

Lampiran 1 Perhitungan Harga Pokok Produksi

Biaya bahan baku untuk 150gram x 4 unit

Produk Inovasi Brownies kukus Daun Kemangi Pada Usaha Kue

Dapur Ciput

Keterangan	Satuan	Harga	Jumlah	Total (Rp)
A. Biaya bahan baku :				
Tepung terigu	Kg	Rp. 10.000	1	Rp. 10.000
Telur ½	Kg	Rp. 12.000	8	Rp. 12.000
Susu bubuk Dancow @27gr	sachet	Rp. 12.000	4	Rp. 12.000
Gula pasir	Kg	Rp. 12.000	1	Rp.12.000
Garam	Gr	Rp. 4.000	250	Rp. 4.000
Baking powder	Gr	Rp. 4.000	50	Rp. 4.000
Daun kemangi	Ikut	Rp. 5.000	2	Rp. 5.000
Minyak sayur	Liter	Rp.11.000	1	Rp. 11.000
Coklat putih “colatta”	Gr	Rp. 20.000	500	Rp. 20.000
S.P	Gr	Rp. 6.000	30	Rp. 6.000
Total				Rp. 96.000
B. Biaya bahan pendukung :				
Kemasan Box	pcs	Rp. 10.000	4	Rp. 10.000
Total				Rp. 10.000
C. Biaya tenaga kerja langsung				
Karyawan	1 orang	Rp. 25.000	1 hari	Rp. 25.000
Total				Rp. 25.000
D. Biaya overhead pabrik :				
Kompur Gas	-	Rp. 8.000	1 hari	Rp. 8.000
Total				Rp. 16.000
TOTAL HARGA POKOK PRODUKSI (HPP)				Rp. 139.000
HPP per unit				Rp. 34.750
Pembulatan HPP per unit				Rp. 35.000

Lampiran 2 Kuesioner

KUISIONER

Dalam penelitian skripsi yang berjudul “**Proses Inovasi Brownies Kukus**”, perkenalkan saya Tommy Variant mahasiswa UNIKA SOEGIJAPRANATA Semarang memohon ketersediaan bapak/ibu/saudara-saudari konsumen Dapur Ciput untuk dapat mengisi kuisisioner berikut ini. Nantinya hasil kuisisioner ini akan mendukung proses inovasi untuk menghasilkan produk baru yang lebih baik, disukai kosumen dan dapat diterima dipasar. Atas ketersediaan dan partisipasi bapak/ibu/saudara-saudari dalam mengisi kuisisioner ini, saya ucapkan terima kasih.

I. Identitas responden

1. Nama :
2. Usia : Tahun
3. Alamat :
4. Pekerjaan* :
5. Jenis Kelamin* : L / P
6. No Telp :

*) Lingkari Salah 1

Apakah anda bersedia berpartisipasi dan bersedia dihubungi kembali sebagai responden dalam penelitian ini ?

- a. Ya
- b. Tidak

II. Pertanyaan

1. Apakah anda menyukai brownies ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah anda pernah mengkonsumsi makanan brownies dalam 2 bulan terakhir ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Seberapa sering anda mengkonsumsi brownies dalam 2 bulan terakhir ?
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. > 3 kali
4. Dimana anda dapat membeli makanan brownies selain di dapur ciput ?

- a. Pasar modern / mall
- b. Pasar tradisional
- c. Pedagang kakilima
- d. Atau di tempat lain, sebutkan.....

Tahap Idea Generation

1. Apa alasan anda menyukai brownies ?
Jawaban.....
2. Menurut anda apakah perlu dilakukan inovasi brownies dari segi bahan baku tambahan ?
 - a. Ya perlu
 - b. Tidak perlu
3. Jika akan dilakukan inovasi bahan baku tambahan brownies, menurut anda diantara beberapa pilihan varian bahan tambahan berikut seperti coklat, keju, kacang, blueberry, strawberry, kopi, sayur wortel, sayur bayam, buah pepaya, buah durian varian bahan tambahan apa yang anda inginkan untuk inovasi brownies kukus rasa baru selain bahab tambahan di atas ?
 - f. Daun kemangi
 - g. Daun singkong
 - h. Daun pepaya
 - i. Sebutkan.....
 - j. Sebutkan.....
 - k. Sebutkan.....
4. Apa alasan anda memilih bahan tambahan brownies tersebut ?
.....
5. Tekstur brownies seperti apa yang anda sukai ?
 - c. Tekstur halus – empuk
 - d. Tekstur kasar - keras
6. Menurut anda kemasan yang cocok digunakan untuk produk makanan brownies seperti apa ?
 - d. Mika
 - e. Box
 - f. Kemasan Cup Cake
7. Apa alasan anda memilih packaging tersebut ?
Jawaban.....

