

## LAMPIRAN

### Kuesioner Minat Berwirausaha melalui *E commerce* pada Mahasiswa

Nama :  
Usia :  
Jenis Kelamin : Laki – Laki  Perempuan   
Universitas :  
Tempat Asal :

Jawablah pertanyaan di bawah sebagai berikut:

1. Apakah Anda pernah melakukan kegiatan penjualan? (contoh : sie Danus, online shop, dll)  
.....
2. Apakah Anda mengetahui *E commerce*? Jelaskan!  
.....
3. Apakah Anda pernah melakukan kegiatan transaksi dengan *E commerce*?  
Dan *E commerce* apa yang biasanya Anda gunakan?  
.....
4. Apakah Anda pernah berjualan dengan menggunakan *E commerce*?  
.....
5. Apa yang ingin Anda jual jika memulai berwirausaha dengan *E commerce*?  
.....
6. Apa alasan Anda ingin berwirausaha lewat *E commerce*?  
.....

Berikan tanda (X) pada kolom jawaban yang telah disediakan.

**Penggunaan *E commerce***

No.	Keterangan	STS	TS	S	SS
1.	Saya lebih suka menggunakan <i>marketplace E commerce</i> (Shopee, Tokopedia, Bukalapak) sebagai alat jual online				

**Harga Diri**

2.	Dengan berwirausaha melalui <i>E commerce</i> , Saya merasa lebih dihargai				
3.	Dengan berwirausaha melalui <i>E commerce</i> , Saya lebih percaya diri				
4.	Dengan berwirausaha melalui <i>E commerce</i> , Saya merasa lebih diakui oleh lingkungan sekitar				

**Tantangan Pribadi**

5.	Saya ingin mencoba berjualan <i>online</i> lewat <i>E commerce</i>				
6.	Dengan berwirausaha melalui <i>E commerce</i> , maka persaingan harga semakin ketat				
7.	Dengan berwirausaha melalui <i>E commerce</i> , maka persaingan untuk mendapatkan loyal customer akan lebih sulit				

### Keinginan Menjadi Bos

8.	Dengan adanya kemudahan dalam membuka toko di <i>E commerce</i> , Saya ingin membuka usaha sendiri				
9.	Dengan berwirausaha melalui <i>E commerce</i> , Saya dapat dengan mudah menginstruksi karyawan				
10.	Dengan berwirausaha melalui <i>E commerce</i> , Saya dapat dengan mudah memberikan keputusan untuk mengelola toko				

### Inovasi

11.	Melalui <i>E commerce</i> , Saya dapat melihat peluang untuk membuat inovasi terbaru				
12.	Melalui <i>E commerce</i> , Saya dapat menciptakan sesuatu yang berbeda untuk dijual <i>online</i> melalui <i>E commerce</i>				
13.	Saya senang melakukan percobaan untuk menciptakan sesuatu yang baru, untuk dijual <i>online</i> melalui <i>E commerce</i>				

### Kepemimpinan

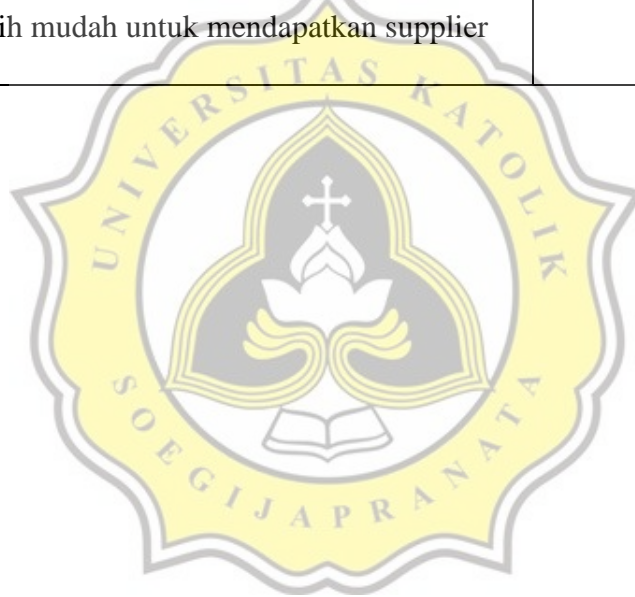
14.	Melalui <i>E commerce</i> , Saya dapat dengan mudah berkomunikasi dengan karyawan				
15.	Melalui <i>E commerce</i> , Saya dapat mengelola karyawan dengan mudah				
16.	Melalui <i>E commerce</i> , Saya dapat lebih mudah menilai kinerja karyawan				

### Fleksibilitas

17.	Dengan fleksibilitas berwirausaha lewat <i>E commerce</i> , Saya dapat melakukan dimana saja dan kapan saja				
18.	Dengan berwirausaha melalui <i>E commerce</i> , saya tidak terikat waktu seperti di kantor				
19.	Dengan berwirausaha melalui <i>E commerce</i> , maka peraturan tidak mengikat seperti di kantor				

### Keuntungan

20.	Keuntungan dengan membuat usaha sendiri melalui E commerce lebih besar dibanding dengan toko konvensional				
21.	Dengan berwirausaha melalui <i>E commerce</i> , maka akan lebih mudah dalam pengecekan stock				
22.	Dengan berwirausaha melalui <i>E commerce</i> , maka saya dapat membandingkan harga lebih mudah untuk mendapatkan supplier				



