 565	081282007219
Lina	43	jalan Depok 38A	089514889755
Jessica Permatasari	32	jalan Rajabasa 91	081902363097
Aulia Mutmainnah	31	jalan Kauman Kranggan	0895398863690
Erly	38	Semarang Indah	08882590395
Susan Kristianti G	32	jalan Genuksari	085727703715
Josephine Martha C	32	jalan Sadewa	0895604829974
Mara Celia	38	jalan Gambiran no.127	082225260149
Soh Mei Lan	45	jalan Tanah Mas III no.1	089662178009
Lidwina Tan	35	jalan telogo mukti raya	081329222873

Apakah anda menyukai kastengel?	Apakah anda mengkonsumsi kastengel dalam 3 bulan terakhir?	Seberapa sering anda mengkonsumsi kastengel dalam 3 bulan?
ya   alasannya : dari dulu pecinta kastengel	ya	>3kali
ya  alasannya : enak, gurih	ya	1 kali
ya   alasannya : nyamil ringan	ya	2 kali
ya   alasannya : karena enak	ya	2 kali
ya   alasannya : manis rasanya	ya	1 kali
ya   alasannya : enak	ya	2 kali
ya   alasannya : karena dominan keju dan butter, gurih	ya	1 kali
ya   alasannya : suka kue kering	ya	2 kali
ya   alasannya : gurih dan nikmat	ya	1 kali
ya   alasannya : karena emang suka dari dulu apalagi keju	ya	2 kali
ya   alasannya : enak dan gurih	ya	2 kali
ya   alasannya : enak	ya	2 kali
ya   alasannya : karena gurih	ya	2 kali
ya   alasannya : manis asin	ya	2 kali
ya   alasannya : renyah dan gurih	ya	1 kali
ya   alasannya : karena saya suka makanan berbahan keju	ya	2 kali
ya   alasannya :	ya	2 kali
ya	ya	>3 kali
ya   alasannya : karena rasanya gurih dan renyah	ya	>3 kali
ya   alasannya : suka kue kering rasa keju	ya	>3 kali

Usia	Frekuensi	Persentase
30 – 34 tahun	9	45
35 – 39 tahun	6	30
40 – 44 tahun	2	10
45 – 49 tahun	3	15
Total	20	100%

Keterangan	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
Rata-rata mengkonsumsi kastengel dalam 3 bulan terakhir:		
a. 1 kali	5	29
b. 2 kali	11	65
c. >3 kali	4	8
Total	20	100%

### Rekapitulasi Data Kuesioner Tahap *Idea Generation*

Menurut anda apakah perlu dilakukan inovasi kastengel dari segi bahan dasar?	Apakah menurut Anda bahan dasar yang digunakan saat ini dalam pembuatan kastengel masih sedikit jumlah variasinya?
Ya perlu   alasannya : supaya rasanya bisa diinovasikan	Masih Sedikit
ya perlu   alasannya : menambah variasi produk pangan dari pasar	masih sedikit
Ya perlu   alasannya : inovasi baru	Masih Sedikit
Ya perlu   alasannya : agar memperbanyak inovasi makanan	Masih Sedikit
Ya perlu   alasannya : supaya lebih berinovasi	Masih Sedikit
Ya perlu   alasannya : agar dapat diinovasi	Masih Sedikit
Ya perlu   alasannya : mungkin butuh di kreasikan dengan penggantian / ragam rasa baru	Masih Sedikit
Ya perlu   alasannya : untuk meningkatkan rasa	Masih Sedikit
Ya perlu   alasannya : agar lebih menarik	Masih Sedikit
Ya perlu   alasannya : supaya kastengel rasanya tidak itu-itu saja	Masih Sedikit
Ya perlu   alasannya : supaya ada rasa baru yang bisa di rasakan	Masih Sedikit
Ya perlu   alasannya : bosan dengan rasa yang itu-itu aja dan agar aman bagi penderita autisme	Masih Sedikit
Ya perlu   alasannya : supaya tidak bosan dengan bahan baku yang saat ini digunakan di pasaran	Masih Sedikit

