

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

Responden mayoritas berumur 18-22 tahun yang artinya umur yang masih aktif kuliah yang berjumlah 53 responden (88,3%) dan hanya 7 responden (11,6%) yang berumur di atas 22 tahun . Lalu mayoritas responden bertempat asal di Semarang yaitu berjumlah 37 responden (61,6%) dan 23 responden (38,3%) yang bertempat asal di luar Semarang.

Mayoritas responden sudah pernah melakukan kegiatan penjualan yang berjumlah 57 responden (95%), dan hanya 3 (5%) responden saja yang belum pernah melakukan kegiatan penjualan.

Pengetahuan responden tentang *E commerce* adalah merupakan tempat untuk bertransaksi secara *online*, serta penjualan, pemasaran dan penyebaran secara *online*. Dan sebuah system yang mempertemukan penjual dan pembeli secara *online* dengan menggunakan aplikasi *E commerce marketplace* (Shopee, Tokopedia, Bukalapak, dll)

Mayoritas responden sudah pernah melakukan transaksi melalui *E commerce* yang berjumlah 54 responden (90%) dan hanya 6 responden (10%) yang belum pernah melakukan transaksi melalui *E commerce*. *E commerce* yang biasanya digunakan adalah Shopee, Tokopedia, dan Bukalapak. Dan *E commerce* yang lainnya masih jarang disebutkan oleh responden.

Responden yang sudah pernah melakukan penjualan melalui *E commerce* berjumlah 37 responden (61,6%) dan 23 responden (38,3%) yang belum pernah melakukan penjualan melalui *E commerce*. Dapat disimpulkan bahwa lebih banyak responden yang sudah melakukan kegiatan penjualan melalui *E commerce*.

Kesimpulan dari produk yang ingin dijual jika memulai berwirausaha melalui *E commerce* oleh mahasiswa adalah terdapat 19 responden (31,6%) ingin memulai berwirausaha dengan *fashion*, 13 responden (21,6%) ingin memulai

berwirausaha dengan makanan, 9 responden (15%) ingin memulai berwirausaha dengan elektronik, 7 responden (11,6%) ingin memulai berwirausaha dengan *skincare/makeup*, 2 responden (3,3%) ingin memulai berwirausaha dengan menjual jasa, dan 10 responden (16,6%) ingin memulai berwirausaha dengan menjual lain-lain.

Alasan mahasiswa ingin berwirausaha melalui *E commerce* adalah karena biaya lebih murah, mengurangi biaya untuk keperluan sewa, biaya marketing lebih murah, target pasar lebih luas, lebih mudah dalam penggunaan serta aman karena terdapat system, lebih fleksibel, efektif dan efisien, penggunaannya lebih cepat dan simple, sesuai *passion*, banyaknya promo seperti *cashback*, dan karena *E commerce* sedang naik daun/trend karena di jaman sekarang banyak sekali orang yang menggunakan *E commerce* sebagai transaksi jual dan beli.

Minat berwirausaha melalui *E commerce* pada mahasiswa di Semarang dengan mean 3,284167 yaitu mempunyai keterangan sangat setuju. Yang artinya mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata dan Universitas Diponegoro memiliki minat berwirausaha melalui *E commerce* yang sangat tinggi. Sehingga dalam penelitian minat berwirausaha melalui *E commerce* dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata dan Universitas Diponegoro sangat berminat untuk berwirausaha melalui *E commerce*.

Berdasarkan minat berwirausaha mahasiswa dapat ditunjukkan dengan tanggapan responden bahwa: tanggapan responden terhadap sub variabel harga diri dengan mean 2,9 mempunyai keterangan setuju. Tanggapan responden terhadap sub variabel tantangan pribadi dengan mean 3,29 mempunyai keterangan sangat setuju. Tanggapan responden terhadap sub variabel keinginan menjadi bos dengan mean 3,27 mempunyai keterangan sangat setuju. Tanggapan responden terhadap sub variabel inovasi dengan mean 3,48 mempunyai keterangan sangat setuju. Tanggapan responden terhadap sub variabel kepemimpinan dengan mean 2,82 mempunyai keterangan setuju. Tanggapan responden terhadap sub variabel fleksibilitas dengan mean 3,7 mempunyai keterangan sangat setuju. Tanggapan

responden terhadap sub variabel keuntungan dengan mean 3,43 mempunyai keterangan sangat setuju

5.2. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan dari penelitian ini, maka peneliti dapat memberi saran :

Dengan minat berwirausaha mahasiswa yang sangat tinggi, maka Universitas Katolik Soegijapranata dan Universitas Diponegoro dapat mempertahankan minat mahasiswa tersebut dan membangun lebih luas jaringan dengan cara bekerja sama dengan *E commerce* seperti Shopee, Tokopedia dan Bukalapak, supaya dapat mempertahankan dan meningkatkan minat mahasiswa tersebut.