KUISIONER

(Tahap Opportunity Recognition)

Dalam penelitian skripsi yang berjudul “Proses Inovasi Brownies Kukus Pada Usaha Dapur Ciput”, perkenankan saya Tommy Variant mahasiswa UNIKA SOEGIJAPRANATA Semarang memohon ketersediaan bapak/ibu/saudara-saudari konsumen Dapur Ciput untuk dapat mengisi kuisisioner berikut ini. Nantinya hasil kuisisioner ini akan mendukung proses inovasi untuk menghasilkan produk baru yang lebih baik, disukai kosumen dan dapat diterima dipasar. Atas ketersediaan dan partisipasi bapak/ibu/saudara-saudari dalam mengisi kuisisioner ini, saya ucapkan terima kasih.

I. Identitas responden

1. Nama :
2. Usia : Tahun
3. Alamat :
4. Pekerjaan* :
5. Jenis Kelamin* : L / P
6. No Telp :

Tahap Opportunity Recognition (lingkari salah 1)

1. Brownies kukus dengan bahan tambahan Daun Kemangi apakah pernah anda temui di pasaran ?
 - c. Ya
 - d. Tidak
2. Apakah anda pernah tau brownies kukus dengan bahan baku tambahan Daun kemangi ?
 - c. Ya
 - d. Tidak
3. Jika produk inovasi brownies kukus daun kemangi ini di produksi, apakah anda berminat dan tertarik untuk membeli dan mengkonsumsi ?
 - c. Ya, alasannya.....
 -
 - d. Tidak, alasannya.....
 -
4. Menurut anda berapa harga yang sesuai untuk sebuah makanan brownies kukus Daun Kemangi ?
 - d. Rp.10.000 - Rp. 15.000
 - e. Rp.15.000 - Rp. 20.000
 - f. >Rp. 20.000

KUISIONER

(Tahap Development dan Commercialization)

Dalam penelitian skripsi yang berjudul “**Proses Inovasi Brownies Kukus Pada Usaha Dapur Ciput**”, perkenankan saya Tommy Variant mahasiswa UNIKA SOEGIJAPRANATA Semarang memohon ketersediaan bapak/ibu/saudara-saudari konsumen Dapur Ciput untuk dapat mengisi kuisisioner berikut ini. Nantinya hasil kuisisioner ini akan mendukung proses inovasi untuk menghasilkan produk baru yang lebih baik, disukai kosumen dan dapat diterima dipasar. Atas ketersediaan dan partisipasi bapak/ibu/saudara-saudari dalam mengisi kuisisioner ini, saya ucapkan terima kasih.

I. Identitas responden

1. Nama :
2. Usia : Tahun
3. Alamat :
4. Pekerjaan* :
5. Jenis Kelamin* : L / P
7. No Telp :

Tahap Development

1. Apakah menurut anda produk inovasi brownies ini rasanya enak ?
 - c. Ya
 - d. Tidak
2. Apakah anda menyukai produk inovasi brownies ini ?
 - c. Ya
 - d. Tidak
3. Bagaimana rasa inovasi makanan brownies kukus Daun Kemangi yang ditawarkan ?
 - d. Enak
 - e. Kurang enak
 - f. Tidak enak
4. Apakah rasa brownies kukus daun kemangi ini sudah sesuai dengan keinginan anda ?
 - c. Ya
 - d. Tidak,saran.....

5. Apakah tekstur brownies kukus Daun Kemangi inovasi ini sudah sesuai dengan keinginan anda ?
 - c. Ya
 - d. Tidak
6. Apakah ada yang masih kurang dari inovasi makanan brownies ini ?
 - d. Kurang lembut
 - e. Kurang manis
 - f. Tidak ada

Kuesioner Tahap Commerzialition

1. Menurut anda, media apa yang tepat untuk mengetahui tentang produk inovasi brownies kukus Daun Kemangi ? (boleh jawab lebih dari satu)
 - f. Media sosial (Instagram, Facebook,dll)
 - g. Brosur
 - h. Market place (Shopee,Tokopedia,Lazada,dll)
 - i. Off Store (toko sendiri)
 - j. Lainnya.....