Ya perlu   alasannya : supaya tidak membosankan	Masih Sedikit
Ya perlu   alasannya : karena baru ada rasa keju dan 1 resep dasar	Masih Sedikit
Ya perlu   alasannya : karena kita harus selalu berinovasi supaya tidak kalah bersaing	Masih Sedikit
Ya Perlu   alasannya : supaya ada camilan yang rendah kalori bagi yang diet	Masih Sedikit
Ya Perlu   alasannya : agar ada rasa baru yang bisa dirasakan pada kastengel	Masih Sedikit
Ya perlu   alasannya : agar memperbanyak variasi makanan	Masih Sedikit
Ya perlu   alasannya : agar dapat merasakan kastengel dengan rasa baru dan menyehatkan	Masih Sedikit

Jika dilakukan inovasi kastengel dari segi bahan bakunya, menurut Anda di antara beberapa pilihan bahan baku berikut ini, bahan baku apa yang Anda inginkan untuk diolah menjadi kastengel?	Apakah alasan Anda memilih bahan baku tersebut?
Tepung Tempe	karena unik
tepung almond	belum ada inovasi pembuatan kastengel dengan bahan dasar tepung almond
Tepung Tempe	Inovasi Baru
Tepung Tempe	karena mudah ditemukan dan diolah
Tepung Tempe	Unik
Tepung Tempe	karena harga bahan baku murah
Tepung Almond	akan menjadi inovasi baru untuk kedepan
Tepung Tempe	agar lebih murah dalam pembuatan
Tepung Tempe	agar rasa kastengel semakin gurih
Tepung Tempe	biar rasanya gurih-gurih asin
Tepung Tempe	karena lebih mudah di cari dan di dapatkan
Tepung Tempe	sangat inovatif dan aman bagi penderita autisme
Tepung Tempe	karena mudah di dapatkan
Tepung Tempe	menarik untuk diinovasikan rasa baru
Tepung Tempe	rasanya unik dan gurih

Tepung Tempe	karena masih jarang yang membuat
Tepung Tempe	terlihat unik dan menyehatkan
Tepung Tempe	belum pernah ada di pasaran
Tepung Tempe	karena kandungan tempe yang baik
Tepung Tempe	karena bisa dijadikan cemilan yang menyehatkan

Apakah Anda tertarik jika kastengel di inovasi dengan menggunakan bahan dasar tepung tempe?	Jika produk inovasi kastengel berbahan dasar tepung tempe yang Anda inginkan ini di produksi, kemasan apa yang cocok untuk digunakan?	Apa alasan anda memilih packaging tersebut?
Ya tertarik	Standing Pouch (Kemasan Berdiri)	simpel
ya tertarik   alasannya : ingin mencoba sesuatu yang baru	Toples Plastik Bening	tidak mudah pecah, ringan, rigid
Ya Tertarik	Standing Pouch (Kemasan Berdiri)	simpel
Ya Tertarik   alasannya : untuk kesehatan dan mengenyangkan	Standing Pouch (Kemasan Berdiri)	karena produksinya lebih murah dan murah
Ya Tertarik   alasannya : karena belum ada di pasaran	Toples Plastik Bening	bersih
Ya Tertarik   alasannya : penasaran dengan rasanya	Standing Pouch (Kemasan Berdiri)	simpel
Tidak Tertarik   alasannya : karena tidak mengenal tepung tempe	Standing Pouch (Kemasan Berdiri)	inovasi kemasan baru
Ya tertarik   alasannya : karena belum ada yang memakai tepung tempe	Toples Plastik Bening	lebih simpel
Ya tertarik   alasannya : bahan tersebut murah	Toples Plastik Bening	lebih simpel dan sesuai dengan makanan tersebut
Ya Tertarik   alasannya : karena beda dari kastengel yang lain	Toples Plastik Bening	biasanya kastengel menggunakan kemasan tersebut
Ya Tertarik   alasannya :	Toples Kaca Bening	lebih terlihat mewah

