

## BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

### 4. Gambaran Umum Perusahaan

Omah Mode Coffee Milk and Resto, Resto ini terletak di Jl. Raya Kudus Colo km 12,5 Lau Dawe Kudus. Restoran ini berdiri sejak Desember tahun 2017, Omah Mode ini adalah restoran yang menawarkan konsep outdoor, dimana konsumen bisa menikmati makanan dan minuman sambil melihat pemandangan alam, karena restoran ini sendiri dekat dengan gunung muria. Omah Mode Coffee Milk and Resto berdiri sejak tahun 2017 dan memiliki 14 karyawan.

#### 4.1 Struktur Organisasi

Struktur organisasi Omah Mode Coffee Milk and Resto Kudus dapat dilihat pada gambar di bawah ini



**Sumber : Struktur Organisasi Omah Mode Coffee Milk and Resto Kudus 2019.**

#### 4.2 Gambaran Umum Responden

Gambaran umum responden digunakan untuk mengetahui identitas responden secara umum. Dengan analisis ini diharapkan dapat mengetahui faktor-faktor motivasi para karyawan Omah Mode Coffee and Milk. Hasil penelitian diperoleh dari gambaran responden sebagai berikut:

Tabel 4.2.1 Jabatan dan Lama bekerja karyawan Omah Mode Coffe Milk and Resto

Jabatan	Lama Bekerja	
	Kurang dari 1 Tahun	Lebih dari 1 Tahun
Manajer	0 (0%)	1 (7,14 %)
Kasir	1 (7,14 %)	1 (7,14 %)
Cheff	1 (7,14 %)	0 (0 %)
Cook Helper	0 (0 %)	3 (21,4 %)
Waiters	4 (28,6 %)	0 (0 %)
Barista	0 (0%)	1 (7,14 %)
Jaga Malam	0 (0%)	2 (14,3 %)
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
<b>Presentase</b>	<b>(42,86 %)</b>	<b>(57,14 %)</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>	

Tabel 4.2.2 Tabel Jenis Kelamin dan Umur berdasarkan jabatan karyawan Omah Mode Coffee Milk and Resto.

Jabatan	Jenis Kelamin					
	Pria			Wanita		
	17-28 th	29-39 th	40-50 th	17-28 th	29-39 th	40 -50 th
Manajer	0	0	0	0	0	1
Kasir	2	0	0	0	0	0
Cheff	0	1	0	0	0	0
Cook Helper	0	0	0	1	1	1
Waiters	4	0	0	0	0	0
Barista	0	0	0	1	0	0
Jaga Malam	0	2	0	0	0	0
Total	6	3	0	2	1	2
Presentase	42,86 %	21,42%	0%	14,29 %	7,14%	14,29%
TOTAL	100 %					

Sumber : Data primer yang diolah, 2020

Dalam tabel mengenai lama bekerja karyawan, peneliti membagi menjadi 2 kolom yaitu karyawan yang bekerja kurang dari 1 tahun dan karyawan yang bekerja lebih dari 1 tahun. Untuk menjelaskan mengapa masa kerja karyawan terbilang singkat dan pendek, ada alasan mendasar karena memang Omah Mode Cofee Milk and Resto ini baru berdiri sejak Desember tahun 2017 lalu dan adanya beberapa kasus keluar masuknya karyawan.

Peneliti melakukan wawancara apakah ada persyaratan khusus terkait usia dan jenis kelamin karyawan omah mode coffee milk and resto dan hasil menunjukkan (Pada 7 februari 2020 dalam Lampiran 4) mengapa karyawan pria lebih banyak daripada wanita karena, Restoran ini sebenarnya tidak mempunyai patokan khusus untuk pria maupun wanita sebagai karyawan, semua jenis kelamin bisa melamar di restoran ini. Hanya saja berdasarkan pengalaman selama ini perusahaan memiliki tindakan antisipasi karena jika ada suatu masalah pria dapat bekerja sama dengan orang yang tidak disukainya sedangkan wanita pada

umumnya sulit untuk dapat bekerja sama dengan orang yang tidak disukainya. Untuk masalah usia, karyawan direstoran ini memiliki 8 orang dengan rentang usia 17-28 tahun lebih banyak dari rentang usia lainnya karena restoran ingin memiliki karyawan yang bisa cekatan dan sigap dalam melayani konsumen khususnya dibagian waiters. .

