

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto dan Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ferdinand. A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasanah, U. dan Harti. (2012). Pengaruh Keragaman Menu, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening pada Waroeng “SS” (Spesial Sambel) Surabaya. *Jurnal Administrasi dan Bisnis 1(1), 1-11*.
<http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/12051>
- Herlambang, S. (2014). *Basic Marketing (Dasar-dasar Pemasaran)*. Yogyakarta: Gosyen.
- Kotler, P dan Armstrong, G. (2006) *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kristiana, D. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Rumah Makan “Lesehan 88” Madiun. *Jurnal*
<http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/612/544>
- Liwe, F. (2013). Kesadaran Merek, Keragaman Produk, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Di Kentucky Fried Chicken Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/3420>
- Mantauv, C.S. (2015). Pengaruh Harga dan Keragaman Produk terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Apresiasi Ekonomi, 3(2)*.
<http://www.stiepasaman.ac.id/e-jurnalapresiasiekonomi/jurnal.php?module=jurnal31>
- Montung, P., Sepang, J., Adare, D. (2015). “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru”. *Jurnal Berkala Efisiensi Volume.15 No.05 Tahun 2015*.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/10426/10010>

- Niswaton dan Yuniarti (2016). Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Soto Ayam Lamongan Cak Har. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(6), 1-15.
<https://core.ac.uk/download/pdf/151520360.pdf>
- Putri, L.H, Kumadji, S. dan Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 15(2), 1-9.
<https://media.neliti.com/media/publications/84724-ID-pengaruh-store-atmosphere-terhadap-keput.pdf>
- Saebani, B. A. (2015). *Perilaku konsumen*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Safitri, R.S., Utami, S.S. & Sunarso. (2017). Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Harga, Kualitas Pelayanan, dan Keragaman Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe & Resto. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. 17(2), 390-398.
<http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/1678>
- Sangadji, E.M dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso dan Tjiptono. (2001). *Riset Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sari dan Wardhana (2015). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen pada Roemah Kopi Bandung. *e-Proceeding of Management*, 2(3), 3947-3952.
<https://www.google.com/search?q=Pengaruh+Store+Atmosphere+terhadap+Kepuasan+Konsumen+pada+Roemah+Kopi+Bandung.+e-Proceeding+of+Management%2C&oq=Pengaruh+Store+Atmosphere+terhadap+Kepuasan+Konsumen+pada+Roemah+Kopi+Bandung.+e-Proceeding+of+Management%2C&aqs=chrome..69i57.413j0j9&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- Sugiyono. 2016. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: CAPS.
- Tjiptono, F. dan Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas ? Tak Cukup*. Yogyakarta: Andi.
- Utami, N.D. dan Oetomo, H.W. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 4(5), 1-20.
<https://ejournal.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/801/762> .

Widyastuti, N. dan Pramono, A. (2014). Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(2), 1-9.

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/640> .

Rafunuddin dan Yuliarti, N. (2013). *A-Z Untung Besar Membangun Bisnis Restoran*. Jakarta: Tiga Lancar Semesta.

Yu, Y. dan Dean, A. (2001). The Contribution of Emotional Satisfaction to Consumer Loyalty. *International Journal of Service Industry Management*, 12(3), 234-250.

<https://doi.org/10.1108/09564230110393239>