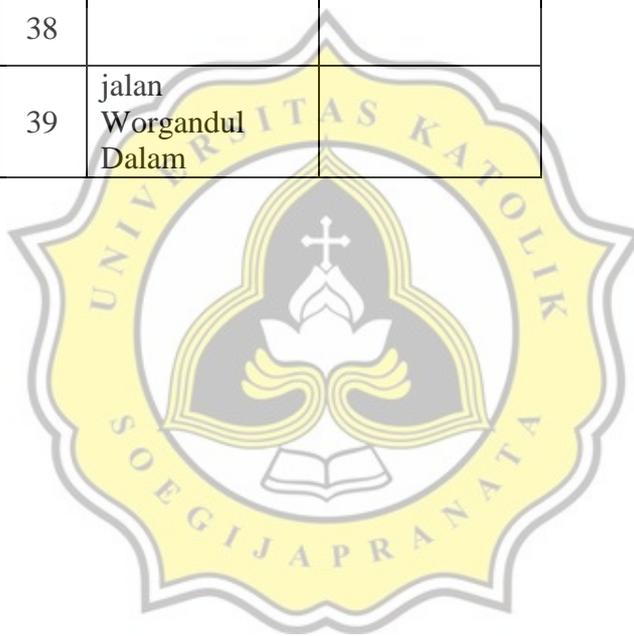


Lampiran 3 Rekapitulasi Kuesioner

Rekapitulasi Data Responden

Nama	Usia	Alamat	No Tlp
Mira	37	jalan Candi Prambanan Timur no.34	089514889755
Vania	39	jalan Puri Anjasmoro B5 no 3	082134080985
Kezia	38	jalan Tlogosari Raya 1/58	085729229116
Inggrid	38	jalan Pasir Mas Raya	08980909738
Siti	37	jalan Talangsari Raya no 38	081217477670
Lina	38	Jalan Thamrin no 108	082227280159
Rini	39	jalan Pekunden no 10	0812232409
Ineke	41	jalan Bugangan 3 no 12	0816659422
Levina	37	Tanah Mas	081902513098
Jessica	39	M.H Thamrin	087832147772
Angel	39	Kenconowungu Tengah	08193000713
Hanny	40	Kuala Mas Raya	0817293678
Prapsi Soegiyati	43	jalan Pusponjolo Raya Tengah 3	081325377746
Ifa Andriyani	46	jalan Taman Beringin Ngaliyan no 78	0247711297
Amida Khazanah	48	Erlangga	087740111296
Titi A.F	43	Pringgading	0247361125
Malvina T	38	Brumbungan	0896453756
Marsiana W	38	jalan Jepang Pakis	0248876934
Josephine M.C	39	jalan Pringgading 1	8,95605E+11
Nike	42	jalan Mt. Haryono 604	087126288973

Agnes	45	jalan Stonen Utara No 42	
Clarissa Putri	41	jalan Pekunden no 21	081225456333
Luluk Nuraini	39	Nakula Barat	082133245613
Ratu Mariska	38	jalan Sekayu 48	08323345613
Sri Handayani	42	jalan Tamtama Timur	081325328111
Yayat	41	Krobokan	0247711287
Jessica T	45	jalan Nakula	02485681231
Fefe	39	jalan Pemuda	082134765134
Melina Ayu Putri	38		
Sri Rahayu Putri	39	jalan Worgandul Dalam	



Apakah anda menyukai brownies ?	Apakah anda pernah mengkonsumsi makanan brownies dalam 2 bulan terakhir ?	Seberapa sering anda mengkonsumsi brownies dalam 2 bulan terakhir ?	Dimana anda dapat membeli makanan brownies selain di Dapur Ciput ?
ya	ya	>3kali	Pasar Modern / Mall
ya	ya	2 kali	Pedagang Kakilima
ya	ya	2 kali	Pasar Modern / Mall
ya	ya	>3 kali	Pasar Modern / Mall
ya	ya	2 kali	Pedagang Kakilima
ya	ya	1 kali	Pasar Modern / Mall
ya	ya	2 kali	Khusus penjual brownies
ya	ya	2 kali	Pasar Modern / Mall
ya	ya	1 kali	Pasar Modern / Mall

ya	ya	>3 kali	Pasar Tradisional
ya	ya	2 kali	Pasar Modern / Mall
ya	ya	2 kali	Pasar Modern / Mall
ya	ya	2 kali	Pedagang Kakilima
ya	ya	2 kali	Pedagang Kakilima
ya	ya	>3 kali	Pedagang Kakilima
ya	ya	1 kali	Pedagang Kakilima
ya	ya	>3 kali	Pasar Modern / Mall
ya	ya	2 kali	Pedagang Kakilima
ya	ya	1 kali	Cafe
ya	ya	2 kali	Pasar Modern / Mall
ya	ya	2 kali	Pasar Modern / Mall
ya	ya	2 kali	Pasar Modern / Mall
ya	ya	>3 kali	Pasar Tradisional

ya	ya	1 kali	Pasar Modern / Mall
ya	ya	1 kali	Pasar Tradisional
ya	ya	> 3 kali	Pedagang Kakilima
ya	ya	> 3 kali	Pasar Tradisional
ya	ya	2 kali	Pasar Tradisional
ya	ya	1 kali	Pedagang Kakilima
ya	ya	2 kali	Pasar Modern / Mall