Nama	1. Apakah Anda pernah melakukan kegiatan penjualan? (contoh : sie Danus, online shop, dll)	2. Apakah Anda mengetahui E commerce? Jelaskan!	3. Apakah Anda pernah melakukan kegiatan transaksi dengan E commerce? Dan E commerce apa yang biasanya Anda gunakan?	4. Apakah Anda pernah berjualan dengan menggunakan E commerce?	5. Apa yang ingin Anda jual jika memulai berwirausaha dengan E commerce?	6. Apa alasan Anda ingin berwirausaha lewat E commerce?
Steven	online shop	tempat jual beli online	pernah , shopee, tokopedia, bli2, lazada, zalora, aliexpress, jd.id	pernah	eletronik	lebih mudah dan mengurangi modal
Martha andriani	Olshop	Penjualan pemasaran barang atau jasa lewat online	Pernahh instagram untuk jualan online	Pernah	Baju	Karena target ny luas kalo lewat online
Elvina Loadinata	Sie danus	Kegiatan jual beli melalui elektronik, sosmed, internet	Pernah, shopee	Belum pernah	Roti	Karena lebih mudah dan tidak memerlukan biaya sewa tempat
Ester Zefanya	Pernah	E commerce merupakan lapak secara online	Ya , shopee	Iya	Snack atau kecantikan	Karna bisa terjangkau secara luas
Marcellino Kevin.H	Pernah	Tau, e commerce itu usaha melalui internet	Pernah, shope, gojek, grab dll	Belum	Buka distro, jual kaos hoodie dll	Karena peminatnya banyak, lebih mudah memasarkannya
Steven	Pernah	Kegiatan pemasaran atau penjualan secara online	Pernah. Shopee	Pernah	Fashion	E commerce sedang trend dan memudahkan transaksi jual beli
Tan	Pernah	perdagangan via elektronik	Pernah, tokped BL shopee	Pernah	barang kpop	serba memudahkan
Jessica permata sari	Online shop	Ya saya mengetahui	Pernah dan tergolong sering (tokopedia, shopee, bukalapak)	Pernah	Kosmetik	Karena mudah dan aman serta tersistem
Michael Hans	Pernah	Ya, e-commerce adalah penjualan atau pembelian produk melalui sistem elektronik	Pernah, tokopedia	Tidak	Aksesoris hp seperti casing hp, screen	Cepat dan simple

					guard, power bank, dll	
Stefan	Pernah	Ya, Ecommerce itu transaksi jual beli secara elektronik melalui media internet	Pernah, Tokopedia	Tidak	Barang elektronik / automotif	Mudah menjangkau pembeli, mudah bertransaksi
Vania J	Pernah	Ya . Pusat belanja online seperti shopee, tokopedia, bukalapak, dll	Pernah. Shopee, tokopedia.	Pernah	Fashion wanita	Karena saat ini kebanyakan masyarakat berbelanja melalui Ecommerce karena ecommerce lebih terpercaya
Ade	Pernah	Ya, perdagangan melalui internet	Tidak pernah	Tidak pernah	Karya seni	Memudahkan kegiatan penjualan dan pembelian
Steven	Pernah, Online Shop	Tahu, E-commerce adalah platform online untuk melakukan transaksi penjualan dan pembelian	Pernah, Tokopedia	Pernah	Produk Elektronik	Karena mudah dan hemat biaya
Regina	Pernah, Danus	Tau, suatu alat untuk jual beli secara online	Pernah, Shopee dan Tokopedia	Pernah	Biji kopi	Karena tidak mengeluarkan banyak modal untuk berwirausaha
Hans	Pernah Danus dan Olshop	E-Commerce merupakan fitur teknologi untuk memasarkan serta mempertemukan antara penjual dan pembeli secara online	Bukalapak, Tokopedia, Shopee	Pernah menggunakan Bukalapak	Ikan Hias	Efisiensi Waktu dan Biaya
Helen	pernah	Tau, jual beli melalui online	pernah, shopee tokopedia	pernah	kosmetik	mudah dan praktis
Natanael Candra Purnama	Pernah	Transaksi Jual/Beli via online dengan aplikasi	Belum	Belum	Produk barang. Merchandise, aksesoris	Lebih menguntungkan dari segi marketing dan komunikasi serta kemudahan dalam pembayaran dan pengiriman barang.
Theng, Edwin Agung Setiawan Budi Hartono	Pernah	Tau, aktifitas jual beli yang dilakukan seseorang menggunakan media elektronik	Pernah menggunakan shopee dan tokopedia	Pernah	Makanan dan sepatu	Karena jangkauan pasar lebih luas dari sekedar orang orang sekitar kita
Jesica Budi	Pernah	Tau	Pernah. Shopee, bukalapak, lazada	Pernah	Baju	Bisa diketahui konsumen secara luas, tidak terbatas tempat dan waktunya