karena ingin mencoba inovasi baru		dan menarik perhatian
Ya Tertarik   alasannya : jarang ada dan terdengar enak	Toples Plastik Bening	simpel namun terlihat bagus dan aman bagi anak
Ya Tertarik   alasannya : mudah di temukan	Toples Plastik Bening	eye catching
Ya Tertarik   alasannya : tempe sudah banyak diinovasikan makanan namun belum pernah jadi bahan baku kastengel	Toples Kaca Bening	menghindari penggunaan plastik
Ya Tertarik   alasannya : unik dan belum ada	Toples Plastik Bening	mudah di simpan dan di bawa
Ya Tertarik   alasannya : karena rasanya lebih gurih	Toples Plastik Bening	karena mudah di tata dan rapi
Ya Tertarik   alasannya : karena menyehatkan	Toples Plastik Bening	karena lebih cocok dan menarik
Ya Tertarik   alasannya : bahan baku yang menarik dan patut untuk di coba karena menyehatkan	Standing Pouch (Kemasan Berdiri)	karena jarang ada yang menggunakan kemasan ini
Ya Tertarik   alasannya : untuk konsumsi anak lebih sehat	Standing Pouch (Kemasan Berdiri)	karena lebih efisien
Ya Tertarik   alasannya : karena belum pernah ada di pasaran dan bahan baku yang menyehatkan	Standing Pouch (Kemasan Berdiri)	karena tidak mudah pecah

No.	Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
1.	Menurut Anda apakah perlu dilakukan inovasi kastengel dari segi bahan dasar :		
	a. Ya Perlu	20	100
	b. Tidak Perlu	0	
Total		20	100
2.	Menurut Anda bahan dasar yang digunakan saat ini dalam pembuatan kastengel masih sedikit jumlah variasinya :		
	a. Masih sedikit	20	100
	b. Sudah banyak variasinya, apa saja tolong sebutkan.....	0	
Total		20	100
5.	Apakah Anda tertarik jika kastengel di inovasi dengan menggunakan bahan dasar tepung tempe :		
	a. Ya tertarik, alasannya....	19	95
	b. Tidak tertarik, alasannya.....	1	5
Total		20	100
alasan Anda tertarik dengan inovasi kastengel :			
a. Ya tertarik, alasannya :			
1. Unik, gurih dan menyehatkan		4	20
2. Ingin mencoba sesuatu yang baru / inovasi baru		7	35
3. Belum pernah ada di pasaran		8	40
b. Tidak tertarik, alasannya :			
1. Karena tidak mengenal tepung tempe		1	5
Total		20	100
4.	Apakah alasan Anda memilih bahan baku tersebut :		
	a. Tepung Tempe :		
	1. Enak, gurih dan menyehatkan	3	15
	2. Unik dan belum pernah ada di pasaran	4	20
	3. Karena mudah di dapatkan, di olah dan murah	5	25
	4. Sangat inovatif dan aman bagi penderita autism	1	5
	5. Inovasi baru dan menarik untuk di inovasikan	5	25
b. Tepung Almond :			

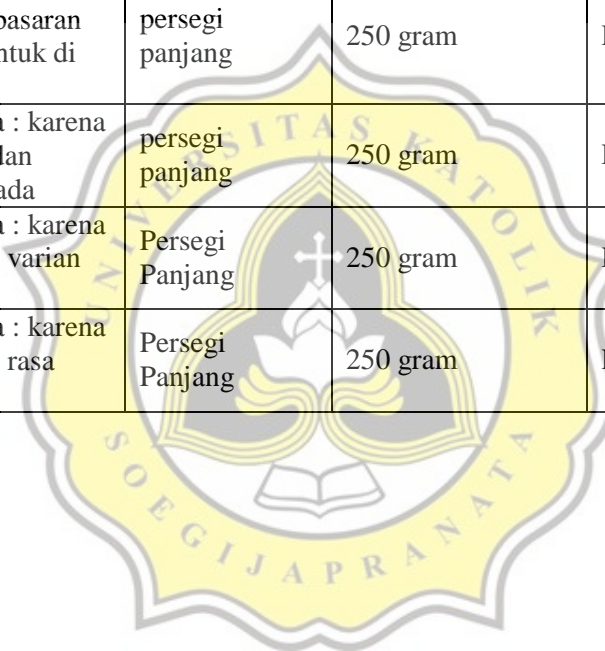
	1. Belum ada inovasi pembuatan kastengel dengan bahan dasar tepung almond	1	5
	2. Akan menjadi inovasi baru untuk kedepan	1	5
Total		20	100
3.	Jika dilakukan inovasi kastengel dari segi bahan bakunya, menurut Anda di antara beberapa pilihan bahan baku berikut ini, bahan baku apa yang Anda inginkan untuk diolah menjadi kastengel :		
	a. Tepung tempe	18	90
	b. Tepung mocaf	0	
	c. Tepung almond	2	10
	d. Tepung beras	0	
	e. Atau bahan baku lainnya, sebutkan.....	0	
Total		20	100
6.	Jika produk inovasi kastengel berbahan dasar tepung tempe yang Anda inginkan ini di produksi, kemasan apa yang cocok untuk digunakan :		
	a. Toples plastik bening	10	50
	b. Toples kaca bening	2	10
	c. Standing pouch (kemasan berdiri)	8	40
	d. Lainnya (seperti apa)	0	
Total		20	100
7.	Apa alasan Anda memilih packaging tersebut :		
	a. Toples plastik bening :		
	1. Tidak mudah pecah, ringan, bersih	5	25
	2. Eye catching	1	5
	3. Simple dan bersih	3	15
	4. Karena lebih cocok dan menarik	1	5
	b. Toples kaca bening		
	1. Menghindari penggunaan plastic		
	2. Lebih terlihat mewah dan menarik perhatian	1	5
	c. Standing Pouch (kemasan berdiri)		
	1. Simple dan efisien	1	5
	2. Tidak mudah pecah		
		4	20
		4	20
Total		20	100