#### 4.3 Persepsi Tingkat Motivasi Responden

Motivasi adalah suatu keinginan untuk menentukan dan melakukan kemampuan untuk memuaskan kebutuhan individu. Berdasarkan penelitian terhadap 14 orang responden, Hasil dari identifikasi motivasi karyawan Omah Mode Coffe Milk and Resto Kudus dapat dilihat pada tabel 4.3 di bawah ini:

**Tabel 4.3**  
**Motivasi karyawan Omah Mode Coffe Milk and Resto Kudus**

No	Pernyataan	Jawaban					Rata – rata	Kategori
		(SL)	(SR)	(K)	(J)	(TP)		
<b>Kebutuhan Biologis &amp; Fisiologis</b>								
1.	Saya termotivasi bekerja direstoran ini karena mendapat gaji yang layak.	5 (25)	7 (28)	0 (0)	0 (0)	2 (2)	3,93	Tinggi
2.	Saya termotivasi bekerja direstoran ini karena adanya pemberian makan siang bagi karyawan.	6 (30)	6 (24)	0 (0)	0 (0)	2 (2)	4	Tinggi
3.	Saya termotivasi bekerja direstoran ini karena mendapat seragam kerja.	1 (5)	11 (44)	0 (0)	0 (0)	2 (2)	3,64	Tinggi

<b>Rata- rata Kebutuhan akan Biologis dan Fisiologis</b>							3,86	Tinggi
<b>Kebutuhan Keselamatan (Rasa Aman)</b>		<b>(SL)</b>	<b>(SR)</b>	<b>(K)</b>	<b>(J)</b>	<b>(TP)</b>	<b>Rata – rata</b>	<b>Kategori</b>
1.	Saya termotivasi bekerja direstoran ini karena tempat bekerja yang nyaman dan aman (Fisik).	3 (15)	11 (44)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4,21	Tinggi
2.	Saya termotivasi bekerja direstoran ini karena tidak ada ancaman PHK (Non fisik).	4 (20)	10 (40)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4,29	Tinggi
<b>Rata – rata Kebutuhan akan Keselamatan ( Rasa Aman)</b>							4,25	Tinggi
<b>Kebutuhan Sosial</b>		<b>(SL)</b>	<b>(SR)</b>	<b>(K)</b>	<b>(J)</b>	<b>(TP)</b>	<b>Rata – rata</b>	<b>Kategori</b>
1.	Saya termotivasi bekerja direstoran ini karena memiliki teman-teman yang baik.	8 (40)	4 (16)	2 (6)	0 (0)	0 (0)	4,43	Tinggi
2.	Saya termotivasi bekerja direstoran ini karena memiliki atasan yang selalu membantu.	3 (15)	9 (36)	2 (6)	0 (0)	0 (0)	4,07	Tinggi
3.	Saya termotivasi bekerja direstoran ini karena diterima dilingkungan kerja.	3 (15)	11 (44)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4,21	Tinggi
4.	Saya termotivasi bekerja direstoran ini karena adanya komunikasi yang baik antar atasan dan bawahan atau dengan sesama karyawan.	6 (30)	8 (32)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4,43	Tinggi

