

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilianty, E. (2012). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk. 311–324. <https://journal.uny.ac.id/index.php/jpv/article/view/1039/840>
- Barakatullah, A. H., & Prasetyu, T. (2006). *Bisnis E commerce*. Penerbit : Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Ginting, M., & Yuliawan, E. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Stmik Mikroskil Medan). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 5(01), 61–69. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/24392-ID-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-minat-berwirausaha-mahasiswa-studi-kasu.pdf>
- Kementrian Riset dan Teknologi (2019). Diunduh dari <https://www.ristekbrin.go.id/kabar/menristekdikti-umumkan-klasterisasi-perguruan-tinggi-indonesia-2019-fokuskan-hasil-dari-perguruan-tinggi/>
- IDN TIMES. (2019). IMR 2019: Mayoritas Millennial Ingin Jadi Pengusaha. Diunduh dari <https://www.idntimes.com/news/indonesia/rosa-fofia/imr-2019-mayoritas-millennial-ingin-jadi-pengusaha/full>
- Ifham, A., & Helmi, A. F. (2002). Hubungan Kecerdasan Emosi Dengan Kewirausahaan Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi (Yogyakarta)*, 29(2), 89–111. <https://jurnal.ugm.ac.id/jpsi/article/view/7018>
- Mawarti, S., (2006). Upaya Menumbuh-Kembangkan Minat Gemar. 5(April), 6–13. <http://journal.uny.ac.id/index.php/jpji/article/download/6214/5405>
- Novitasyari, W., Setiawati, T., & Rahmawati, Y. (2017). Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia. *Media Pendidikan, Gizi, Dan Kuliner*, 6(2), 81–93. <https://ejournal.upi.edu/index.php/Boga/article/download/9030/5624>
- Praswati, A. N. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Di Kalangan Mahasiswa Studi Kasus: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Research Methods And Organizational Studies*, (Sancall), 134–142. Retrieved from <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/4647>
- Retno, K. (2013). Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada

Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. *Jupe UNS*, 2(1), 95–106.

<https://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/2708/1884>

Siswadi, Y. (2013). *Wirausaha. Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha*, 1(01), 1–17.

<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/108>

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan*. Penerbit : Alfabeta. Bandung

Suryana (2014). *Kewirausahaan Kiat-Kiat Menuju Sukses*. Penerbit : Salemba Empat. Jakarta

Priyo (2019). Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Diunduh dari <https://fisip.undip.ac.id/2019/03/14/program-mahasiswa-wirausaha-pmw/>

-- (2019). Sejarah Universitas Diponegoro. Diunduh dari <https://www.undip.ac.id/language/id/sejarah>

-- (2019). Sejarah Universitas Katolik Soegijapranata. Diunduh dari <https://www.unika.ac.id/sejarah/>

-- (2019). CSE Universitas Katolik Soegijapranata Cetak Mahasiswa Mandiri Lewat Kewirausahaan Diunduh dari <http://news.unika.ac.id/2019/05/cse-unika-cetak-mahasiswa-mandiri-lewat-kewirausahaan/>

Uswaturrasul, Y., & Sisilia, K. (2015). Analisis Minat Dan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Program Studi Administrasi Bisnis Telkom University Angkatan 2011) y. 2(3), 3586–3596. <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/2239/2117>

Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh e-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64. <https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.6>