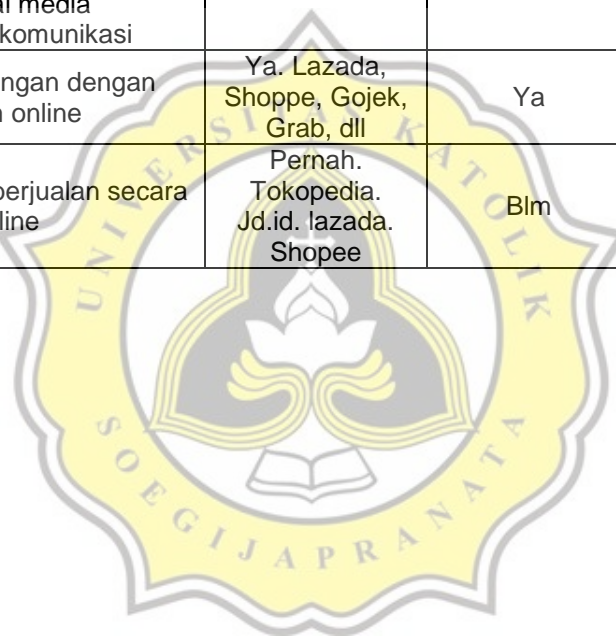
Deva	Pernah	Tau, penjualan melalui media elektronik seperti blibli lazada shopee	Pernah, shopee	Pernah	Skincare	Lebih cepat, mudah
Billy Alvin Arciliyagutama	Pernah	Tahu, e commerce adalah bidang baru dalam memasarkan produk melalui media elektronik apapum	Pernah, handsfree, headset, keyboard, mouse	Pernah	Peralatan elektronik	Penjualan lebih cepat dan praktis
Andrew	Pernah	Perdagangan melalui sistem elektronik	Pernah. Tokopedia	Belum	Parfume	Lebih efektif dan efisien
Tiffany	Ya	penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi.	Ya, online shops	Ya	Jasa	Mudah di akses publik dan modal murah
Steven	Ya	Ya, platform untuk menjual barang secara online	Pernah, tokopedia	Pernah	Makanan dan minuman	Mudah mencari pasar yang baru
Aditya indhra	Pernah	Tau	Tokopedia , olx , shoppe	Pernah	Item game	Karena mudah
tommy	online shop	ya, e comerce berwirausaha dengan memanfaatkan teknologi yang ada	ya, transaksi pembayaran dan iklan lewat online	ya	baju, makanan, catering	karena ingin mempermudah transaksi perdagangan serta menghemat ongkos dan tempat
Marissa ismanto	Pernah	Ya, e commerce adalah tempat berbelanja online	Ya, shopee	Ya	Produk bakery	Banyak pengguna, transaksi aman baik bagi penjual maupun pembeli.
Michaël Arif Widi	Online shop	E commerce adalah semacam ruko cyber yang berbasis jaringan	lya, tokopedia	Pernah	Kaos dan mainan	Tidak perlu tatap muka dengan pelanggan
Paula Jasmine P	Belum	Bisnis secara online	Belum pernah	Belum	Makanan	Supaya memudahkan untuk pengiriman jika memesan
Bernard	Online shop	Penjualan melalui internet	Tokopedia	Pernah	Biji kopi	Pasar yang luas , dan promo cashback untuk pembelian
valeria	pernah. danus, olshop	tau. tempat penjualan online	iya. shopee	pernah	baju	praktis
Pergina	Pernah	lya, E-commerce itu kegiatan berniaga online	Pernah, Tokopedia dan Shopee	Tidak pernah	Clothing	Lebih efisien



Daniel	Pernah	Tahu. Perdagangan online	Pernah. Sopi	Pernah.	Vape	Simple
Hanafi	Danusan	Pasar elektronik di mana penjual dan pembeli bisa melakukan transaksi melalui jaringan internet	Pernah, shoope dan bukalapak	Belum	Pakaian	Ongkos produksi rendah karena tidak perlu ada toko fisik
Caesar Alverdi	Pernah, online shop	E commerce = toko atau lapak jualan online, bisa melalui situs web pribadi, marketplace, social media, dll	Shopee, tokopedia	Pernah, lewat instagram, website, marketplace (tokopedia)	Pakaian	Sesuai passion
Yohanita	Sie Danus	Ya, e-commerce adalah kegiatan pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik	Pernah, online shop (Shopee, Lazada, dll)	pernah	Baju (fashion)	Banyak konsumen yang lebih memilih berbelanja online,
Aprilia Ayu Wulandari	Pernah	Iya tau. Tempat jual beli online tanpa adanya tatap muka	Sering, shopee	Pernah	Outfit	Lebih gampang dan bisa dilakukan dimana saja
Abdullah Zidan Haqqoni	Pernah. Danus dan usaha kecil-kecilan.	Usaha baik itu penjualan barang maupun jasa yang dilakukan dengan mengakses internet.	Hanya pembelian. Shopee.	Tidak.	Mungkin jasa. Seperti penyediaan informasi.	Karena tidak memerlukan biaya yang amat besar namun memiliki jaringan yang luas.
Afi Errika Tauning Paramita	Online shop	E commerce secara singkat yaitu melakukan jual beli melalui media sosial	Tidak	Pernah	Masker dan busana	Karena dijamin yang serba digital penjualan melalui e commerce dapat menghemat waktu dan tempat serta dapat lebih menjangkau masyarakat yang lebih luas
Rafii Satria Utama	Danus	penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya.	Tokopedia, shoope	Pernah	Produk elektronik	Lebih mudah dan simpel
Imawarti Panjaitan	Tidak	Pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik	Tidak	Tidak	Fashion	Lebih praktis, menjangkau banyak tempat
Riska Amalia	Pernah	Iya saya mengetahui. E commerce adalah proses pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa	Pernah	Tidak pernah	Inovasi makanan	E-commerce itu lebih praktis, tidak memerlukan toko fisik, dan waktunya juga flexible.

		melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi.				
Devisa	Pernah danus	Ya tahu, tempat u berbelanja melalui online	Pernah shopee	Tidak	Postcard	Agar dapat menjangkau pasar yg lebih luas
Pandhu	Sie danus	Ya, suatu kegiatan wirausaha menggunakan media elektronik	Belum	Belum	Makanan	Lebih bisa menjangkau banyak orang
Mira Astuti Wulandari	Pernah	Tahu, e comerse merupakan sistem perdagangan melalui jaringan/online	Pernah, Shopee	Belum	Inovasi makanan kaleng	Karena E-commerce sudah mulai berkembang saat ini, dan saya rasa berwirausaha dengan e-commerce lebih efisien
Ann	Pernah	Saya tahu, e commerce adalah electronic commerce, yaitu penjualan melalui internet	Shopee, tokopedia	Tidak	Benda benda lucu	Punya peluang dan persaingan besar di masa depan
Klarissa	Pernah	Ya. Suatu sistem penjualan secara online	Pernah. Shopee	Belum pernah	Baju, tas, sepatu	Lebih mudah, lebih banyak promo jadi mudah menarik pembeli
Adhy Pangestu	Danus	Tau, online shop yg jual berbzhai kebutuhan	Pernah, JD.ID	Tidak	Kebutuhan pokok	Mencakup pasar yg lebih luas
Devita Asri Hapsari	Ya. Danus, online shop	Ya. E commerce adalah wadah bagi penjual dan pembeli utk melakukan transaksi secara online	Ya. Shopee	Tidak.	Barang handmade	Karena melalui e commerce, trdpt kemudahan2 transaksi spt akses mudah, filter yg mudah dicari, pembayaran mudah, dll. yg tdk diperoleh dari media sosial maupun situs lain
Miranda	Pernah	Transaksi ekonomi berbasis digital	Pernah. Shopee	Pernah	Makanan	Keefisienan dan keefektifan
Yoseph budi	Pernah	Suatu wadah untuk menjual atau beli suatu barang	Pernah shopee	Pernah	Peralatan listrik	Sepertinya lebih mudah mendapat cuan
Reynaldhi	Ya	Ya, kegiatan bisnis melalui dunia maya	Paid Promote	Pernah	HP	Murah dan canggih
Cicilya	Ya	Jual beli dengan memanfaatkan internet	Instagram, shopee	Ya	Suvenir custom	Lebih mudah, praktis, dan ekonomis
David	belum pernah	Tau, tentang jual barang online	pernah, shopee	belum	fashion	Lebih hemat
Esra	Ya, online shop.	Ya, Tokopedia, Shopee.	Ya. Shopee, Tokopedia, Blibli, Zalora, Bukalapak.	Ya, shopee.	Ya, pakaian.	Karena pasarnya sudah luas dan aman untuk bertransaksi

Vijja M.	Ya	Sebuah kegiatan untuk memasarkan barang melalui platform digital	Ya. Facebook	Ya	Barang elektronik	Mencari keuntungan dan membuka peluang baru
Ayu	danus	Penjualan jasa melalui sistem elektronik	penjualan. Shopee	pernah	kosmetik	karna lebih mudah
Wahyu	Ya	Ya. E-Commerce merupakan sebuah kegiatan jual-beli barang/jasa yang memanfaatkan internet sebagai media penjualan/komunikasi	Ya. Shopee	Tidak	Fashion	Simpel, belum ada pajak yang mengatur
Rida Naibaho	Ya	Ya. Perdagangan dengan sistem online	Ya. Lazada, Shoppe, Gojek, Grab, dll	Ya	Skincare	Lebih mudah, praktis, dan dijangkau banyak orang (dalam hal pemasaran)
Putra	Ya	Tempat untuk berjualan secara online	Pernah. Tokopedia. Jd.id. lazada. Shopee	Blm	Skincare	Ingin mencari pembeli yg lebih banyak



Respor	kues1	kues2	kues3	kues4	kues5	kues6	kues7	kues8	kues9	kues10	kues11	kues12	kues13	kues14	kues15	kues16	kues17	kues18	kues19	kues20	kues21	kues22	total
1	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	78
2	3	4	4	2	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	78
3	4	3	3	2	4	2	1	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	71
4	4	4	3	2	4	3	2	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	2	3	4	4	74
5	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	78
6	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	70
7	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65
8	4	2	3	2	4	4	1	4	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	76
9	4	1	1	1	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	4	4	4	3	4	4	64
10	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	4	2	3	3	2	4	4	4	3	3	3	71
11	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	83
12	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
13	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	2	4	3	70
14	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	74
15	3	2	3	2	4	4	3	4	2	3	4	4	4	1	2	1	4	4	4	3	2	4	67
16	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	2	4	4	4	3	3	4	75
17	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	73
18	2	2	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	76
19	4	2	3	1	4	4	1	4	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	4	69
20	4	3	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	77
21	4	3	3	3	4	4	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	77
22	4	3	3	2	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
23	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	84
24	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	85
25	3	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	4	78
26	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
27	4	3	3	4	4	3	2	4	2	2	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	3	4	68
28	4	4	4	2	4	1	3	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	4	4	2	3	4	74
29	4	3	3	2	2	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	66
30	1	2	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	76