5.	Saya termotivasi bekerja direstoran ini karena adanya partisipasi karyawan didalam diskusi kerja.	3 (15)	9 (36)	0 (0)	0 (0)	2 (2)	3,79	Tinggi
<b>Rata – rata kebutuhan akan Sosial</b>							4,19	Tinggi
<b>Kebutuhan akan Penghargaan</b>		<b>(SL)</b>	<b>(SR)</b>	<b>(K)</b>	<b>(J)</b>	<b>(TP)</b>	<b>Rata-rata</b>	<b>Kategori</b>
1.	Saya termotivasi bekerja direstoran ini karena adanya kepercayaan dan dukungan atasan untuk bekerja.	6 (30)	8 (32)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4,43	Tinggi
2.	Saya termotivasi bekerja direstoran ini karena adanya bonus jika mencapai suatu target.	6 (30)	6 (24)	0 (0)	0 (0)	2 (2)	4	Tinggi
<b>Rata- rata Kebutuhan akan Penghargaan</b>							4,22	Tinggi
<b>Kebutuhan Aktualisasi diri</b>		<b>(SL)</b>	<b>(SR)</b>	<b>(K)</b>	<b>(J)</b>	<b>(TP)</b>	<b>Rata-rata</b>	<b>Kategori</b>
1.	Saya termotivasi bekerja direstoran ini karena saya bisa menunjukkan kemampuan / potensi saya.	7 (35)	4 (16)	0 (0)	2 (4)	1 (1)	4	Tinggi
2.	Saya termotivasi bekerja direstoran ini karena saya bangga terhadap pekerjaan saya.	4 (20)	8 (32)	0 (0)	2 (4)	0 (0)	4	Tinggi
<b>Rata- rata Kebutuhan akan Aktualisasi Diri</b>							4	Tinggi
<b>Total Rata-rata Motivasi Kerja Karyawan Omah Mode Coffee and Milk</b>							4,10	Tinggi

Sumber : Data primer yang diolah, 2020



Berdasarkan tabel tingkat motivasi kerja karyawan Omah Mode Coffe Milk and Resto, hasilnya sebesar 4,10 artinya motivasi kerja karyawan termasuk kategori tinggi artinya responden mempersepsikan bahwa Kebutuhan Sosial, Kebutuhan akan Keselamatan (Rasa Aman), Kebutuhan Sosial, Kebutuhan akan Penghargaan dan Kebutuhan Aktualisasi diri masuk dalam kategori tinggi.

**Tabel 4.4**

**Upaya yang diberikan Pihak Omah Mode Coffee Milk and Resto untuk meningkatkan motivasi kerja karyawan**

<b>Pernyataan</b>	<b>Ya</b>	<b>Tidak</b>	<b>Kategori</b>	<b>Alasan</b>
<b>Kebutuhan Biologis dan Fisiologis</b>				
1. Apakah Perusahaan memberikan gaji tepat waktu ?	<b>14</b> <b>(100%)</b>	<b>0</b> <b>(0 %)</b>	Tinggi	Semua karyawan mendapatkan gaji tepat waktu, yaitu setiap tanggal 1.
2. Apakah Perusahaan menyediakan makan siang secara rutin?	<b>12</b> <b>(85,71 %)</b>	<b>2</b> <b>(14,28 %)</b>	Tinggi	12 karyawan mendapatkan makan siang, sedangkan 2 karyawan jaga malam tidak mendapatkan makan / uang makan.
3. Apakah Perusahaan menyediakan baju seragam bagi karyawan ?	<b>12</b> <b>(85,71 %)</b>	<b>2</b> <b>(14,28 %)</b>	Tinggi	12 karyawan mendapatkan seragam kerja, sedangkan 2 karyawan jaga malam tidak mendapatkan seragam kerja.
<b>Kebutuhan akan keselamatan (Rasa Aman)</b>	<b>Ya</b>	<b>Tidak</b>		<b>Alasan</b>
1. Apakah Perusahaan menyediakan tempat kerja yang nyaman ?	<b>14</b> <b>(100%)</b>	<b>0</b> <b>(0%)</b>	Tinggi	Semua karyawan menjawab ya, karena tempat kerja yang sejuk dan nyaman selain itu restoran menyediakan mess untuk karyawan yang rumahnya jauh dari restoran.
<b>Kebutuhan Sosial</b>	<b>Ya</b>	<b>Tidak</b>		<b>Alasan</b>
1. Apakah perusahaan/ pihak	<b>14</b>	<b>0</b>	Tinggi	Secara keseluruhan karyawan menjawab ya karena memang