Usia	Frekuensi	Persentase
37 – 40 tahun	19	64%
41 – 44 tahun	7	23%
45 – 48 tahun	4	13%
Total	30	100%

Keterangan	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
Rata-rata mengkonsumsi kastengel dalam 2 bulan terakhir:		
d. 1 kali	7	23%
e. 2 kali	15	50%
f. >3 kali	8	27%
Total	30	100%

Rekapitulasi Data Kuesioner Tahap *Idea Generation*

Apa alasan anda menyukai brownies ?	Menurut anda apakah perlu dilakukan inovasi brownies dari segi bahan baku tambahan ?
Tekstur dan rasanya	Ya Perlu
enak dan simpel	Ya Perlu
enak	Ya Perlu
karena suka dengan coklat	Ya Perlu
camilan yang membuat kenyang	Ya Perlu
dapat digunakan untuk camilan	Ya Perlu
lembut dan mudah dibawa untuk camilan	Ya Perlu
camilan yang gampang didapat	Ya Perlu
tekstur yang lembut	Ya Perlu
karena manis dan lembut	Ya Perlu
tidak terlalu berat untuk dikonsumsi	Ya Perlu

manis	Ya Perlu
karena manis dan lembut	Ya Perlu
enak dan legit	Ya Perlu
manis, lembut dan enak	Ya Perlu
manis	Ya Perlu
enak	Ya Perlu
murah dan enak	Ya Perlu
manis	Ya Perlu
enak dan lembut	Ya Perlu
enak dan membuat kenyang	Ya Perlu
karena menyukai brownies	Ya Perlu
karena rasanya nagih	Ya Perlu
mudah didapat	Ya Perlu
pecinta coklat	Ya Perlu
kue terenak	Ya Perlu
karena murah	Ya Perlu
lembut	Ya Perlu
manis	Ya Perlu
karena enak	Ya Perlu

Jika akan dilakukan inovasi bahan baku tambahan brownies, menurut anda diantara beberapa pilihan varian bahan tambahan berikut seperti coklat, keju, kacang, blueberry, strawberry, kopi, sayur wortel, sayur bayam, buah pepaya, buah durian varian bahan tambahan apa yang anda inginkan untuk inovasi brownies kukus rasa baru selain bahan tambahan di atas ?	Apa alasan anda memilih bahan tambahan brownies tersebut ?
Daun Kemangi	unik dan enak
Daun Kemangi	rasa daun kemangi yang kuat sepertinya cocok jika ditambah ke brownies akan menghasilkan aroma yang khas
Daun Kemangi	karena daun kemangi sering digunakan untuk bahan makanan
Daun Kemangi	karena daun kemangi sering digunakan untuk bahan makanan
Daun Kemangi	Unik
Daun Kemangi	menarik dan inovasi baru
Daun Kemangi	inovasi yang menarik
Daun Kemangi	rasa daun kemangi yang kuat sepertinya cocok jika ditambah ke brownies akan

	menghasilkan aroma yang khas
Daun Kemangi	dengan adanya inovasi daun kemangi terdapat varian rasa baru dan tentu bisa ada rasa yang enak
Daun Kemangi	aromanya wangi dan mungkin cocok dengan coklat
Daun Kemangi	karena aromanya wangi
Daun Kemangi	sebagai inovasi baru, rasanya akan lebih kuat
Daun Kemangi	sebagai inovasi baru
Daun Kemangi	bahannya mudah didapatkan, dapat menjadi inovasi baru untuk membuat usaha yang berbeda
Daun Kemangi	karena belum ada yang jual
Daun Kemangi	Menarik
Daun Kemangi	Menarik
Daun Kemangi	agar brownies lebih wangi
Daun Kemangi	agar brownies lebih wangi
Daun Kemangi	inovasi baru dan bahan mudah didapat