31	4	2	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	71
32	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67
33	4	3	3	3	1	4	4	1	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	69
34	3	2	2	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	2	2	2	4	4	4	4	3	2	66
35	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	4	4	2	4	2	3	66
36	3	3	4	2	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	72
37	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	77
38	3	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	73
39	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	4	4	3	3	3	61
40	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	73
41	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	2	2	4	4	4	3	3	4	75
42	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	86
43	4	3	3	3	4	4	2	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	74
44	4	3	3	2	3	4	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	2	2	4	3	64
45	4	3	4	4	4	4	2	4	2	3	4	4	4	2	2	2	4	4	4	3	4	4	75
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	69
47	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	2	2	4	4	4	3	4	4	77
48	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	80
49	3	3	4	3	4	4	4	4	2	2	3	3	4	2	2	2	4	4	4	3	3	4	71
50	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	4	4	3	2	2	2	4	4	2	3	3	3	65
51	4	3	3	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	81
52	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	4	3	3	4	70
53	4	3	2	2	3	4	4	3	2	3	4	4	2	3	3	3	4	4	4	3	4	3	71
54	4	2	2	2	3	4	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	2	3	67
55	4	4	4	2	4	4	1	4	3	3	4	3	4	2	1	2	4	4	4	3	4	2	70
56	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2	2	2	4	3	3	3	4	4	72
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
58	3	3	3	2	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	4	3	2	3	2	3	60
59	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	4	4	4	4	3	3	69
60	4	3	4	2	4	4	3	4	2	3	4	3	4	2	2	3	4	4	3	3	3	4	72
total	215	180	192	158	213	218	182	216	178	195	216	206	206	164	170	174	228	228	217	198	206	214	4374

Correlations

	VAR0000 1	VAR0000 2	VAR0000 3	VAR0000 4	VAR0000 5	VAR0000 6	VAR0000 7	VAR0000 8	VAR0000 9	VAR0000 0	VAR0001 1	VAR0001 2	VAR0001 3	VAR0001 4	VAR0001 5	VAR0001 6	VAR0001 7	VAR0001 8	VAR0001 9	VAR0002 0	VAR0002 1	VAR0002 2	VAR0002 3	
VAR0000 1	Pearson Correlatio n Sig. (2- tailed) N	1 0.159 60	0.042 0.752 60	0.028 0.833 60	0.121 0.357 60	-0.007 0.958 60	-0.086 0.513 60	0.047 0.724 60	0.043 0.742 60	0.194 0.137 60	0.111 0.399 60	-0.007 0.957 60	-0.046 0.728 60	0.111 0.397 60	-0.006 0.965 60	0.050 0.703 60	0.068 0.606 60	0.000 1.000 60	0.017 0.897 60	-0.070 0.598 60	.416** 0.001 60	0.105 0.423 60	0.221 0.090 60	
VAR0000 2	Pearson Correlatio n Sig. (2- tailed) N	0.159 0.225 60	1 0.000 60	.598** 0.038 60	.269* 0.367 60	0.119 0.021 60	-.297* 0.711 60	-0.049 0.201 60	0.167 0.202 60	0.167 0.058 60	0.149 0.255 60	0.114 0.386 60	0.141 0.282 60	0.210 0.108 60	-0.063 0.634 60	.331** 0.010 60	0.122 0.353 60	-0.051 0.697 60	-0.074 0.575 60	0.042 0.752 60	0.038 0.773 60	0.000 1.000 60	.354** 0.006 60	
VAR0000 3	Pearson Correlatio n Sig. (2- tailed) N	0.042 0.752 60	.598** 0.000 60	1 0.011 60	.325* 0.017 60	.306* 0.172 60	-0.179 0.642 60	-0.061 0.008 60	.341** 0.086 60	0.224 0.007 60	.343** 0.019 60	.302* 0.006 60	.350** 0.002 60	.398** 0.083 60	0.226 0.804 60	0.033 0.314 60	0.132 0.030 60	0.132 0.327 60	.281* 0.445 60	0.129 0.895 60	0.100 0.249 60	0.017 0.028 60	0.151 0.536** 60	
VAR0000 4	Pearson Correlatio n Sig. (2- tailed) N	0.028 0.833 60	.269* 0.038 60	.325* 0.011 60	1 0.598 60	0.070 0.098 60	0.215 0.019 60	.301* 0.394 60	0.112 0.313 60	-0.133 0.696 60	0.051 0.704 60	0.050 0.303* 60	0.252 0.052 60	0.104 0.430 60	0.009 0.947 60	0.197 0.132 60	0.082 0.535 60	0.112 0.396 60	0.172 0.188 60	0.160 0.221 60	0.017 0.898 60	0.054 0.684 60	.425** 0.001 60	
VAR0000 5	Pearson Correlatio n Sig. (2- tailed) N	0.121 0.357 60	0.119 0.367 60	.306* 0.017 60	0.070 0.598 60	1 0.512 60	0.086 0.399 60	-0.111 0.000 60	.658** -0.414 60	-0.107 0.342 60	0.125 0.075 60	0.232 0.012 60	.324* 0.088 60	0.222 0.579 60	-0.073 -0.693 60	-0.052 0.667 60	-0.057 0.061 60	0.243 0.118 60	0.204 0.410 60	0.235 0.071 60	0.156 0.235 60	.401** 0.001 60	.380** 0.003 60	
VAR0000 6	Pearson Correlatio n Sig. (2- tailed) N	-0.007 0.958 60	-.297* 0.021 60	-0.179 0.172 60	0.215 0.098 60	0.086 0.512 60	1 0.012 60	.323* 0.947 60	0.009 0.003 60	-.373** 0.628 60	-0.064 0.479 60	-0.093 0.873 60	0.021 0.670 60	0.056 0.059 60	-0.245 -0.680 60	-0.054 0.317 60	-0.131 0.005 60	.355** 0.021 60	.298* 0.021 60	0.252 0.052 60	0.199 0.127 60	0.100 0.447 60	0.021 0.872 60	0.139 0.289 60
VAR0000 7	Pearson Correlatio n Sig. (2- tailed) N	-0.086 0.513 60	-0.049 0.711 60	-0.061 0.642 60	.301* 0.019 60	-0.111 0.399 60	.323* 0.012 60	1 0.487 60	-0.092 0.301 60	-0.136 0.240 60	0.154 0.757 60	-0.041 0.674 60	0.055 0.696 60	0.051 0.582 60	0.072 0.704 60	0.050 0.147 60	0.189 0.280 60	0.142 0.240 60	0.154 0.240 60	.322* 0.012 60	0.040 0.762 60	-0.023 0.864 60	0.056 0.672 60	.298* 0.021 60
VAR0000 8	Pearson Correlatio n Sig. (2- tailed) N	0.047 0.724 60	0.167 0.201 60	.341** 0.008 60	0.112 0.394 60	.658** 0.000 60	0.009 0.947 60	-0.092 0.487 60	1 0.513 60	0.086 0.272 60	0.144 0.001 60	.432** 0.001 60	.418** 0.001 60	.264* 0.041 60	0.021 0.873 60	0.000 1.000 60	0.056 0.668 60	0.229 0.079 60	0.072 0.584 60	0.121 0.356 60	0.059 0.657 60	0.240 0.064 60	.491** 0.000 60	.458** 0.000 60
VAR0000 9	Pearson Correlatio n Sig. (2- tailed) N	0.043 0.742 60	0.167 0.202 60	0.224 0.086 60	-0.133 0.313 60	-0.107 0.414 60	-.373** 0.003 60	-0.136 0.301 60	0.086 0.513 60	1 0.004 60	.365** 0.435 60	0.103 0.614 60	0.066 0.082 60	0.227 0.012 60	.322* 0.007 60	.343** 0.033 60	.276** 0.544 60	-0.080 0.381 60	-0.115 0.264 60	0.146 0.859 60	0.023 0.060 60	0.244 0.197 60	0.169 0.014 60	.316* 0.014 60
VAR0001 0	Pearson Correlatio n Sig. (2- tailed) N	0.194 0.137 60	0.246 0.058 60	.343** 0.007 60	0.051 0.696 60	0.125 0.342 60	-0.064 0.628 60	0.154 0.240 60	0.144 0.272 60	.365** 0.004 60	1 0.007 60	.343** 0.004 60	.371** 0.007 60	.344** 0.007 60	.482** 0.000 60	.342** 0.008 60	.294* 0.023 60	0.210 0.107 60	0.118 0.371 60	0.244 0.061 60	.263* 0.042 60	.371** 0.004 60	.326* 0.011 60	.647** 0.000 60