restoran menerima dan membantu karyawan jika mengalami kesulitan dalam bekerja ?	(100%)	(0%)		atasan membantu dalam kesulitan kerja memberikan arahan dan solusi pemecahan masalah, selain itu perusahaan memberikan bantuan berupa materi.
2. Apakah perusahaan/ pihak restoran memiliki komunikasi yang baik kepada karyawannya ?	14 (100%)	0 (0%)	Tinggi	Keseluruhan karyawan menjawab ya, karena memang ada komunikasi yang baik antar atasan maupun bawahan begitu sebaliknya.
3. Apakah Perusahaan mengikutsertakan karyawan dalam diskusi/ rapat untuk memberikan saran/ masukan?	12 (85,71%)	2 (14,28%)	Tinggi	Sebagian besar karyawan ikut serta dalam rapat/ diskusi kerja yang dilakukan tiap akhir bulan, sedangkan untuk karyawan jaga malam tidak ikut dalam diskusi kerja.
<b>Kebutuhan akan penghargaan</b>	<b>Ya</b>	<b>Tidak</b>		<b>Alasan</b>
1. Apakah perusahaan memberikan kepercayaan dan dukungan karyawan dalam bekerja?	14 (100%)	0 (0%)	Tinggi	Ya semua karyawan mendapat dukungan dan kepercayaan dalam bekerja
2. Apakah perusahaan memberikan bonus jika mencapai target ?	12 (85,71%)	2 (14,28%)	Tinggi	Ya bonus diberikan kepada karyawan sedangkan untuk 2 karyawan yang bekerja sebagai jaga malam memang tidak mendapatkan bonus.
<b>Kebutuhan akan Aktualisasi Diri</b>	<b>Ya</b>	<b>Tidak</b>		<b>Alasan</b>
1. Apakah perusahaan memberikan kesempatan karyawan untuk menunjukkan potensi diri dalam bekerja ?	14 (100%)	0 (0%)	Tinggi	Keseluruhan karyawan menjawab ya, karyawan mampu bekerja secara optimal dan mampu menunjukkan potensi diri yang ada dalam diri mereka.



**Sumber Data Primer diolah 2020 ( Lampiran 5 hal 52)**

Dilihat dari semua jawaban responden yang secara keseluruhan menjawab Ya Secara keseluruhan upaya yang diberikan oleh pihak Omah Mode Coffee Milk and Resto untuk memotivasi kerja karyawan sudah baik dan optimal. Namun ada beberapa item pertanyaan mengenai “ apakah karyawan termotivasi bekerja di restoran bekerja di restoran tersebut karena adanya uang makan, baju seragam, diskusi dan bonus ?” masing – masing ada 2 orang yang menjawab tidak, karena memang untuk karyawan bagian jaga malam tidak mendapatkan uang makan, baju seragam dan bonus.

**Tabel 4.5**

**Rekapitulasi Hasil Motivasi dan Upaya meningkatkan Motivasi**

	<b>Motivasi</b>	<b>Upaya</b>	<b>Kesimpulan</b>
<b>Kebutuhan Biologis dan Fisiologis</b>	<b>Tinggi</b>	<b>Tinggi</b>	<b>Tinggi</b>
<b>Kebutuhan Keselamatan ( Rasa Aman)</b>	<b>Tinggi</b>	<b>Tinggi</b>	<b>Tinggi</b>
<b>Kebutuhan Sosial</b>	<b>Tinggi</b>	<b>Tinggi</b>	<b>Tinggi</b>
<b>Kebutuhan akan Penghargaan</b>	<b>Tinggi</b>	<b>Tinggi</b>	<b>Tinggi</b>
<b>Kebutuhan Aktualisasi Diri</b>	<b>Tinggi</b>	<b>Tinggi</b>	<b>Tinggi</b>

Jadi Tingkat Motivasi kerja karyawan Omah Mode Coffee Milk and Resto tinggi. Pada setiap kebutuhan dan upaya yang diberikan oleh pihak Omah Mode Coffee Milk and Resto juga tinggi. Sehingga antara tingkat motivasi dan upaya yang diberikan ada kesesuaian. Artinya motivasi dan upaya yang sudah dilakukan tinggi.