Daun Kemangi	rasa dan bau yang sedap akan menambah wangi dalam brownies
Daun Kemangi	pebasaran dengan rasanya
Daun Singkong	menarik untuk dicoba
Daun Singkong	mudah didapat
Daun Singkong	supaya adonan makin kalis dan lembut
kelapa	gurih dan mudah didapatkan
Daun Singkong	belm ada yang jual
Daun Pepaya	supaya menarik perhatian
Daun Kemangi	karena wangi
kismis	karena enak

Tekstur brownies seperti apa yang anda sukai ?	Menurut anda kemasan yang cocok digunakan untuk produk makanan brownies seperti apa ?	Apa alasan anda memilih packaging tersebut ?
Tekstur kasar - keras	Mika	Simpel
Tekstur halus - empuk	box	lebih elegan dan bisa dibuat parcel
Tekstur halus - empuk	kemasan cup cake	karena kebanyakan brownies pakai kemasan cup cake
Tekstur halus - empuk	box	lebih awet dan lebih rapi
Tekstur halus - empuk	mika	Simple
Tekstur halus - empuk	box	Praktis
Tekstur halus - empuk	box	isinya banyak dan mudah dibawa
Tekstur halus - empuk	box	supaya spacenya lebih luas
Tekstur halus - empuk	box	mudah dibawa
Tekstur halus - empuk	box	mudah dibawa dan rapi
Tekstur halus - empuk	box	mudah dibawa dan rapi
Tekstur halus - empuk	box	lebih tertata rapi dan bagus

Tekstur halus - empuk	box	lebih cocok untuk kue brownies
Tekstur halus - empuk	box	lebih rapi dan higienis
Tekstur kasar - keras	box	karena terkesan mewah
Tekstur halus - empuk	box	lebih rapi
Tekstur halus - empuk	box	lebih praktis
Tekstur halus - empuk	box	lebih rapi
Tekstur halus - empuk	box	lebih rapi
Tekstur kasar - keras	box	lebih higienis dan tertata rapi
Tekstur halus - empuk	box	terlihat lebih rapi
Tekstur halus - empuk	kemasan cup cake	menarik perlu dicoba kemasan cupcake
Tekstur kasar - keras	box	supaya tidak hancur dan tetap terjaga dengan baik
Tekstur halus - empuk	box	brownies tetap terjaga bentuknya
Tekstur halus - empuk	box	sesuai dengan jenis kue
Tekstur kasar - keras	box	lebih higienis cocok dengan kuenya
Tekstur kasar - keras	box	karena lebih aman
Tekstur halus - empuk	Mika	supaya pembeli lebih tertarik

Tekstur kasar - keras	mika	lebih mudah dibawa
Tekstur halus - empuk	box	praktis dan bagus

No	Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
1.	Apa alasan anda menyukai brownies ?		
	i. Tekstur dan rasa	1	3
	j. Lembut,manis,enak,murah	20	67
	k. Simpel	2	7
	l. Favorit coklat	2	7
	m. Camilan yang membuat kenyang	2	7
	n. Suka brownies		
	o. Rasanya nagih	1	3
	p. Kue terenak	1	3
		1	3
	Total	20	100
2.	Menurut anda apakah perlu dilakukan inovasi brownies dari segi bahan baku tambahan ?		
	c. Ya perlu	30	100
	d. Tidak perlu	0	
	Total	30	100
3.	Jika akan dilakukan inovasi bahan baku tambahan brownies, menurut anda diantara beberapa pilihan varian bahan tambahan berikut seperti coklat, keju, kacang, blueberry, strawberry, kopi, sayur wortel, sayur bayam, buah pepaya, buah durian varian bahan tambahan apa		

	yang anda inginkan untuk inovasi brownies kukus rasa baru selain bahan tambahan di atas ?		
	a. Daun kemangi	23	77
	b. Daun singkong	4	14
	c. Daun pepaya	1	3
	d. Sebutkan.....kismis	1	3
	e. Sebutkan.....kelapa	1	3
Total		30	100
4.	Apa alasan anda memilih bahan tambahan brownies tersebut ?		
	i. Unik dan enak	5	17
	j. Rasa yang kuat cocok akan membuat aroma khas	3	10
	k. Sering digunakan untuk bahan makanan	2	7
	l. Menarik,inovasi baru, bahan mudah didapatkan	12	40
	m. Belum pernah ada	2	7
	n. Varian rasa baru	1	3
	o. Aroma wangi dan cocok dengan coklat	4	13
	p. Supaya adonan kalis	1	3
Total		30	100
5.	Tekstur brownies seperti apa yang anda sukai ?		
	e. Tekstur halus – empuk	23	77
	f. Tekstur kasar - keras	7	23