VAR00011	Pearson Correlation	0.111	0.149	.302*	0.050	0.232	-0.093	-0.041	.432**	0.103	.343**	1	.604**	.265*	0.192	0.000	-0.017	0.187	0.014	0.093	0.012	.286*	.402**	.432**
	Sig. (2-tailed)	0.399	0.255	0.019	0.704	0.075	0.479	0.757	0.001	0.435	0.007		0.000	0.040	0.141	1.000	0.899	0.152	0.914	0.481	0.930	0.027	0.001	0.001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00012	Pearson Correlation	-0.007	0.114	.350**	.303*	.324*	0.021	0.055	.418**	0.066	.371**	.604**	1	.440**	.317*	0.245	0.147	0.208	0.229	0.195	.275*	.272*	.431**	.637**
	Sig. (2-tailed)	0.957	0.386	0.006	0.018	0.012	0.873	0.674	0.001	0.614	0.004	0.000		0.000	0.014	0.060	0.261	0.111	0.078	0.135	0.034	0.035	0.001	0.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00013	Pearson Correlation	-0.046	0.141	.398**	0.252	0.222	0.056	0.051	.264*	0.227	.344**	.265*	.440**	1	0.205	0.165	0.137	0.072	0.061	.290*	0.214	0.253	.443**	.564**
	Sig. (2-tailed)	0.728	0.282	0.002	0.052	0.088	0.670	0.696	0.041	0.082	0.007	0.040	0.000		0.116	0.208	0.298	0.583	0.645	0.024	0.101	0.052	0.000	0.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00014	Pearson Correlation	0.111	0.210	0.226	0.104	-0.073	-0.245	0.072	0.021	.322*	.482**	0.192	.317*	0.205	1	.693**	.642**	-0.010	0.077	0.151	0.098	0.221	0.186	.566**
	Sig. (2-tailed)	0.397	0.108	0.083	0.430	0.579	0.059	0.582	0.873	0.012	0.000	0.141	0.014	0.118		0.000	0.000	0.938	0.556	0.250	0.457	0.089	0.155	0.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00015	Pearson Correlation	-0.006	-0.063	0.033	0.009	-0.052	-0.054	0.050	0.000	.343**	.342**	0.000	0.245	0.165	.693**	1	.581**	0.000	0.135	0.200	.292*	0.211	0.179	.490**
	Sig. (2-tailed)	0.965	0.634	0.804	0.947	0.693	0.680	0.704	1.000	0.007	0.008	1.000	0.060	0.208	0.000		0.000	1.000	0.304	0.126	0.023	0.105	0.171	0.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00016	Pearson Correlation	0.050	.331**	0.132	0.197	-0.057	-0.131	0.189	0.056	.276*	.294*	-0.017	0.147	0.137	.642**	.581**	1	-0.010	0.121	0.022	.274*	0.179	0.088	.527**
	Sig. (2-tailed)	0.703	0.010	0.314	0.132	0.667	0.317	0.147	0.668	0.033	0.023	0.899	0.261	0.298	0.000	0.000		0.938	0.357	0.869	0.034	0.170	0.502	0.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00017	Pearson Correlation	0.068	0.122	.281*	0.082	0.243	.355**	0.142	0.229	-0.080	0.210	0.187	0.208	0.072	-0.010	0.000	-0.010	1	.578**	0.214	0.114	0.143	0.209	.386**
	Sig. (2-tailed)	0.606	0.353	0.030	0.535	0.061	0.005	0.280	0.079	0.544	0.107	0.152	0.111	0.583	0.938	1.000	0.938		0.000	0.100	0.387	0.276	0.109	0.002
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00018	Pearson Correlation	0.000	-0.051	0.129	0.112	0.204	.298*	0.154	0.072	-0.115	0.118	0.014	.229*	0.061	0.077	0.135	0.121	.578**	1	.392**	0.215	0.065	0.050	.358**
	Sig. (2-tailed)	1.000	0.697	0.327	0.396	0.118	0.021	0.240	0.584	0.381	0.371	0.314	0.078	0.645	0.556	0.304	0.357	0.000		0.002	0.099	0.619	0.704	0.005
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00019	Pearson Correlation	0.017	-0.074	0.100	0.172	0.108	0.252	.322*	0.121	0.146	0.244	0.093	0.195	.290*	0.151	0.200	0.022	0.214	.392**	1	0.254	0.156	0.227	.476**
	Sig. (2-tailed)	0.897	0.575	0.445	0.188	0.410	0.052	0.012	0.356	0.264	0.061	0.481	0.135	0.024	0.250	0.126	0.869	0.100	0.002		0.050	0.234	0.081	0.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00020	Pearson Correlation	-0.070	0.042	0.017	0.160	0.235	0.199	0.040	0.059	0.023	.263*	0.012	.275*	0.214	0.098	.292*	.274*	0.114	0.215	0.254	1	0.009	0.092	.389**
	Sig. (2-tailed)	0.598	0.752	0.895	0.221	0.071	0.127	0.762	0.657	0.859	0.042	0.930	0.034	0.101	0.457	0.023	0.034	0.387	0.099	0.050		0.946	0.486	0.002
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