### Rekapitulasi Data Kuesioner Tahap *Opportunity Recognition*

Jika produk inovasi kastengel berbahan dasar tepung tempe ini di produksi, apakah anda berminat dan tertarik untuk membeli dan mengkonsumsi?	Menurut anda, inovasi produk makanan kastengel ini lebih bagus dalam bentuk seperti apa?	Jika produk inovasi kastengel berbahan dasar tepung tempe ini di produksi, berat berapa yang pas untuk di pasarkan?	Dari berat yang Anda pilih, kira-kira berapa harga yang sesuai menurut Anda untuk produk makanan kastengel berbahan dasar tepung tempe ini?
Ya   Alasannya : Enak	Persegi	250 gram	Rp 40.000
Ya   Alasannya : produk baru yang unik	Berbagai bentuk lainnya yang menarik, seperti bentuk bintang / bulat	250 gram	Rp 50.000,00
Ya   Alasannya : belum ada	Persegi	250 gram	Rp 35.000,00
Ya   Alasannya : karena saya menyukai tempe	persegi panjang	250 gram	Rp 35.000,00
Ya   Alasannya : karena belum pernah ada	persegi panjang	200 gram	Rp 30.000,00
Ya   Alasannya : tempe enak	persegi	250 gram	Rp 30.000,00
Ya   Alasannya : bahan dasar yang baru, tertarik	Berbagai bentuk lainnya yang menarik, seperti bentuk bintang / bulat	200 gram	Rp 30.000,00
Ya   Alasannya : ingin mencoba rasa yang unik	Berbagai bentuk lainnya yang menarik, seperti bentuk bintang / bulat	250 gram	Rp 28.000,00
Ya   Alasannya : karena rasanya belum pernah ada	Berbagai bentuk lainnya yang menarik, seperti bentuk bintang / bulat	250 gram	Rp 30.000,00
Ya   Alasannya : agar dapat mengetahui rasanya	Persegi Panjang	300 gram	Rp 30.000,00
Ya   Alasannya : ingin mencoba inovasi baru	Persegi Panjang	250 gram	Rp 40.000,00
Ya   Alasannya : menarik dan belum	persegi panjang	200 gram	Rp 40.000,00

pernah merasakan			
Ya   Alasannya : karena belum pernah ada	persegi panjang	200 gram	Rp 25.000,00
Ya   Alasannya : mendukung inovasi pangan yang baru	persegi panjang	250 gram	Rp 25.000,00
Ya   Alasannya : ingin mencoba dan unik	persegi panjang	200 gram	Rp 35.000,00
Ya   Alasannya : inovasi baru dan menarik	Berbagai bentuk lainnya yang menarik, seperti bentuk bintang / bulat	250 gram	Rp 35.000,00
Ya   Alasannya : belum pernah ada di pasaran dan menarik untuk di coba	persegi panjang	250 gram	Rp 40.000,00
Ya   Alasannya : karena menyehatkan dan belum pernah ada	persegi panjang	250 gram	Rp 40.000,00
Ya   Alasannya : karena ingin mencoba varian baru	Persegi Panjang	250 gram	Rp 40.000,00
Ya   Alasannya : karena ingin mencoba rasa inovasi baru	Persegi Panjang	250 gram	Rp 45.000,00



