

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat dikemukakan kesimpulan sebagai berikut :

Pada awalnya Peneliti menyimpulkan dan menganggap ada beberapa kesamaan faktor-faktor Demotivasi dengan keadaan dan situasi yang ada pada karyawan Omah Mode Cofee Milk and Resto, yang membuat Peneliti memiliki persepsi bahwa motivasi kerja karyawan Omah Mode Cofee Milk and Resto yang rendah dan ternyata itu kurang tepat,

Motivasi kerja karyawan Omah Mode Coffee Milk and Resto Kudus berdasarkan Teori Abraham Maslow menunjukkan kategori tinggi, Artinya motivasi kerja karyawan Omah Mode Coffee Milk and Resto Kudus sudah terpenuhi dari 5 kebutuhan (Biologis dan Fisiologis, Keselamatan (Rasa Aman), Sosial, Penghargaan, Aktualisasi diri) karena semua termasuk tinggi. Demikian juga upaya yang diberikan oleh pihak Omah Mode Coffee Milk and Resto Kudus untuk memotivasi kerja karyawan termasuk dalam kategori tinggi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan, adapun saran yang diberikan peneliti kepada Omah Mode Coffee Milk and Resto Kudus , yaitu:

1. Untuk Pihak Omah Mode Coffe Milk and Resto bisa mengajak semua karyawan untuk melakukan diskusi / komunikasi antar karyawan sebelum

mulai bekerja Karena semua karyawan juga merupakan bagian dalam organisasi.

2. Bagi Akademisi Peneliti berharap melalui penelitian ini dapat memberikan informasi yang dapat membantu untuk mengembangkan pengetahuan. Dan dapat memberikan referensi peneliti lain untuk meneliti topik-topik mengenai Motivasi.