VAR0002 1	Pearson Correlation	.416**	0.038	0.151	0.017	0.156	0.100	-0.023	0.240	0.244	.371**	.286*	.272*	0.253	0.221	0.211	0.179	0.143	0.065	0.156	0.009	1	.338**	.485**
	Sig. (2- tailed)	0.001	0.773	0.249	0.898	0.235	0.447	0.864	0.064	0.060	0.004	0.027	0.035	0.052	0.089	0.105	0.170	0.276	0.619	0.234	0.946		0.008	0.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR0002 2	Pearson Correlation	0.105	0.000	.283*	0.054	.401**	0.021	0.056	.491**	0.169	.326*	.402**	.431**	.443**	0.186	0.179	0.088	0.209	0.050	0.227	0.032	.338**	1	.543**
	Sig. (2- tailed)	0.423	1.000	0.028	0.684	0.001	0.872	0.672	0.000	0.197	0.011	0.001	0.001	0.000	0.155	0.171	0.502	0.109	0.704	0.081	0.486	0.008		0.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR0002 3	Pearson Correlation	0.221	.354**	.536**	.425**	.380**	0.139	.298*	.458**	.316*	.647**	.432**	.637**	.564**	.566**	.490**	.527**	.386**	.358**	.476**	.389**	.485**	.543**	1
	Sig. (2- tailed)	0.030	0.006	0.000	0.001	0.003	0.289	0.021	0.000	0.014	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.005	0.000	0.002	0.000	0.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

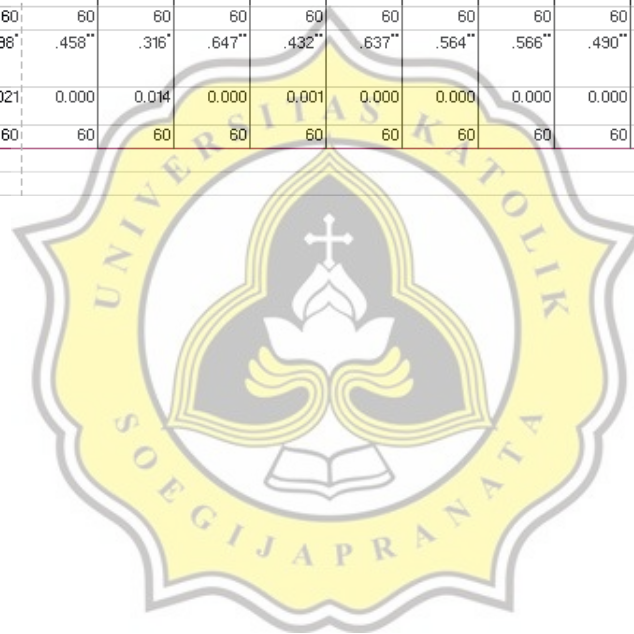
### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	60	100.0