No.	Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
1.	Jika produk inovasi kastengel berbahan dasar tepung tempe ini di produksi, apakah Anda berminat dan tertarik untuk membeli dan mengkonsumsi : a. Ya, alasannya..... b. Tidak, alasannya.....	20 0	100
Total		20	100
	Alasan anda tertarik dan membeli serta mengkonsumsi inovasi kastengel : a. Ya, alasanya : 1. Karena menyukai tempe dan enak rasanya 2. Menarik, unik dan belum pernah ada di pasaran 3. Menyehatkan 4. Mencoba rasa dan inovasi baru	2 13 1 4	10 65 5 20
Total		20	100
2.	Menurut Anda, inovasi produk makanan kastengel ini lebih bagus dalam bentuk seperti apa : a. Persegi panjang b. Persegi c. Berbagai bentuk lainnya yang menarik seperti bentuk bintang atau bulat.	12 3 5	60 15 25
Total		20	100
3.	Jika produk inovasi kastengel berbahan dasar tepung tempe ini di produksi, berat berapa yang pas untuk di pasarkan : a. 145 gram b. 200 gram c. 250 gram d. 300 gram e. 500 gram	0 5 14 1 0	25 70 5
Total		20	100
4.	Dari berat yang anda pilih, kira – kira berapa harga yang sesuai menurut Anda untuk produk makanan kastengel berbahan dasar tepung tempe ini : a. 200 gram (Rp.25.000 – Rp.40.000) b. 250 gram (Rp.25.000 – Rp.50.000)	5	25

	c. 300 gram (Rp.30.000)	14	70
		1	5
Total		20	100



### Rekapitulasi Data Kuesioner Tahap *Development*

Apakah menurut Anda produk inovasi kastengel ini rasanya enak?	Apakah Anda menyukai produk inovasi kastengel ini?
Ya   Alasannya : Enak	Ya   Alasannya : Suka, karena unik
Ya   Alasannya : saat ide dimunculkan pasti sudah dilakukan riset	Ya   Alasannya : ide yang unik dan menarik
Ya   Alasannya : Enak dan Unik	Ya   Alasannya : Sangat Suka
Ya   Alasannya : karena tempe sehat	Ya   Alasannya : lebih berinovasi
Ya   Alasannya : Gurih	Ya   Alasannya : Unik
Ya   Alasannya : enak dan karena saya suka tempe	Ya   Alasannya : merupakan inovasi baru
Ya   Alasannya : mungkin dengan inovasi baru, memunculkan cita rasa baru	Ya   Alasannya : kreasi yang baru, customer bisa tertarik
Ya   Alasannya : lebih asin dan guruh	Ya   Alasannya : saya suka tempe
Ya   Alasannya : perpaduan bahan tersebut sangat cocok	Ya   Alasannya : karena saya menyukai makanan yang gurih
Ya   Alasannya : karena asin dan saya suka asin	Ya   Alasannya : karena saya suka asin
Ya   Alasannya : suka sama kastengel	Ya   Alasannya : rasa dengan inovasi baru
Ya   Alasannya : teksturnya menarik	Ya   Alasannya : rasanya khas
Ya   Alasannya : lezat dan bergizi	Ya   Alasannya : unik
Ya   Alasannya : hampir sama rasanya	Ya   Alasannya : kreatif sekali
Ya   Alasannya : tempe memiliki rasa yang gurih dari kedelai	Ya   Alasannya : unik dan bergizi
Ya   Alasannya : saya suka karena gurih	Ya   Alasannya : inovasi baru yang enak dan lebih gurih
Ya   alasannya : karena rasanya sudah sesuai dengan apa yang diinginkan	Ya   Alasannya : karena rasanya enak dan menyehatkan
Ya   Alasannya : karena belum pernah ada di pasaran dan ternyata rasa nya enak	Ya   Alasannya : selain belum pernah ada di pasaran rasa dari kastengel ini sesuai dengan apa yang di bayangkan
Ya   Alasannya : karena tempe rasanya enak	Ya   Alasannya : lebih sehat dan gurih
Ya   Alasannya : karena tempe makanan tradisonal yang sangat menyehatkan dan enak	Ya   Alasannya : unik dan gurih