	Total	30	100
6.	Menurut anda kemasan yang cocok digunakan untuk produk makanan brownies seperti apa ?		
	g. Mika	4	13
	h. Box	24	80
	i. Kemasan Cup Cake	2	7
	Total	30	100
7.	Apa alasan anda memilih packaging tersebut ?		
	d. Mika		
	4. Simpel	2	7
	5. Lebih aman	1	4
	6. Mudah dibawa	1	4
	e. Box		
	9. Elegan bisa dibuat parcel	1	3
	10. Awet,rapi,praktis,isi banyak,mudah dibawa	16	54
	11. Space lebih luas	1	3
	12. Cocok untuk brownies	1	3
	13. Terkesan mewah	1	3
	14. Tidak hancur	2	7
	15. Sesuai dengan kue	1	3
	16. Lebih tertarik	1	3
	f. Kemasan Cup Cake		
	3. Banyak brownies pakai kesan cup cake	1	3
	4. Lebih menarik kemasan	1	3

	cup cake		
	Total	30	100

Rekapitulasi Data Kuesioner Tahap *Opportunity Recognition*

Brownies kukus dengan bahan tambahan Daun Kemangi apakah pernah anda temui di pasaran ?	Apakah anda pernah tau brownies kukus dengan bahan baku tambahan Daun kemangi ?	Jika produk inovasi brownies kukus daun kemangi ini di produksi, apakah anda berminat dan tertarik untuk membeli dan mengkonsumsi ?	Menurut anda berapa harga yang sesuai untuk sebuah makanan brownies kukus Daun Kemangi ?
Tidak	Tidak	Ya, karena unik dan sepertinya enak	Rp. 15.000 - 20.000
Tidak	Tidak	Ya, karena rasa daun kemangi yang kuat cocok jika ditambah ke brownies dan akan menimbulkan aroma kue yang khas	Rp. 15.000 - 20.000
Tidak	Tidak	Ya, karena daun kemangi sering digunakan untuk bahan makanan lainnya	Rp. 15.000 - 20.000
Tidak	Tidak	Ya, karena daun kemangi sering digunakan untuk bahan makanan lainnya	Rp. 15.000 - 20.000
Tidak	Tidak	Ya, karena rasanya unik	Rp. 15.000 - 20.000
Tidak	Tidak	Ya, karena menarik dan inovasi baru	Rp. 15.000 - 20.000
Tidak	Tidak	Ya, karena inovasi yang menarik	Rp. 15.000 - 20.000
Tidak	Tidak	Ya, karena rasa khas daun kemangi akan membuat kue lebih wangi dan enak	Rp. 15.000 - 20.000
Tidak	Tidak	Ya, karena belum pernah ada inovasi daun kemangi	Rp. 15.000 - 20.000

Tidak	Tidak	Ya, karena dengan adanya inovasi daun kemangi akan terdapat varian rasa baru pada kue brownies	Rp. 15.000 - 20.000
Tidak	Tidak	Ya, karena aromanya wangi dan mungkin cocok dengan coklat	Rp. 15.000 - 20.000
Tidak	Tidak	Ya, karena akan membuat aroma lebih wangi	Rp. 15.000 - 20.000
Tidak	Tidak	Ya, sebagai inovasi baru dan rasa nya akan lebih enak	Rp. 15.000 - 20.000
Tidak	Tidak	Ya, karena daun kemangi belum pernah digunakan untuk bahankue, jadi bisa dijadikan sebagai inovasi baru	Rp. 15.000 - 20.000
Tidak	Tidak	Ya, karena bahan mudah didapatkan dan dapat dijadikan inovasi baru	Rp. 10.000 - 15.000
Tidak	Tidak	Ya, karena belum ada yang jual	Rp. 10.000 - 15.000
Tidak	Tidak	Ya, karena rasanya akan menarik	Rp. 10.000 - 15.000
Tidak	Tidak	Ya, karena rasanya akan menarik	Rp. 10.000 - 15.000
Tidak	Tidak	Ya, karena akan membuat aroma lebih wangi	Rp. 10.000 - 15.000
Tidak	Tidak	Ya, karena bahan mudah didapatkan dan rasanya menarik	Rp. 10.000 - 15.000
Tidak	Tidak	Ya, karena akan membuat rasa dan bau lebih kuat	Rp. 10.000 - 15.000
Tidak	Tidak	Ya, karena rasanya akan unik	Rp. 10.000 - 15.000
Tidak	Tidak	Tidak, karena kurang suka daun kemangi	Rp. 15.000 - 20.000
Tidak	Tidak	Ya, boleh dicoba	Rp. 15.000 - 20.000