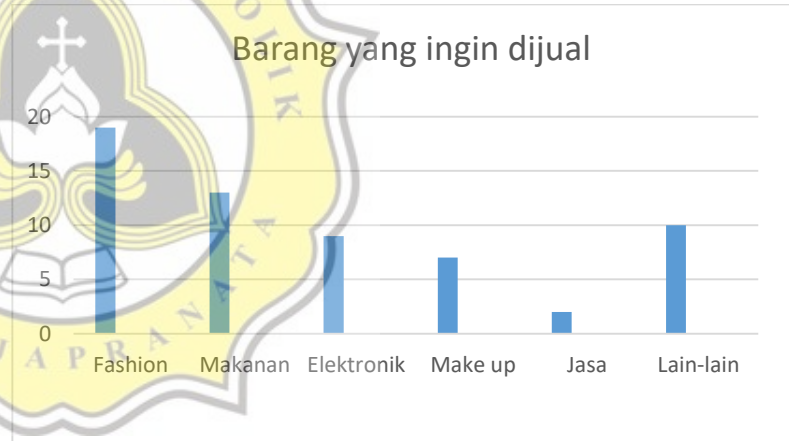
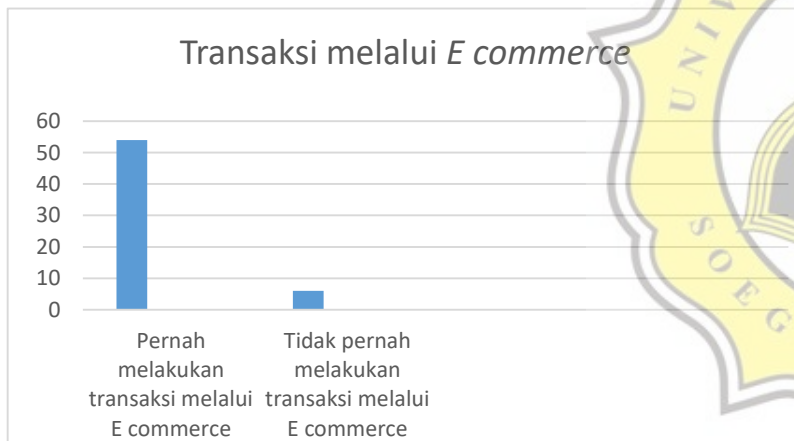
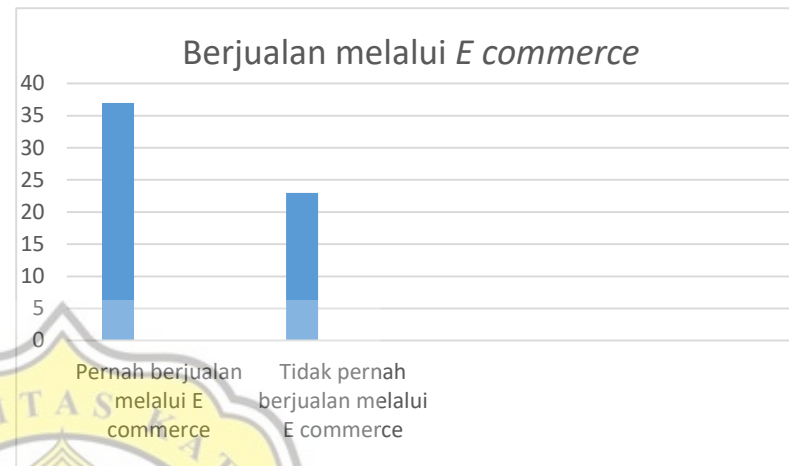
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.789	22









**7.32%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

**10.65%** IN QUOTES

## Report #9687294

BAB IPENDAHULUAN 1.1. Latar Belakang Masalah Minat adalah suatu perasaan tertarik atau berkaitan dengan sesuatu aktivitas tanpa ada yang meminta. Dapat diekspresikan melalui pernyataan yang menunjukkan seseorang lebih tertarik pada suatu obyek lain dan berpartisipasi dalam suatu aktivitas ADDIN CSL\_CITATION {"citationItems":[{"id":"ITEM-1","itemData":{"abstract":"In Indonesia the graduated university students need a relative long time to get a job, so there are many unemployed workers from various universities. Entrepreneurship is a key to overcome the unemployment from graduated student. For that reason the student's interest on running a private enterprise is needed to develop in campus. The result of this research has found that personal variable, social environment, demography and availability of information, ownership of social network and the synchronous capital access has influenced the student's interest on running a private enterprise. Whereas the partial experiment had shown that personal variable, the availability of entrepreneurship information and the ownership of social network have influenced the entrepreneurship interest, whereas the environment variable, demography and the capital access are not influence towards the student interest on running a private enterprise. Based on this research, has been found the coefficient of determination as many as 0,321,