Apakah menurut Anda kemasan dari produk inovasi kastengel berbahan dasar tepung tempe ini sudah menarik?	Menurut Anda, apa yang masih kurang pada produk inovasi kastengel ini?
Ya   Alasannya : menarik, karena unik	Tidak ada yang kurang
Ya   Alasannya : Sudah menjadi suatu inovasi yang baru	Tidak ada yang kurang
Ya   Alasannya : menarik	Tidak ada yang kurang
Ya   Alasannya : enak dilihat	Bentuk yang kekecilan
Ya   Alasannya : unik dan gurih	Rasa yang kurang enak
Ya   Alasannya : menarik	Bentuk yang kekecilan
Ya	Tidak ada yang kurang
Ya   Alasannya : sesuatu yang unik	Tidak ada yang kurang
Ya	Kemasan kurang rapi
Ya   Alasannya : menarik beda dari pasaran	Kemasan kurang rapi
Ya   Alasannya : karena jarang ada	Tidak ada yang kurang
Ya   Alasannya : simpel tapi terlihat indah	Tidak ada yang kurang
Ya   Alasannya : belum pernah ada	Rasa yang kurang enak
Ya   Alasannya : menarik untuk di pasarkan	Tidak ada yang kurang
Ya   Alasannya : karena belum pernah ada	Tidak ada yang kurang
Ya   Alasannya : baru saat ini ditemui	Bentuk yang kekecilan
Ya   Alasannya : sudah cocok	Tidak ada yang kurang
Ya   Alasannya : unik dan menarik	Tidak ada yang kurang
Ya   Alasannya : sudah menarik	Tidak ada yang kurang
Ya   Alasannya : sudah pas	Tidak ada yang kurang

Keunikan apa yang anda peroleh dari produk inovasi makanan kastengel ini?	Apakah produk inovasi makanan kastengel berbahan dasar teung tempe ini sudah sesuai dengan harapan anda?
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan
Rasa	Ya, sesuai harapan

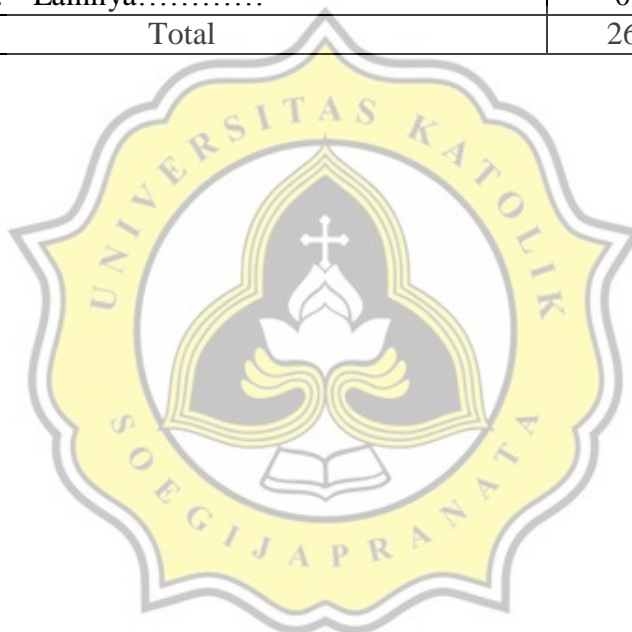
No.	Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
1.	Apakah menurut Anda produk inovasi kastengel ini rasanya enak?		
	a. Ya	19	95
	b. Tidak	1	5
Total		20	100
2.	Apakah Anda menyukai produk kastengel ini?		
	a. Ya	19	95
	b. Tidak	1	5
Total		20	100
3.	Apakah menurut Anda kemasan dari produk inovasi kastengel berbahan dasar tepung tempe ini sudah menarik?		
	a. Ya	20	100
	b. Tidak	0	
Total		20	100
4.	Menurut Anda, apa yang masih kurang pada produk inovasi kastengel ini?		
	f. Rasa yang kurang enak	1	5
	g. Kemasan kurang rapi	2	10
	h. Bentuk yang kekecilan	3	15
	i. Tidak ada yang kurang	14	70
	j. Lainnya.....		
		0	
Total		20	100
5.	Keunikan apa yang anda peroleh dari produk inovasi makanan kastengel ini?		
	e. Rasa	20	100
	f. Bentuk	0	
	g. Kemasan	0	
Total		20	100
6.	Apakah produk inovasi makanan kastengel berbahan dasar tepung tempe ini sudah sesuai dengan harapan anda?		
	c. Ya, sesuai harapan	19	95
	d. Tidak, saran:	1	5
Total		20	100