Tidak	Tidak	Tidak, tidak suka daun kemangi	Rp. 15.000 - 20.000
Tidak	Tidak	Tidak, karena kurang suka daun kemangi	Rp. 15.000 - 20.000
Tidak	Tidak	Tidak, kurang suka daun kemangi	Rp. 15.000 - 20.000
Tidak	Tidak	Tidak, karena kurang suka daun kemangi	Rp. 15.000 - 20.000
Tidak	Tidak	Ya, karena ada aroma wangi dari daun kemanginya	Rp. 10.000 - 15.000
Tidak	Tidak	Tidak, karena kurang suka daun kemangi	Rp. 15.000 - 20.000

No	Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
1.	Brownies kukus dengan bahan tambahan Daun Kemangi apakah pernah anda temui di pasaran ? e. Ya f. Tidak	0 30	0 100
Total		30	100
2.	Apakah anda pernah tau brownies kukus dengan bahan baku tambahan Daun kemangi ? e. Ya f. Tidak	0 30	0 100
Total		30	100
3.	Jika produk inovasi brownies kukus daun kemangi ini di produksi, apakah		

	anda berminat dan tertarik untuk membeli dan mengkonsumsi ?		
	e. Ya, alasannya		
	• Unik, enak, menarik, inovasi baru, bahan mudah didapatkan	12	40
	• Rasa daun kemangi yang kuat akan menimbulkan rasa yang khas	7	23
	• Sering digunakan bahan makanan lainnya	2	7
	• Boleh dicoba dan belum pernah ada	3	10
	f. Tidak, alasannya		
	• Kurang suka daun kemangi	6	20
	Total	30	100
4.	Menurut anda berapa harga yang sesuai untuk sebuah makanan brownies kukus Daun Kemangi ?		
	g. Rp.10.000 - Rp. 15.000	9	30
	h. Rp.15.000 - Rp. 20.000	21	70
	i. >Rp. 20.000	0	0
	Total	30	100

Rekapitulasi Data Kuesioner Tahap *Development*

Apakah menurut anda produk inovasi brownies ini rasanya enak ?	Apakah anda menyukai produk inovasi brownies ini ?	Bagaimana rasa inovasi makanan brownies kukus Daun Kemangi yang ditawarkan ?
Ya	Ya	Enak

Ya	Ya	Enak
Tidak	Tidak	Kurang enak
Tidak	Tidak	Kurang enak
Tidak	Tidak	Kurang enak
Tidak	Tidak	Kurang enak
Tidak	Tidak	Kurang enak



Ya	Ya	Enak
Tidak	Tidak	Kurang enak

Apakah rasa brownies kukus daun kemangi ini sudah sesuai dengan keinginan anda ?	Apakah tekstur brownies kukus Daun Kemangi inovasi ini sudah sesuai dengan keinginan anda ?	Apakah ada yang masih kurang dari inovasi makanan brownies ini ?
Ya	Ya	Tidak ada

Ya	Ya	Tidak ada
Tidak, coba di ganti dengan daun singkong	Ya	Tidak ada
Tidak, coba di ganti dengan daun singkong	Ya	Tidak ada
Tidak, coba di ganti dengan daun singkong	Ya	Tidak ada

Tidak, coba di ganti dengan kelapa	Ya	Tidak ada
Tidak, coba ganti dengan daun singkong	Ya	Tidak ada
Tidak, coba ganti dengan daun pepaya	Ya	Tidak ada
Ya	Ya	Tidak ada
Tidak, coba ganti dengan kismis	Ya	Tidak ada

No.	Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
1.	Apakah menurut anda produk inovasi brownies ini rasanya enak ?		
	e. Ya	23	77
	f. Tidak	7	23
Total		30	100
2.	Apakah anda menyukai produk inovasi brownies ini ?		
	e. Ya	23	77
	f. Tidak	7	23
Total		30	100
3.	Bagaimana rasa inovasi makanan brownies kukus Daun Kemangi yang ditawarkan ?		
	g. Enak h. Kurang enak	23	77

	i. Tidak enak	7	23
		0	0
Total		30	100
4.	Apakah rasa brownies kukus daun kemangi ini sudah sesuai dengan keinginan anda ?		
	e. Ya		
	f. Tidak, saran.....	23	77
	• Ganti dengan daun singkong		
	• Ganti dengan daun pepaya	4	13
	• Ganti dengan kelapa		
	• Ganti dengan kismis	1	3
		1	3
		1	3
Total		30	100
5.	Apakah tekstur brownies kukus Daun Kemangi inovasi ini sudah sesuai dengan keinginan anda ?		
	e. Ya	30	100
	f. Tidak	0	0