### Rekapitulasi Data Kuesioner Tahap *Commercialization*

Menurut Anda, media apa yang cocok dan memungkinkan untuk memasarkan produk inovasi kastengel ini? (boleh jawab lebih dari satu)
Media Sosial (Instagram, Facebook, dll)
Media Sosial (Instagram, Facebook, dll)
Media Sosial (Instagram, Facebook, dll)
Media Sosial (Instagram, Facebook, dll)
Media Sosial (Instagram, Facebook, dll) dan Brosur
Media Sosial (Instagram, Facebook, dll)
Media Sosial (Instagram, Facebook, dll) dan Offstore
Media Sosial (Instagram, Facebook, dll)
Media Sosial (Instagram, Facebook, dll) dan Market Place
Media Sosial (Instagram, Facebook, dll)
Media Sosial (Instagram, Facebook, dll)
Media Sosial (Instagram, Facebook, dll)
Media Sosial (Instagram, Facebook, dll) dan Market Place
Mulut ke Mulut
Market Place
Media Sosial (Instagram, Facebook, dll), Mulut ke Mulut dan Market Place
Media Sosial (Instagram, Facebook, dll)
Media Sosial (Instagram, Facebook, dll)
Media Sosial (Instagram, Facebook, dll)
Media Sosial (Instagram, Facebook, dll)

No.	Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
1.	Menurut Anda, media apa yang cocok dan memungkinkan untuk memasarkan produk inovasi kastengel ini? (boleh jawab lebih dari satu) :		
	a. Media Sosial (Instagram, Facebook, dll)	18	69
	b. Brosur	1	4
	c. Mulut ke mulut	2	8
	d. Market Place (Shopee, Tokopedia, Lazada, dll)	4	15
	e. Off store (gerai sendiri, pameran, dll)	1	4
	f. Lainnya.....	0	0
Total		26	100





**8.89%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

## Report #9666192

BAB I PENDAHULUAN Latar Belakang Masalah Melakukan pengembangan produk atau inovasi merupakan salah satu upaya yang dilakukan untuk menghadapi dan memenuhi keinginan konsumen yang dinamis untuk mencapai keunggulan yang kompetitif. Suatu perusahaan yang melakukan pengembangan produk mengupayakan perbaikan terus menerus dalam usaha untuk meningkatkan kualitas yang lebih bernilai daripada sebelumnya sehingga dapat menambah segmen pasar penjualan dengan tujuan untuk memperoleh laba yang maksimal. Selain itu dengan adanya pengembangan produk yang dilakukan dapat dijadikan sebagai alat untuk menghadapi para pesaing yang ada. Suatu perusahaan memiliki kesempatan untuk melakukan inovasi sepuasnya tanpa batas tertentu, hal ini dapat meningkatkan produktivitas perusahaan agar dapat selalu memenangkan persaingan dan berada di peringkat yang tinggi. Dalam berinovasi saling keterkaitan antara perusahaan dan konsumen yang berperan serta dalam menentukan produk apa yang harus di produksi oleh perusahaan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat karena dengan terciptanya produk baru yang disukai oleh konsumen dan didukung dengan kualitas yang tinggi maka tingkat penjualan produk dapat ditingkatkan sehingga mencapai jumlah yang memuaskan. Melakukan inovasi sangat penting terutama pada situasi yang