Total		30	100
6.	Apakah ada yang masih kurang dari inovasi makanan brownies ini ?		
	g. Kurang lembut	0	0
	h. Kurang manis	0	0
	i. Tidak ada	30	100
Total		30	100

Rekapitulasi Data Kuesioner Tahap *Commercialization*

Menurut anda, media apa yang tepat untuk mengetahui tentang produk inovasi brownies kukus Daun Kemangi ? (boleh jawab lebih dari satu)
Media sosial (Instagram,Facebook,dll), off store (toko sendiri)
Media sosial (Instagram,Facebook,dll), off store (toko sendiri)
Media sosial (Instagram,Facebook,dll), off store (toko sendiri)
Media sosial (Instagram,Facebook,dll), off store (toko sendiri)
Media sosial (Instagram,Facebook,dll), off store (toko sendiri)
Media sosial (Instagram,Facebook,dll), off store (toko sendiri)
Media sosial (Instagram,Facebook,dll), off store (toko sendiri)
Media sosial (Instagram,Facebook,dll), off store (toko sendiri)
Media sosial (Instagram,Facebook,dll), off store (toko sendiri)
Media sosial (Instagram,Facebook,dll), off store (toko sendiri)
Media sosial (Instagram,Facebook,dll), off store (toko sendiri)
Media sosial (Instagram,Facebook,dll), off store (toko sendiri)

Media sosial (Instagram,Facebook,dll), off store (toko sendiri)
Media sosial (Instagram,Facebook,dll), off store (toko sendiri)
Media sosial (Instagram,Facebook,dll), off store (toko sendiri)
Media sosial (Instagram,Facebook,dll), off store (toko sendiri)
Media sosial (Instagram,Facebook,dll), off store (toko sendiri)
Media sosial (Instagram,Facebook,dll), off store (toko sendiri)
Media sosial (Instagram,Facebook,dll), off store (toko sendiri)
Media sosial (Instagram,Facebook,dll), Market place (Shopee,Tokopedia,Lazada,dll)
Media sosial (Instagram,Facebook,dll)
Media sosial (Instagram,Facebook,dll), Off store (toko sendiri)
Media sosial (Instagram,Facebook,dll)

No	Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
1.	Menurut anda, media apa yang tepat untuk mengetahui tentang produk inovasi brownies kukus Daun Kemangi ? (boleh jawab lebih dari satu)		
	a. Media sosial (Instagram, Facebook,dll)	7	23
	b. Brosur	0	0
	c. Brosur	4	13
	c. Media sosial (Instagram, Facebook,dll) + Market place (Shopee,Tokopedia,Lazada,dll)	19	64
	d. Media sosial (Instagram, Facebook,dll) + Off Store (toko sendiri)		
	e. Lainnya.....	0	0
	Total	30	100



9.91% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

0.09% IN QUOTES

Report #9687634

BAB I PENDAHULUAN Latar Belakang Masalah Seiring berjalannya waktu dunia kuliner semakin banyak di minati konsumen. Apalagi sekarang teknologi sudah semakin canggih sehingga konsumen mudah untuk mendapatkan informasi mengenai berbagai macam variasi kuliner di Indonesia. Melalui akses internet produsen dapat mengenalkan berbagai macam produknya dengan cepat dan lebih mudah dikenal konsumen. Hal ini terbukti dengan adanya pengaruh teknologi memudahkan konsumen mendapatkan informasi dengan cepat dan dapat langsung diterima oleh masyarakat. Kemajuan teknologi dimanfaatkan untuk dijadikan peluang usaha di bidang kuliner. Saat ini banyak pengusaha kuliner yang berinovatif untuk menghasilkan suatu produk makanan yang berbeda dari yang lain agar memiliki keunikan tersendiri untuk usaha kuliner yang dimiliki. Agar dapat berjalan dengan lancar pengusaha kuliner dituntut untuk berinovasi dengan menciptakan suatu cita rasa makanan yang baru dan unik sehingga bisa menjadi inspirasi bisnis di bidang kuliner. Maka dari itu pengusaha kuliner harus selalu membuat inovasi baru pada setiap produk mereka. Menurut (Rogers 1983, dalam Istifadah 2017) mendefinisikan inovasi sebagai suatu ide, gagasan, praktek atau objek/benda yang disadari dan diterima sebagai suatu hal yang baru oleh seseorang atau kelompok untuk